

快手 《三亚有条东北Gai》

- **品牌名称：**快手
- **所属行业：**互联网社交媒体平台
- **执行时间：**2024.12-2025.01
- **参选类别：**大事件营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.kuaishou.com/kkTjaN>

项目概述

三亚，东北人的“第二故乡”。

每年春节，一场自北向南的“候鸟迁徙”便在东北与三亚间展开，快手洞察这一趣味地缘文化碰撞现象，结合平台烟火气社区内容，将东北年味街“搬”到了三亚，通过街区快闪+品牌展区+达人打卡+媒体直播，带来一场南北年味碰撞盛宴，并为多个品牌创造与高价值消费者对话空间，助力地方文旅+IP造节的“双向奔赴”！



背景洞察

1. 一场春期限定的地缘交流

快手地缘文化特色营销正成为品牌营销新风向。三亚作为“东北人的精神故乡”，每年春节都迎来成千上万的北方候鸟“南迁”。快手洞察到这一地缘碰撞现象，决定在三亚打造一条趣味有梗、话题度拉满的东北Gai。

2. 一次CNY营销大事件

春节，向来是品牌争夺平台营销流量的关键期。快手通过打造“三亚有条东北街”这一极具平台特色的新春内容矩阵和主题活动，为品牌创造热门地标与年味社区交融的春节营销新场景。





活动目标



平台TOC

把最具烟火气的东北年味街，“搬”到三亚网红沙滩，联动达人与品牌打造新春爆款大事件，在CNY期间创造“南北一家亲”的社区生态内容。

品牌TOB



以线下场景化营销，精准触达消费人群；以线上汇聚平台流量，抢占CNY话题营销高地，打造一场年味十足的showcase。

文旅TOG



以“三亚有条东北gai”制造创意过年体验，吸引游客集章闯关，并在社媒分享大东海，传递多元有趣的城市标签，实现文旅+IP造节的“双向奔赴”。

核心策略

以“街区改造+品牌定制+达人联动+媒体曝光”四大抓手，
打造快手2025春节S级大事件！



「地缘碰撞」

东北年味趣味造梗

大东海“爆改”大东北
创造“东北年味”特色街区
南北年俗体验话题度 **UPUP!**
游客集章闯关赢好礼 **GOGO!**

「品牌营销」

定制品牌对话空间

街区内设立品牌定制展区
游客可沉浸式感受品牌快闪店
体验年货节及春节主推产品
完成人群拓客与场景化种草

「达人联动」

趣味体验情感联结

快手达人根据自身特色
用最东北的方式制造gai头潮流
体验大江南北不同年俗
助力活动热度攀升

「传播破圈」

多维媒体话题热议

快手联合海南当地媒体
开启超chill沙滩直播间
爆梗话题互动频登热搜
Gai民们全网制造东北浪潮

核心创意1

铁锅炖大鹅？
NO！这是一——

姓名：老铁鹅

东北话、东北大花、锅包肉、冻梨……在无数种东北印象中，我们选择「东北大鹅」这一接地气的形象，进行趣味诙谐改造。

头顶铁锅对应特色东北美食「铁锅炖大鹅」，再结合快手老铁这一特色称呼，打造活动专属IP形象——老铁鹅，在东北Gai全程贯穿始末出现（街区/直播/打卡/舞台），传递幸运鹅的美好祝愿。



核心创意2

南北年味碰撞，创新地缘营销场景

萌趣吉祥物“幸运老铁鹅”，矗立沙滩引关注；东北特色“幸运大澡堂”，年味十足接地气；游戏装置“别蒙圈套大鹅”，圈圈套出好运气；超Chill“沙滩落日音乐会”，松弛满满嗨不停；东北热色打卡装置引爆大东海，打卡游客络绎不绝！



核心创意3

品牌定制专区 精准触达多圈层用户

快手联合多家品牌线上线下玩转东北Gai，结合新年营销场景，设立「饿了么能量站」、「谷雨守护站」、「水卫士打卡站」。



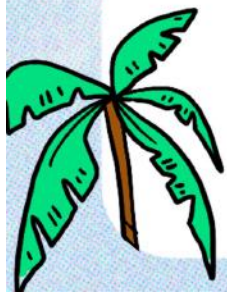
饿了么年货节活动
精准触达高消费游客群体



结合海边防晒场景
现场体验谷雨王牌产品



契合春节清洁需求
加强用户消费心智



核心创意4

快手达人齐聚三亚Gai头，共创属于老铁的“东北年味”体验



传播物料

预热期：预热海报&品牌海报&活动攻略图&站内页释出



活动期：快手站内线上专题区&活动定制周边发放

线上同款东北Gai



线下领取定制活动周边



长尾期：活动回顾视频



媒体传播

海南媒体现场直播，助力活动影响升级

活动期间，蓬勃新闻开启沙滩超chill线下直播，达人游客花式入镜，共享新春遛Gai体验；海南电视台《直播海南》同步报道。

《海南直播》同步报道



@蓬勃新闻 快手直播



媒体传播

站外媒体强势曝光，多平台热议引发热度飙升

#越来越多人去三亚多年了# 话题登陆微博热搜；20+ 区域媒体如黑龙江日报、哈尔滨日报、三亚网、中国海南网等媒对活动全方位报道；活动吸引游客小红书自发打卡传播；广告门专题营销解读。



