

金利来蛇年CNY营销

- **品牌名称:** 金利来
- **所属行业:** 服饰行业
- **执行时间:** 2024.12.01-2025.02.15
- **参选类别:** 社会化营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://mp.weixin.qq.com/s/LGbuf67zG-Tb0ktbbJANpw>



营销背景



营销洞察

- 岁末迎新之际，开展CNY营销，借助【金利来】名称的吉利寓意，向全国人民贺岁，同时留下品牌记忆；
- 邀请明星参与，借明星的影响力和粉丝势能，制造话题提升品牌曝光，从而带动店铺整体销量。

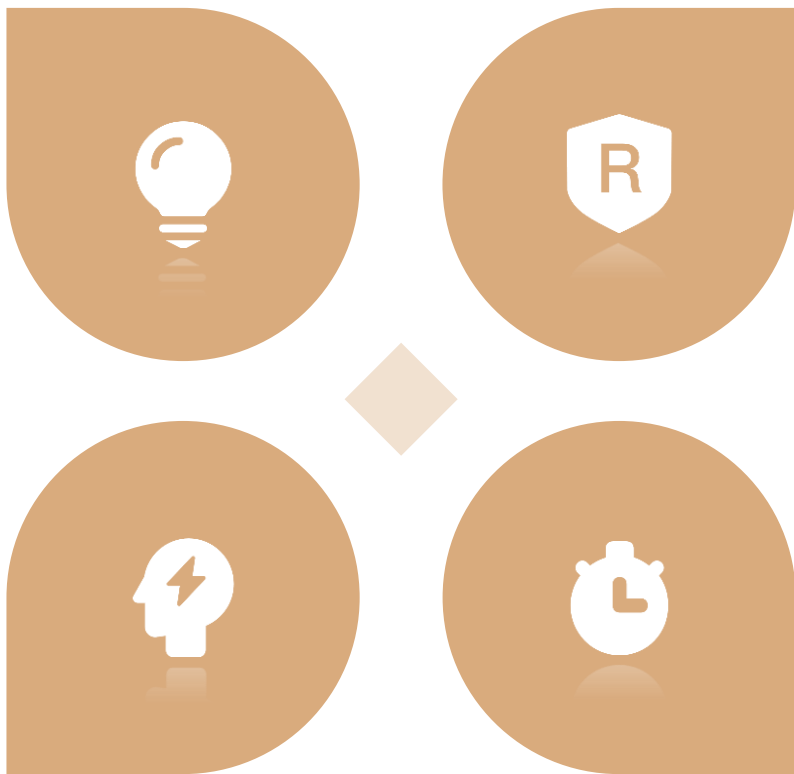
- **用户洞察：**文化记忆引发情感共鸣
近年来互联网上关于“好运”的讨论热度不减，春节消费者对“好运”的诉求浓度最高，借热将【金利来】名字自然注入节日的情感，加深品牌记忆；
- **媒体洞察：**多维内容覆盖重点圈层
当下媒介渠道碎片化，品牌营销也需要“去中心化”，通过“明星+达人+产品”输出多维度内容，实现传播破圈，实现品牌、合作伙伴、客户三赢

借热造话题

借春节“好运”话题，结合品牌名称
形成话题，多平台协同炒热话题

明星提曝光

线上线下联动，充分发挥明星效应势
能，提升品牌曝光，形成品牌、商场、
粉丝三赢

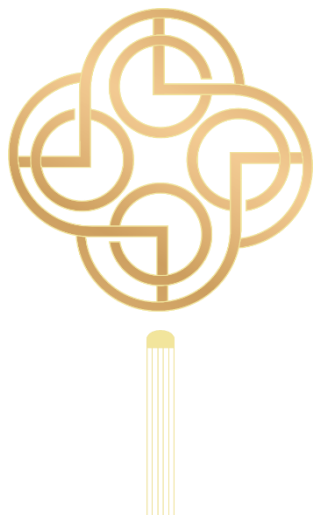


达人破圈层

明星发起达人接力，形成热度链条，
渗透重点客户圈层

种草促销售

蛇年开运定制产品，小红书“开运穿
搭”OOTD专栏，结合传统文化和用
户行为开展种草，促进产品销售



- “星” 动力：** 借助麦玲玲、乔振宇、高伟光明星影响力传播破圈；
- “新” 动力：** 围绕“好意头营销”，通过明星加持赋能品牌宣传新动力
- “心” 动力：** 通过开运穿搭OOTD专栏和明星、达人展示，打动消费者心智
- “行” 动力：** 开发春节限定款，传统文化浓浓仪式感带动消费者关注、分享、购买

