

来包乐事，“看”啥都有味

- **品牌名称:** 乐事
- **所属行业:** 快消
- **执行时间:** 2024.07.15-09.01
- **参选类别:** 数字媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

【开袋赢再来一包】创意开机

<https://www.xinpianchang.com/a13291434?from=webShare&channel=copyLink>

BACKGROUND

2024年夏天，乐事开启“再来一包礼金”主题campaign
面向18-45岁目标用户，深入宅家追剧场景，传递美味再来一包，快乐分享加倍的品牌主张

推广产品



乐事原切薯片礼包

传播场景



宅家追剧观赛场景

目标人群



18-45岁广泛人群



CHALLENGE

面对媒介粉尘化时代，乐事如何层层突围
广泛深入宅家追剧观赛场景，建立品牌长期主义

21个

消费者媒介触点

1500支

消费者日均接触广告数

8秒

消费者平均注意力

大部分建立品牌认知的可能性
被消费者1s划过

INSIGHT

如何广泛深入目标用户的宅家追剧观赛场景，打造破圈campaign



与国民级品牌“乐”在一起

小米

国民级品牌，国民广泛认同

让全球每个人
都能享受科技带来的美好生活

超**85%**
18-45岁
用户占比

小米电视

中国第一，深入宅家追剧场景



8880万
小米OTT累计激活量

米粉

独有**参与感**，为活动破圈助力



米粉自媒体矩阵

6.76亿

全球月活跃用户

BIG IDEA



借助小米国民级品牌&中国第一大屏优势
最大化深入用户宅家追剧场景，全方位助力乐事UTC活动破圈

来包乐事“看”啥都有味

最大化覆盖

场景心智预热

打开电视，看啥都有味

最大化激励

UTC跨界合作

小米商城赋能UTC奖品池

最大化参与

社交话题扩散

达人矩阵发声，强势破圈

PART 1

场景心智预热

深入用户宅家追剧场景
“打开电视，看啥都有味”



宅家的加倍乐事，从打开电视开始

小米电视，中国第一智能大屏，宅家追剧观赛第一流量入口，助力乐事UTC强势抢占用户心智

8880万

累计激活量

4018万

日活跃用户(国内)



6609万

月活跃用户(国内)

2.7亿

日均总播放次数



创意诠释

打开电视，「创意开机」让你实现乐事自由

借势大屏优势，将乐事TVC与电视界面原生结合，沉浸式裸眼3D效果，抢占用户心智

强化推广场景：追剧、看比赛...

打开电视，也是打开乐事包装



UTC活动预热：看啥都有味



PART 2

UTC跨界合作

小米爆款IoT跨界合作
“小米商城赋能UTC奖品池，最大化激励”





小米商城

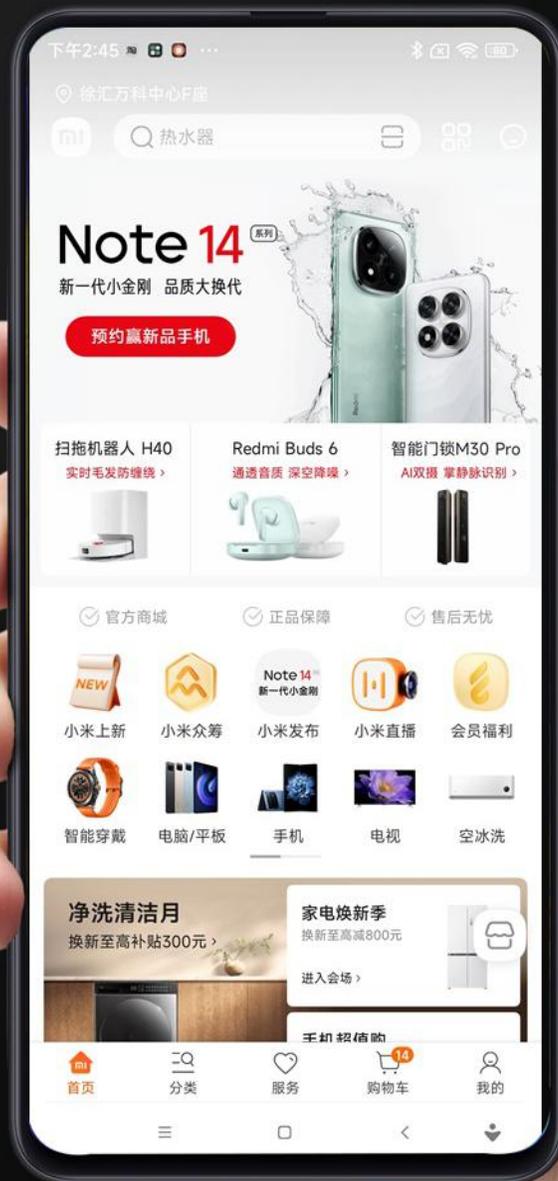
小米公司官方在线购物平台
小米零售发源地

新品发布

产品众筹

官方福利

“米粉线上购物**首选**平台”



创意诠释

乐事携手小米商城进行UTC产品跨界 最大化激励用户参与，助力销量转化



小米商城
UTC奖品池



价值1亿
智能券



小米爆款
家庭影音硬件
(小米电视+小米音箱)



用户扫描
包装二维码



进入UTC
活动小程序



点击
即刻抽奖



获得小米商城
提供好礼



PART 3

社交话题扩散

达人矩阵发声，最大化参与
“利用米粉参与感，助力UTC破圈”



创意诠释

100+米粉达人矩阵发声，现身说法，分享中奖攻略

乐事UTC活动真实渗透公域流量+熟人圈子



100+米粉抖音达人真实分享
“我们中奖了！”



5城本地生活号配合宣发
“中奖攻略都被传爆了！”



项目效果

「来包乐事,看啥都有味」 跨界整合营销

最大化链接目标用户的宅家追剧场景, 全方位扩散乐事UTC活动, 持续进行品牌消费者心智建设

目标受众
广泛影响

全平台总曝光

1.47亿+

话题传播
远超预期

全平台总互动

200万+

UTC跨界
助力转化

整体销售份额

有效提升

项目总结

「来包乐事,看啥都有味」 跨界整合营销

场景力+渠道力+用户力三力叠加, 建立品牌UTC营销新范式

场景力



中国智慧家庭第一大屏: 小米OTT
为乐事深入用户宅家追剧场景
最大化为UTC心智预热



渠道力

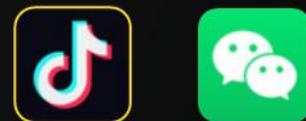


小米独有渠道: 小米商城
为乐事提供UTC奖品池
最大化激励用户参与



价值1亿智能券 小米爆款家庭影音硬件

用户力



米粉独有: 参与感
100+米粉达人矩阵社交发声
最大化实现话题破圈



100+米粉抖音达人

5城本地生活号



THANK YOU

永远相信美好的事情即将发生