

快美BeautyQ

快美BeautyQ

- 公司网址: <https://kuameizhuang.com>
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司



快美BeautyQ

- 快美是一家专注时尚、美妆等新消费领域的MCN机构，使命是“**创造内容的价值，让生活更美**”，愿景是2025年成为中国美好生活领域品牌首选的内容公司；成为连接用户，创作者，品牌的最佳桥梁。
- 快美自有**200+**成熟独家网红及帐号，覆盖超过**3亿**粉丝，是抖音、小红书、B站、微博、淘宝、快手等平台的战略合作伙伴。业务包括**MCN达人营销，社交全案服务，红人直播带货，信息流投放运营、品牌孵化投资**等。

- 快美拥有全渠道达人矩阵，坚持“内容创造价值”使命，年产超**1000条**优质短视频内容。
- 快美搭建了自身的**金字塔传播矩阵**，拥有从垂类到泛生活类等多样化达人矩阵，可以满足品牌不同营销需求。美垂头部发力，做更加专业、丰富和新型的美垂账号内容为品牌深度背书；
- **优质腰尾账号矩阵**，高性价比的同时，提供品牌丰富的可筛选账号库，以及低价博爆文的机会；同时纯美垂账号向美垂/情侣/家庭/职场等泛生活账号类型拓展；
- **将挑战类/生活类/观点输出类内容与传统的美妆干货/美妆分享类内容结合**，产出粉丝爱看的优质内容。

快美优质主播矩阵

- 以美妆护肤为核心的独家主播矩阵，逐步拓展**时尚/快消/母婴/家居**等品类。全年累计开播超**500场**，年GMV突破**3亿**，帮助多个品牌从0-1突破。



@崔佳楠

抖音单场直播

GMV
2239W+



@杨宛

抖音单场直播

GMV
853W+



@小粥粥是我
呀

抖音单场直播

GMV
1836W+



@谢梦Tse

抖音单场直播

GMV
300W+



@吃吃阿吃

抖音/小红书单场直播

GMV
300W+/100W+



@海哥(只卖好货
)

抖音单场直播

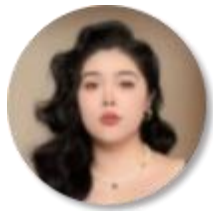
GMV 300W+



@木子话真多

抖音单场直播

GMV
300W+



@大周
chuchow

小红书单场直播

GMV 80W+



@林三好

抖音单场直播

GMV
80W+



@大牙
zoom

小红书单场直播

GMV
50W+



@一颗枣枣

小红书单场直播

GMV
50W+



@俞培焰

小红书单场直播

GMV
40W+



@迪西迷你

小红书单场直播

GMV
40W+



@杨斯莹
_Jaclyn

抖音单场直播

GMV 40W+

行业爆款内容

- 公司在全平台产出超**15000**条优质短视频，诞生多个爆款内容——“**早P晚R、明星仿妆、粉丝圆梦计划、美白带练、喂饭护肤**”等已成为目前美妆护肤行业的王牌爆款内容。



@崔佳楠



@杨宛



@小粥粥是我呀



@吃吃阿吃



@谢梦Tse



@陈莒笋



@RMIUC



@木子话真多



@大牙zoom



@宋美丽



@海哥(只卖好货)



@维他阿K



@大周chuchow



@帅你一脸毛蛋



@俞培焰



@带珍珠耳环的宝妈



@林三好



@梨丸儿



@黑皮大王



@田逾欢



辣椒精儿



@付曦冉



@吴大伟DvWooooo



@一颗枣枣



@单眼皮的裴总



@杨斯莹_Jaclyn



@迪西迷你

全案带货案例



MIGNON MAIMAI
米加®

数字营销领域突出成绩

[无水乳护肤]开创者，累计GMV破8500w+

—— 杨宛以B5精华为起点，与米加品牌共创“无水乳护肤”素颜好皮

01 从护肤理念开创者，到第一代产品共创官。

- 21年2月，杨宛在个人抖音直播间，首次提出“B5当水用”的护肤理念。
- 21年8月，米加品牌携第一代B5精华产品原型，与杨宛进行消费者调研+工厂溯源+产品共创。
- 21年10月，“米加第一代B5精华”正式面世，当月杨宛直播间开启全网首发带货，**首发销量超过1.4万瓶。**



02 历经3代产品，持续陪伴品牌成长。

- 22年5月，米加第二代B5精华上市。杨宛个人直播间**单品销量突破1.5万件，GMV304w+**。
- 22年8月，B5精华&杨宛个人带货的单瓶销量**累计超过50万瓶。**
- 持续输出“无水乳护肤”理念的干货视频内容，持续收集粉丝试用反馈和护肤打卡，持续直播间带货米加B5精华。



