

太仓阿尔卑斯，定义冰雪营销新标杆

- **品牌名称：**阿尔卑斯雪世界
- **所属行业：**旅游
- **执行时间：**2024.07.06-10.07
- **参选类别：**OTT营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a13290887?from=webShare&channel=copyLink>

太仓阿尔卑斯

跨越虚拟现实的反季节营销



太仓阿尔卑斯国际度假区
TAICANG ALPS RESORT

BACKGROUND



太仓阿尔卑斯度假区 盛夏冰纷季启幕 上海1小时直达

复星旅文以“阿尔卑斯”为主题打造，集冰雪运动、休闲、酒店等多元业态于一体

2024年夏推出「盛夏冰纷季」，冰雪与创意结合，开启全新度假体验

OBJECTIVE

通过创新营销提升品牌知名度和夏季客流量
吸引「亲子家庭和年轻群体」体验冰雪乐趣

创意曝光

心智渗透

品效合一

INSIGHT:目标群体在哪里?

海量亲子家庭和年轻群体 汇聚在小米独一无二的「智慧生态」全场景

智能家庭场景

(OTT+AIoT+小爱同学)

一句话
控制多个智能设备

个人生活场景

(手机+平板+电脑)

休闲娱乐场景



小米电视

米家投影仪

小爱同学

育儿场景



小米儿童手表

米兔故事机

烹饪场景



云米智能冰箱

米家微波炉

健康场景



米家空气净化器

米家体脂秤

小米天气

工作场景



小米手机

小米电脑

小米平板

娱乐场景



小米视频

小米音乐

居家日常场景



米家智能摄像头

米家智能门锁

米家智能门铃

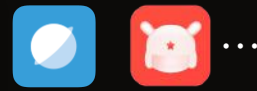
小米路由器

小米空调

米家扫地机器人

米家变频滚筒洗衣机

资讯场景



小米浏览器

小米社区

购物场景



小米商城

小米有品

运动场景



小米运动健康

INSIGHT: 什么能吸引他们的目光?



VS.

「雪」

作为冬季的代表
具有反季节的致命吸引力



夏日旅游头号痛点: 热!热!热!

逃离酷暑是最大诉求

CORE IDEA

制造一场夏日大事件虚拟营销

YO!快接住阿尔卑斯的雪

沉浸式放大“雪”对于夏日旅行者的反季节吸引力

整合小米生态级大数据+全场景创新种草能力

打造一站式品效合一传播现场

眼动

创意FOOH视频打造热点事件



心动

深入场景撬动TA心智



行动

打通后链路助力流量收割



运用CGI技术打造「FOOH创意视频」事件型曝光

一颗来自阿尔卑斯的雪球，让东方明珠闪了腰



虚实结合

基于CGI技术
展现雪球奇幻旅程
增强视觉冲击力

地域强调

雪球飞速从阿尔卑斯穿越
到太仓，途径上海地标，
强调距上海仅1h地域优势

情感共鸣

通过雪球传递夏日清凉，
激发观众对夏日冰雪旅程
的向往和追求

心动

打开电视第一眼，即刻开始精彩冒险，身未动心已远

大事件：东方明珠“闪了腰”！

强视觉吸睛



品牌理念诠释



心动

画报沉浸式包围小憩时刻，将度假区魅力打包进心里

盛夏冰纷季主题KV



品质滑雪胜地



雪国企鹅之约



凸显地理优势



系统级跨APP「FOOH开屏」，不同场景一同出发



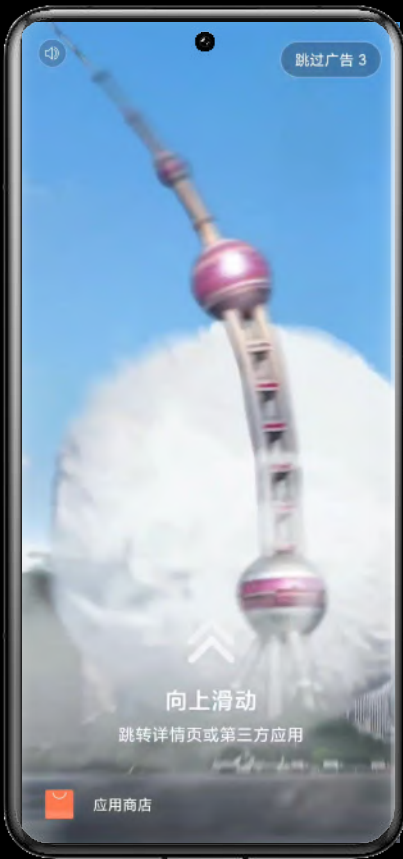
应用商店
日活5283W
(国内)

