

东风日产×牧高笛：智驾露营，这对 CP 超会玩！

- 品牌名称：东风日产
- 所属行业：汽车及交通运输类
- 执行时间：2024.06.11-06.16
- 参选类别：跨界联合营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.youku.com/video?&vid=XNjQ1MDgyNTkxMg>

营销背景:

- 近年来，日系合资品牌在中国市场的份额被本土新能源品牌迅速挤压，整体销量和市场影响力持续下滑。东风日产亟需突破品牌老化的固有印象，通过焕新“尽兴由NI”品牌主张，重塑品牌活力，强化智能技术的价值认知。
- 同时，露营作为近年来流行的生活方式，成为与年轻消费群体建立联系的最佳切入点。而牧高笛作为国产户外头部品牌，与东风日产的品牌目标群体高度契合，为跨界合作提供了良好的契机。

传播思考

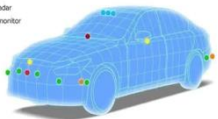
技术传播突破点

破圈事件话题+场景化体验更易引爆关注，感知技术

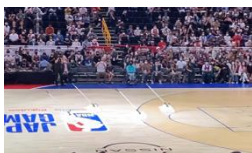
过往传播专业性强、枯燥，
难以引发关注/共鸣

3年后，ProPILOT 1.0 正式来到国内，日产销量与丰田、本田、吉利以及长城等车型上均搭载了这一功能。但当时 ProPILOT 2.0 已在日本本土推出，相比 1.0 版本，日产 ProPILOT 2.0 更牛的前提是真正对自动驾驶 Autopilot。

Front camera
Sonar
AIH camera
Side radar
Front radar
Driver monitor



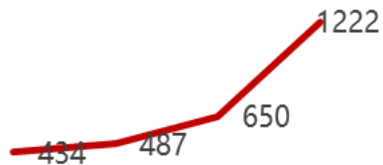
借势NBA打造技术出圈
ProPILOT自动拖把机



传播切入点

聚焦「露营」出行场景，场景化呈现技术价值&品牌主张，创造价值共鸣

「露营」近4年百度搜索热度



2019年 2020年 2021年 2022年

露营成为近几年最
受欢迎出行方式，
自然关联自驾出行
携程：
《2022年假期旅游总结报告》

露营旅游订单
↑10倍+

品牌合作契合点

借助头部户外品牌影响力，深化品牌主张价值
深度占位户外场景

国产帐篷元老级/标杆级品牌



NO.1
中国露营第一股

TOP1
露营品牌榜第一

品牌理念高度契合

尽兴由NI
代表日产汽车的创新精
神和对美好生活的追求



以创新精神打造
自在愉悦的户外
露营体验

营销目标：

- 1. 品牌焕新：**通过“智能+露营”跨界合作，展示超智驾技术的场景化应用，刷新品牌活力与技术形象。
- 2. 圈层破壁：**联合社交平台与多圈层KOL，借助热门露营场景和趣味化内容触达年轻用户，提升品牌关注度。
- 3. 双向破圈：**通过线上线下联动传播，实现技术传播与品牌价值的双重渗透，巩固东风日产的市场地位并提升用户认知。

