

定格美好，不负此刻美「利」

- **品牌名称：**美利亚酒店集团
- **所属行业：**旅游/酒店
- **执行时间：**2024.06.20-08.31
- **参选类别：**跨界联合营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

【美利亚酒店——不负此刻美「利」影像大片】

<https://www.xinpianchang.com/a13290928?from=webShare&channel=copyLink>

【美利亚摄影大赛 OTT创意开机及线下闭幕活动】

<https://www.xinpianchang.com/a13168165?channel=copyLink&from=webShare>

营销背景

美利亚酒店集团1956年创立于西班牙，一直致力于向全球宾客传递西班牙
「活在当下，不负此刻」的生活理念
即“倡导人们全情投入并享受日常生活中的每一个瞬间”



美利亚酒店集团在全球四大洲40个国家地区拥有7个酒店及度假村品牌，
在集团运营的方方面面都体现着「不负此刻」的文化精髓，
希望宾客的每一次入住不仅是简单的驻足，更是美学与文化的探索。

营销目标

美利亚酒店集团希望**打破「品牌单向宣传」**，
链接目标用户并触达用户心智，让更多人进一步认识并爱上美利亚，
提升美利亚酒店在消费者心中的**知名度、美誉度**。

链接
目标用户



触达
用户心智



认识
并爱上美利亚

然而如何打破品牌单向传播？

营销关键

打破品牌单向宣传的**关键**是
打造破圈营销，吸引目标消费者**互动**

摄影

是除入住体验以外，受众与品牌互动最简单的方式，
也是传递「倡导人们全情投入并享受生活中的每个瞬间」
生活理念的最好方式。

美利亚酒店遍布地区广
酒店优质环境+当地特色风景=优质的美学体验



媒介洞察

Xiaomi Photography Award
in Collaboration with Leica

小米徕卡影像大赛

小米影像主办 | 徕卡技术支持 | 新华网指导

小米徕卡影像大赛

用镜头传递
“活在当下，不负此刻”



