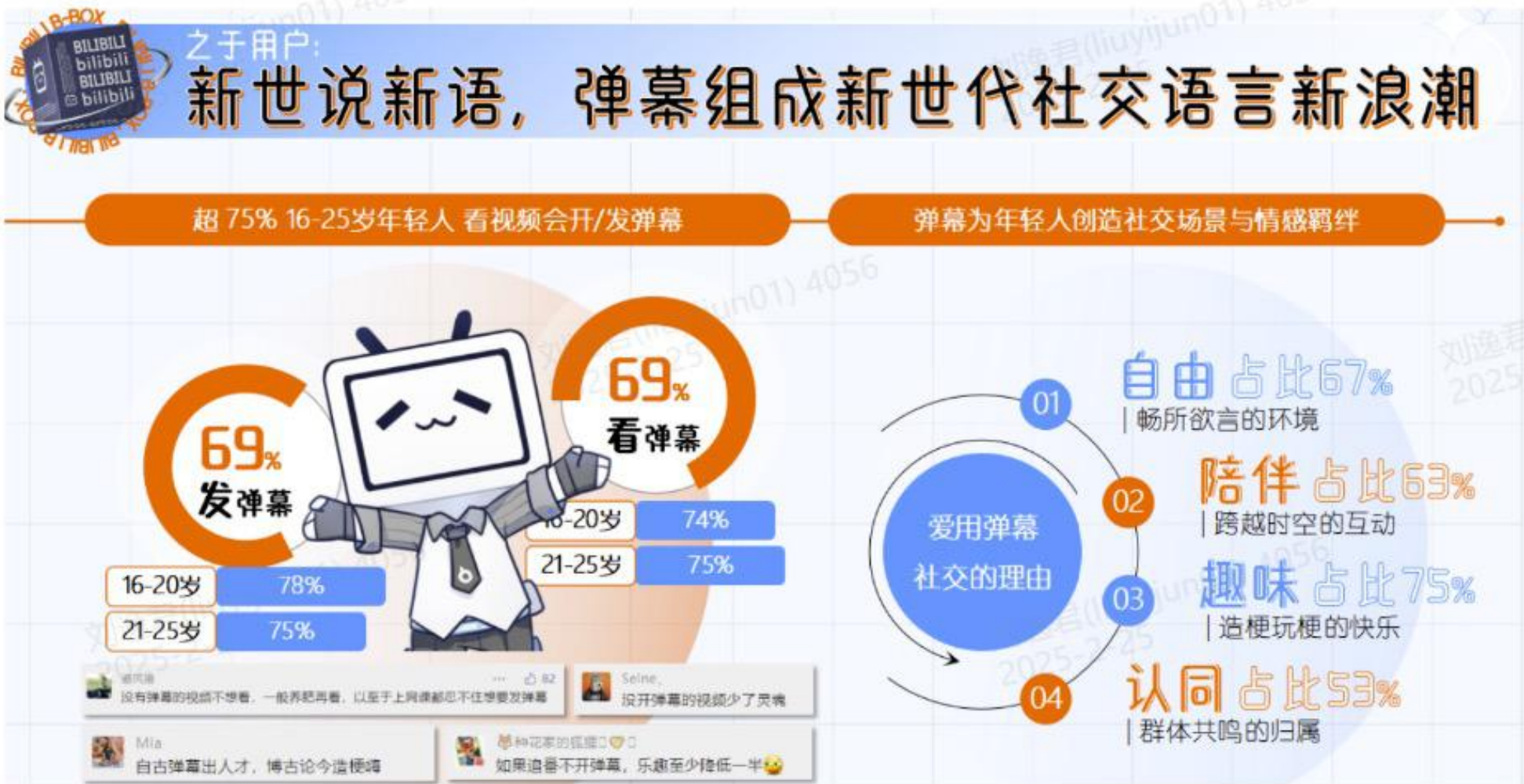


劲霸男装XB站CNY话题营销

- **品牌名称：**劲霸男装
- **所属行业：**服饰
- **执行时间：**2025.01.26-02.10
- **参选类别：**话题营销类

1-年轻人的**主场大本营**，弹幕文化的背后是年轻人自己创造出来的趋势文化；



2-大体量大流量，是收敛认知，营销大事件的天然土壤阵地；

年轻优质内容，为品牌焕新构建营销场景



节目植入
凤凰传奇x新生代说唱人重温家有儿女



创新互动
晚会高光时刻送祝福

东阿阿胶 · 《2023最美的夜》
破百万 36万+

东阿阿胶超级推荐节目cut
上线24h内播放量

东阿阿胶品牌号
当晚累计涨粉

青岛啤酒 · 五四青年节营销

180万+

品牌态度片当天冲上站内热搜
累计播放量

4.2亿+

「讲究青年不将就」系列活动
总曝光量



联合发布青春群像片
透传青啤120年坚守形象



硬广引流+话题征稿
全站年轻人共鸣讲究态度

3-男生男人男装，男性用户最活跃的平台之一，品牌核心潜力客群在此；

- 男性用户是B站的优势客群，密集黏着且独占——想种草这些男生，B站是必选阵地！

男性用户规模庞大	男性用户活跃且黏着	男性用户独占率高
平台月活用户3.48亿 其中男性占比60% *24年Q3财报&平台内部数据	男性日均使用时长超125分钟 高于全站用户日均使用时长106分钟 *24年Q3平台内部数据	B站55%的男生是独占用户 *通过第三方SDK装机数据回传分析 *仅对比小红书&抖音的安装人群

4-深度内容，记得住的营销，平台内容底色——不够深刻便无意义。

B站是百科全书式的网站，没有围墙的大学

知识创作热潮

深度专业内容涌现，
用户“学在B站”

42%

泛知识内容占比
*约占全站内容播放量

47%

泛知识UP主
百大占比同比增长

高等数学



宋浩老师官方
粉丝量：716万