+



小米浏览器
日活5464w
(国内)

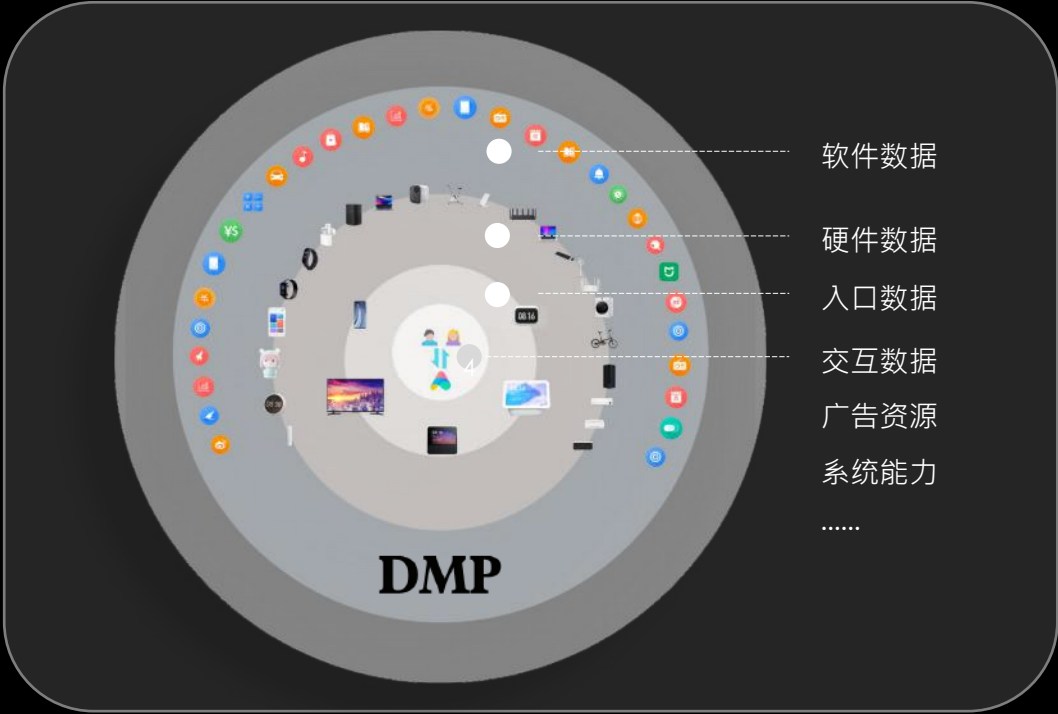
覆盖小米生态多个用户使用高频APP
迎合用户不同的APP使用场景精准曝光



*数据来源：小米公司内部数据

小米生态级大数据平台，精准锁定潜在兴趣人群

小米生态级大数据驱动



精准筛选太仓阿尔卑斯人群包

基础维度	人群	人群包
城市定向 上海 苏州 杭州	核心旅游人群	旅游偏好人群
		历史出境游偏好人群
		高端酒店跨屏追投人群
	家庭旅游人群	亲子游人群
	滑雪兴趣人群	滑雪兴趣人群
		滑雪历史人群
		滑雪商品购买
	高消费人群	高级住宅人群
		豪华车车主
		奢侈品人群
		信用卡高频用户

