



2024抖音直播盛夏宠粉季星光之夜

- 品牌名称：抖音直播
- 所属行业：互联网
- 执行时间：2024.09.07
- 参选类别：直播营销类

营销背景



2024抖音直播「盛夏宠粉季」炽热来袭
经过线上巅峰对决、四轮激烈淘汰赛
角逐出多位抖音优质主播
为了回馈感谢多位抖音内容创作者
在线下举办盛大的荣誉授予仪式
并在抖音上全程直播互动
鼓励优质创作者继续与抖音携手共创更多优质内容



营销目标



以这场抖音直播经典IP赛事
实现粉丝和主播双向奔赴
线上叠满buff开展激烈角逐
线下状态全开出席星光盛宴



线上线下紧密结合，用好抖音直播平台，全程直播盛事，扩大线下活动影响力

1、线上：充分利用抖音直播平台，多方位、全角度宣传

- 提前发布主播海报，吸引粉丝报名活动，预热造势
- 活动当天拍摄星光之夜主播氛围感大片，实录心动时刻，配合盛典加强活动热度，并在活动尾期持续续热

2、线下：邀请14位千粉级到百万级主播莅临星光夜

通过现场不同区域的设置，与粉丝共见盛大荣誉时刻：

- 分会场：外场booth，周边派发、主播合影、主播亲笔签名等宠粉互动
- 主会场：红毯环节、舞台表演环节、舞台颁奖环节，呈现主播最美星光姿态



执行过程



续热期：线上发布最宠粉主播海报



执行过程



分会场：互动氛围打造

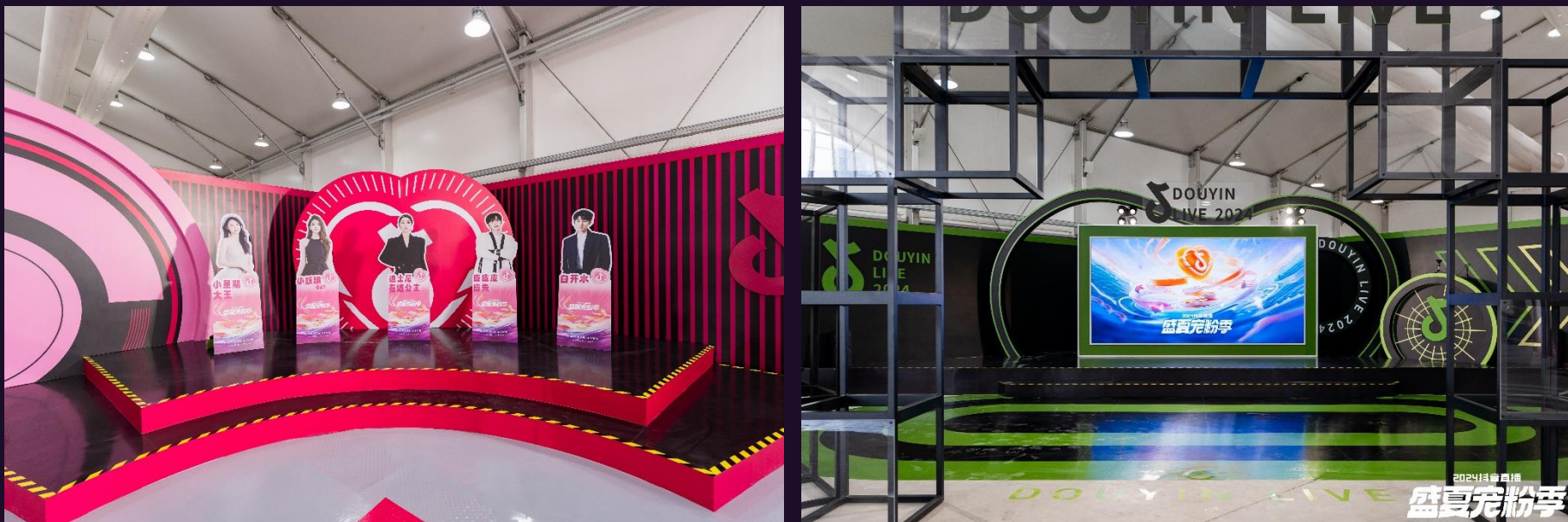
亮眼的**甜酷粉**和**科技绿**主调
的战队booth
圆弧形的半开放空间
在层叠的辐条上用线条感
产生视觉冲击



