

闲鱼双11狂赚节传播

- **品牌名称:** 闲鱼
- **所属行业:** 网络平台及服务类
- **执行时间:** 2024.10.31-11.08
- **参选类别:** 话题营销类

营销背景

在双11这个大促节点
各大电商平台教你怎么花钱买**最划算**，优惠满减、百亿补贴、购物津贴、红包抵扣.....
2024年双11，闲鱼围绕**反向赚钱**的点，卖闲置能赚、省到也赚到、边玩边赚.....
当下消费环境中，闲鱼更贴合用户想要赚钱的心理，
消费令你头大，赚钱让人上头，左手大促，右手闲鱼。

本次双11传播，闲鱼通过三大核心进行透传
打造平台差异化心智——双11还能这样赚
打开赚钱想象力——跟着闲鱼联合福布斯中国评选的TOP110副业狂赚
传递快乐情绪——闲鱼狂赚节，玩着就能赚

营销目标

通过三大阶段的渐进式传播

打出双11上闲鱼加价赚钱的核心心智

策略与创意

基于三阶段不同核心心智，结合不同渠道创意渐进式推进内容打爆

阶段一

理念导入

双微平台

- 官宣双11狂赚节加“价”政策，打出赚300+50的反差点
- 联合**福布斯中国**发布副业100评选，高亮闲鱼第一赚钱阵地信息

阶段二

百业齐放

小红书、抖音、双微平台

- 进行标杆副业爆款打造，塑造**百人百业**达人都在闲鱼跟着赚氛围
- **借势名人（付航）**，进行名人事件打爆，助推百种赚钱风口出圈

阶段三

岗位直招

