

毒液3：杜比视界·生态共生

- **品牌名称：**索尼影业
- **所属行业：**影视
- **执行时间：**2024.10.18-10.26
- **参选类别：**OTT营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a13299012?from=webShare&channel=copyLink>

《盗梦空间》《汤姆·哈迪》《敦刻尔克》

毒液

最后一舞

10月23日 全球领先上映

高格式！尽看！

CINITY CGS 中国巨幕 IMAX Dolby Cinema

SCREENX 4DX REALD 3D LUXE

大场面！震撼！

BACKGROUND

知名IP

索尼影业《毒液：最后一舞》于10.23登陆中国大银幕
作为《毒液》系列的完结篇，势必要掀起观影狂潮

核心卖点

《毒液3》作为索尼影业旗下的全球瞩目超级英雄电影，
以其震撼的大场面视效和高格式音效为核心卖点

营销目标

面向漫威人群&超级英雄粉，传播影片真实视效卖点，
达到票房与口碑双赢

CHALLENGE

《毒液3》的**视效**和**音效**是其核心卖点
如何在影视宣发中让用户感受到电影的

真实视效

是《毒液3》首要传播挑战



VISION · ATMOS

杜比：还原真实视效，沉浸式观影的巅峰

Dolby Vision

杜比视界是美国杜比实验室推出的影像画质技术，通过提升亮度、扩展动态范围来提升影像效果。

Dolby Atmos

杜比全景声是美国杜比实验室研发的3D环绕声技术，结合影片内容，真实营造出动态的声音效果。

媒介洞察

上海影城杜比剧场

亚洲第一杜比剧场，国内唯一比肩好莱坞杜比剧院的影厅



千人影厅 | 亚洲第一

杜比参数 | 全球之首

小米电视，开启家庭影院杜比时代

中国智慧家庭宅家观影第一入口，为家庭用户提供影院级视听体验

全面加持
杜比技术

Dolby
VISION IQ

Dolby
ATMOS



2024年12月智能电视终端品牌活跃量TOP 10



