

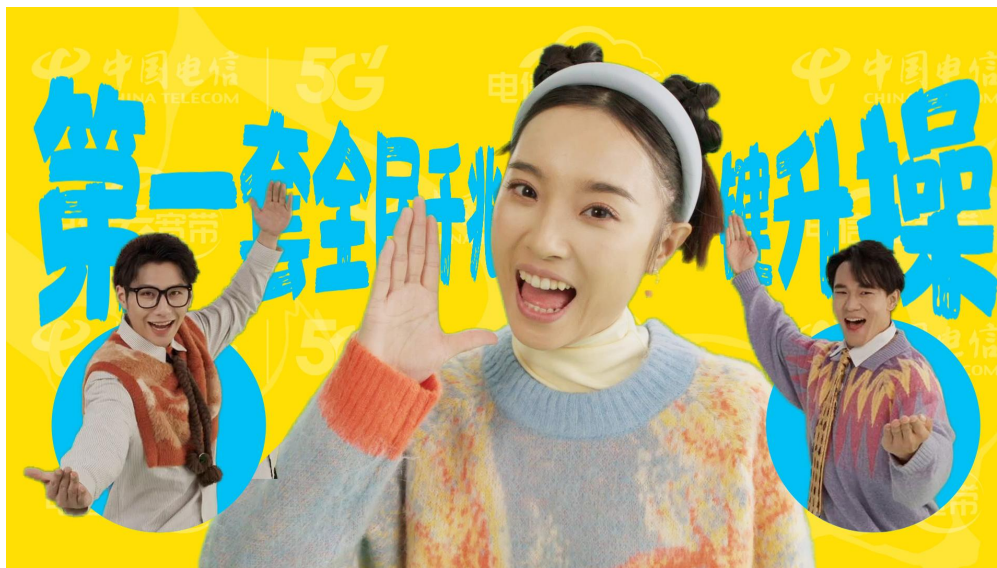
广东电信千兆宽带《全民“键”“升”操》

- **品牌名称：**中国电信
- **所属行业：**通讯类
- **执行时间：**2024.12
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

链接：<https://www.xinpianchang.com/a13241972?from=UserProfile>



电信宽带核心业务传播

千兆全光WiFi

“宽带为根 融合为本” 光网引领高质量发展
为一线营销充分造势引流，赋能助销

◆ 趋势解读：2024，消费者不买贵的只买对的，愿为“情绪价值”买单

从大数据来看，最值得关注的消费趋势有两个：

01

反向消费

“不愿再为过高的品牌溢价买单，追求性价比”

消费降级的趋势非常明显，无论是政策上想要鼓励消费带动内循环，还是现实中年轻人的真实体验，都能感受到大家现在已经在反向消费，买东西货比三家，找平替，看攻略，年轻人开始在网上发攒钱攻略。

反向消费趋势下，营销要“打直球”
不止卖产品，更要卖生活方式及态度

需进一步场景化演绎
千兆全光WiFi的价值感

02

宠物经济

“毛孩子的陪伴，动物带来的情感寄托”

人际交往淡化，孤独经济崛起，单身经济稳定发展，反映了现代年轻人的精神诉求和情感需要。年轻人可以自己照顾好自己，自己赚钱自己花，两点一线的班味生活，需要宠物来治愈。越来越多年轻人钟爱养宠物，在宠物身上寻找情感寄托，宁愿自己生活苦点，也不能苦了“毛孩子”！