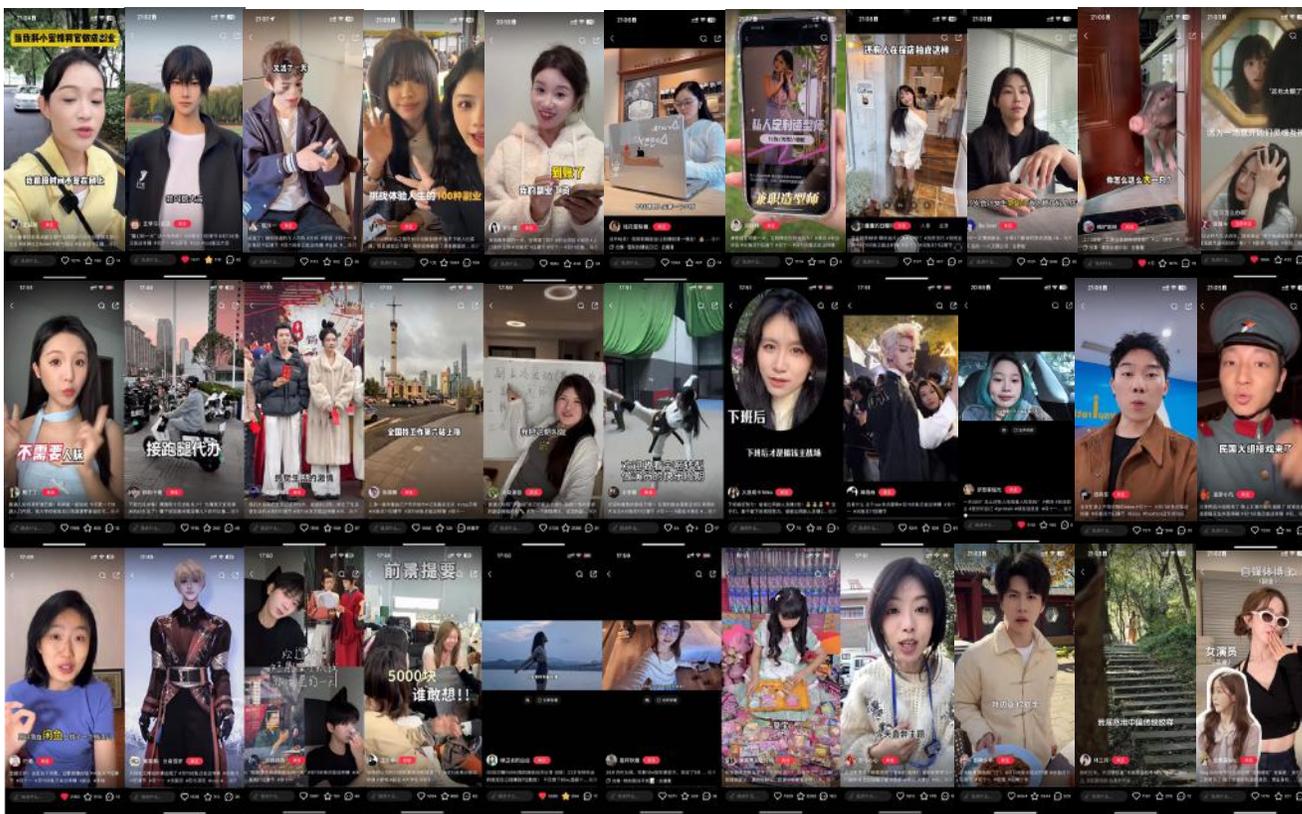
双微平台

- 官方直招副业，结合当下爆火的**短剧赛道**助推内容出圈，赚钱岗位企业直招就在闲鱼。
- 官媒背书定调，拉高行业价值

策略2-红书端百人百业内容原创助推闲鱼狂赚节副业狂赚出圈

针对小红书平台强内容导向的属性，构建多类型达人传播矩阵，以触达多圈层的优质原创内容达成业务信息的广泛扩散。

以副业为内容传播核心，撬动多行业达人进行小众/热门的副业体验分享，突破单一受众群体的限制，并充分结合不同类型达人的自身调性，与业务利益点融合产出原创内容，达成红书端“百人百业”的矩阵现象呈现，共计**33篇达人笔记**，其中**万赞爆文4篇**，**千赞爆文29篇**，达成**100%爆文率**。



策略3-小预算引导进站回流转化，大量网友围绕闲鱼狂赚节展开热议。

调动多平台KOC产出强业务露出内容，大量“自来水”扩散业务信息，以小投入获取大声量，充分发挥各渠道资源助力营销破圈。

全渠道3K+KOC直发强关联业务内容，同时本次传播吸引多平台各类型媒体自发进行信息内容扩散，多维度触达用户并引导用户进站互动。行业端被socialbeta、创意广告等多个行业大号盘点收录案例，其中同步登录socialbeta案例一周，获编辑精选。



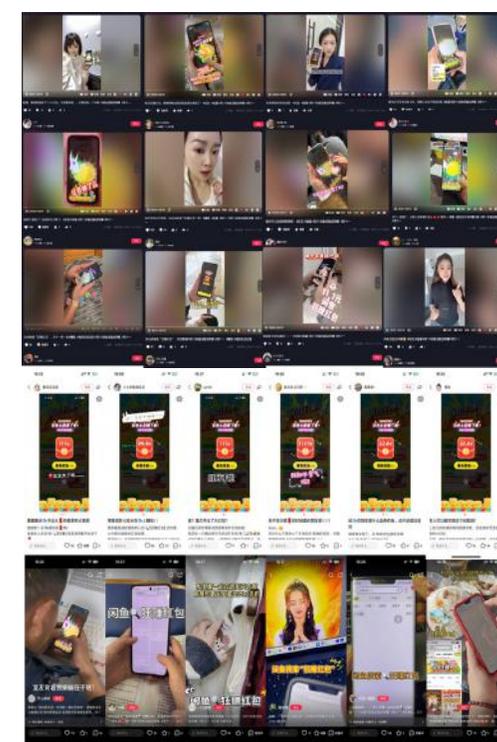
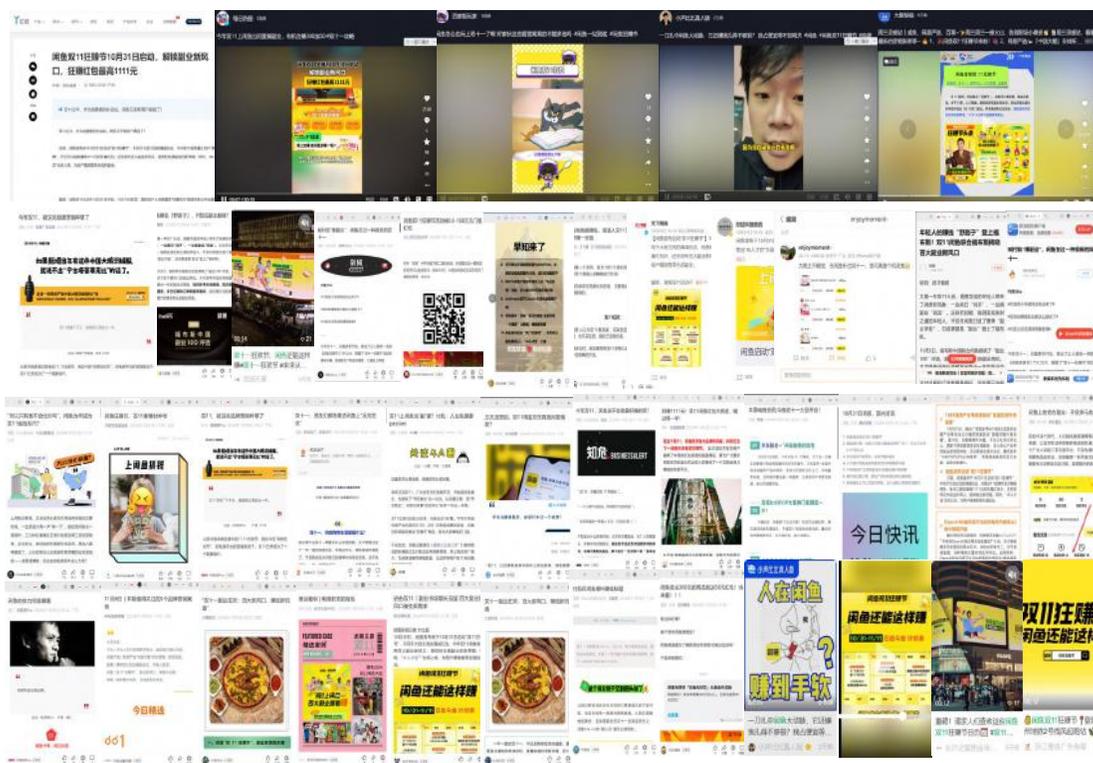