Big Idea

「杜比视界+生态共生」

打通线上线下，行业首个围绕杜比技术的影视宣发解决方案

线上：一站式杜比宣发
宅家观影全链路



曝光→互动→购票 一站式全链路

Dolby
VISION · ATMOS



线下：沉浸式杜比体验
千人首映大事件



上海影城杜比剧院 千人观影派对

PART 1

线上：一站式杜比宣发 宅家观影全链路

小米OTT构建“曝光→互动→购票”一站式全链路



创意诠释

小米OTT系统层+交互层+内容层全链路一键购票

打造家庭场景下一站式大屏杜比全链路解决方案

系统层

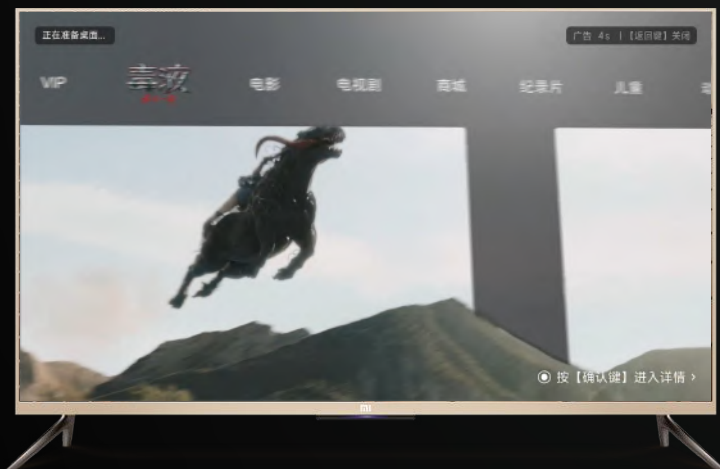
创新曝光

交互层

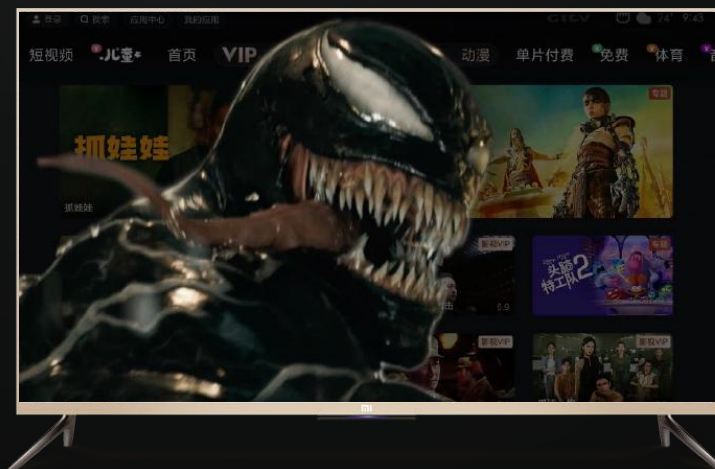
创意交互

内容层

原生种草



+



+



购票转化

创意诠释

系统层：创新曝光

小米OTT系统层曝光矩阵

精准定向漫威人群+超级英雄粉，创意特效加持，形成杜比视听第一印象



打开电视

15s创意开机



小憩时刻

电视画报



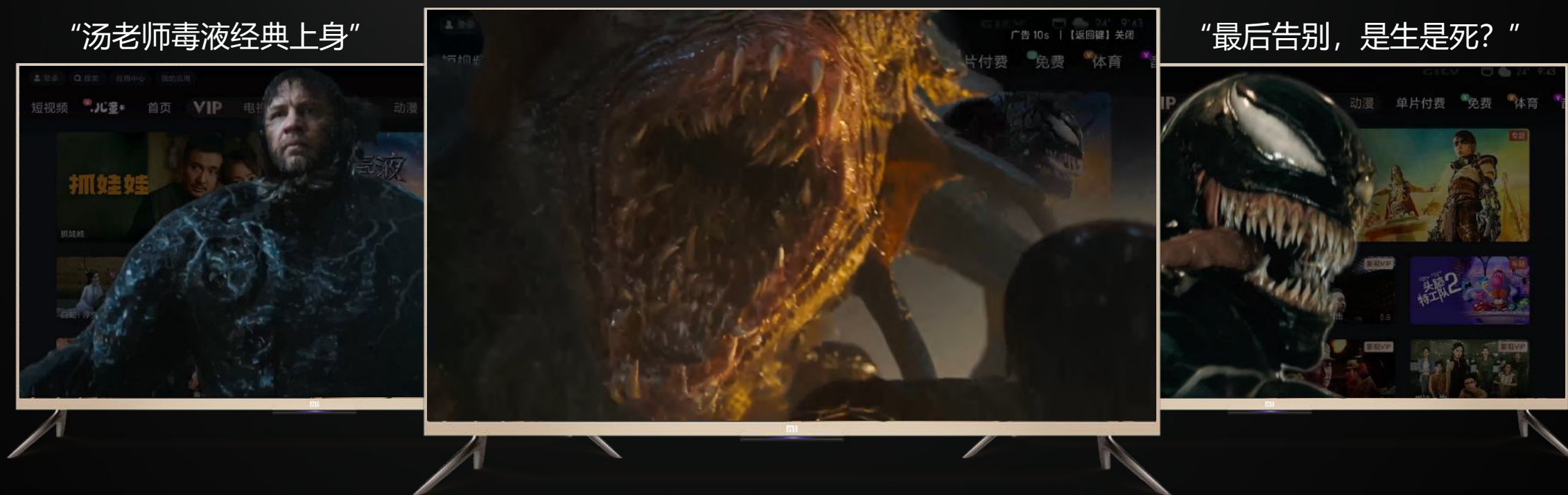
结合电视原生界面，沉浸式裸眼3D效果，呈现《毒液3》真实视效

高清精美大图大屏展示，化身客厅电影海报

小米OTT首创电影频道霸屏

遥控器切换至电影频道，触发15s创意霸屏，精准拦截电影兴趣人群

“反派惊悚特写，真实氛围拉满”



《毒液3》“名场面”先睹为快，杜比震撼视听体验拉满，深度激发用户购票兴趣

小米OTT内容层原生种草+内容阵地

多路径激发用户观影需求，打通购票通道助力转化，打造独家影视宣发阵容

内容阵地

定制电影专属频道/专题页



原生种草

电影频道影视宣发全链路



创意诠释

小米OTT首创「频道定制」，为《毒液3》打造超级流量内容阵地

扫码购票



点击不同banner
播放预告片及花絮

集结索尼影业
漫威宇宙电影

《毒液》、《蜘蛛侠》
系列...