“变得更强”



小王albert
粉丝量：330万

金融干货



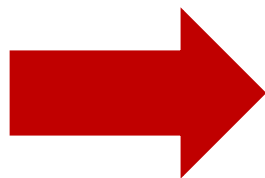
小Lin说
粉丝量：466万

拓宽眼界
在人生百态中
学习自我成长



劲霸xB站

UP主内容，联
动用户形成主动
联想并玩梗

**弹幕****劲霸男装→霸服** 天选时刻

劲霸上身，霸福叠满

3位头部UP→霸福 特型弹幕

霸福叠满，带劲上场

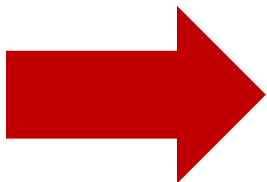
N位跨圈层UP→Buff 弹幕彩蛋

霸服叠满，带劲上场

劲霸xB站

在B站，人人都是UP主

劲霸男装用平台核心资源UP主和B站用户沟通传递信息



霸服

霸福

Buff

霸福叠满 带劲上场

话题活动页

#霸福叠满，带劲上场#品牌春节话题活动

品牌号

品牌入驻

活动官宣

互动抽奖

春晚会场

视频展示+品牌Banner+鸣谢logo

春晚直播间

宝箱抽空+天选时刻+品牌id

UP主

超头部UP主发布

超头部UP主发布

春晚讲解+KOC UP主陆续发布

弹幕玩法

【弹幕彩蛋】

【特型弹幕】

【弹幕彩蛋】

硬广资源

硬广流量

PR宣发

行业PR稿件宣发



执行过程/媒体表现

联动《哔哩哔哩春节找乐子大会》，首次开启站内CNY营销
曝光+内容+互动BUFF叠满，带劲占领年轻心智



合作层面

行业独家
B站春节找乐子大会
新春好礼随行官

B站春晚官方合作

新春送福花式拉新



带劲数据

55亿+

B站春晚相关
内容播放量

1亿+

B站春晚
直播观看人数

83%

B站春晚30岁以下
用户占比



1138万+

#霸福叠满 带劲上场#
话题浏览量

+1495%

#劲霸男装#
内容指数同比

※数据截止至2025-02-07

劲霸入驻！以新春带劲身份与全站用一起找乐子、叠霸福



本霸也在B站有房了!



