

Bottega Veneta与滴滴同行，共赴静奢出行新盛宴

- **品牌名称：** Bottega Veneta
- **所属行业：** 奢侈品
- **执行时间：** 2024.08.30-9.11
- **参选类别：** 场景营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.bilibili.com/video/BV1vP9gYbEAp>

滴滴XBottega Veneta跨界创新，探索场景营销下的奢尚出行Pro

行业 | 新变化

奢品洞察：

近五年中国市场对全球奢侈品市场贡献稳定在20%-25%而成为主要驱动力，随着市场形势变化，奢品亦需创新营销方式，以维持并扩大市场份额，其中品牌新品发布会是奢品向VIC和媒体展示品牌实力的重要节点

发展趋势：

- 1、年轻化：消费群体及观念变化，新兴市场的中产阶级、年轻一代成为消费主力，他们注重生活品质、自我表达、品牌文化
- 2、多元化：在品牌理念内，如何连接更多文化、连接环境、连接人，创新场景营销，成为当下奢品营销新思路

品牌 | 新机会

合作背景：

2024年8月，Bottega Veneta正式推出 2024 冬季系列，于上海养云安缦酒店开启VIC新品发布会，随后在上海辰山植物园举办派对。

合作契机：

- 1、高效拓宽传播渠道：全球化背景下，BV需在不同文化中保持品牌文化一致性，同时开展本地化营销，亟需寻找行业头部合作伙伴，强强联手开拓新局
- 2、高端用户媒介触达：滴滴拥有庞大的用户基础，且会员体系下涵盖全国高净值用户，助力BV打破传统营销边界，触达更多潜在高端消费者
- 3、个性&极致体验追求：滴滴不断创新多元出行场景，旗下豪华车与奢品体验至上不谋而合，以尊享出行体验与BV消费者近距离建立深度连接

BOTTEGA VENETA

1966年诞生于意大利维琴察

一直致力于以创新工艺激发个性风采

扎根意大利文化的同时更放眼全球

包容的理念、卓越的产品

创意引领我们所做的一切

Bottega Veneta本身就是美的代名词

“庆祝日常”

走进VIC日常生活
润物细无声地渗透心智
建立品牌认同感&归属感

尊贵又不失惊喜
精致细节硬控高线级
强化品牌调性

降低高端用户触达门槛
吸纳更多潜客人群
保持品牌市场活跃度

日常庆祝”

三位一体「形意随行」奢享体验，开创时尚奢品X高端出行新模式

奢品体验营销的核心是人，滴滴发挥沉浸式高级出行的独有优势，营造五维专属体验，在各个环节感受BV品牌关怀
活动全链路从具象可感的多感官体验设计和数据人群能力，为高端用户提供精神空间，于无形中传递品牌的精神表达



【跨界体验】头等舱级豪华车队服务，为BV-VIC打造极致尊享体验

行前短信提示

【BOTTEGA VENETA】

欢迎您参加 BOTTEGA VENETA 2024 冬季系列新品鉴赏会。
本次旅程将由司务员孙洪涛 22日
专车司机：孙洪涛 为您提供专属
服务 (176 5819, 车型：奔驰E
黑色；车牌号：沪FJL37)。司务
员会在行程前跟您电话确认出发时
间和出发地址。拒收请回复R

【VIC出发地】 场站/写字楼/住址



【品鉴BV WINTER 24】 上海安缦养云酒店



【AFTER PARTY】 辰山植物园



- 通过平台短信，提前通知每位VIC对应司机信息
- 定制DiDi豪华车队（车型由BV品牌选择）
- 全天包车服务，全程接送客人出行
- 车内统一物料&口播，带来细致入微的品牌体验

【场景融合】VIC服务结束后，豪华车队化身BV专属彩蛋车在城市流动

OFFLINE VIC专属体验

滴滴为Bottega Veneta
打造VIC豪华车队
全程护送豪华车用户出行
打造高端出行之旅

私享空间 沉浸放松 场景流动

VIC行前弹窗品牌欢迎语



豪华车司务员1v1专属服务



品牌心意，细节体现



形意随行，窗景如画



完美出行体验
激发VIC分享欲



大量优质UGC回流线上为品牌造势

精湛工艺 形意随行

【精准捕捉】核心硬广同步释放，从大出行场景精准抓取高潜TA

开屏抓住第一视觉

一跳品牌小程序贵宾中心

ONLINE 出发即遇见

人群定向策略

刷脸高线城市高消费用户

城市：北京/上海/广州/深圳

车型：豪华车/专车用户

定点锚准

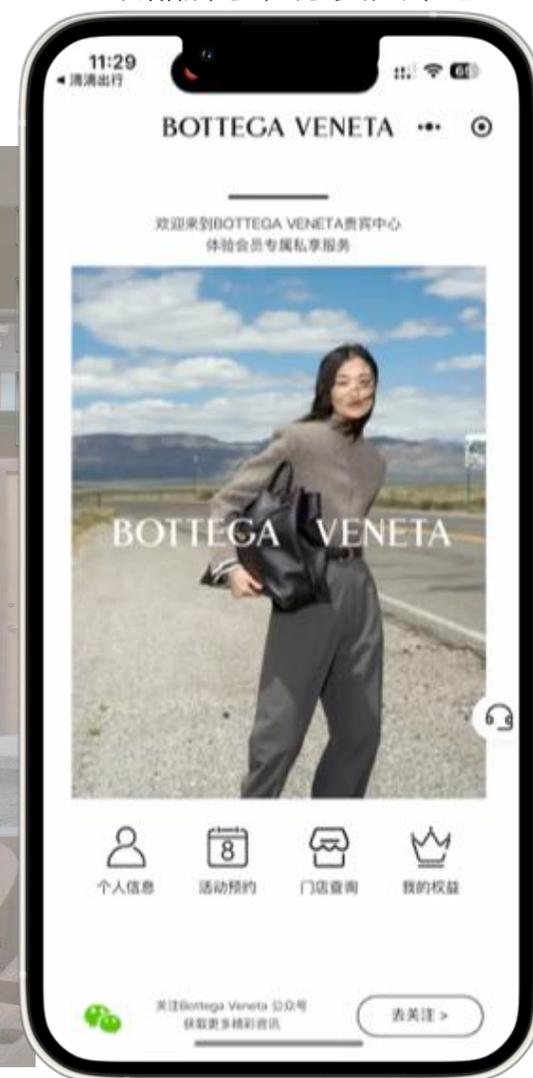
精准触达

场景延展



CRAFT IN MOTION

出行遇见精湛工艺



ONLINE

滴滴APP开屏+弹窗，黄金曝光资源靶向链接

- 品牌曝光：1400万+（一线城市高消费用户）
北京、上海、广州、深圳

OFFLINE

奢华豪华车顶级体验，融入VIC&高端用户生活

- 350台豪华彩蛋车，触达滴滴TOP5%高净值用户
- 豪华车触达人次：35000+
- 品牌明信片发放：25000+

双轨并行助力BV巩固关键客户关系

时尚与出行在场景体验中巅峰交汇



时尚阵地双向借力，以滴滴豪华出行体验为牵引 串联发布会全程，关联高奢生活方式，深化BV业内声誉

高影响KOL

高粘性KOC

新锐品牌主理人

时尚先锋艺术家



高消费用户多样触达



破圈引爆
外圈吸引

垂直渗透
内圈稳固

BOTTEGA VENETA

私域用户资产沉淀

VIC

Sales



豪车接送

行程vlog

活动分享

生活感受

专属出行

车内体验