

京东3C11.11国补营销项目

- **品牌名称:** 京东
- **所属行业:** 电商
- **执行时间:** 2024.10.01-11.11
- **参选类别:** 创意传播类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<http://weibo.com/1717871843/5099599800828793>

项目背景：

11.11借势政府国补政策，京东3C数码加大补贴力度增设促销力度，领国补送农补，抽补给套餐。从而打响“买电脑数码上京东 领政府补贴至高省2000元”心智，抢夺政府补贴线上消耗份额，助力销售增长。

传播目标：

在11.11大促节点，结合当前热点，从年轻人人群洞察出发，传递“买电脑上京东，抽大补套装”心智，充分联动及整合现有资源，打造有话题热度的营销事件，撬动年轻人群来京东购买数码产品，实现11.11的销售转化。

- **营销洞察：**

当代年轻人情绪太内耗，身体和精神都被双重掏空的痛点出发，以年轻人在生活和情绪上“待补”情绪状态为切入点，引发情感共鸣。用趣味手法、用实际的福利，情感物质双补给，为年轻人生活来个大补。



- **营销策略：**

线上、线下双重补贴，国补、农补双补齐下，让年轻人享受到实实在在的补贴。

选择年轻人出行频繁高的高铁站进行品牌包站营销，通过线下事件渗透年轻人生活、娱乐、学习场景为年轻消费者提供更真实的补贴服务，联动微博、小红书线上打造话题，制造全网声量，传递国补情绪属性。



【预热期】

高铁包站，特产价格换算讲清利益点 省出好特产，一路补到家

贴合线下媒介资源：京广线、京沪线、杭温线三条国补高铁专列的14条路线，利用价格换算14种城市特产，将补贴的实惠直观呈现-补贴的2000元（至高）：
对北京人来说，能买200串老北京冰糖葫芦
对长沙人来说，能买2000块长沙臭豆腐

...

结合奔波在外旅客最熟悉的家乡特产，展现京东对年轻人的关怀。



【爆发期】-第一波物料

热梗+Live图朋友圈花式秀补贴
贴合年轻人表达，焕新物料形式

微信10月刚推出的live图形式受到追新年轻人的推崇，但对于品牌来讲结合案例几乎是空白的。本次开创性的引入live图海报，让常规的海报物料有声化、动起来，紧随热点借势热度，传递京东追着你补的急切心情，打出一套兼具趣味和共鸣的组合拳。



【爆发期】-第二波物料
魔性视频微博、视频号持续发酵补贴热度
轻物料的巧表达，将农产品拟人化，趣味性拆解六大套装

在紧凑的时间周期内，无需长线规划重拍摄，利用现成的素材，搭配拟人化的叙事，也可以传递国补的宏大概念。六大套装契合年轻人的六大心声：

- 早下班（早虾班套装）
- 吃到鸡（吃鸡套装）
- 想得开（补脑套装）
- 元气满满(补气套装)

.....



【爆发期】-bigday大事件
三城五地 多场景“补上加补”
以真诚利他的补贴，造热11.11狂欢事件

双11期间，京东在“国补”政策的支持下，打造了一场线上、线下联动的购物狂欢，激发消费活力的同时，进一步强化“买电脑 数码 上京东”的用户认知。京东走进校园、购物中心等多元化场景，加速“国补”普及；联动线下门店、快闪店等，为多元化消费群体提供更靠谱、更丰富的购物体验。Casevideo全程记录高能瞬间，火爆程度蔓延线上，持续加倍！



11.1 上海·复旦大学



11.2-11.3 上海·凯德晶萃



11.4 上海·东华大学



11.6 北京·京东内宣



11.9-11.11 天津·京东MALL

【长尾期】-第一波物料 堆品视频、海报电梯屏投放

线下广告，强势覆盖！精准锁定TOP级城市核心点位，实现品牌信息的高强度曝光和深度触达。短平快直给，高效沟通！快速吸引用户注意力，覆盖除精准的目标消费者外辐射更多用户群体，并高效传递核心利益点。



微博话题数据：

微博话题#京东11.11电脑数码国补不止8折#

微博阅读量 3.8亿+

官微讨论量29.4w+





Q 京东电脑国补	1万+篇笔记
Q 补上加补计划	27万+篇笔记

小红书话题数据：

小红书话题#京东电脑国补#
#补上加补计划#
累计发布 28W+ 笔记
发布活动笔记 4300+

京东 10-30 13:55 来自 微博网页版

手头的活放一放，手中的笔停一停，先让京东补补你。#京东补上加补计划# 补你2000块，补你早下班，补你硬实力，补你有底气，补你好灵感。11.11买电脑数码上京东，搜索“电脑补贴”，领政府补贴至高省2000元，还能抽超级大补套装。又便宜又好的台式机、投影仪、游戏本、AIPC统统补给你。 ... 展开



128 42 1048

年轻人



余生把你写作诗:真是补上加补啊，换个新电脑补补脑子，再去吃顿大闸蟹补补身子，人生一大乐事啊。

24-10-30 16:06 来自江苏



大学生



你将爱意退回:作为一个爱玩游戏的大学生，这吃鸡套装简直就是为我准备的，快补给我吧。

24-10-30 16:09 来自新疆



打工人



我的一梦如此漫长:哇，补2000这么多？我这打工人看了心里都暖洋洋的，这下终于有钱换台新电脑了！

24-10-30 16:05 来自湖北



官微发布social海报数据：

引发各界群走心互动
单条官微互动量高达 1218+



魔性视频数据:

官方发布魔性视频引起全网热潮
微博视频播放量 627w+
官微互动量为 1.8w+
官方视频号互动量为 1662



线下事件数据:

根据场地每日人流估算: 活动覆盖达22.4万+
实际参与到场活动人流估算: 参与覆盖达5万+



事件Casevideo数据:

官方发布casevideo持续造热
微博视频播放量 803w+
官微互动量为 2583
官方视频号互动量为 407



京东 

11-11 19:00 来自 微博视频号

#京东补上加补计划# 这个11.11京东带着3C数码装备、国补福利、农补产品等全国巡游，在上海、北京和天津设置四大超级补给站，走进商圈、校园、写字楼，追着补补年轻人，不管你是苦命甜心、PPT纺织工还是早八特困生统统补给你→11.11买电脑、数码上京东，搜索【3C国补】，领政府补贴至高省 ... 展开



803万次观看 02:07

521 18 2044



京东补上加补计划

超级补给站
追着你补，补上加补

01:19

飞扬创意总监... 等3个朋友

@待补青年们 该进补啦！这个11.11京东超级补给站四站巡游，带着3C数码好物、国补+农补，补到了不少年轻...

京东3C数码 +关注 84 83 210 30