通过技术与潮流场景的深度结合，项目旨在焕新品牌形象，完成从“技术日产”到“尽兴由NI”的升级转型。



撬动牧高笛跨界资源，通过「技术共创+多维话题+场景化体验」
具象化诠释品牌主张，逐层拆解超智驾技术优势，
联动社交平台制造舆论热议，带动品牌&技术双破圈

有温度的理念诠释
激发「尽兴」共鸣

结合具象化场景体验及生活方式探讨，
强化用户感知，激活共鸣拉升好感

品牌端



智驾山海间
尽兴每一程

技术端

有深度的技术解构
夯实「智驾」标签

通过技术赋能共创，趣味化演绎技术优势，
深度体验解读渗透心智

以日产&牧高笛跨界合作为圆心，围绕品牌主张&超智驾技术，以「技术价值破圈+社交传播出圈+场景体验融圈」三步曲，夯实技术价值，深入渗透“尽兴”主张

智 驾 山 海 间
尽 兴 每 一 程

日产牧高笛跨界联名合作事件



【智在·尽兴】
技术价值破圈

一次智能+露营的联名共创
趣味化演绎技术优势
带动技术价值破圈

【志在·尽兴】
社交传播出圈

一场“智驾山海 尽兴生活”的热议
多维话题激活用户情感共鸣
制造全民讨论及热度出圈

【自在·尽兴】
场景体验融圈

一次自在无负担的轻享露营
场景化传递品牌主张
深化价值感知

技术端：超智驾技术赋能户外露营，多圈层体验解读，种草用户心智，夯实智驾标签

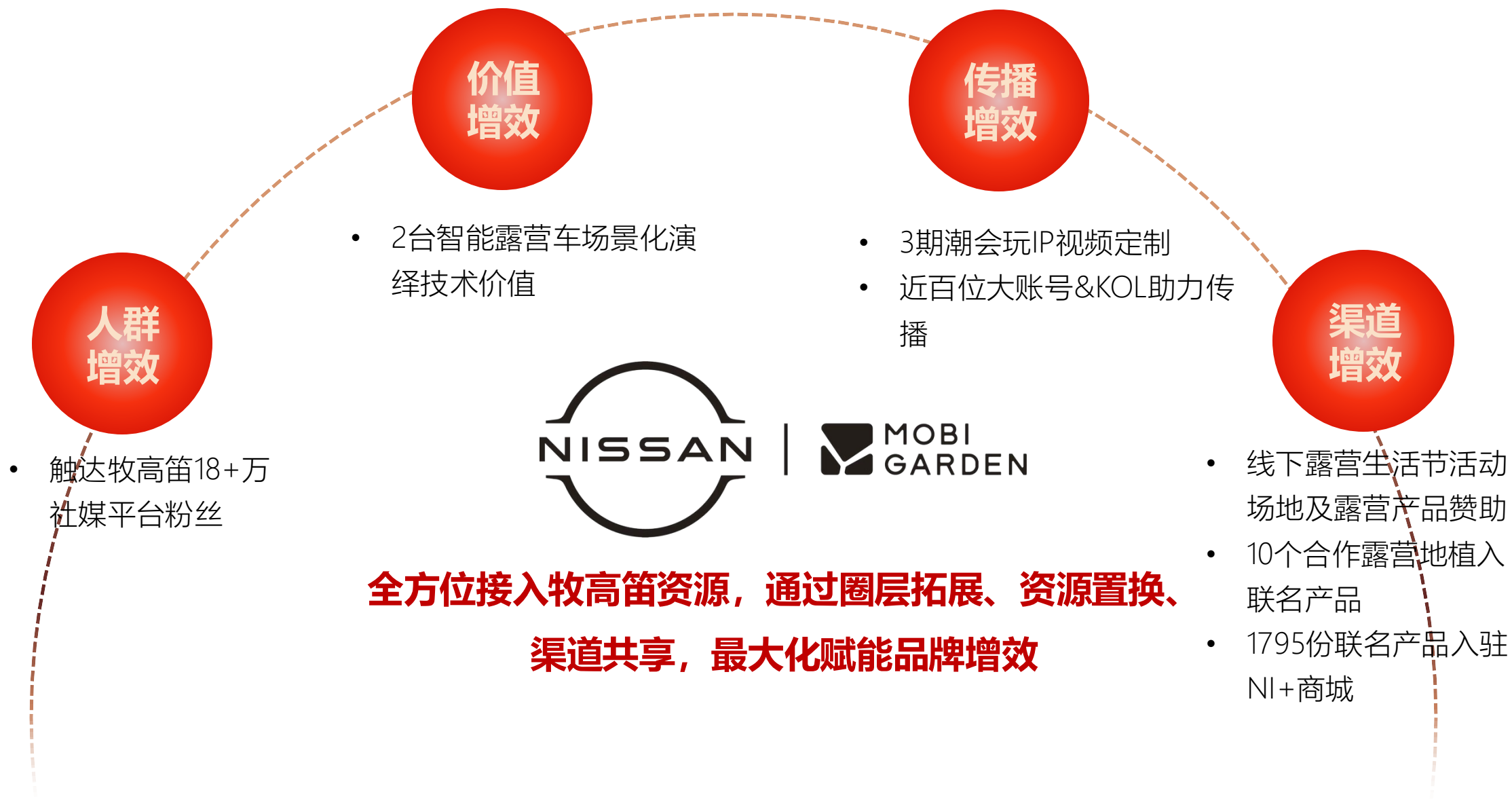
品牌端：品牌主张深入渗透户外场景，构建尽兴生活方式，以价值共鸣圈粉用户

牧高笛资源
最大化嫁接

公域斩获流量
私域精准沉淀

多元内容及素材
全网分发扩散

多平台联动
集中合力造势



技术价值破圈——从跨界合作到行业热点，扩大技术曝光

#日产和某某di在一起了#造梗炒作，激活亿万流量热议，聚焦技术联名关注

登上3月&5月&6月商业热搜**点击率红榜唯一汽车品牌**

斩获2024H1汽车品牌话题**阅读量第二**

官方自造小事件

发起“某某di”悬念竞猜
制造噱头围观



官方辟谣回应
引导户外品牌竞猜



双方联合官宣
引发汽车&户外圈关注



KOC带动网友自发参与
辐射六大领域



平台发酵大热点

汽车频道盘点日产过往联名事件
引出技术联名猜测



热搜话题出圈
三大圈层KOL定调“强强联合”