03 米加面霜+气泡油，延展品牌多品合作。

- 米加玻色因面霜：23年1月至今，单品累计带货**GMV达到2555w+**。
- 米加气泡油：23年9月至今，累计**带货425w+**。
- 眼霜、颈霜、洁面等更多产品，持续合作中。





数字营销领域突出成绩



[早P晚R]推新起量 多维种草带动精准转化

——崔佳楠力捧新晋实力派国货 油痘肌概念全面打透

溪木源祛痘精华GMV **872w+**



总GMV: **1272w+**

总播放
1295w+

总互动
28.9w+

- 以【早P晚R】护肤公式为核心，通过种草定制 + 日常露出 + 播前预热为后续开播做准备
- 产品机制搭配社群宣发，用户下单欲望达到顶峰，直播大爆发

溪木源水乳组合GMV **400w+**



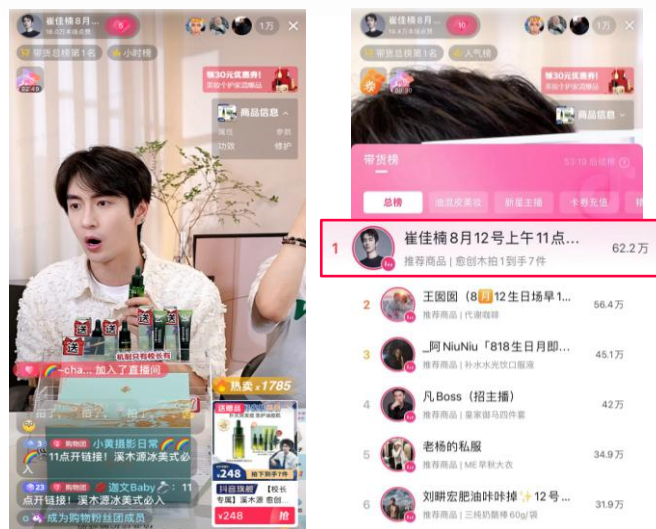
粉丝群+朋友圈运营 引流种草



直播限时福利机制



直播大爆发，带货榜TOP1





数字营销领域突出成绩

百万买手强势热推 新品首发上线秒售空

——多维度宣发强势种草，强美白属性达人加深信服度

吃吃阿吃美白人设深入人心，美白专场直播一经开启即刻荣登小红书买手榜第四

买手榜 主理人榜 品牌榜 店铺榜

42:27 后结榜

规则 >

4



吃吃阿吃

热卖 观察

828.4万

喷雾60ml...

