

# 我们都是追“新”人 长沙银行27周年新人【颁奖礼】

- **品牌名称：**长沙银行
- **所属行业：**金融行业
- **执行时间：**2024.04.20-05.30
- **参选类别：**跨媒体整合类

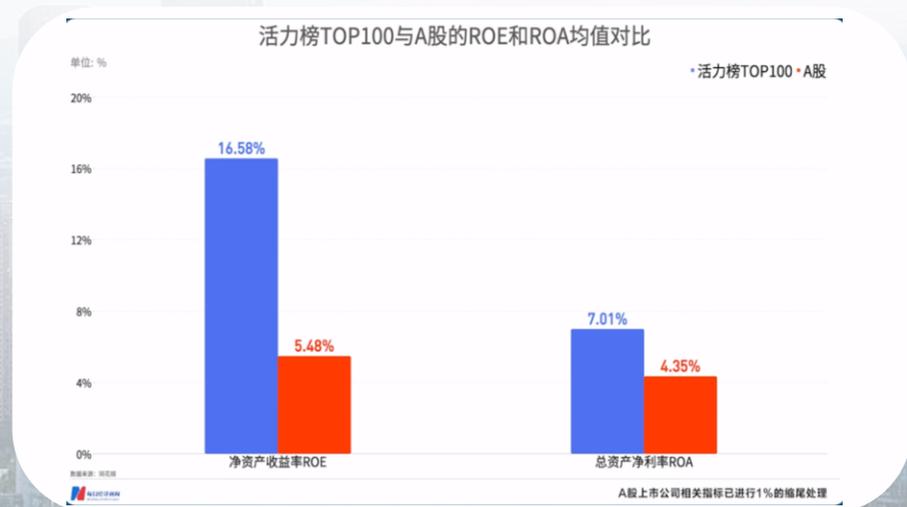
# 长行在万亿背景下，对品牌资产主动管理提出更高要求！



品牌价值作为企业重要的无形资产，为企业创造超额利润也能够带来产品的附加值

- **万亿长行新局面：**  
长行迈上“万亿”新台阶，对品牌声誉有更高要求
- **竞争形势新挑战：**  
竞争对手采取追随策略，混淆品牌联想，品牌同质化更严重
- **竞争形势新挑战：**  
竞争对手采取追随策略，混淆品牌联想，品牌同质化更严重
- **经营转型新战略：**  
长行的新十年品牌战略**跟随经营战略进阶而变化**，长沙银行需走向综合性银行发展方向，要求品牌形象**全面覆盖产业、政务、零售三大客群**打造**生态场景**