技术价值破圈——从车型应用到赋能户外，诠释技术价值

打造联名智能露营车，剧情化演绎超智驾技术，刷新露营体验，建立技术认知

视频**累计播放量1276万**

获当月品牌视频**播放&互动TOP 1**

悬念视频洞察露营痛点
调动户外圈层期待

场景视频演绎技术解决痛点
调动技术关注

技术解读长图拆解功能价值点
建立技术优势认知





执行过程/媒体表现

社交传播出圈——从舆论热议到解读种草，强化技术优势
联动双平台多圈层KOL逐层解读技术优势，传递品牌主张，激活原生口碑

自然登上平台热搜3次 霸榜平台汽车热搜TOP 2 平台话题阅读量超11亿 小红书标签浏览量近40万



500+ KOL
多维解读



科技



汽车



旅游



时尚幽默



母婴



生活资讯

技术解决用户痛点
#日产和某某di在一起了#

技术赋能户外出行
#NISSAN智驾好物#

技术构建“尽兴”生活
#这届年轻人露营有多野#

联名合作种草
#NISSANx牧高笛



激活用户输出原生口碑，收获7000+精选投稿
联动平台&新浪新闻双端强势曝光，长效拦截公域流量，引流沉淀品牌私域



媒介总曝光12.89亿 总点击超984万 用户访问量超136万 新增用户数超56.6万

热点大视窗
聚焦用户焦点

品牌热推
扩大品牌曝光

超级品牌速递
精准触达兴趣人

导流跳转



东风日产私域

场景体验融圈——从圈层达人到圈层用户，渗透品牌价值

合作潮会玩微综艺IP，植入三大户外场景，圈层达人抢先体验，诠释尽兴生活

话题阅读量**1.1亿** 视频累计观看量**631.8万**



X



3大户外场景植入

借助溯溪路亚、户外露营、水上冲浪场景构建尽兴生活

《在溯溪路亚中捕捉春天》



《传统露营与精致露营的区别》



《逃离沙发-千岛湖户外奇遇记》



3大车型魅力演绎

结合场景展示车型智能技术，传递技术优势

艾睿雅 X L2+智能驾驶辅助系统



探陆 X 全地形四驱系统

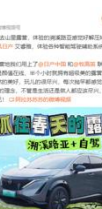


超混电驱奇骏 X e-4ORCE四驱系统



1大IP话题运营

#潮会玩的最佳露营搭子#全程预热&发布正片，调动粉丝关注



场景体验融圈——从圈层用户到车主粉丝，打造品牌热爱

