

从二次元到多元兴趣 B站重塑《三角洲行动》游戏宣发新格局

- **品牌名称：**三角洲行动
- **所属行业：**游戏行业
- **执行时间：**2024.09.26-10.10
- **参选类别：**视频整合营销类

命题：如何唤醒IP粉，辐射各类老牌硬核枪战IP粉丝？

IP粉丝唤醒

低热度

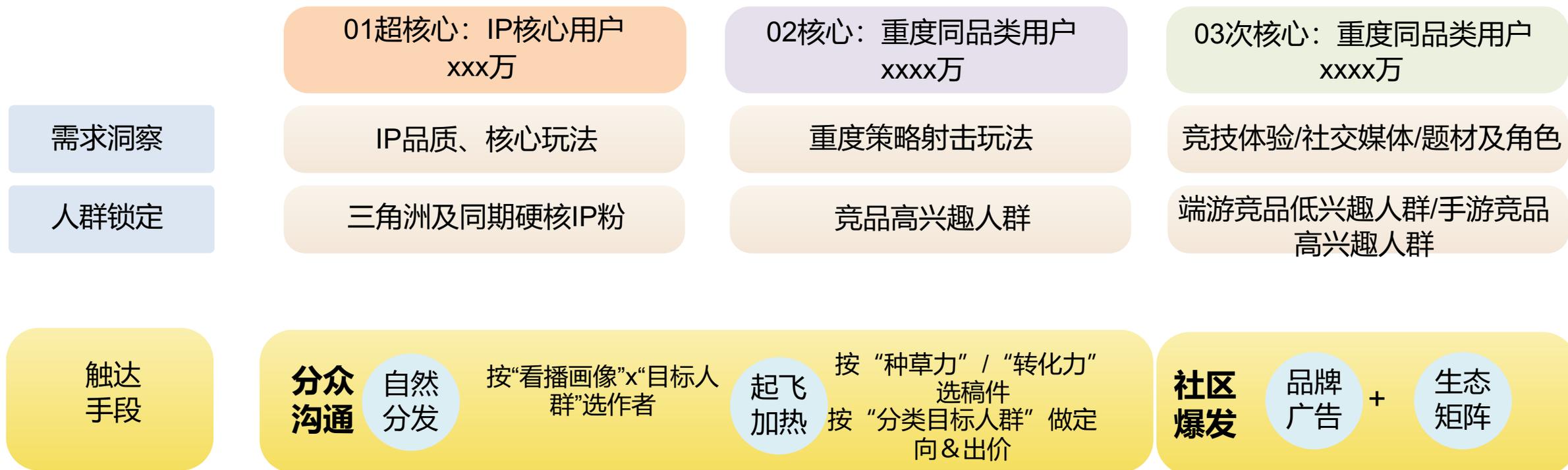
重度玩法
用户争夺

难撬动

泛枪玩法
用户拓展

少共鸣

使用O-mates人群工具，指导广泛争取&精准沟通目标



核心用户：唤醒三角洲IP粉，辐射各类老牌硬核枪战IP粉

卖点1：IP情怀唤醒

卖点2：打横树立硬核品质标杆

「PV主打经典重现」

以相同背景 / 世界观 / 角色
唤起IP粉丝共鸣



「高品质娱乐赛事」

职业选手+专业主播，
全明星赛事盛宴展示硬核玩法



「硬核向内容测评」

主机+FPS硬核作者深度试玩
引发核心圈层站内热议



全网预约突破4000W，三角洲行动凭啥让老外疯狂？
@ CCheny6 · 6-24



冲上国外热搜，国产自研FPS让老外喷子沉默了
@ CCheny6 · 9-11



三角洲性价比无后座M4，14万激光枪媲美满改攻略
@ 数字欧巴 · 10-5



三角洲行动手残打不过怎么办？我来助你！三角洲全方位入坑指南
@ 鲁大能 · 10-2

「研发记录」

声音/武器/关卡研发纪实
匠心设计奠定口碑基础



“创造属于大家的鲜活的阿萨拉世界”——琳琅天上地图关卡研发纪实
@ 109.6万 · 11-15



“要做枪，先懂枪”——琳琅天上枪械研发纪录片
@ 67.5万 · 9-5



“还原最真实的声音体验”——琳琅天上声音研发纪录片
@ 53.9万 · 9-9

重度玩法用户 精准狙击利益关注点

利益点1：纯正优质

画面

玩法

干员

官方内容输出层面，强调游戏研发品质与IP元素，唤醒核心用户的IP品质认知



“还原最真实的声音体验”——琳琅天上声音研发纪录片
53.8万 9-9



“用3D扫描与真人动捕提升角色品质”——琳琅天上干员研发纪录片
84万 9-8

利益点2：差异乐趣

特色合作

对抗体验

射击操作

合作花火达人，围绕玩法的差异化乐趣进行内容整活与趣味包装，植入用户兴趣点



探秘中国人开的豪华靶场！全是顶级自动武器！价值上千万？
@老李船长 · 10-5



老板：你打爆的不是气球，是我的心
@周大爷不服老 · 9-27



100人公司水枪大战，胜者瓜分8万元！影视飓风破产团建7.0
@飓多多StormCrew · 10-4