品牌价值TOP100的A股上市公司净资产收益率、总资产净利率均值均高于A股上市公司整体均值



## 外部环境

2024年全国两会，提出发展【新】质生产力，打造新优势

2024年3月习近平总书记考察湖南提出

新时代推动中部地区崛起，奋力谱写中国式现代化湖南【新】篇

顺应时代环境

## 稳进向新，奏响时代最强音

长沙向【新】出发，面向全球打造全球研发中心城市



## 内部环境

---

**长沙银行作为地方金融排头兵，顺应强国使命，  
要与“稳进、向新”时代主旋律共鸣共振；**

# 【长沙银行27周年】

站在新十年战略的“新”起点  
面相目标用户，如何打响品牌传播第一枪？

面向客户的传播，不是品牌的自嗨；  
既要与客户产生情感共振，又要侧重品业的融合！

我们  
需要

① **输出一个核心概念**

让客户有兴趣、有好感、有参与感

② **直接关联营销卖点**

让客户在关注过程中快速接受业务信息

## 紧扣【稳进 向新】

### 以【长沙银行27周年行庆】开展全方位品牌沟通

#### 品牌目标

应对内外发展挑战，打响新十年战略品牌传播第一枪

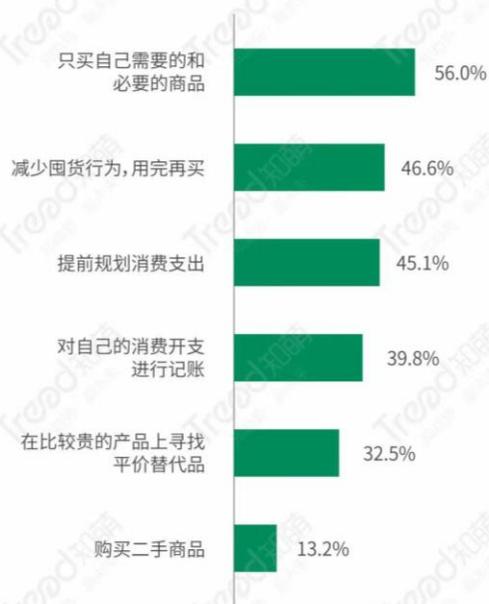
#### 营销目标

e钱庄7.0促活引流，重点业务促销推广

面向**政府/公众/媒体/伙伴/用户**等开展全方位品牌沟通

通过促销活动造势与品牌形象整合，实现客户共鸣与业务转化双目标

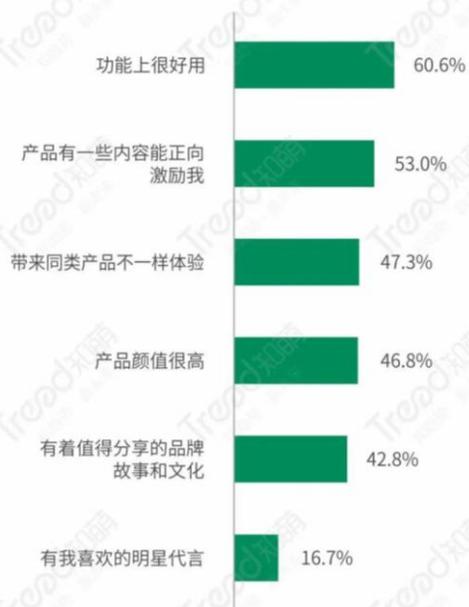
附图 消费者2023年践行的  
消费行为【多选】



了解TA才能不自嗨

**消费群体：务实向新，积极拥抱新质生活**

附图 具备以下哪些要素的产品，  
会给您带来愉悦感？【多选】



从《2024中国消费趋势报告》看

- 当下，中国消费者会更加务实，期待平稳的状态依然是生活的主基调；
- 另一方面在预期乐观的同时，会进一步重置消费欲望，通过悦己及向外探索，获得更多“新质生活”体验，实现自我充实。那些能够给消费者正向反馈、感官愉悦和心灵舒展及精神满足的产品和品牌一定会更受欢迎。

资料来源：  
知萌2024社会消费报告

# 人们都希望生活里有「新」转机

## TA们是初出茅庐的超新星

面对生活的挑战，有这无畏的勇气  
以满腔的热情与坚定的步伐

开启属于他们璀璨的【新】时代



## TA们是跨越年龄界限的新梦想家

即使是上了年纪从未放弃他的马拉松梦  
坚持不懈向前奔跑，踏出了新的力量与决心

刷【新】自己的极限



## TA们是方寸格子间的新奋斗者

在数字与算法的丛林之中大冒险  
凭着热爱与执着，他们越发坚韧

让e钱庄App7.0成功上【新】



打造品牌情感共鸣与参与感

# 我们都是追新人

长沙银行27周年新人【颁奖礼】

“向新” → “追新”，更有体感：

与客户、业务卖点连接，更接地气、更客户语言，提高客户对内容的关注度，对“新”更有体感；

“客户节” → “颁奖【礼】”，更有参与感：

客户节的促销性质软化，与客户情感关联，更有参与感。

BCS 长沙银行  
BANK OF CHANGSHA

27  
—ANNIVERSARY—

我们都是  
追「新」人  
BANK OF CHANGSHA



每一个追「新」的你 都值得被奖励

长沙银行27周年「新」人颁奖礼

传播主题



#我们都是追新人#



聚合优势宣推资源，通过**一支品牌视频+一组平面+一场快闪**

将长沙银行27年时光具象成一个个锐意进取的“新”瞬间，深化品牌与用户价值共鸣



### 造话题 (品牌视频)

通过展现不同人群在追新路上的故事，奖赏他们生活中的小骄傲



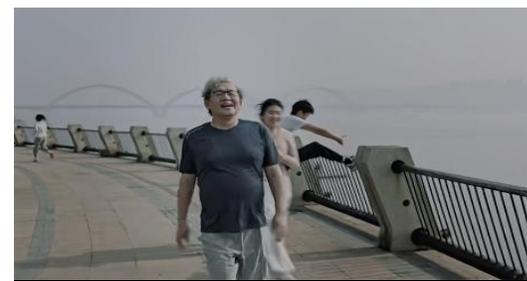
### 引共鸣 (系列平面)

追「新」系列人物故事精准投放于当地用户生活场景，多端口入侵用户心智



### 强互动 (快闪互动)

“品牌快闪店”，吸引行内员工于用户纷纷打卡分享，助推话题扩散。



一支品牌主题视频 | 造话题

# 我们都是追「新」人

## 长沙银行27周年新人【颁奖礼】

1条品牌视频打造6大业务场景传递品牌情感共鸣

视频案例链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/kdvJOPtZR0G0MYkEzVhn5w>



