

世界黄金协会xB站知识区联合项目"黄金·全球性资产"

- **品牌名称：**世界黄金协会
- **所属行业：**金融
- **执行时间：**2024.10.25-11.30
- **参选类别：**话题营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.bilibili.com/blackboard/era/Wb6rp2Nb2QHZHkFV.html>

- 品牌传播背景：

- 1 黄金作为全球性资产，受经济、政策、地缘政治、市场情绪等多重因素影响，近年来黄金大涨，投资储备黄金话题大热的背景下，
- 2 世界黄金协会携手B站知识区，强化全球黄金投资理念

- 面临的营销挑战：

- 1 如何用生动的视频及内容，阐述硬核黄金知识，保障视频的多样性及趣味性；
- 2 结合怎么的IP内容，能将黄金的内容最大化输出。

定制品牌专属活动页&话题页聚拢黄金相关讨论内容
各方流量助推带动专题页曝光超2亿，深度种草黄金品类

2.1亿+

专题页曝光量

142.5w+

专题页PV



1368.7w+

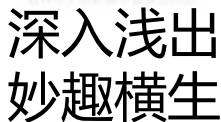
话题页浏览量

1.4w+

话题页讨论量

联动B站知识分区定制品牌话题，圈层UP主集体造势，专业解读黄金价值
以平台背书+优质内容放大品牌活动声量，深度影响用户心智

知识区UP主组团下场解读黄金价值



趣味话题与互动激发用户讨论热情

- ## ➤ 黄金硬广资源点位宣推引流



- ### ➤ 趣味互动+强共鸣话题激发用户互动热情



- ## ➤ 深度种草 “黄金=全球性硬通货” 品类心智



1、知识区5位优质UP主商单表现亮眼 其中2条视频成功登顶热榜，斩获超高关注

本次活动合作UP主商单表现**均远超预期**！从内容表现上看，5位UP主深入浅出解读黄金价值，以多元趣味视角透传“黄金全球性硬通货”品类价值，成功引发用户好奇与关注；从数据表现上看，五条商单视频均成功**突破30w**（最高达407w），有效覆盖目标用户群；

📅 第293期每周必看 >

@小约翰可汗
粉丝量：904.9w



押运多少黄金需要总统安排？【小约翰】
👁 405万 10-25

历史故事

时事政治

@麻薯波比呀
粉丝量：189.3w



美大选在即，烽烟四起、金价飙升
👁 133.5万 10-31

🏆 全站排行榜最高第82名 >

2、活动话题及时切入，紧扣实时趋势热点 成功实现1+1>2的传播效果

最近半年黄金一直是讨论热点，此时品牌话题及时切入，既**契合用户本身兴趣点**，又以黄金为奖品**激发用户参与话题讨论**，加之活动页聚拢UP主商单视频，提供话题切入点与讨论阵地，整体**合力形成1+1>2的传播效果**，深度种草黄金投资；

@曹小灵比比叨
粉丝量：126.3w



为什么乱世买黄金，盛世也在买黄金？
👁 35.1万 10-24

硬核科普

黄金价值

@牛顿顿顿
粉丝量：138.7w



金价还能涨？黄金的价值到底是什么？剖析黄金暴涨背后的
👁 50.8万 10-23

@思维实验室
粉丝量：718.7w



黄金持续稳固还是即将崩盘？金价大幅上涨...
10-23

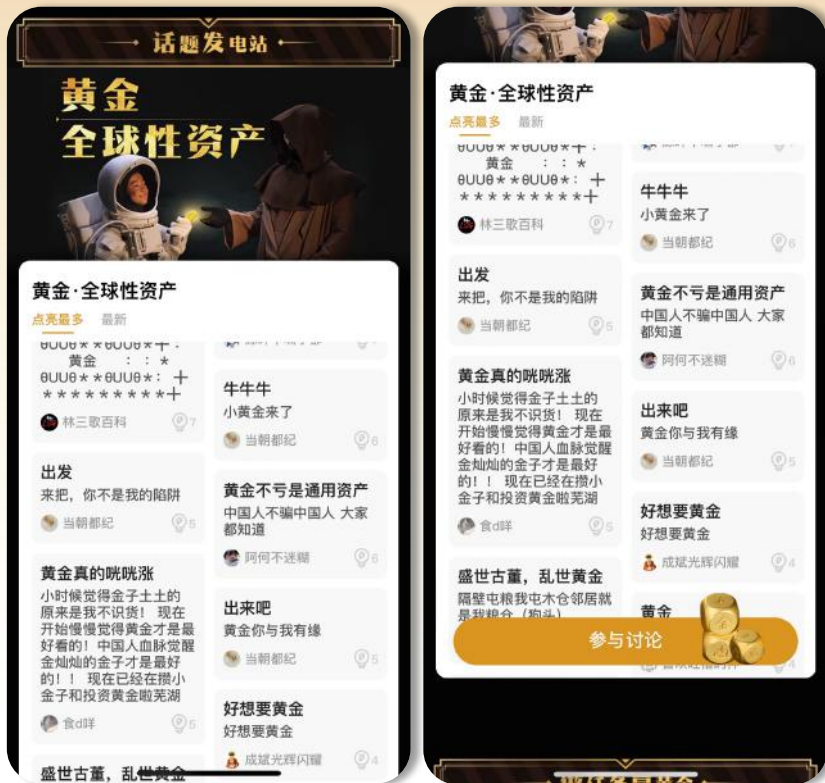
货币体系

以真实黄金奖励刺激用户主动参与话题讨论、发布活动动态
 长期持续回访活动页面提升品牌热度，卷入更多用户参与互动

活动页放置品牌广告
 设置入口跳转小程序



话题发电站鼓励网友发表评论，赢取黄金



每日任务抽奖赢黄金
 刺激用户持续回访活动页面



强共鸣话题引发网友大量互动探讨 评论区纷纷就黄金投资展开激烈讨论与投资经验分享



全站黄金资源点位宣推 集中势能提升活动曝光量，带动全站掀起黄金投资讨论热度

首页焦点图



知识分区焦点图



创作中心焦点图



APP PUSH



知识区前方高能



播放页C位推荐 (PC端)

此次活动带动站内“黄金”相关内容指数直线攀升
对比投放前后内容指数变化，明显看到此次活动强有力提升了黄金讨论度

活动期间，“黄金”相关内容指数整体同比增长177.5%，搜索量指数整体同比增长281.9%
站内广泛掀起黄金相关话题讨论热度

