

浙文互联



- 公司网址: <http://www.zwhlgroup.com/>
- 微信公众号: 浙文互联
- 参选类别: 年度数字营销影响力技术公司



- 公司简介：

 **浙文互联**（股票代码600986.SH）是浙江省文化产业投资集团国资控股的大型数字营销与数字文化产业集团，营收规模达**百亿**，业务涉及数字营销、公关传播、精准营销、直播电商、跨境电商、品牌/文化出海、智算中心、文化/文旅IP、数字文化空间、数眸、数字人、AIGC+、汽车/文旅元宇宙、MR星计划、AI教育、海外社交/游戏等多个领域，以AI科技赋能产业，构建智慧内容生态平台与数据中台，致力于成为数字营销、数字文化双领军企业。

- 核心优势：

- 一、连续三年营销规模超百亿，强大的客户基础与品牌影响力：

浙文互联成立于1993年，2004年在上海证券交易所上市，2021年浙江省文化产业投资集团有限公司成为控股股东，公司正式更名为**浙文互联集团股份有限公司**。浙文互联营收规模逾**百亿**，其中2021年**143亿**、2022年**147.37亿**、2023年**108.18亿**。

目前，浙文互联旗下拥有**百孚思、浙文天杰、派瑞威行、同立传播、智阅网络、华邑、好奇莫斯、浙文智算、浙文米塔、浙安果合、开心宇宙**等多个子品牌。战略投资**LGD电竞俱乐部、豆神教育、数文交所**等数字文化创新领域，职场覆盖**北京、杭州、上海、广州、重庆**，全国员工规模逾**千人**。

• 核心优势：

一、连续三年营销规模超百亿，强大的客户基础与品牌影响力：

其中，在数字营销领域已积累多年的丰富经验，目前全面推进**“AI+营销”**智慧营销业务实践，贯穿品牌战略咨询与管理、营销与传播策略制定、执行，媒介投放、公关策略制定与传播管理、品牌与领导人声誉管理、精准营销与效果营销、直播电商与跨境电商、社群营销、体验营销等营销业务全链条，充分挖掘多年积累的营销数据价值，构建营销行业技术底座及竞争壁垒，为汽车、快消、金融、保险、3C、游戏、互联网、运营商等众多领域客户的品牌营销效能注入新活力。与众多知名品牌建立了长期稳定的合作关系，这些客户对浙文互联的服务给予了高度认可，进一步夯实浙文互联在行业中的品牌影响力和市场竞争力。

- 核心优势：

二、技术创新引领，全面商业化应用：

一）作为国内领先的大型数字营销传播集团，已初步构建智慧内容生态平台

1、与头部平台技术能力共建：

浙文互联构建了以“派智”平台为核心的面向效果广告行业的AIGC应用工具集，与头部平台字节系合作包括与巨量引擎平台共建灵动数字人、AI智能电商脚本、智能配音等；与头部社交平台腾讯系推进以AIGC为核心的技术能力共建，全面推进文生图、图生图测试以及数字人内容运营、商业化产品测试等方面的技术能力共建项目，持续深化混元大模型的AIGC应用开发与业务实践；

• 核心优势：

二、技术创新引领，全面商业化应用：

一）作为国内领先的大型数字营销传播集团，已初步构建智慧内容生态平台

1、与头部平台技术能力共建：

商业化应用落地案例方面：与巨量引擎合作开发的“派智”灵动数字人项目已完成**65款**数字人形象制作，业务实践中数字人的跑量能力、素材首发率、出片效率提升**20%-30%**不等，与真人演员相比的投入成本降低**50%**；而AI多模态内容生成脚本工具集的应用，使得脚本文案生产效率、素材设计效率和配者时效提升**300%-1000%**不等。这些AIGC工具的全面商业化实践，不仅大幅提高广告素材的产出效率和产出规模，更实现**6400万+**的累计消耗，持续提升AI营销业务的作业能力和效果边界。

- 核心优势：

二、技术创新引领，全面商业化应用：

2、自主研发系列：

浙文互联自主研发了适用于多个营销及传播场景的“好奇系列”产品矩阵，包括AIGC超级内容工厂——好奇飞梭、知识库产品——好奇小蓝书，并正在推进AI汽车营销决策引擎——好奇飞轮及汽车营销行业垂类模型的自主研发，服务于B端客户；

面向C端，则有米塔AI数字艺术社区的米文、米画等文生文、文生图产品，搭建了一个完整的覆盖B端、C端不同需求的AI类产品体系。

- 核心优势：

二、技术创新引领，全面商业化应用：

3、自主研发系列：

商业化应用落地：品牌营销AIGC工具——好奇飞梭可实现文生文、文生图、文生视频，已经给部分汽车客户提供服务，在北京现代新款途胜L上市的传播战役中，其文生文应用集“HOT TOPIC”快速生成文章

800余篇，助力“新款北京现代途胜L上市”话题在懂车帝、汽车之家、易车网等头部媒体平台稳居热榜前列。最新数据显示，在今日头条平台发布的**100篇**文章，累计阅读量突破**86万+**，话题#全新途胜L上市，紧凑级合资SUV配置天花板#持续升温，阅读量较前一周翻倍，飙升至**214.2万+**；