行动

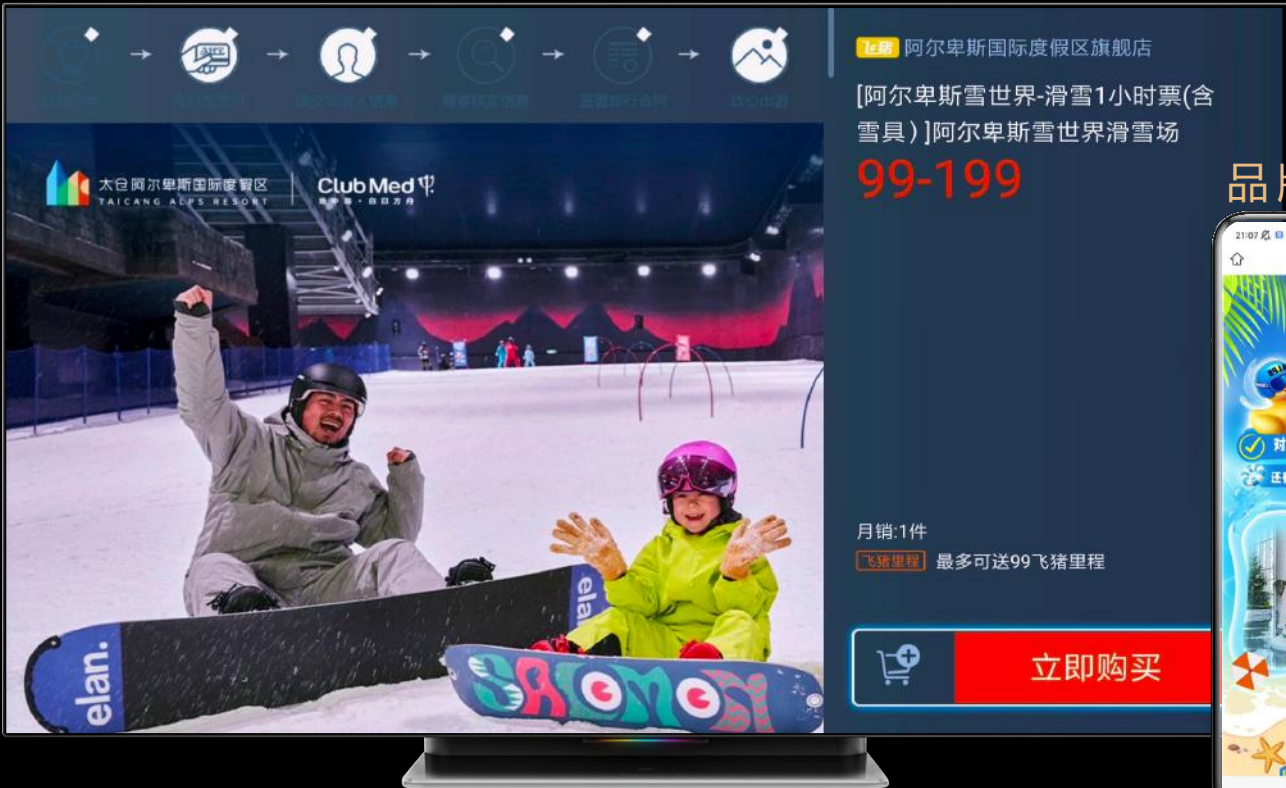
全域构建品效闭环，缩短用户路径，承接用户的购买欲

电视淘宝购买页

FOOH开机广告



电视画报



品牌小程序



FOOH开屏广告



■ 附

「FOOH创意视频」，登陆度假村户外大屏，延续雪球之旅



「YO!快接住阿尔卑斯的雪」 品效合一全链路

全场景创新种草，影响目标用户心智，激发购买需求

眼动

目标受众
精准覆盖

全平台总曝光

1199万+

心动

事件营销
心智触达

移动端点击总UV数

12万+

行动

有效引流
助力转化

CTR

4.86%

远高于常规APP开屏CTR：3%

反季节营销的 创新性与情感共鸣

打破常规，通过CGI技术打造的FOOH创意视频，
巧妙将冰雪主题与夏季旅游痛点结合，制造了强烈反差和情感共鸣，
大屏OTT的绝佳视效加持，创造极具视觉冲击力的品牌记忆点。