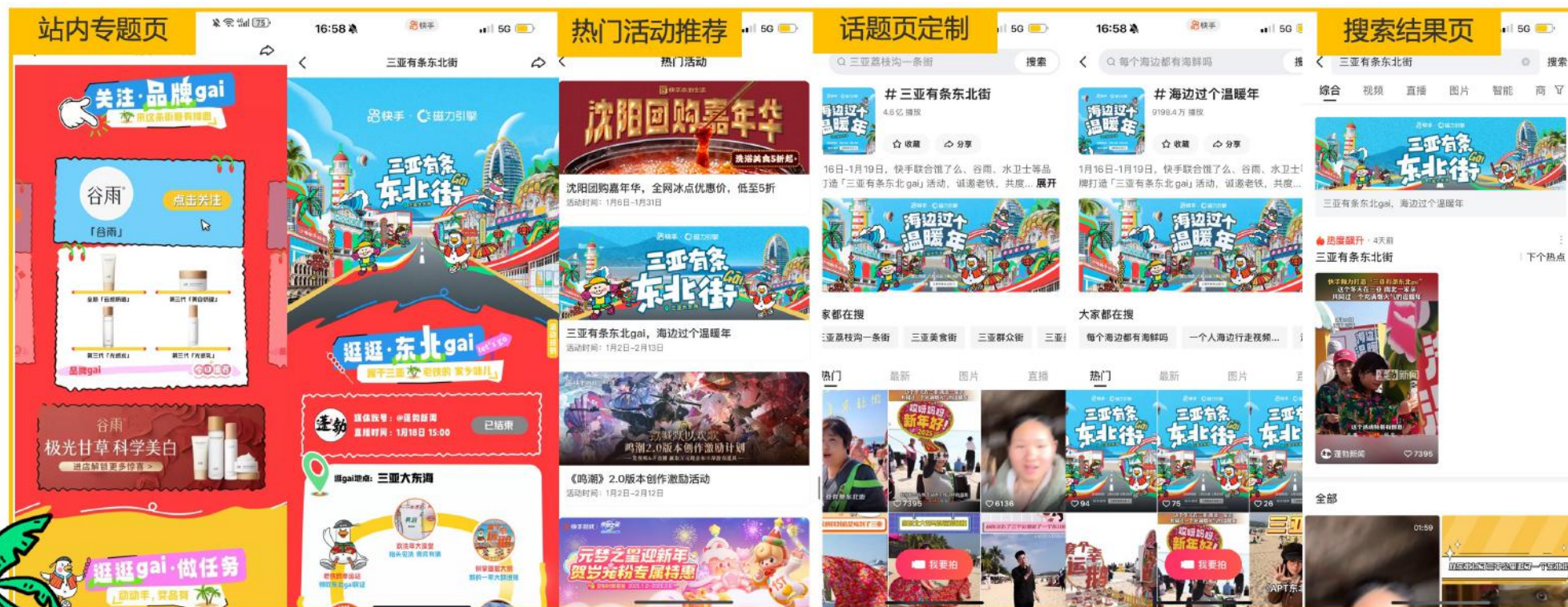
站内资源

活动话题强势登陆快手热榜，掀起年味热潮



站内资源

站内运营资源位全方位强势覆盖，品牌权益花式植入



站内资源

快手站内OPUGC内容热议，带你线上共赴三亚东北Gai



传播数据

活动总曝光

7亿+

站内话题曝光

5亿+

线下活动人流量

2万+

热搜话题数量

10次
(微博&快手站内热搜总和)

数据截止：2025年1月24日



传播节奏回顾

	预热宣传期	活动爆发期	长尾期
	1月中上旬	1月16日-1月19日	1月20日-1月24日
核心目标	快手把最具烟火气的东北年味，“搬”到三亚网红沙滩街区，制造一场“反差感”年味群体体验与城市记忆，打造春节社区爆款事件，助力品牌占据CNY流量高地，实现文旅+IP造节的“双向奔赴”！		
传播内容	幸运鹅三亚出GAI迎老铁“东北年”即将开启	三亚有条东北Gai开展	达人共创&媒体报道 站内发酵&深度解读
传播物料	主视觉、预热海报、品牌联动海报、活动导览h5长图	现场花絮照、红人打卡图文&视频 出圈话题打造	活动回顾视频及长图
站内阵地	IP主话题#三亚有条东北街#+互动任务+品牌板块+抽奖活动 达人共创；站内娱乐/媒体营销二创解读		
线下活动	线下打卡集章过温暖年 线下活动布景：老铁鹅气模、欢洗年大澡堂、幸运鹅套圈、沙滩落日音乐会、品牌展示打卡区、东北大花包、红包等		
媒体报道	多平台同步预热 (快手站内、微博、微信等)	区域媒体直播	本地媒体&营销媒体持续活动报道

结语

#三亚有条东北街#

从500个家乡出发，快手不断让地缘文化迸发出更多元的魅力

雪国冰封时节，海边正是happy new椰

地缘碰撞带来了一年一度的春节限定话题

无数老铁在快手记录着自己候鸟南迁的新春记忆

而这场奇妙的“复刻”也让线上社区文化流淌到线下

在为品牌营销拓展丰富场景的同时，也为地方文旅开拓新市场

新的一年，关于地缘营销的故事仍在快手上演……