《实习生直升副经理教程》
@凳子凳子_ · 9-22

利益点3：活动福利

专属武器

定制装扮

B站专属福利，撬动用户自发关注游戏动态，积极参与互动，强化IP认知



轻度品类用户 最大化共鸣点

共鸣点1: 玩法亲切感

降门槛: 技巧可迁移, 入坑门槛低

- UGC讨论持续性: 投稿局内对抗体验, 营造竞技生态
- KOL创作爆发性: 教学枪械射击玩法, 降低入坑门槛



直观爽感: 高质画面, 极致体验, 刺激感十足的战术爽游



共鸣点2: 新趋势大热门

造流行: 站内资源包场, 实现公测热度冲高

- 强曝光资源, 打造“枪战品类新流行TOP1”印象, 传递心智



人群通用：品宣铺发引爆热度，生态矩阵稳健扩列

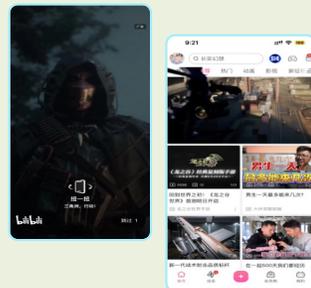
热点场景

热搜+搜索彩蛋+弹幕



认知场景

闪屏+首焦+3d特效



生态活动：点直双开

生态激励计划，引导用户自发投稿，分享游戏体验强化用户认知

直播赛道

(开播需选择在“三角洲行动”专区开播)

立即参与 | 活动规则

开服首日冲刺奖	开播瓜分奖	综合开播激励
总奖金: 500000贝壳	总奖金: 120000贝壳	总奖金: 60000贝壳
活动时间: 9月26日开播-23:59	活动规则: - 首日于三角洲行动专区, ACU > 5, 且当日直播时长 > 2h, 即可结算奖励, 限量1000名主播领取。 - (如出现多位报名主播获奖所需数据条件一致的情况, 将按照开播标准, 直播时长由高至低, 结算奖励)	活动期间, 综合维度(开播天数+直播时长+开播天数) * 综合维度, 有: 开播天数 > 30% + 直播时长 > 40% + 开播天数 > 30%
激励瓜分贝壳	激励瓜分贝壳	激励瓜分贝壳
500000贝壳	1000	最高限额

视频赛道

(活动投稿务必选择#三角洲行动正式上线#活动话题和#三角洲行动#标签)

立即参与 | 活动规则

新星干员激励	内容爆款奖	累计投稿激励
总奖金: 300000贝壳	总奖金: 200000贝壳	总奖金: 60000贝壳
活动规则: - 活动期间, 选择对游戏发布的任意与三角洲行动内容相关, 且符合要求条件的视频, 进行资金瓜分。	活动规则: - 活动期间, 选择对游戏发布的任意与三角洲行动内容相关, 且符合要求条件的视频, 进行资金瓜分。	活动规则: - 活动期间, 累计投稿 > 5天, 投稿数 > 5, 播放量 > 500 瓜分 30000贝壳
激励瓜分贝壳	激励瓜分贝壳	激励瓜分贝壳
300000贝壳	200000贝壳	60000贝壳