“它经济”崛起带来消费新场景
聚焦小宠物成为撬动家庭消费的新契机

可从萌宠视角切入
吸引大量家庭用户关注

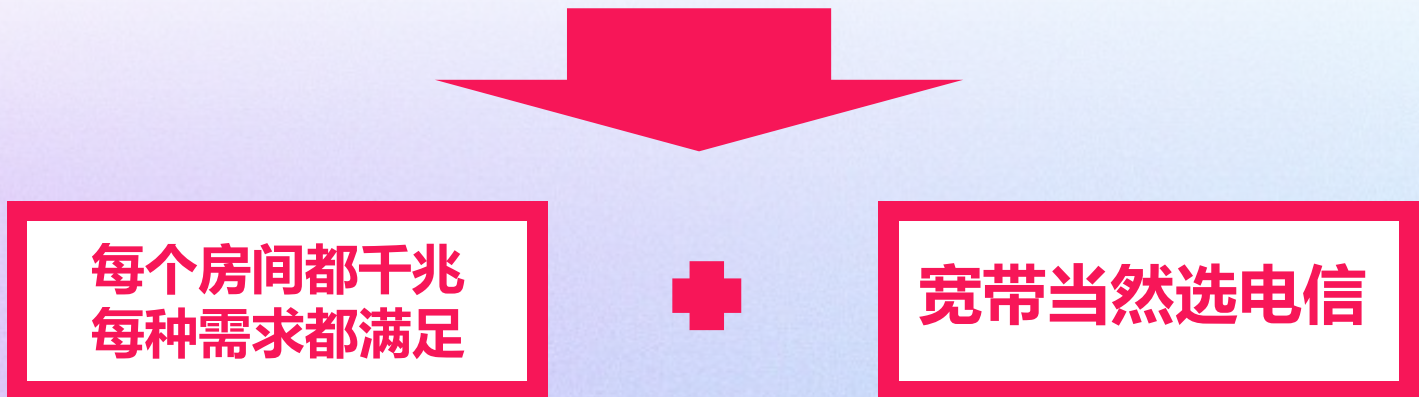
数据显示：广东是养宠第一大省，每10只宠物就有一只是广东人在养，不仅宠物数量多，广东的宠物消费力也在全国排名第一。

◆ 千兆全光WiFi卖点梳理

前期：借千兆城市“二次光改”之势
以“千兆城市 光纤到房”惠民行动为口号
助推广东电信千兆全光WiFi规模化发展



前期已完成
千兆全光WiFi
功能优势传播



下阶段需强化
千兆全光WiFi
差异化价值感知

◆ 营销重点：“千兆+FTTR引领”，做大高值融合规模

目标：以高值融合规模增长为核心目标，拉动月租型收入健康可持续增长

营销
重点

“高质量融合”

“存量提速”

“存量提值”

核心
产品

千兆融合套餐
(1000M+FTTR+AI礼包)

千兆全光WIFI
(FTTR)

