

TIFFANY , 璀璨时刻 爱意永恒

- **品牌名称:** TIFFANY 蒂芙尼
- **所属行业:** 奢侈品
- **执行时间:** 2024.07.13-08.04
- **参选类别:** OTT营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.xinpianchang.com/a13299203?from=webShare&channel=copyLink>



营销目标

TIFFANY LOCK系列七夕首发
希望借奥运超级流量进行强势曝光
传递呵护挚爱之人 爱的恒久守护

营销挑战

TIFFANY LOCK系列如何在七夕巧妙借势奥运的超级流量
在大家眼前强势曝光，打造节日浪漫氛围，成了此次营销的关键



媒介洞察

观赛，首选OTT大屏

中国家电网问卷调查
2022年卡塔尔世界杯用户首选观看设备



巨幕沉浸力

赛事现场氛围感视听体验

空间独占力

节日宅家场景注意力中心



视觉锤效应

让观赛情绪价值一锤定音

围观决策力

品牌和用户皆为主队助威

OTT，为大赛而生，为热爱加冕

辐射10亿主流新中产，无感式彰显品牌形象

每逢重要国际赛事 皆是小米OTT流量高峰

小米OTT与咪咕达成平台级的战略合作，赛事流量max! 近两年的世界大赛节点，小米大屏用户数据均呈指数级暴涨激增



21年欧洲杯

赛事期间OTT日活增长率

18.6%



东京奥运会

赛事期间OTT日活增长率

24.3%



北京冬奥会

赛事期间OTT日活增长率

23.8%



卡塔尔世界杯

赛事期间OTT日活增长率

30.7%



巴黎奥运会

赛事期间OTT日活增长率

34.9%

媒介策略

TIFFANY LOCK系列 × 小米OTT大屏

打造七夕浪漫全链路营销