赛事

小米14 Ultra首销7天内销量突破百万台



品牌

为发烧而生
是最受年轻人欢迎的国民品牌

小米社区注册用户 2.06亿



用户

参与感高 和用户交朋友
因为米粉 所以小米

营销策略

美利亚酒店集团×小米社区

不负此刻美「利」 摄影大赛

以搭载徕卡光学镜头的
智能手机小米14Ultra为载体
捕捉并分享那些稍纵即逝却满载意义的瞬间



社交话题 联合官宣

发起#不负此刻美“利”#
摄影大赛邀约

影像大片 大屏传播

联动小米手机打造城市影像
官方大片，OTT大屏沉浸传播

线下影展 引爆关注

5家酒店展出摄影作品，
重庆酒店举办盛大摄影展

执行亮点一：社区&私域联合官宣

联动小米社区、米粉同城会私域社群以及小米营销探索微博 共同官宣不负此刻美“利”摄影大赛



诚邀全国各地的米粉透过镜头，将午后暖阳、清风拂面、光影斑驳的此刻瞬间变成永恒。

小米社区Feeds流



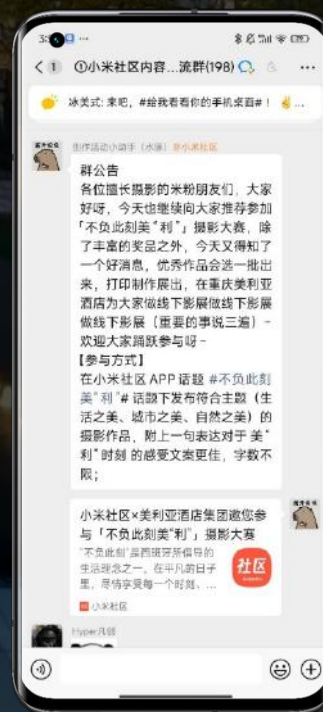
摄影大赛详情页



美利亚酒店集团微信官宣



米粉同城会群聊



小米营销探索微博官宣



执行亮点二：官方影像大片

跨界小米手机 官方共创美利亚酒店不负此刻美「利」影像大片

拍摄硬件

全程采用小米手机徕卡镜头拍摄，
展现高端质感

视频内容

展现上海、济南、西安等中国各地美利亚酒店
及当地的城市之美、自然之美，呼应摄影主题

活动邀约

视频尾帧展现活动二维码，进一步进行大赛邀
约，扩散影响力



执行亮点二：官方影像大片

将美利亚酒店影像大片 通过小米OTT全链路资源进行沉浸式曝光，
影像大片的质感通过OTT大屏再升华，让受众感知摄影的魅力
同时通过大屏H5邀约大众参与到不负此刻美「利」摄影大赛中

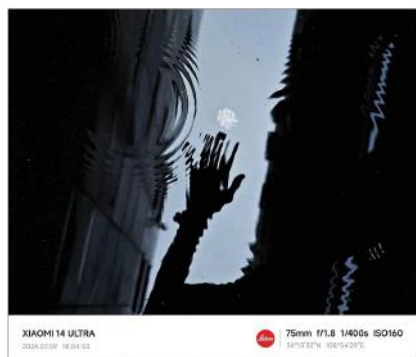
创意开机

高清画报

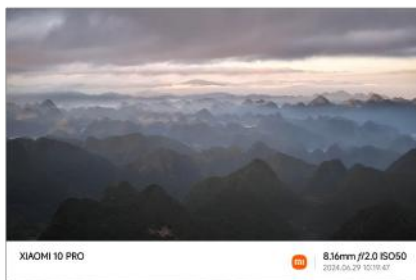


执行亮点三：线下影展

从超4000份摄影作品中，精选出优秀米粉摄影作品
在重庆美利亚酒店线下展出
摄影作品与酒店融为一体，化身艺术长廊，等待与你相遇



@Raycli



@夜矢



@人间留年



@尚心原

重庆美利亚酒店

坐落于宁静祥和的铁山坪森林公园，面朝一汪恬静湖水，是一处不可多得的城中度假胜地。

自开业以来便因其颇具特色的地理位置以及与自然巧妙融合，成为摄影爱好者的热门打卡点。

执行亮点三：线下影展

除在重庆美利亚酒店共同举办的**线下影展**欣赏作品以外
宾客们也可在美利亚酒店集团旗下其他4家中国酒店，
以**数字影展**的形式，领略作品魅力。

成都盛美利亚酒店 、西安盛美利亚酒店 、上海邻家美利亚酒店以及济南绿地美利亚酒店



让每一位认真记录平凡生活美“利”的米粉，让他们的作品，有机会被看见，被欣赏。

执行亮点三：线下影展

同时举办盛大的摄影展闭幕式，为收获最多点赞的米粉摄影家颁奖 邀约大家一起见证这一值得铭记的美“利”时刻

不负此刻美利 闭幕式



闭幕式双方领导致辞



不负此刻美利 获奖作品授予仪式



双方领导给获奖者颁奖/合影



活动效果

美利亚酒店集团跨界小米整合营销效果超预期
助力美利亚酒店成功破圈 提升知名度 美誉度

目标用户
广泛覆盖

总曝光
1300万+

不负此刻美利
摄影大赛

参赛作品
4000+

线下影展
作品展出

作品展出影响人次
3万+

亮点总结

美利亚酒店集团跨界小米整合营销 打造品牌跨界营销新范式 助力美利亚酒店成功破圈 在与用户深度互动中引爆话题 提升品牌知名度、美誉度

1. 深度链接米粉用户 发起摄影大赛邀约

<打造社交话题>



2. 跨界小米手机 打造影像大片 沉浸传播

<传播扩散>



3. 联合小米社区 打造酒店线下影展

<引爆关注>