执行过程/媒体表现

核心表现总结

执行动作2、狂赚心智垂直触达！KOC阵列集中出击强目标引导传播期转化

10.31-11.7传播期，红书端及抖音端对业务信息进行强引导，超1000+KOC持续产出图文/视频内容，收获12篇万赞爆文，29篇千赞/互动爆文，爆文率100%，调动了各媒体平台资源获得大量自来水，其中“闲鱼回血”“赚钱野路子”“邪门赚钱机会”内容成为讨论热点，对此次传播业务点进行热度加持，充分发挥各圈层资源以助力营销破圈，扩大传播范围。



执行动作3、媒体辣评闲鱼联合福布斯中国发布副业100评选！短平快传导狂赚节心智

数英网、socialbeta、和讯、ZAKER、中关村在线、知乎等12个平台围绕闲鱼联合福布斯中国发布副业100评选、付航直播、闲鱼站内互动等展开短平快传导。

媒体快讯传播形成小而精矩阵



执行动作4、营销/行业号多角度解读闲鱼狂赚节，全方位定调品牌力

行业/营销号围绕狂赚节核心动作分别从行业视角、趣味解读侧展开解析，阅读总计超11W，互动超1.3K。评论区网友围绕副业、赚钱、创意本身等角度展开热议。

门道很深，付航爆出闲鱼搞钱内幕

原创 二毛 广告文案 2024年11月06日 11:56 浙江

拿下《喜剧之王·单口季》的冠军后
脱口秀演员付航又多了一个新身份
「闲鱼双11搞钱内幕爆料人」



不知道付航自己知不知道：
现在大家想要看他的脱口秀又抢不到预售门票，为数不多的一条直播 是在闲鱼蹲人出闲置

广告文案 39 236 12 4

玩个闲鱼，甚至能上福布斯

半佛仙人 仙人JUMP 2024年11月04日 17:45 浙江

这是仙人JUMP的第1139篇原创

我非常喜欢付航老师。
我就不明白了，一个这么有才华、这么有passion的小伙子，为什么总有人调侃他像猴呢？



仙人JUMP 388 514 104 12

网友围绕副业展开讨论

张小小胖 浙江 11月4日 回复 15 个
上闲鱼换【狂赚红包】领红包，双十一闲鱼赚你多多搞钱

神真 广东 11月4日 回复 30 个
提肛能当副业赚钱吗？

昨日星辰. 浙江 4天前 回复 16 个
闲鱼聪明的，传播和心智抓住“副业”这个关键词，比仅仅只是做二手交易想象的空间更大。

猴哥真的可爱很值得致敬 () 他的脱口秀也真的很幽默 希望可爱的八儿播到别的城市比货币

Bright Q 上海 11月4日 回复 11 个
把把告哪里啊

RamboPan 重庆 11月4日 回复 7 个
Passion, passion, passion!