覆盖用户观赛的全程路径，让每一处路径皆有TIFFANY LOCK系列的陪伴，拦截赛事流量，打造全民关注的七夕浪漫大事件，点击可支持扫码购买

【开机】创意开机



【选片】焦点视频



【选片】定制频道



【观影】电影频道首屏运营位



扫码购买



H5落地页



点击跳转

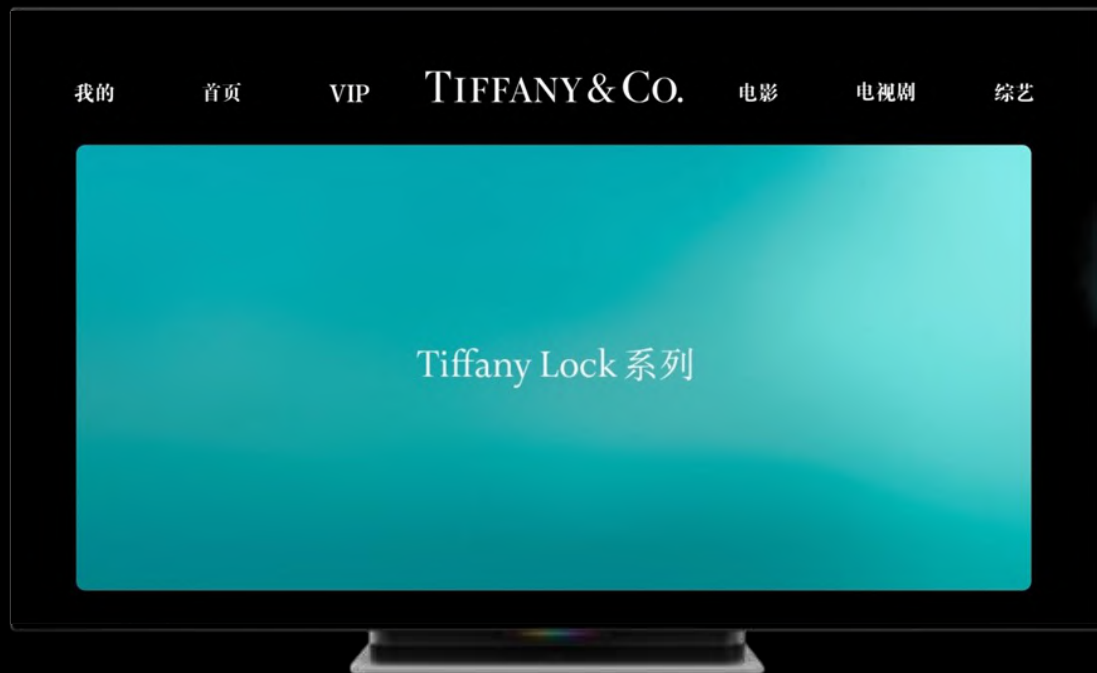
点击跳转

品牌号

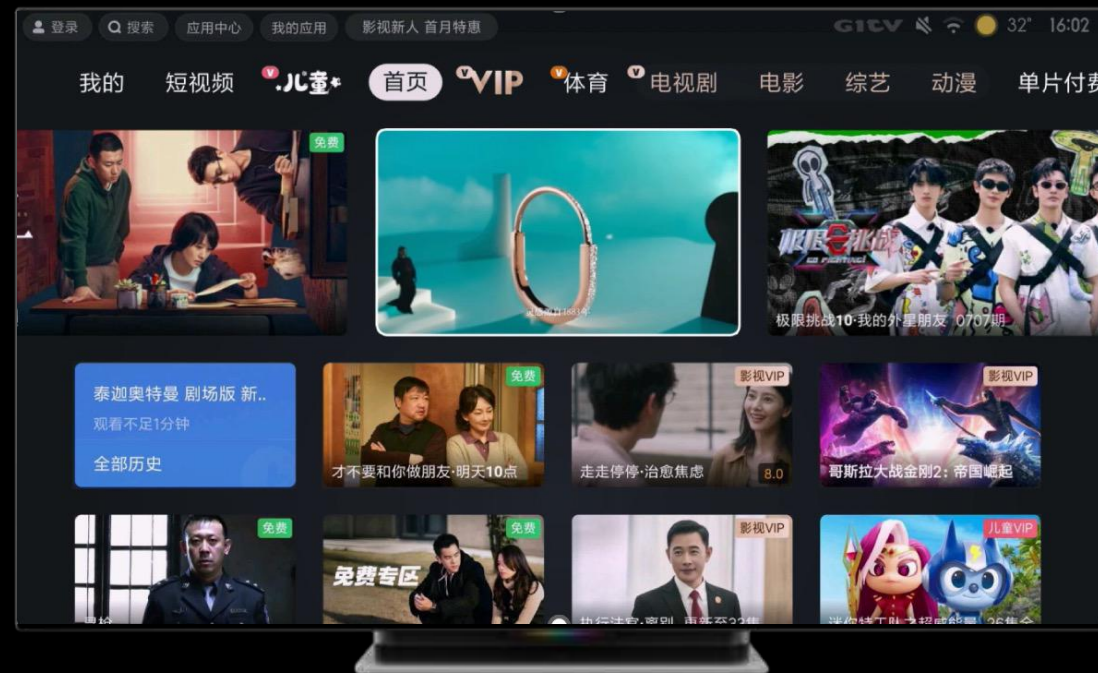


执行亮点—系统层

TIFFANY LOCK系列创意开机+焦点视频连续的七夕浪漫视觉冲击
独占巴黎奥运会强势流量，打造TIFFANY LOCK系列七夕节日氛围



TIFFANY创意开机



TIFFANY焦点视频

执行亮点—内容层

为TIFFANY LOCK系列独家开辟紧邻奥运的首屏定制七夕浪漫频道

为TIFFANY LOCK系列量身打造七夕浪漫定制频道，强势沉浸曝光，高效拦截赛事流量，打造节日氛围，激发购买欲望



执行亮点—内容层

点击TIFFANY LOCK系列七夕定制频道右侧产品即可进入大屏H5
支持扫码导流购买



执行亮点—内容层

观影时刻，TIFFANY LOCK系列小米OTT电影频道首屏七夕运营位
潜移默化影响用户 传递七夕浪漫之情 点击可跳转品牌号进行深入了解探索



活动效果

TIFFANY LOCK系列联合小米OTT
七夕浪漫全链路营销总曝光超预期



超

4亿



案例亮点

1

借势奥运赛事 强势沉浸曝光

在奥运会期间强势拦截赛事超级流量，打造品牌七夕浪漫营销事件，直击目标群体

2

独家定制频道 高效拦截流量

首屏TIFFANY LOCK系列七夕定制频道，强势拦截赛事流量，沉浸曝光

3

构建闭环 实现边看边买

打通后链路购买环节，点击频道页产品即可跳转大屏H5扫码购买

TIFFANY & CO. 

永远相信美好的事情即将发生