KOL 做牵头

KOC 做触点

玩家 玩圈子

多端场景

云听小电视+PC点位



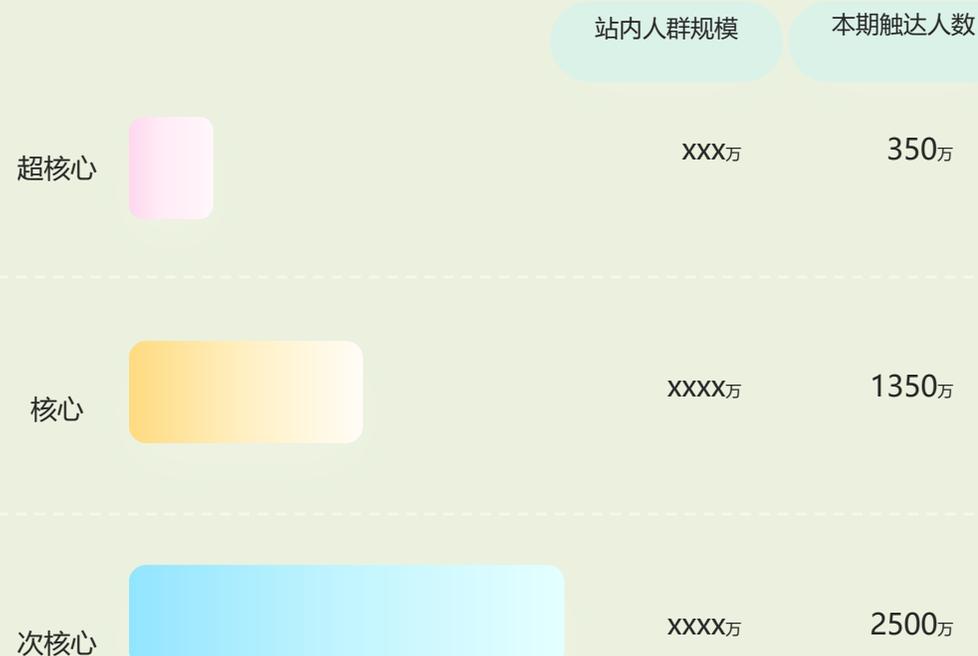
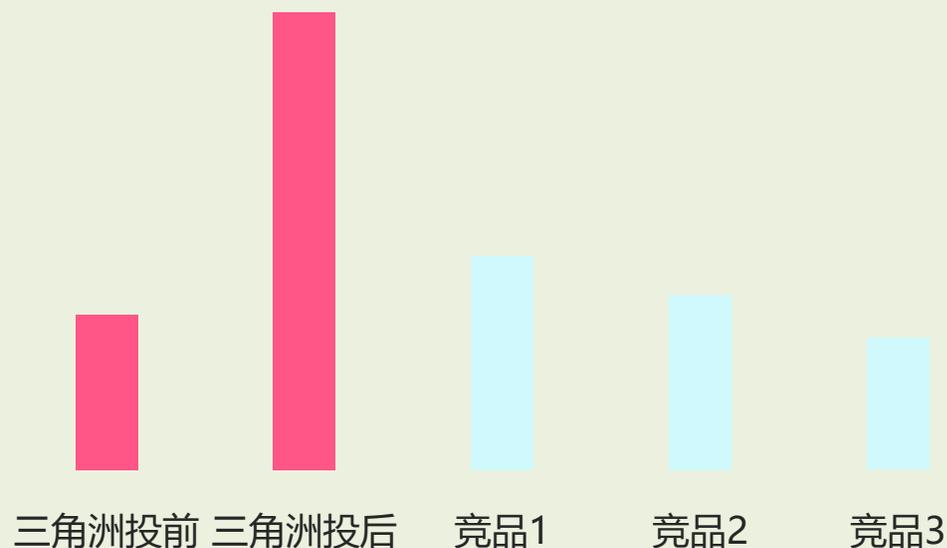
沉淀场景

搜索品专+个性装扮



《三角洲行动》OB期 X B站营销效果

《三角洲行动》人群资产规模+195%，在射击品类目前排名**第一**



《三角洲行动》OB期 X B站营销亮点

01

精准锁定B站核心玩家
对味年轻人的兴趣点
实现游戏内容成功爆量

人群精准

制造热点

全站核心资源造大事

起飞+买量

起飞：优质内容触达
买量：核心用户转化

02

利用b站分区特色，根据人群做
内容精营，热度大爆
生态热度迅速攀升

内容优质

精品共创

官方+UP主共创优质内容

多样化内容形式

视频+直播双赛道

03

视频+直播双轮驱动，实现宣
发效果的飞跃，成功触达全量
B站用户，顺利“出圈”

社区活跃

长线经营

持续生态活动共创

创作者养成

与B站进行作者共建