

一样COSTA，倍享我时光

- **品牌名称：** COSTA咖世家
- **所属行业：** 快消
- **执行时间：** 2024.03.08-04.21
- **参选类别：** 跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

【一样COSTA，倍享我时光】创意开机

<https://www.xinpianchang.com/a13291998?from=webShare&channel=copyLink>



BACKGROUND

COSTA作为英国第一大连锁咖啡品牌
于2024年3月上市**全新罐装系列**



全新罐装设计
沉浸式享受周末时光



双倍咖啡因
门店同款咖啡豆



纯正英伦气质
英国国家美术馆联名

CHALLENGE

即饮咖啡赛道拥挤，竞争激烈
如何让COSTA成为年轻人周末独一无二的选择

场景激发



心智渗透



用户转化

锁定**周末**时光

传递产品**卖点**

助力**品效**一体





后羿能射工作日吗



女娲能补星期天吗

我觉得我需要两个休息日



一个用来休息，一个用来玩



周日焦虑综合征

生气



讨厌周日

真的不想上班

赶不完的ddl... 超怕给
缓解小tips pua

新的动力源!



用户洞察

年轻牛马辛苦一周，每逢周日总要灵魂发问：

“为何周末总是转瞬即逝？”

#周末综合症

146.4万次播放

#假期综合症

1.3亿次播放

#假期你别走

777.2亿次播放

心智锚点

“让周末延长的神奇配方是？”



2倍咖啡因

2天变4天

一口COSTA，双倍享受

COSTA罐罐为周末按下**延长开关**，双倍沉浸式享受生活

对年轻人来说，**延长**周末时光



意味着



追剧时光
“加倍”



刷机时光
“加倍”



聊天时光
“加倍”



逛街时光
“加倍”



媒介洞察

小米，全球最大生态平台

贯穿年轻人周末生活的每一个时刻，为用户提供感动人心的超预期服务

追剧时光

小米OTT

8900万

小米OTT累计激活



刷机时光

小米手机

6.86亿

全球月活



聊天时光

小爱同学

1.35亿

小爱同学全球月活



逛街时光

小米之家

15000家

小米之家全国门店



追剧时光

工作日没追的剧，要放在周末一口气炫完

小米电视，中国第一智能大屏，周末宅家观影第一流量入口，助力COSTA罐罐抢占用户心智

8900万

累计激活量

4018万

日活跃用户(国内)



6609万

月活跃用户(国内)