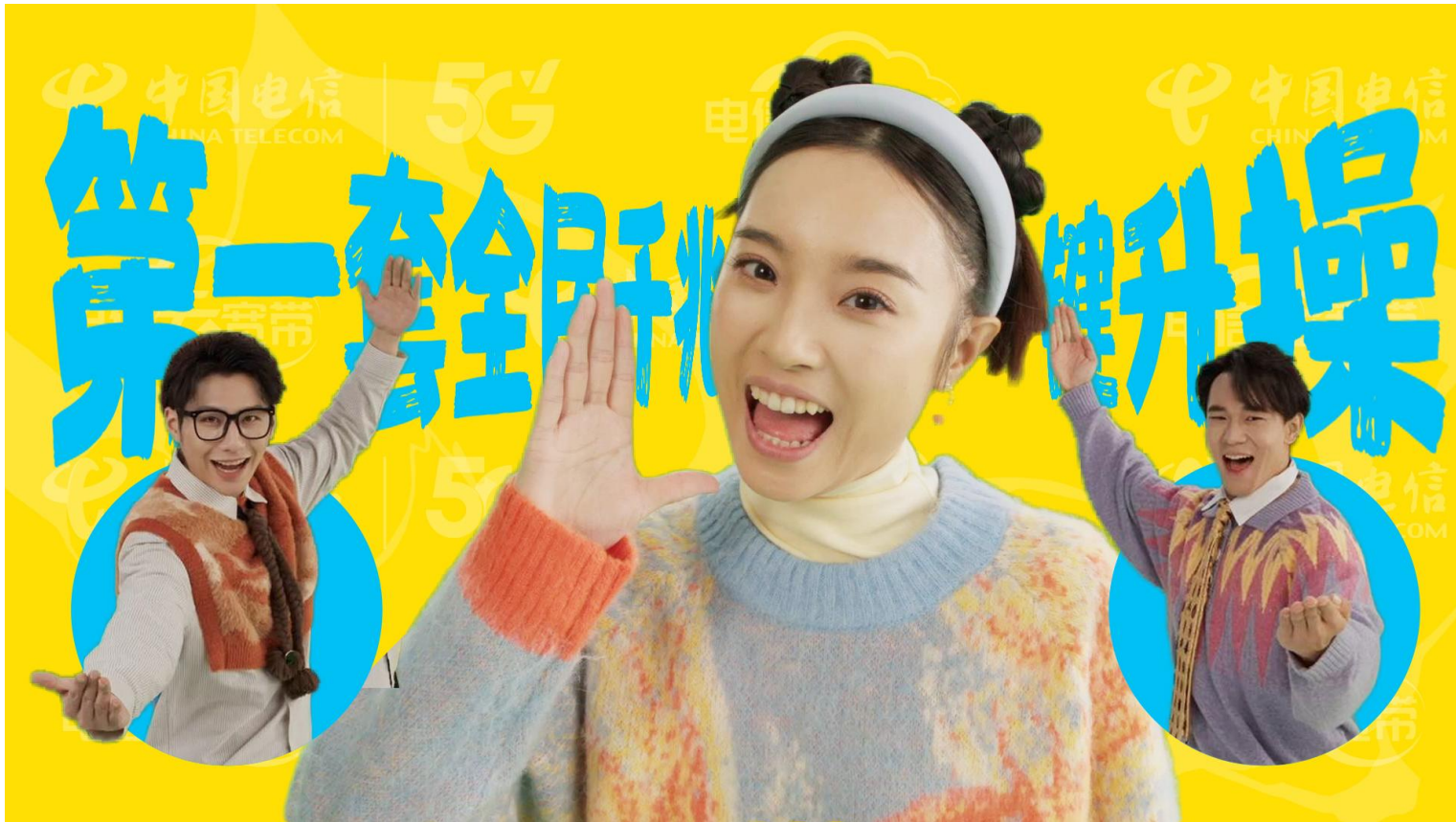
副宽产品

传播
策略

显价值：千兆宽带+全光wifi+AI礼包价值融合，强调全家共享和权益加码，避免陷入价格竞争。

促行动：以“免费升千兆/一元升副宽”为抓手，细分人群和场景，促进老用户升千兆、办副宽。

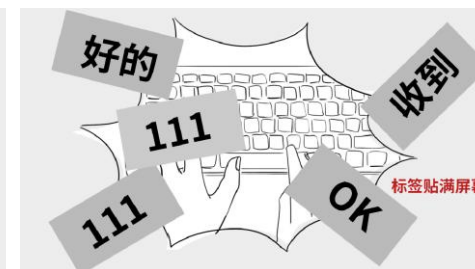
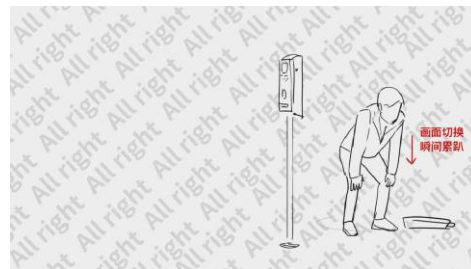
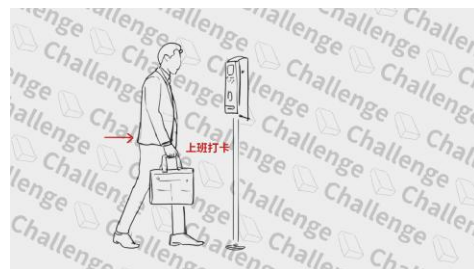
创意策略：围绕“存量提速”策略，持续输出“一键升千兆”引导式口号，聚焦“办公/直播/追剧/教育/游戏”五大典型场，放大用户多种场景对千兆宽带的需求，用健身操这种比较新颖的方式，把升千兆的需求表达出来，形成行动号召，给用户迫切升千兆的理由！



◆ 视频脚本分镜——第一节 升职加薪运动



VO：第一节 升职加薪运动



VO：早C晚A，收到OK



VO：网速给力，创造奇迹

VO：机智打工人，一键升千兆
广东电信“升千兆惠民行动”火热进行中
还有天翼AI云盘优惠哦！

◆ 视频脚本分镜——第二节 开播爆单运动



VO: 第二节 开播爆单运动



VO: 宝子亲亲，链接上新



VO: 网速千兆，款款都爆



VO: 直播大红人，一键升千兆
广东电信“升千兆惠民行动”火热进行中
还有副宽福利哦！

◆ 视频脚本分镜——第三节 开黑带飞运动



VO：第三节 开黑带飞运动



VO：装备高配，灵活走位



VO：网速到位，全场Slay



VO：电竞圈大神，一键升千兆
广东电信“升千兆惠民行动”火热进行中
还有5G新机礼包哦！

◆ 视频脚本分镜——第四节 All in观剧运动



VO: 第四节 All in观剧运动



VO: 十级甄学, 满分磕学



VO: 网速拉满, 超绝观感



VO: 追剧先锋官, 一键升千兆
广东电信“升千兆惠民行动”火热进行中
还有天翼高清礼包哦!