B站的各位观众老爷们，欢迎来到劲霸男装的新家！
没错~我们雄赳赳气昂昂，踏着劲霸的步伐，来勇闯B站了！

>>> 劲霸男装发布官方入驻&活动预告动态，引发用户互动



Atopes廿 LVS

原来甲方爸爸这么早就公开了

2025-01-29 20:22 8

UP主觉得很赞



红烧肉米道 LVB

哈哈哈哈哈霸福 霸服 真有意思

2025-01-26 14:04 2

UP主觉得很赞



嘻嘻路过进来看看 LVB

欢迎欢迎

2025-01-28 22:00 1

UP主觉得很赞

>>> 劲霸男装作为B站春晚新春好礼随行官，成为年轻人的电子年货

品牌鸣谢夯实身份



Banner高光导流



视频模块内容传播



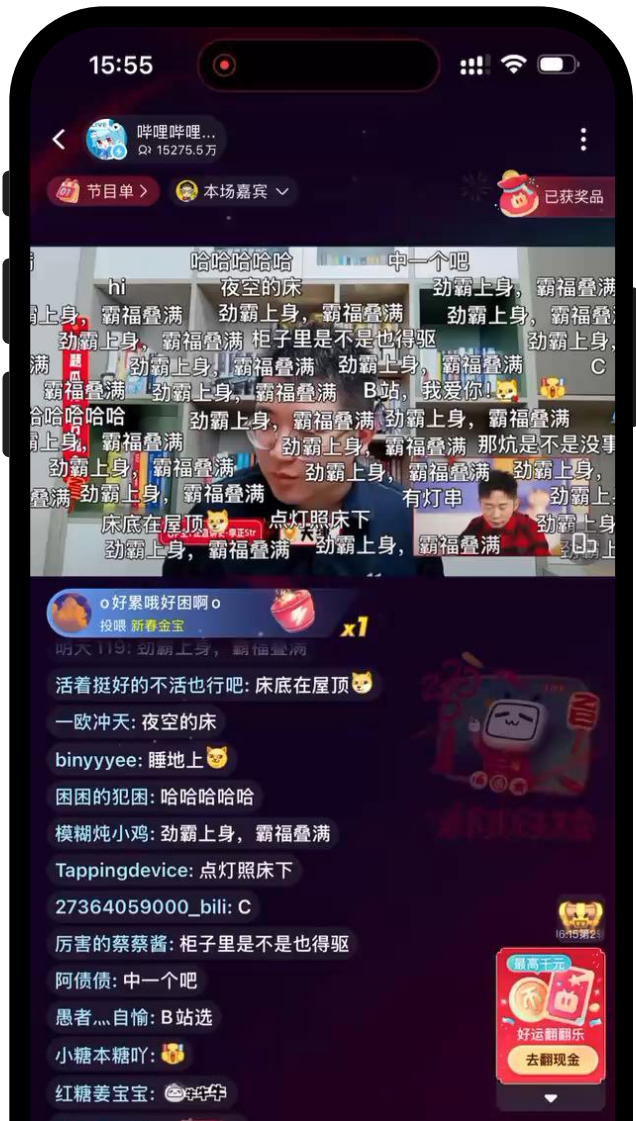
春晚直播间品牌多互动高刷脸，劲霸与“霸福叠满”强关联

带劲口播曝光，强化用户认知 <<<

>>> 带劲互动抽奖，劲霸新春霸屏

主持口播建好感

品牌TVC树调性



天选时刻促互动

宝箱抽奖送好礼



话题互动拱热活动声量，#霸福叠满带劲上场#引发用户讨论

★ 活动话题声量

1138w+

话题浏览量

2w+

话题讨论量

596

话题稿件数

带劲话题，掀动UGC投稿热潮<<<



主KV联合形象



品牌banner



话题征稿



许愿墙



底部品牌鸣谢



互动组件



>>> 带劲导流，活动页吸引用户深度交互

头部UP主带劲破圈，特型弹幕承包品牌霸屏，内容热门冲榜



@三十六贱笑

播放量 109.6w

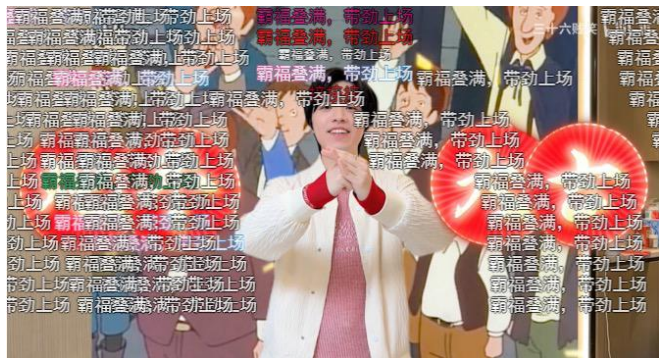
弹幕量 3.9w

互动量 19.9w

2025 春晚热梗剧透!!!

01-25

全站排行榜最高第54名



@某幻君

播放量 149.7w

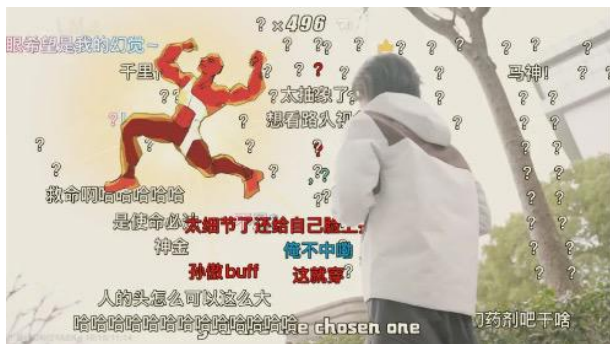
弹幕量 2.1w

互动量 11.9w

新的一年，立志做一个劲霸的男人

01-29

全站排行榜最高第65名



春晚解说型UP带头找乐子，弹幕彩蛋触发丝滑连招，霸福发放



@培根悖论唠唠嗑

播放量 33.8w

弹幕量 2467

互动量 9926

弹幕爆了！2025央视春晚不可错过的亮点热门梗！

02-01



@动物园会议

播放量 53.5w

弹幕量 1w

互动量 2.3w

上春山后遗症，机械太奶扭秧歌，贴脸开大岳云鹏，古早...