小红书



@吃吃阿吃 X 妮维雅双能瓶

全网首发 上线秒空



单场带货GMV
30w+

优质内容定制+日常干货植入+私域互动导流+直播强势预告=多维种草促进直播收割

22w+ 阅读
1.4w+ 互动

平台试用招募40人
累计892人报名





BIOLAB
听研®

数字营销领域突出成绩

国货新锐听研 品牌带货累计破千万

——深度合作小粥粥和杨宛，累计带货GMV2155w +



累计带货GMV: **1256w+**

听研品牌旗下多款产品与小粥粥达成深度直播合作，并在小粥粥的实力种草下快速占领消费者心智，全年带货GMV破千万。

累计带货GMV: **955w+**

@杨宛

@小粥粥是我呀

面霜大户杨宛优中选优，听研建构套装成为直播间人气王，24年与品牌联名共创1瓶抵3瓶的玫瑰三抗小粉瓶再度成为直播间热门单品。



项目合作周期：22年7月26日-24年6月18日

品宣种草案例



L'ORÉAL
PARIS

数字营销领域突出成绩

美垂全量级联动 16位KOL种草力荐

——欧莱雅联动快美实力种草，多平台宣发爆款频出



@崔佳楠 X 欧莱雅绷带洗护套组

抖/红双平台播放

132w+

抖/红双平台互动

10w+



@吃吃阿吃 X 欧莱雅小金管防晒

抖/红双平台播放

435w+

抖/红双平台互动

10w+



欧莱雅联动快美实力种草，涵盖护肤、彩妆、洗护等多样王牌产品

达人全平台输出优质内容倾情推荐，爆款频出



@吃吃阿吃 X 欧莱雅小金/银管防晒

CPM

27.85

CPE

1.59



@彭彭不吃饭 X 欧莱雅紫熨斗眼霜

CPV

0.05

CPE

1.14



@戴珍珠耳环的宝妈 X 欧莱雅小蜜罐

CPV

0.08

CPE

1.04



41岁护肤保姆教程
2步搞定胶原脸



PROYA
珀莱雅

数字营销领域突出成绩

尾部账号批量合作，种草笔记爆文频出

——2024年度合作12位尾部博主，小红书平均CPV0.22，抖音平均CPM25.88



有没有一种神仙面霜 帮你促生更稳定的ECM蛋白

@林三好：前护肤产品经理人设，结合成分+通路+产品性价比，凸显产品“神仙面霜”身份。

CPV 0.01 CPE 0.99



去厚敷做一个密集护理

@一颗枣枣：互联网养生闺蜜人设，将珀莱雅产品融入到熬夜丑类场景和个人养生经验分享。

CPV 0.25 CPE 4.31

小红书：8篇尾部账号，视频笔记合作
累计获得54万+阅读，1万+互动

平均 **CPV 0.22 CPE11.42**

抖音：4条尾部账号 视频
累计获得195万+播放，6.6万+互动

平均 **CPM 25.88 CPE0.76**



如果你生活里 视觉上看起来是不是饱满了

@大牙ZOOM：敢想敢说敢做的独立女性人设，从女性力量角度切入，引出珀莱雅产品和团队打卡实测。

CPM 8.45 CPE 0.19



WINGONA

薇诺娜

数字营销领域突出成绩

全达人矩阵种草 优质内容发布即爆款

——达人实测产品效果，干货型种草引发粉丝热推



@吃吃阿吃



#敏肌熬夜修白行动#



CPM **24.89** CPE **2.02**

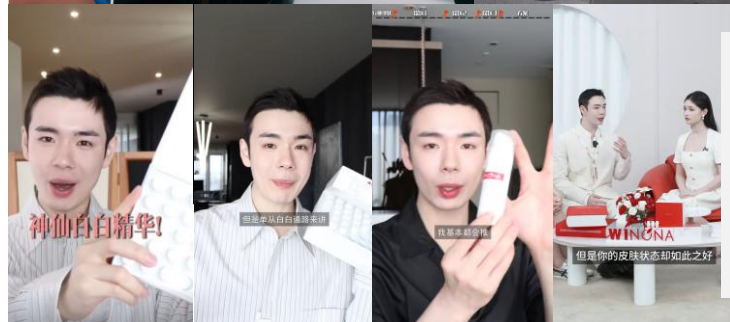


薇诺娜携手修白特派员 @吃吃阿吃，从如何健康美白为核心来分享更适合中国宝宝的美白思路，从而深度种草。

2大王牌产品

抖/红合作 **6**条定制内容

1场品牌直播联动



@杨斯莹_Jaclyn

CPM **10.38** CPE **0.53**



#超模的变美干货#逐帧学习

超模变美日记

7.1万



@陈莒箐

#敏肌修护#箐有妙招

CPV **0.4**

CPE **6.14**

小红书 **3**条定制

平均CPV **0.78** CPE **14.3**



@大牙zoom & @一颗枣枣

小红书攻略种草。痘肌、烂脸自救守则，攻略粉丝心智



平均CPV **0.83** CPE **14.36**