◆ 视频脚本分镜——第五节 高效辅导运动



VO：第五节 高效辅导运动



VO：急眼动气，实属不易



VO：AI助力，家长佛系

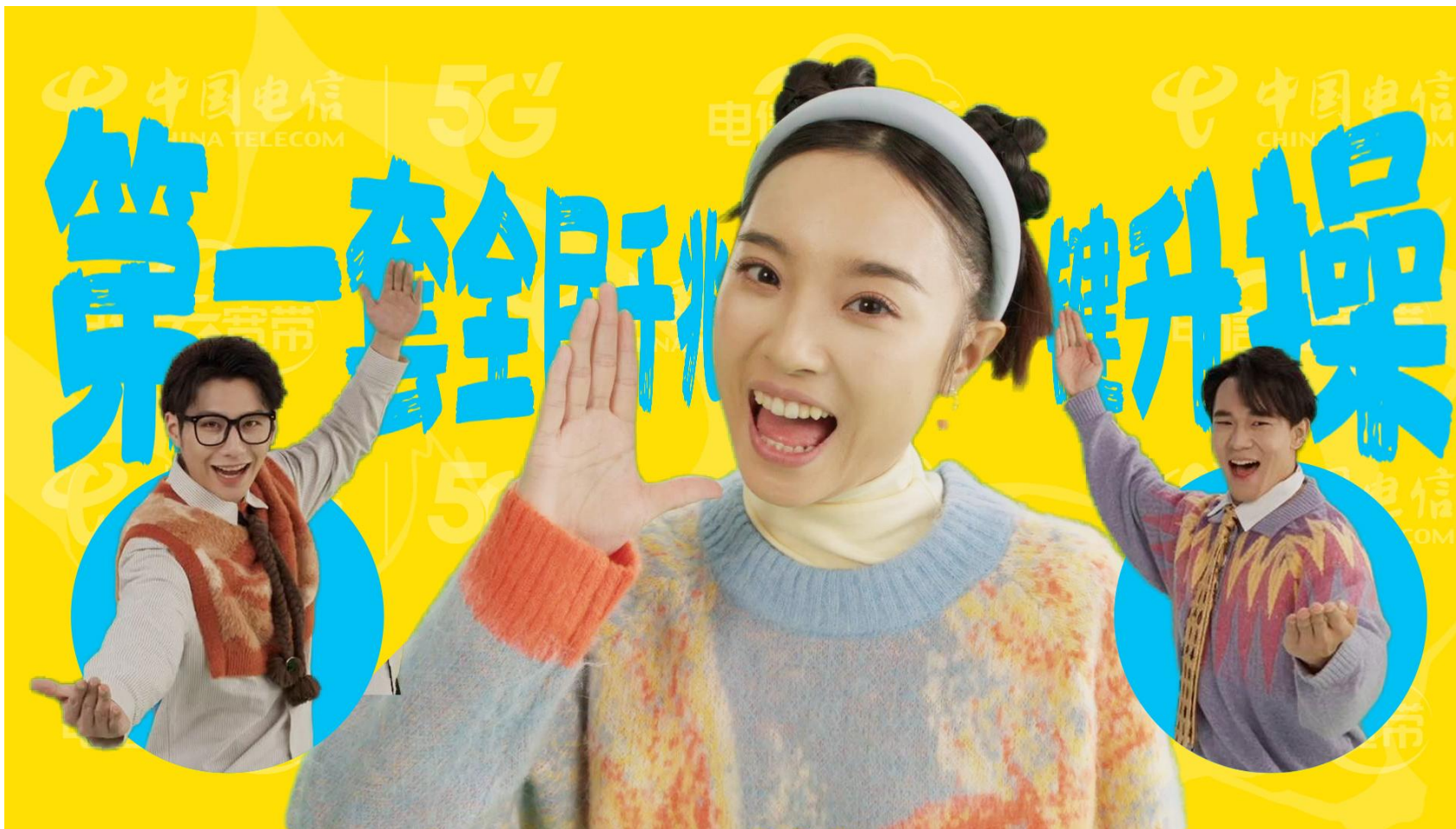


VO：机智好家长，一键升千兆
广东电信“升千兆惠民行动”火热进行中
还有AI学习礼包哦！

◆ 拍摄现场



◆ 视频成品



链接：<https://www.xinpianchang.com/a13241972?from=UserProfile>

◆ 成果展示

截至目前为止，《全民“键”“升”操》视频营销

全媒体矩阵传播曝光已达 **200W+**

🔥自有线上媒体曝光量**150万+**

🔥自有厅店曝光量**50万+**

