

全新高尔夫 向巅峰进发 创热血传奇

- **品牌名称：**一汽-大众
- **所属行业：**汽车行业
- **执行时间：**2024.10-12
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1MDk3ODI4MA==.html

- 一汽-大众高尔夫GTI作为经典性能钢炮，近年来持续探索与年轻圈层的跨界联动。此前与《王牌竞速》手游的深度合作已取得显著成效，验证了电竞/游戏领域对GTI年轻化传播的战略价值。而英雄联盟作为全球顶级电竞IP，其用户群体与GTI目标人群（追求速度、竞技精神、个性表达的年轻消费者）高度重合。
- 全新高尔夫GTI延续了数字化、运动化升级，需通过差异化营销强化“性能钢炮”标签。当前市场竞争激烈，需借助电竞圈层的流量与情感共鸣，打破传统汽车营销模式，实现破圈传播。
- 英雄联盟职业联赛（LPL）拥有数亿观众，职业选手的号召力与粉丝粘性极强。通过绑定知名选手，可将GTI的操控性能与电竞竞技精神深度捆绑，传递“极致操控=赛场掌控力”的隐喻。

- 针对高尔夫目标用户群体中的游戏圈层，做精准化传播。利用名人的热度，提升高尔夫的关注度。
- **品牌认知强化：**通过电竞圈层渗透，提升GTI的品牌认知度，塑造“年轻人心中的性能图腾”形象。
- **情感共鸣建立：**以英雄联盟的竞技热血连接GTI的驾控激情，传递GTI“智潮小钢炮”的定位。

高尔夫，是持续在线的传奇经典
传奇杯，是过往传奇的重新连接
我们都曾经或仍在踏足山巅，
而传奇的故事，不止在山顶上的意气风发，
更是攀登路上，决不放弃、一直向前的精神和信念
热血不息，传奇新“竞”

与LOL合作，我们需要找到和经典赛事契合点

- 大局观：眼观六路，耳听八方——智驾
- 默契度：与ad心意相通，所向披靡——智能车机
- 行动力：果断开团，一击制胜——动力
- 坚韧性：日夜训练，问鼎巅峰——品质

沟通主题:

热血不息，传奇新“竞”

表现形式:

- 利用LPL 首位冠军队员「宝蓝」的职业生涯名场面，提取其中解说音频为背景音。通过画面中营造的闪回感，强化热血重燃的登场感，并用逐渐激昂的整体节奏，表达全新高尔夫持续在线、一直进化的好玩、会玩属性。

- **文案形式:**

结合职业选手对待游戏的态度和高尔夫产品力，软性输出品牌和产品信息。

故事线:

暗场环境中摆放着一台电竞电脑和电竞椅，特写桌上鼠标、键盘等设备，突然画面中光波闪回，隐约出现电竞选手的身影，并穿插出现历代高尔夫在CRC赛场上路跑与夺冠时刻站上领奖台的复古感画面，同时耳边断断续续地传来TA职业生涯高光时刻的激情解说背景音。

场景二:

镜头拉出，宝蓝出现在黑暗空场中一束聚光灯下，缓缓抬头，呈现登场前的准备状态，同时穿插闪回出现全新高尔夫的车灯、漆面、尾灯等车身细节。

场景三:

选手坐上电竞椅，戴上耳机调试设备，随后进入比赛中的竞技状态，同时以蒙太奇手法，穿插呈现高尔夫车灯亮起、路跑的画面。随着选手的状态更加亢奋，路跑的节奏也随之加快，选手从游戏中身为冠军辅助的角度，结合高尔夫产品力输出自我态度。

场景四:

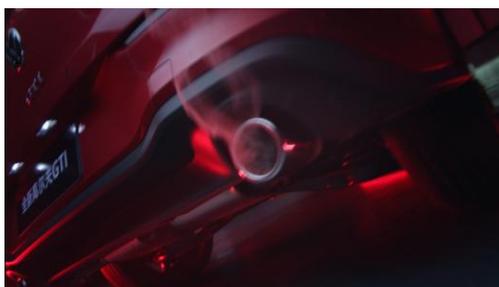
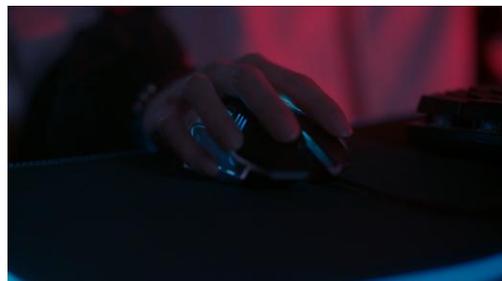
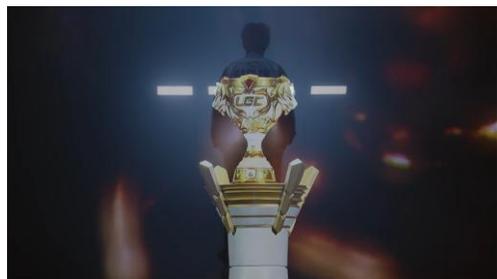
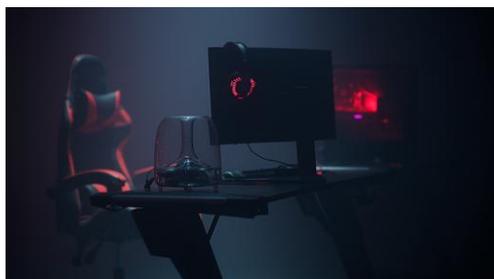
随着旁白传来英雄联盟“victory”的胜利播报语音，选手挥拳庆祝，高尔夫漂移后精准地停在场地中央，与选手同框互动。

VO:

50年8代变革

全新高尔夫 智潮小钢炮

英雄重新连接，好玩依燃ONLINE!



- 视频在全网同步上映，累计超过300W+ 播放量，累计官方账号互动量达2万+，并广泛引发游戏圈层用户讨论。
- GTI×传奇杯合作宣发以及在比赛决赛时发布《向巅峰进发 创热血传奇》视频，最大程度地借势英雄联盟传奇杯IP 实现了品牌的曝光与声量，微博#大众高尔夫传奇时刻#话题累计阅读量超8500w，提高了品牌知名度。