02-01



简介

评论 34

霸福叠满，带劲上场



动物园会议

76.4万粉丝 290视频

+ 关注

活动 上春山后遗症，机械太奶扭秧歌，贴脸...

2999 38 2025年2月1日 21:02 1000+人正在看



323



不喜欢



14



56



9

合集 · 2025吃瓜报告

5/5 >

霸福叠满，带劲上场 >



《剑与远征：启程》新旅程即刻开始！

创作推广 · 剑与远征启程

16.2w 124



弹幕互动率创新高

190w

弹幕彩蛋
视频总播放量

5w

弹幕彩蛋
视频总弹幕数

2.6%

弹幕彩蛋
弹幕平均互动量

近4成

活动弹幕贡献比
“霸福叠满，带劲上场”

4.6倍

弹幕互动率提升
vs 3位UP主历史互动率

3.8倍

弹幕互动率提升
vs benchmark 0.55%

KOC以新春穿搭Look投稿，霸服上身种草，带动话题热度

商单讲解潮流男子图鉴



劲霸男装给大家拜年啦！

劲霸男装 K-BOXING
2025年1月28日 19:26

互动抽奖除夕之夜，烟花璀璨，相聚 B 站春晚，本霸给B友们拜年放送福利啦！祝大家蛇年生活工作都霸福叠满带劲上场！🎉

即刻【关注】本霸官方账号@劲霸男装K-BOXING，【转发】本条动态，本霸将在1月28日-1月31日抽送奖品🎁，奖品如下👇：

- 【霸服上身奖】劲霸男装蛇年胶囊茄克（1名）
- 【霸福叠满奖】劲霸男装蛇年胶囊红毛衣（1名）
- 【BUFF好运奖】Marshall马歇尔 EMBERTON II 便携无线蓝牙音箱（1名）

B站霸友们，你的新春穿搭Look是什么呢？👉

注：幸运获奖者在公示7天内提供联系方式和地址

Zacky草莓
01月29日

霸福叠满，带劲上场

大年初一上身劲霸夹克派红包喽！草莓作为一名广东人，先跟各位讲声恭喜发财！火，好运霸福全叠满！接下来的一年我们一起进步呀！
#穿搭 #春晚 #日常 #服饰 #Zacky草莓 #蛇年大吉 #ootd



动态演绎新春霸服look



宁0328 LUS

新春穿搭当然要霸气又时尚啦！【酷】

灰太汪
01月29日

霸福叠满，带劲上场

新年要旺就要穿劲霸！虽然不是本命年但是开年穿红一定没错！劲霸这件更是红的没边



转发



18



119

春节项目热度 + B式语境沟通，劲霸声量跃升，收获年轻好感

- 活动期间，#劲霸男装#内容指数较之自身有明显上涨，**同比+1495%**
- 增幅主要由**商单投放及多元互动带动**，播放量指数同比+38831%，互动量指数同比+ 327653%



- 本期投放劲霸**品牌号**增粉3.3w，**弹幕词云**口碑整体向好，用户围绕**品牌话题+新年许愿**展开讨论

品牌号涨粉	品牌弹幕词云
 劲霸男装K-BOXING LV2 3.3万粉丝 · 27个视频 劲霸男装官方账号 + 关注	

劲霸男装K-BOXING LV2

一边看乐子，一边就把劲霸的好运福福接住了，这波不亏吧！

2025-02-01 22:28 249 回复

冥道&残月 LV6 不是？2级，捞一捞

2025-02-01 23:12 5 回复

小吉祥老王_-旺旺 LV6 hhhhhh好呢，品牌还真知道很久，以后关注一下

劲霸男装K-BOXING LV2

解读的太好了！本霸哥是喜欢！明儿顺手在言！

2025-02-01 21:27 39 回复

UIP主发博很赞

橘子味的猫啦QAQ LV6 好劲霸抽象，好劲霸帅

未来商单合作建议

Yukiye LV6 我觉得解读的还行，但是应该还是有他偶穿衣服的氛围展示，

幽默挂件能猫 LV6 这牌子小时候抱过我，我爸穿这牌子夹克的时候我还说不清话

秦彻回家做饭了 LV6 很多年老品牌了吧 我从小听到大

情怀共鸣

侯彦熙 LV5 甲方甲方，这期视频好抽象，可以多拍点吗

高盐值咸鱼君 LV6 当官方媒体号交给00后运营be like

夸赞会玩

燕南不难飞 LV6 官方这么抽象

攻严 LV5 衣服还真挺好看

种草产品

克萝伊OT LV5 衣服都很好看，

权威背书！B站联动多方媒体，全网共议劲霸带劲营销



(胖鲸头条、姜茶茶、深响)