root 11月4日 回复 7 个
佛子也喜欢付航，这波是双厨狂喜

路在前方 山西 11月4日 回复 6 个
希望福布斯上有我，嘿嘿嘿。

广告文案 40 238 12 5 仙人JUMP 391 517 104 12

付航粉丝大家族(383)

家人们！！出息出息了！来转发扩散给付航打call啊啊啊啊 11月4日晚8点，【付航的小号】会在闲鱼直播搞副业赚钱，let's 蹲住！

那我要再去直播哈哈

必须给我们付航打call

抢不到脱口秀的票，直播我还是可以看的

跟哥哥一起富裕

hhh 没错

我已经码住时间了

板块执行总结-百业齐放

微博端 - 高业务浓度热搜出圈，强品牌词霸榜20城市同城

围绕趣味副业遛猪、兼职种菜展开标杆副业话题打造，最大限度炒热传递副业狂赚心智，强品牌词话题以省为单位全面收割广东全省榜单，提升副业内容的曝光率，助力【上闲鱼做副业】内容出圈。

#成都00后女生代遛猪时薪400# 1小时内登录微博实时上升榜TOP1、成都同城榜TOP1。

#00后女生神级副业上门喂猪火出圈# 登全国总榜TOP50，吸引17家媒体参与话题讨论，话题阅读量超1.2亿。

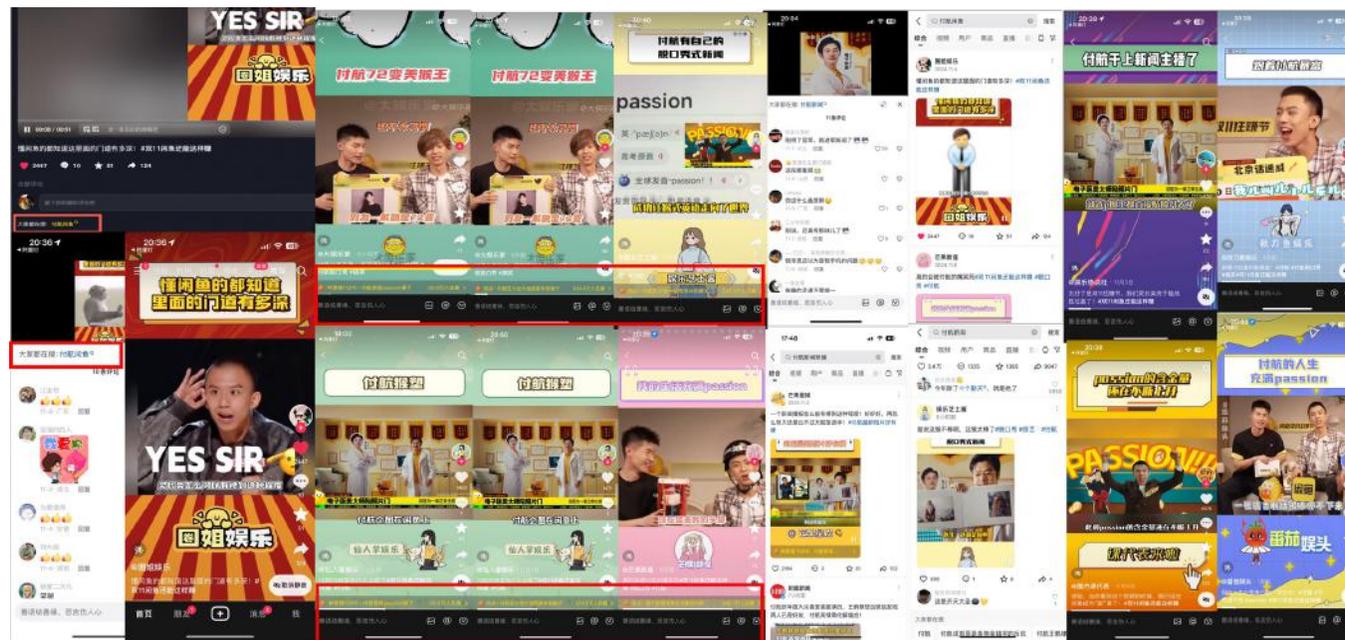
#广东女生在闲鱼兼职种菜边吃边赚# 登录微博实时上升榜，强品牌词霸榜广东地区热搜，收割20个城市同城热搜榜，同城热搜TOP1占比超90%。