联合打造线下露营生活节，邀约车主粉丝沉浸式体验，感知尽兴主张，构建情感链接

探陆意向客户以及保有客户邀约 **100+**

视频**观看量257万**



智能露营车演绎
3大技术应用场景

花式遛娃



送餐服务



运载装备



两房一厅户外别墅
构建尽兴由NI生活



3大亲子互动
娱乐化体验技术

智享脑力



四驱智控



智在运动



场景体验融圈——从车主粉丝到全民体验，扩大品牌影响

联名产品专区覆盖品牌&牧高笛双方，持续渗透“尽兴”生活理念

入驻厂区
品牌内宣打造人人营销

智能露营车体验

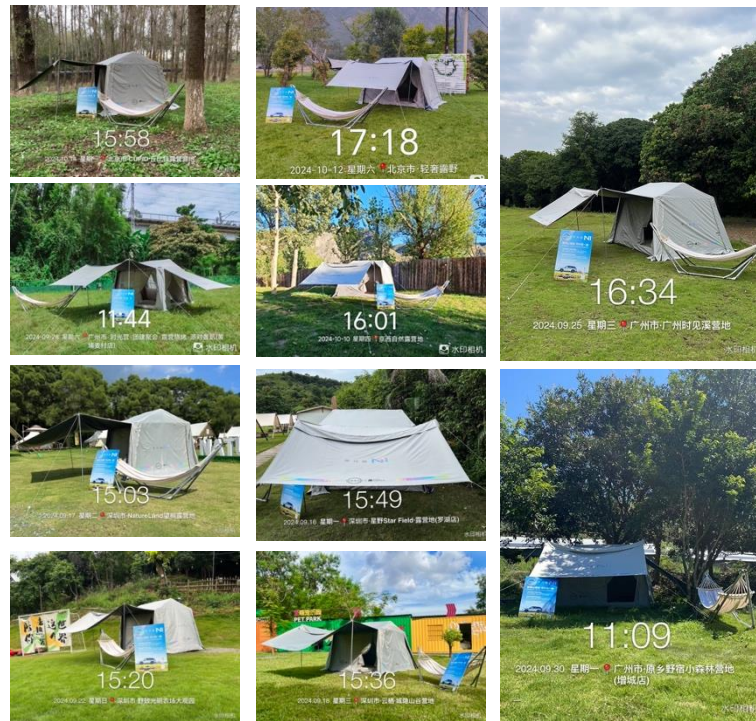


联名产品展示



牧高笛营地布置专区撬动联名方私域用户

10个北广深轻奢营地



从品牌词云看

成功提升品牌主张&技术优势讨论浓度 拓展户外场景

微博热搜
新鲜·热门·有料



核心圈层渗透

- 科技 +27%
- 汽车 +25%
- 旅游 +33%

泛生活类圈层辐射

- 家居 +18%
- 美食 +13%
- 母婴 +4%

*兴趣人群：在一定时间内，提及、转发、评论、点赞过品牌/车型相关内容，具有实际主动互动行为的用户



3%  18% 品牌主张相关
日产|尽兴|体验|生活|出行|享受...

3%  8% 技术热议相关
超智驾|ProPILOT|智能|科技|..

 6% 户外场景关联
露营|装备|旅行|大自然|周边|自驾...

*品牌词云：统计全部用户发布涉关键词的博文，对阅读量较高的博文进行分词聚合，展示提及次数较多的词语，字号越大表示提及次数越多

深化“尽兴由NI”品牌主张认知，超智驾技术讨论浓度显著提升，成功关联露营场景

传播前品牌热词

竞品入侵蚕食，品牌理念&技术认知薄弱



竞品相关占比 15%

比亚迪

特斯拉

理想

大众

品牌主张相关占比 3%

新能源

全球

时代

中国市场

技术相关占比 3%

系统

性能

动力

加速

传播后品牌热词

品牌主张成功传递，技术讨论浓度提升



品牌主张相关占比 18%

尽兴

体验

生活

出行

享受

技术热议相关占比 8%

超智驾

ProPILOT

智能

系统

科技

场景关联相关占比 6%

露营

装备

旅行

大自然

周边