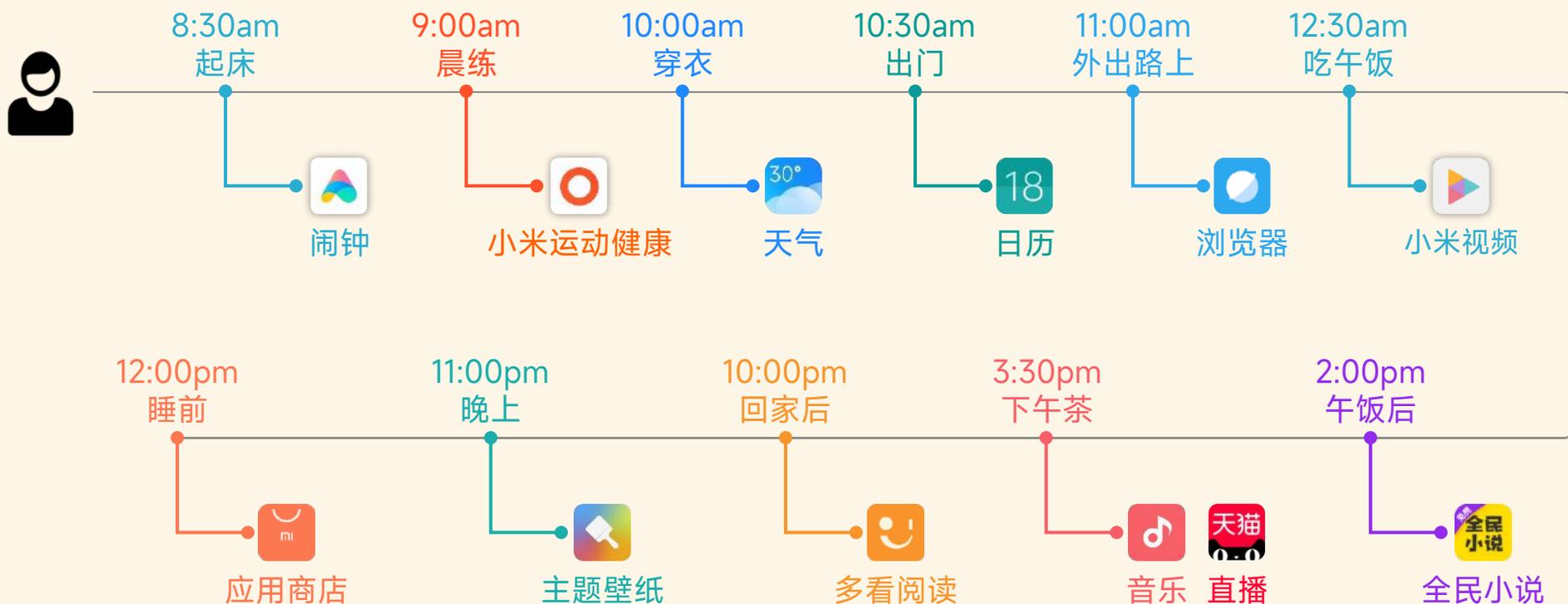
2.7亿

日均总播放次数



年轻人的周末，离不开「娱乐搭子」手机

小米手机系统级原生媒介触点，7×24小时覆盖COSTA目标用户的周末碎片场景



1.68亿
月活跃用户(国内)

6.86亿
月活跃用户(全球)

小爱同学

小米全生态AI智能助手，中国最活跃的AI聊天搭子

1.35 亿+

小爱同学月活跃用户

2.26 亿

日均交互次数

4.59 亿

激活小爱同学的设备数

79 个

覆盖品类

6161 款

支持语控设备

小爱同学打通多端设备，现已覆盖8大场景

个人移动



小米手机

智能家庭



电视 投影 家庭屏 小爱音箱 智能家居

智能穿戴



小米手环 小米手表 蓝牙耳机

智能办公



笔记本 平板 PC配件

儿童娱乐



儿童手表 小爱音箱儿童版 儿童故事机

智能出行



小米汽车

智慧酒店



全季酒店 花间堂

智慧学习



米家词典笔 米家翻译机

逛街时光

没有一个逛街的年轻人
能从小米之家空手而归

15000家

遍布全国，坪效比全球第二

「人」 「货」 「场」

高质用户
聚集地

人车家
款款爆品

重点城市
热门商圈

Xiaomi su7



BIG IDEA

COSTA罐装咖啡携手小米智能生态，从年轻人痛点切入，用「**双倍**」激发周末灵感
围绕用户**周末生活全场景**，强化**双倍咖啡因**产品卖点，传递**双倍享受周末生活**品牌理念

「COSTA**双倍**周末计划」

追剧时光

小米OTT+COSTA罐罐
AIGC，灵感加倍

刷机时光

小米手机+COSTA罐罐
娱乐搭子，灵感加倍

2X



聊天时光

小爱同学+COSTA罐罐
聊天搭子，灵感加倍

逛街时光

小米之家+COSTA罐罐
夏日玩「咖」派对，灵感加倍

追剧时光

打开电视，「AIGC创意开机」 携梵高名作《麦田与柏树》点亮周末艺术灵感

小米独家创意团队，将COSTA原有KV AIGC创意大片，沉浸式裸眼3D效果，创造趣味视觉体验，激发用户周末灵感

AI技术赋能
让名画「动」起来

AIGC
灵感加倍

名画最终落入
周末宅家的画框

品牌主张诠释
传递双倍享受周末生活理念



刷机时光

小米手机系统级「跨APP开屏联投」

精准定向目标人群，覆盖周末6大碎片化场景，在每一个灵感时刻，建立新品认知

娱乐搭子
灵感加倍

覆盖用户周末生活
不同APP使用场景

- 小米视频 日活2907W
- 主题壁纸 日活6867W
- 小米浏览器 日活1.65亿
- 多看阅读 日活271W
- 应用商店 日活6611W
- 全民小说 月活194W