板块执行总结-名人事件

抖音端 - 巧借付航热度紧密关联业务热点，横向收割热度

- 以闲鱼x付航创意TVC内容为核心，强业务信息发布并沉淀10个内容话题；KOL内容发布后，强势关联在榜热点，收割在榜热度，总阅读达585W+，总互动达5.4W+；其中会火内容发布1小时内，总互动达5K+，目前互动超1.2W+；抖音端传播主话题#双11闲鱼还能这样赚 话题阅读达537.3W+，总计曝光达1533W+；
- 内容收割侧，以TVC&闲鱼站内直播内容进行两个方向的内容扩散+收割，进行强业务信息承接，内容发布后同步关联#付航穿搭passion爆了、#付航在大话大话西游中扮猴子、#那不是烦恼是生活中的内容等多个在榜热点，进行内容二次收割，目前总阅读达410.7万+，总互动达1.1万+；同时达人搜索词强势关联闲鱼，在付航闲鱼、付航新闻、付航新闻联播等相关关键词显示中占据前排，达成抖音端强势曝光出圈。



微博端 - 深度借势付航热度供热讨论氛围，收割全周期话题讨论

以闲鱼x付航直播内容进行专项打造，上榜全国热搜1个，文娱热搜2个，新浪热榜1个，全国预热榜4个；热搜侧话题总曝光达2.8亿+，总互动达21.5万+

- #付航的笑声也太洗脑了#带闲鱼直播间强业务信息，在美国大选当日突破重围登**全国热搜TOP48**，**文娱榜TOP31**，**新浪热榜TOP20**。内容上引导用户上闲鱼关注【付航的小号】并进站参与互动；在热度持续发酵下，次日上午带强业务浓度二次登**文娱榜TOP42**，实现品牌声量二次曝光加码；KOL承接内容热度，收割用户关注。话题阅读达**1.1亿+**，总互动达**5.8万+**。



- 微博话题 #付航北京话演绎偶像剧情#话题最高登**微博文娱榜TOP34**，在榜时长近一小时。词云热点强关联**闲鱼、闲置、副业**等业务关键词；#付航的小号被网友找出来了##付航反客为主#登**微博全国实时上升榜**及**文娱实时上升榜**，多话题内容上榜覆盖声量。



互动端 - 定向撬动付航粉丝群，站内+直播互动影响力双向达成

- 通过付航粉丝社群引流的方式，渗透粉丝圈层，强引导用户到闲鱼参与直播互动，促成付航站内粉丝涨粉1W+，直播观看人数达3W+；同时微博端KOL、KOC相互配合扩散，达成微博端直播场观11W+
- 有效撬动付航核心粉丝群，在TVC上线当天引导加码视频号互动扩散，粉丝自发围绕付航人设及本次创意合作进行趣味点评，官方视频号发布当日互动数据喜人，达8W+；微博段端在KOL加持下，付航TVC播放达1200W+





板块执行总结-官方副业直招

微博端 - 品牌词直给强业务霸榜，企业招工心智直观传递

以短剧招工为核心内容切入点打造强业务/品牌词露出话题，同步收获总榜&省域霸榜的成果，其中#00后在中老年短剧兼职当孙子日薪5千#登录全国热搜TOP31，阅读超1.7亿，同步登新浪热榜TOP35；双话题冲榜情况下，品牌词话题#中老年短剧爆火剧组闲鱼招孙子#同步预热，实现强业务信息曝光。剧组招工话题#浙江短剧剧组闲鱼直聘招孙子#强品牌词登总榜实时上升、文娱榜实时上升，预热占位近两小时，收获浙江地区11个城市同城热搜榜TOP10



The image displays a collage of social media search results. On the left, a Weibo search page shows the topic '#00后在中老年短剧兼职当孙子日薪5千' at rank 31. In the center, a Sina Hot Search page lists the same topic at rank 31. On the right, a series of '同城热搜' (Local Hot Search) pages from various cities (Hangzhou, Ningbo, etc.) show the topic at the top of the list. The text above the images provides context on the campaign's success, including national and provincial rankings, and local city performance.

营销效果与市场反馈

全网总曝光

28亿

总阅读

215万+

总互动

联动**170+KOL**

1000+KOC

参与互动

热搜榜单

40个

全网热点榜单

*全国预热榜未计入

3个

热搜总榜

文娱热搜**2个**

新浪热榜**2个**

同城热搜**33个**

品牌指数

8.2KW

传播周期内

【闲鱼】微信指数上升值

*10月30日微信指数6828400

*11月7日微信指数11573699

1298.62%

单日最高日环比上涨