项目合作周期：23年5月1日-24年5月30日

全域营销



数字营销领域突出成绩

单月最高清货50w 为品牌回笼148W+

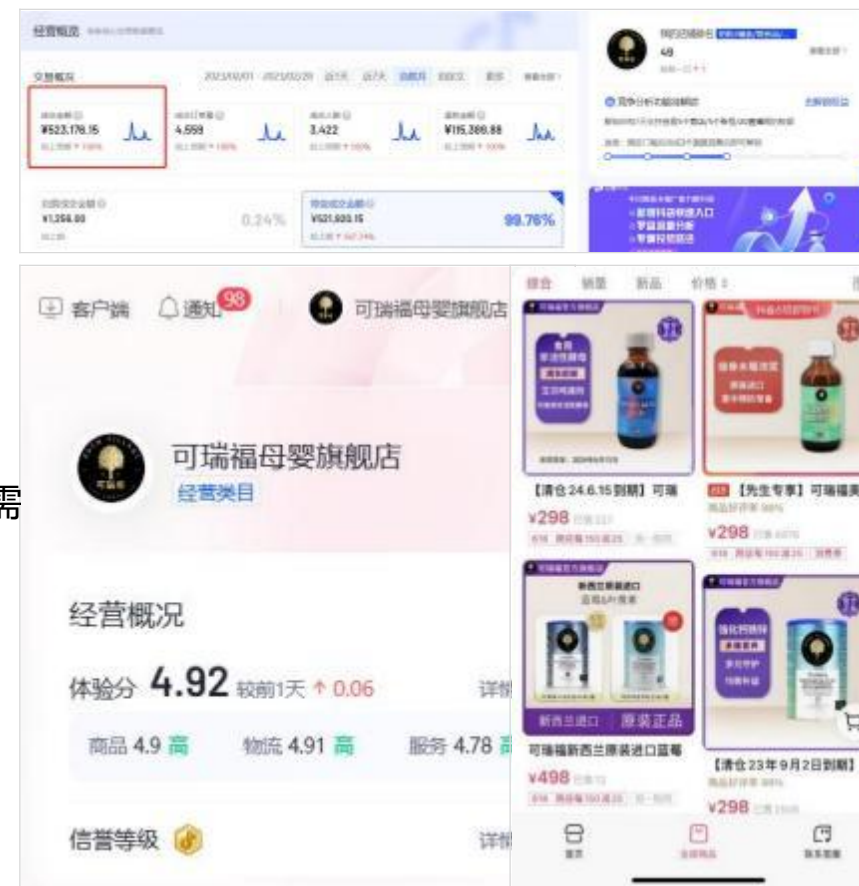
——清货达人矩阵+集采双渠道推动

服务品牌：保健营养品-可瑞福

服务店铺：抖音-可瑞福母婴旗舰店

服务范畴：品牌店铺代运营+品牌临期品处理

- 助力品牌官方店铺从0-1启动，拉伸品牌店铺口碑分至4.92
- 累计为品牌清货 3.2W件，清货达人矩阵+集采双渠道推动，助力完成清货需
- 服务以来单月最高清货GMV超50w，为品牌回笼资金约148W+





ISHIBUYALAB
细步野

为品牌清货2.1w件 单月GMV100W+

——清货积累口碑+拉升店铺自营转化

- ◆ 服务品牌：日本小众护肤品-细步野
- ◆ 服务店铺：抖音-细步野护肤旗舰店
- ◆ 服务范畴：品牌店铺代运营+品牌临期品处理
- 接手品牌0基础店铺，合作前体验分低于4.6，
- 合作第一月，体验分拉升至4.98，帮助品牌清货2.1W件，销量1.8W单，单月GMV突破100W+
- 并帮助品牌积累用户群体与口碑，实现品牌宣传+新品奠基的作用，店铺自营转化逐渐拉升。



BRANDS

年框及长期合作品牌——美妆护肤类

L'ORÉAL
PARISESTÉE
LAUDER
COMPANIES

LANCÔME

LA MER

HR
HELEN KAMBERG

YSL

DIOR

Kiehl's
SINCE 1851

OLAY

SK-I

CHANEL

CLINIQUE

clé de peau
BEAUTÉ

MAC

shu uemura
植村秀PROYA
珀莱雅SHISEIDO
GINZA TOKYOElizabeth Arden
NEW YORK

CLARINS

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARECeraVe
保湿修护

innisfree

玉泽
Dr.YuWINONA
薇诺娜ORIGINS
悦木之源
ORIGINSsimpicare
溪木源

NIVEA

BIOLAB
听研®CHANDO
自然堂MAYBELLINE
美宝莲 NEW YORK羽西
YUE SAIBIOTHERM
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON®

EVA

Excellula
艾总诺娜

OSM 欧诗漫

EAU THERMALE
Avène 雅漾

曼秀雷敦

CARSLAN
卡姿兰

可肌漾

MISTINE
蜜丝婷

vase line

美肤宝
MEIFUBAO

BLÉ DE FONTV

MARUBI
丸美FOCUS&FEMME
专注

谷雨®

YOU&PURE
羽素

可复美®

佰草集
HERBORIST恋火
Passional Lover+WIS+
PROFESSIONAL9³/₄一叶子
One leaf

Eucerin®

SVR
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES
法国 | 舒唯雅AUPRES
欧珀莱SKYNFUTURE
肌肤未来

Steehill 溯华

REPACELL
瑞铂希神秘博士
Dr.MYSTERY

BRANDS

年框及长期合作品牌

滋补保健类

汤臣倍健



V I E R R A

A X Z I A
株式会社アクセージアINNER HEALTH
茵澳斯

t f i

Life space"

仪器数码类

OGP 田太理

FLOSSOM
花至

GEMO 金莱

AMIRO

YDUN VIE 易科美

vivo

OPPO



torras 图拉斯

时尚穿搭类

u bras

蕉下
BeneunderVICTORIA'S
SECRET

MOUTION

STACCATO
思加图

生活家居类

潘婷 PANTENE
PRO-V溪上
X.SHANGKÉRASTASE
PARIS

Spēs