执行过程



分会场：互动氛围打造

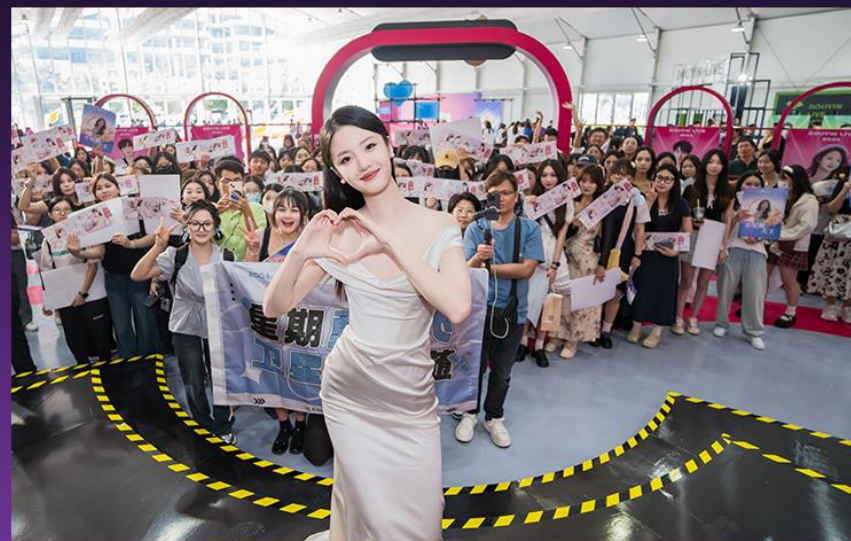
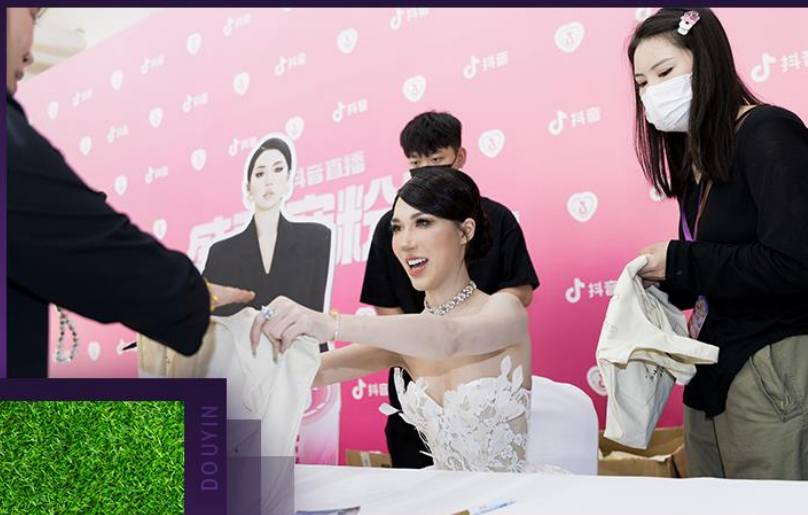


五个区域，物料领取处、粉丝休息区两大战队舞台、互动区应援五区
安排得明明白白



执行过程

派送主播周边
跟喜爱主播三连拍
近距离互动游戏
既然是宠粉季，就要宠到底！



执行过程



DOUYIN 星光之夜主播氛围感大片

先导大片制作，实录心动时刻
直播间一键转场晚宴盛典
在璀璨星光环绕下，见证主播荣誉瞬间



@皮皮皮皮朱



@白开水

执行过程-主会场



在曾是亚洲最大的“上海水泥厂”
西岸穹顶艺术中心举办
近3000m²无柱圆形空间
极具特色的巨大穹顶式建筑构造
宛如“西岸之眼”



执行过程-主会场



<红毯环节>

星光熠熠的红毯上，主播们以最美的姿态亮相

执行过程-主会场



<红毯环节>

星光熠熠的红毯上，主播们以最美的姿态亮相

执行过程-主会场

主舞台

颁奖盛典场地以观众席为中心

内场结合环形结构

通过超宽幅弧形大屏及圆形秀道

营造出**剧院般的沉浸式体验**





执行过程-主会场



主舞台顶部DOU YIN LIVE圆形灯阵
随**梦幻灯束**灵动旋转
主播在舞台上角度熠熠生辉



灯光设计围绕“多层次、多变幻”
以“**光**”点燃舞台
燃炸氛围直推高光时刻



执行过程-主会场



主播们带来一场又一场的视听盛宴
如同把直播间搬到现场
从台上领奖到直播间的无缝衔接



蒋一帆

2024盛夏星之夜——繁星之光



执行过程-主会场



多机位直播现场互动

让现场的欢呼和呐喊即时传递到线上

线下引爆线上，充分调动线上观看情绪



营销效果



#盛夏宠粉季 5.9亿次播放

2024抖音直播「盛夏宠粉季」炽热来袭!

相关话题

抖音盛夏宠粉季

云集众多抖音优质主播，总曝光高达**6亿**次