创意诠释

小米OTT电影频道影视宣发全链路

汇聚电影爱好者，多路径原生内容沉浸式种草，激发用户观影需求，全链路导流一键购票

电影
选片



电影频道-首位推荐

浏览
新片



电影频道-即将上线



《毒液3》定制品牌号



预告片详情页



扫码购票



PART 2

线下：沉浸式杜比体验
千人首映大事件

10.23 上海影城杜比剧院 · 千人米粉观影派对



上海杜比剧场
SFC Dolby Auditorium

Dolby
VISION·ATMOS

创意诠释

发挥米粉参与感优势，打造**首例**千人杜比剧院观影会

「千人首映大事件」

多渠道集结电影兴趣米粉，专属福利加持，二次口碑营销，打造《毒液3》超级影响力

阶段一
活动招募



小米同城会
上海分会



小米汽车
上海车友会

阶段二
千人观影

@上海影城 亚洲最大千人杜比厅



阶段三
二次发酵

米粉
口碑
营销



创意诠释

在亚洲第一杜比剧院，与1000个毒液粉沉浸式观影的夜晚
震撼场面！真实视效！绝对感官！气氛拉满！

首映当日 影院宣发



专属周边 米粉打卡



排队进场 千人观影



创意诠释

用户自发UGC内容创造，扩散事件影响力，形成二次口碑传播

来SHO刷Dolby毒液3啦
期待今晚的千人厅



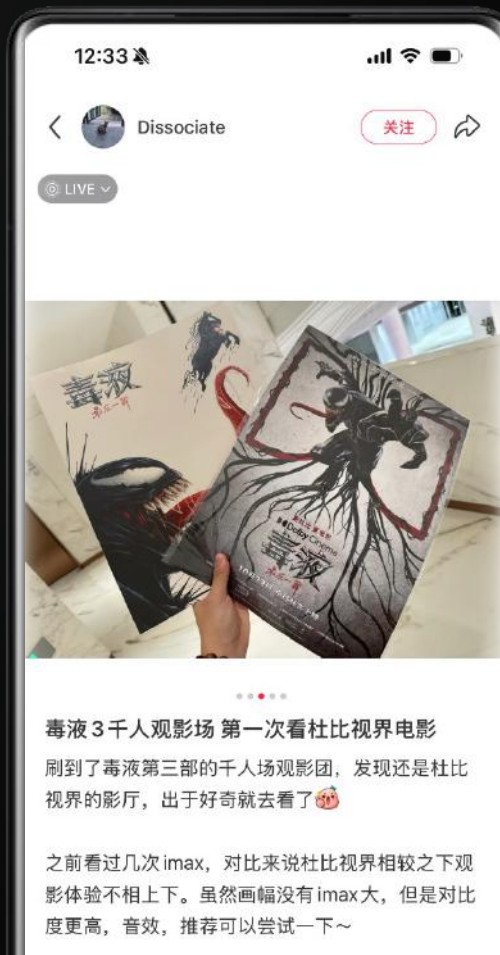
上海最好的电影院
看《毒液3》



第一次来上影杜比剧场
这个音效太赞太环绕了



相比imax，杜比
对比度更高，音效推荐



项目结果

「毒液3：杜比视界 生态共生」投放10天总曝光超2.5亿
塑造毒液IP超级影响力，引发票房与口碑双赢

超级曝光

2.58亿+

总曝光数

创新交互

1100万+

创意霸屏曝光

引导购票

125万+

总点击数

观影活动

1000

参与人数

项目总结

「毒液3：杜比视界+生态共生」

行业首个围绕杜比技术的影视宣发解决方案，建立影视宣发营销新范式

营销锚点 锚定杜比技术

传播影片真实视效卖点
引发口碑好评狂潮



线上宣发 宅家杜比全链路

中国第一小米OTT
开启家庭影院杜比时代



曝光→互动→购票 一站式全链路

线下体验 千人杜比大事件

亚洲第一杜比剧场
打造千人首映观影派对



上海影城杜比剧院 千人观影派对

《盗梦空间》 汤姆·哈迪 《敦刻尔克》

毒液

最后一舞

10月23日 全球领先上映

2D / 3D / CINITY / CTS 中国巨幕 / IMAX / Dolby Cinema

美国哥伦比亚影业公司出品 中国电影集团公司进口 中国电影股份有限公司 华夏电影发行有限责任公司联合发行 中国电影股份有限公司 译制

WARNER

毒液：最后一舞

毒液

毒液

直到死亡
将我们
分开