一组系列主视觉 | 引共情

以系列模式展现不同群体的生活故事，引发共情



一场追新快闪线下体验  
犒赏每一个会追「新」的你



同时与长沙各地铁站点  
**祝贺每一位追「新」人!**





# 湖南大街小巷齐出街 全省「上新」啦!



围绕当地用户生活轨迹开展  
线上线下精准覆盖  
打造全城讨论热点





# 除了外宣，内部同样精彩 长行追「新」人的故事！

**衡东支行 杨蕊** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
上山下乡，面对一个“新”市场，筹建一家“新”支行，拉起一支“新”队伍，创造一批“新”纪录！“新”生的衡东支行喜获“最佳经营奖第一名”等62项荣誉肯定！

**追「新」宣言：**  
每一次再出发，都是“新”生！

**星城支行 杨丽** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
长行泰隆合作赋予新视野，探索无限可能！我以星辰大海为征途，立志成为连接客户梦想的桥梁，新起点，新高度，我们共攀个经高峰！

**追「新」宣言：**  
我以星辰大海为征途，立志成为连接客户梦想的桥梁，新起点，新高度，我们共攀个经高峰！

**零售贷款部 周心怡** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
就像明亮的黄色，在新质生产力的浪潮下我追求的是“新链接”，每一次新链接的火花都像点亮彼此的灯塔，照亮零贷新知的黄金之路。

**追「新」宣言：**  
每一次新链接的火花都像点亮彼此的灯塔，照亮零贷新知的黄金之路。

**望城支行 申更文** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
扬帆个经秒贷“新”征程，携手绘制长行普惠金融“新”蓝图！我，为这份创新力量代言！

**追「新」宣言：**  
让每一步都踏出创新的足迹，为客户提供前所未有的体验！

**零售贷款部 李霞** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
去年通过“尖兵计划”成功解锁「新角色」，从分支行业务推动“变身”零贷部业务推动。新角色收获“四劲”：钻劲求思变、闯劲多奋勇、拼劲勤奋斗、韧劲恒坚持。愿每一位追新人都在自己领域继续闪闪发光！

**追「新」宣言：**  
“新星”之火，可以燎原！

**高信支行 龚丽** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
去年迎来“新岗位”的变化，从支行零售部财富管理岗，到网点零售主管行长。是职位的提拔和上升，也是工作的扎根与下沉。

**追「新」宣言：**  
打造一线专业财富天团，落地财富管理战略转型，从我做起，从“新”出发。

**望城支行 杨蕊** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
上山下乡，面对一个“新”市场，筹建一家“新”支行，拉起一支“新”队伍，创造一批“新”纪录！“新”生的衡东支行喜获“最佳经营奖第一名”等62项荣誉肯定！

**追「新」宣言：**  
每一次再出发，都是“新”生！

**星城支行 杨丽** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
长行泰隆合作赋予新视野，探索无限可能！我以星辰大海为征途，立志成为连接客户梦想的桥梁，新起点，新高度，我们共攀个经高峰！

**追「新」宣言：**  
我以星辰大海为征途，立志成为连接客户梦想的桥梁，新起点，新高度，我们共攀个经高峰！

**零售贷款部 周心怡** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
就像明亮的黄色，在新质生产力的浪潮下我追求的是“新链接”，每一次新链接的火花都像点亮彼此的灯塔，照亮零贷新知的黄金之路。

**追「新」宣言：**  
每一次新链接的火花都像点亮彼此的灯塔，照亮零贷新知的黄金之路。

**望城支行 申更文** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
扬帆个经秒贷“新”征程，携手绘制长行普惠金融“新”蓝图！我，为这份创新力量代言！

**追「新」宣言：**  
让每一步都踏出创新的足迹，为客户提供前所未有的体验！

**零售贷款部 李霞** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
去年通过“尖兵计划”成功解锁「新角色」，从分支行业务推动“变身”零贷部业务推动。新角色收获“四劲”：钻劲求思变、闯劲多奋勇、拼劲勤奋斗、韧劲恒坚持。愿每一位追新人都在自己领域继续闪闪发光！

**追「新」宣言：**  
“新星”之火，可以燎原！

**高信支行 龚丽** BANKOFCHANGSHA

**追「新」寄语：**  
去年迎来“新岗位”的变化，从支行零售部财富管理岗，到网点零售主管行长。是职位的提拔和上升，也是工作的扎根与下沉。

**追「新」宣言：**  
打造一线专业财富天团，落地财富管理战略转型，从我做起，从“新”出发。

1997-2024, 27年来, 长行人一直在追「新」的路上...

长沙银行 4234 1054 874



## 整体效果反馈

线上投放部分曝光 **620万次**，点击 **6.58万次**



内外声量高度统一，传递出“每一个追新人，都值得被奖励”的正向鼓励，高效完成对内聚士气、对外聚人心的双目标。