- **核心优势：**

- 二、技术创新引领，全面商业化应用：

- 4、自主研发系列：

知识库--“好奇小蓝书”结合行业知识、营销专业知识以及企业自有知识，形成了一套完整的三层知识库体系。其中行业公共知识是知识库的根基；营销专业知识是浙文互联多年营销积累的、经过实践验证的专业知识和数据等，保障产出内容的实效性；企业自有知识是确保生成契合品牌需求的营销资料。知识库为模型和应用工具提供了准确、全面的知识支撑，是消除幻觉、确保回答准确无误的关键所在；

• 核心优势：

二、技术创新引领，全面商业化应用：

2、自主研发系列：

浙文互联为C端用户带来了颠覆性的创意体验——**米塔AI数字艺术社区**，这是一个集合了创意与技术的梦幻空间。在这里，用户可以尽情发挥想象，通过米文、米画等AIGC应用工具，实现文字与图像的无缝转换，共创出无限可能的数字艺术作品，米塔AI数字艺术社区通过先进的区块链技术保障了创作者对作品拥有唯一的版权，如果进一步链接到浙江文化产权交易所的文化数字资产交易平台，就能够实现文化数字资产从内容构建、到版权保护、再到交易流通的全价值链增值闭环。

- **核心优势：**

二、技术创新引领，全面商业化应用：

与华为云共建海外智慧营销服务平台

在11月30日与华为云计算技术有限公司签署战略合作框架协议，建设“海外智慧营销服务平台”，在中国企业出海数字化营销、数字化工具、数字化运营等领域展开深入合作，浙文互联出海业务全面转向技术驱动，进一步提升出海战略咨询、整合营销策略、创意及执行、程序化广告、品牌体验、跨境电商等服务的效能。

- **核心优势：**

三、数字文化多元业务布局 智慧生态构建：

浙文互联为浙江省文投集团数字文化产业主平台，围绕“文化+科技”，运用AI营销模型及应用工具，构建“AI+文化”智慧内容生态，以“内容+技术+运营”为核心，推进文化数字化新产品开发、沉浸式数字空间打造、文化文旅新IP塑造及运营等多种数字文化创新展现形式和交互体验场景的建设，激发文化的体验与融入，重塑文化的认知与理解，实现文化的传播与传承。

充分发挥浙江省文交所文化数字资产交易牌照优势，推进文化数据资产化运营，实现从创建到应用、到版权保护、到交易流通的全价值链增值闭环；深化浙江省文投集团与浙文互联文化产业链协同，推进数字文化产业链整合，以及数字文化算力底座建设，面向B端、C端市场同步发力，成为数字文化产业先导者。

- 作为浙江文投旗下“数字文化科技主平台”，浙文互联围绕“AI+文化”“AI+内容创意”，深入建设智慧内容生态平台，加速“AI+”应用类产品的研发迭代，并全面切入数字文化算力底座建设，算力基础设施+应用落地格局初步建成。
- 应用端，公司旗下虚拟人IP“君若锦”“兰LAN”在电商直播、IP代言、电竞解说等领域小有所成，并赋能B端客户虚拟人IP的打造；AI轻量化数字人产品“数眸”，AI数字人生产平台“星声代”智枢数字人平台，为品牌方与文旅产业提供了多样化的AI数字人应用服务。AIGC绘画工具“米画”、文生文工具“米文”、元宇宙场景生成工具“数字战士”、营销垂直行业文案小模型等应用，陆续推出进入商业应用；阳澄湖希腊神话AR艺术乐园开启浙文互联“MR星计划”，文化IP、品牌IP在卓越的内容创意创新、成熟的MR/AR技术集成与运营加持下，数字文化传播突破时空、突破边界，进入全新阶段。

- 硬件，即算力基础设施方面，公司成立全资子公司浙文智算（浙江）科技有限公司，旨在为AI相关业务及数字文化发展提供算力底座搭建与解决方案，并将借力之江实验室等浙江文投的战略伙伴，在前沿技术和应用研发等方面强化外部合作，不断推动数字文化产业做深做实，加速打造生态驱动型数字文化产业体系。
- 在AI相关技术、数据、算法以及应用快速更迭的时代，浙文互联双拳出击，快速切入算力基础设施业务，抢占战略资源优势，同时积极推动AIGC、智慧营销中台、虚拟人、文旅元宇宙、汽车元宇宙、MR等领域的创新应用，并凭借强大的头部客户资源矩阵以及领先的营销解决方案实现商业化落地，加速构建起数字文化产业链主型企业的竞争力和影响力。
- 技术升级中，浙文互联则充分利用AI工具赋能AI智慧营销中台、撰稿、创意、投放、直播等业务提质增效，报告期内，实现AI撰稿量超过2000篇次。

文化服务行业

浙文互联集团股份有限公司

宁波文旅会展集团有限公司

浙报数字文化集团股份有限公司

森山包装集团股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司

浙文互联凭借在数字文化产业的突出表现，荣膺“2024年浙江省文化服务行业领军企业”称号



浙文互联子公司派瑞威行凭借与巨量引擎平台在素材工具方面取得优秀的共建成果，荣获「巨量引擎2024年度技术共建荣誉奖-素材工具」殊荣

- 服务客户：
- 1.汽车行业：



VOLVO



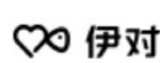
BEIJING®



- 服务客户：
- 2.快消及金融行业：



- 服务客户：
- 3.互联网IT及电商：



- 服务客户：
- 4.休闲娱乐：