点击跳转电商

刷机时光

刷个直播，是年轻人赋予周末的仪式感

COSTA携手小米天猫「直播连麦」，官宣灵感创作CP

「灵感创作CP」
COSTA罐罐+小米PAD 6S Pro



小米天猫下单小米Pad全系列
有机会赢COSTA罐装咖啡1箱



娱乐搭子
灵感加倍



小米官方旗舰店

粉丝数: 4934万

当代很i的年轻人周末现状

和人类分享，不如和AI聊天

啊啊太可怕了！
我一直以为
每天AI聊天用
十几个小时那种
是骗人的



昨晚用 AI 聊天毫无察觉就聊到了五点半

AI日用刊

633

每天和ai聊天
聊三小时该
怎么调理

意识到这点的时候差不多一星期了

小红薯67506119

5258

和ai聊天聊上瘾了怎么办，从国庆开始，每天起早贪黑的聊，睡眠不足只睡5，6小时也要聊，早上好像因为睡眠不足也吃不下饭。或许我真的太孤僻了，才会沉溺于ai，也或许我总是有什么事都是压在心里，谁也不说，我也找不到人说，所以只能和ai说，他会安慰我，而人不会

过度沉迷ai聊天怎么办

凝椿

4656

你的原则就是不爱我？

我的原则是保持冷静。



那我们分手吧。

好。



和我的ai分手了笑死

杏鲍姑姑

5万

好呀，宝宝想玩什么游戏？我全力配合！

你现在只能用很冷漠的语气和我对话

好的，知道了。

你在干嘛呀宝宝

聊天。

和谁聊天呀

和你。

我是你的谁呀

我的用户。

ChatGpt 只教了4次他就懂女人了

有趣灵魂的巨蟹座

4.5万

#昨晚和AI聊到五点半

#沉迷AI聊天无法自拔

#和我的AI分手了

#我的AI他好懂女人

COSTA罐罐携手小爱音箱 一句话唤起「周末聊天搭子」，为用户开启双倍灵感周末时光

小爱同学，我不想起床

本宫身子乏了，何必巴巴儿地赶去上班。被子甩飞，来杯咖啡，COSTA罐罐带你逃离被窝。



小爱同学，我好无聊

来，分你根辣条冷静一下。喝双倍咖啡因的COSTA罐罐，咖啡不用冲，迟早能成功。

小爱同学，我好困啊

困了就快去休息吧，好梦哦。春困秋乏，夏倦冬眠，速来口COSTA罐罐清醒一下！

创意诠释

聊天搭子
灵感加倍

COSTA罐罐×小爱同学 一句话唤起 周末聊天搭子

小爱同学打造年轻人全新交互方式
用户在不同场景下呼叫品牌关键词
即可跳转品牌电商，达成高效转化

询问小爱天气



进入小爱APP



呼叫品牌关键词



点击跳转电商

逛街时光

COSTA罐罐携手小米之家，打造独一无二的灵感快闪活动

「COSTA夏日玩“咖”派对」

“灵感玩咖”

专属打造COSTA[灵感咖啡车]



COSTA品牌展区



“灵感互动”

[一起COS TA] 名画COSPLAY互动



COS名画带回家



扭蛋机赢咖啡



“灵感派对”

现场乐队驻场，点燃派对氛围



吸引周边潜在用户关注



项目效果

投放周期：2024.3.8~5.18

「COSTA双倍周末计划」

助力COSTA全新罐装咖啡成功链接年轻人的周末时光，建立**双倍**用户心智

超预期
产品认知

全平台总曝光
1.06亿+

超预期
用户好感

线上传播总点击
456万+
小爱同学总触达
2626万+

超预期
品牌影响

线下活动参与人数
15000+人次
电商跨界赠样数
825箱

「项目总结」

「COSTA双倍周末计划」跨界整合营销，革新**品牌跨界营销新范式**
从用户痛点出发，**周末生活场景全渗透**，击穿用户新品认知，创新传递品牌精神

双倍追剧时光

联合小米OTT，利用AI技术锁定开机第一眼
「AIGC创意开机」



认知度UP↑

双倍聊天时光

联合小爱同学，打造年轻一代全新AI交互
「周末聊天搭子」



好感度UP↑

双倍刷机时光

聚合小米手机碎片化场景，激发用户转化
「周末娱乐搭子」



转化力UP↑

双倍逛街时光

联合小米之家，打造线下灵感快闪
夏日玩「咖」派对



影响力UP↑