活动主题

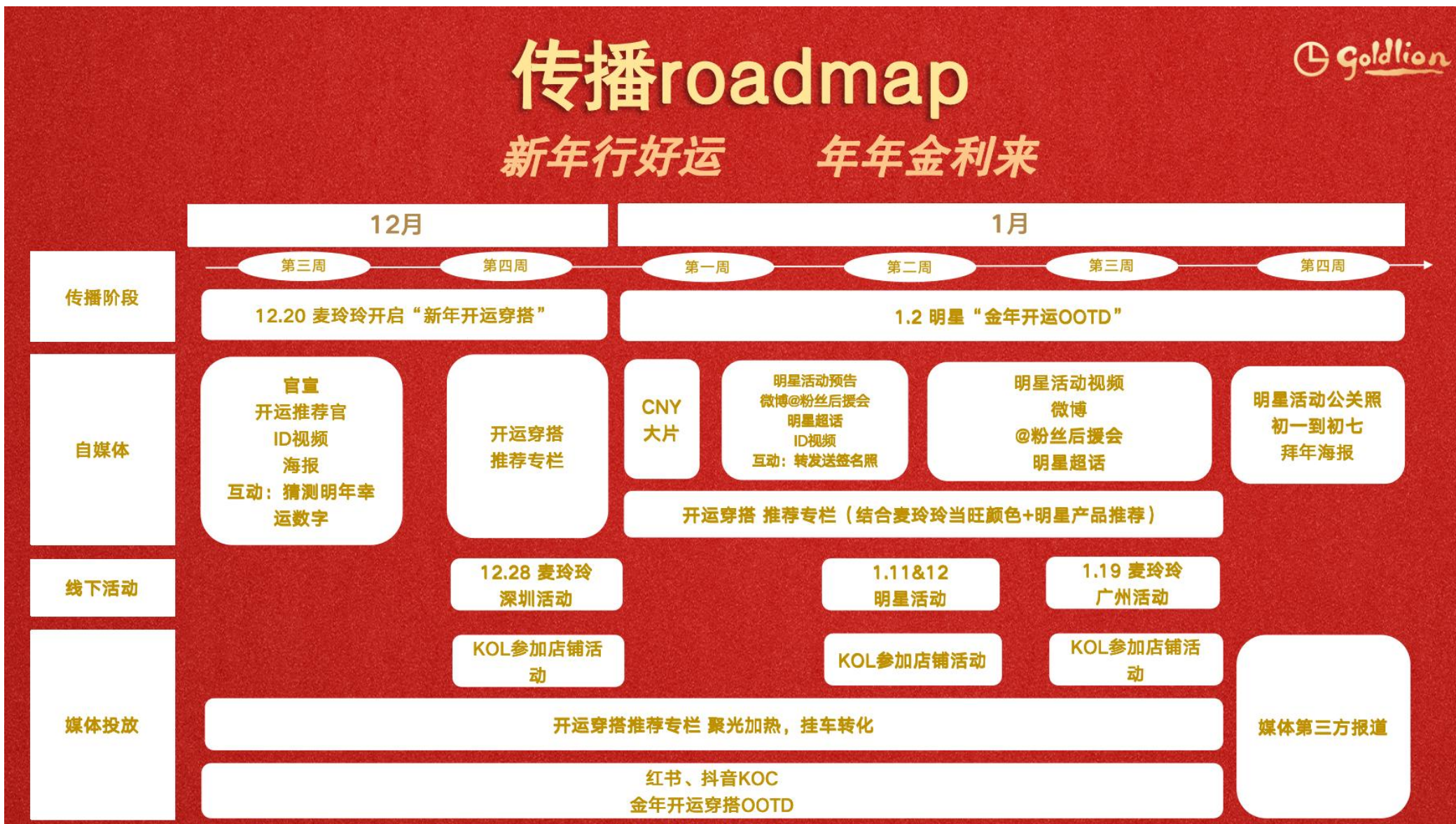


新年行好运

年年金利来

传播roadmap

新年行好运 年年金利来



长热度-多平台协同炒热话题持续一个月，合计阅读近600w

微博/小红书/视频号3大平台协同放大明星效应，话题运营、预热、直播、投放加热，输出丰富内容、层层破圈，话题热度持续升温



破圈层-根据平台属性选择达人，多圈层多平台曝光超1400w

“热点平台” 微博以娱乐达人及KOC素人引发热议，“种草平台” 小红书选择穿搭时尚达人渗透重点圈层消费者，抖音/视频号分发内容，公众号提升品牌影响



**微博
娱乐达人
&KOC&超
话, 曝光
1200w**



**小红书&抖
音&视频号
穿搭时尚达
人, 渗透重
点圈层
122w**

提曝光-视频号及小红书投放加热官号内容，品宣曝光超1300w

小红书和视频号通过投放持续加热官号内容，为品牌宣传提升曝光，不断强化品牌与“好运”的关联，情感关怀加深品牌记忆

小红书聚光
全程加热笔
记曝光
195w



广点通
直播间加热
曝光超
300w



广点通
视频加热
曝光超
800w



促销售-明星线下活动，带动门店消费

邀请乔振宇、高伟光作为星级嘉宾出席线下活动，携手民俗文化专家麦玲玲打造新春开运锦囊，借助明星势能，带动线下商场&特许联动宣传超6000家



乔振宇

2025.1.11

合肥银泰中心一期

5F 金利来门店

14:00-15:30



武汉商MALL

金利来门店

明星见面会



高伟光

2025.1.11

呼和浩特振华广场

五楼 金利来门店

14:00-15:30



Goldlion

深圳站
活动专场
私享会



广州天河城
金利来门店
见面会

热点、种草、品宣、销售 “一战四雕” 将CNY营销热度持续推高
总曝光2700w+, 总话题量600w+, 总互动量10w+, 线下商场&特许6000家

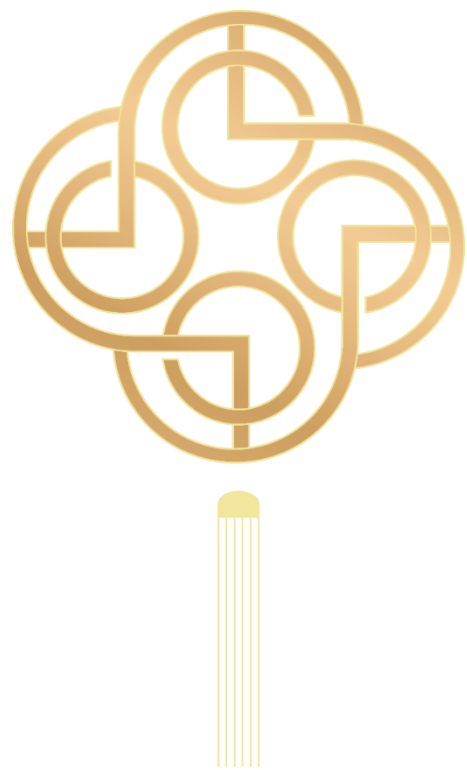
热度

种草

品宣

销售

平台	投放类型	实际曝光量	互动量
微博	娱乐营销号	12714000	34094
	KOC转发互动	/	/
小红书	KOL探店（同步发布抖音/视频号）	380000	2855
	小红书投放	4489541	2059
微信	视频号投放	8144716	9124
	直播间投放	3089246	54818
	公众号投稿	1177332	1149
线下	商场	2040	2143
	特许	4354	1252
	合计	27468364	103309



分平台数据&发布总结



曝光超
1200w



曝光超
448w



曝光超
1100w




曝光超
117w



微博-娱乐营销号数据

平台	资源类型	数量	数据完成情况	阅读/w	转发	评论	点赞	总互动
微博	娱乐营销达人	8	粉丝数量合4135万左右，曝光量1271万左右	1271.4	8318	6190	19586	34094



The image displays a grid of 16 Weibo posts from various entertainment marketing accounts. The posts are organized into four columns and four rows. Each post features a different visual element, such as a bear mascot, a person in a red jacket, or a promotional graphic for the Golden Mouse 2025 New Year Gala. The posts include text, images, and video thumbnails, along with engagement metrics like retweets, comments, and likes. The accounts mentioned in the posts include Golden Mouse, Golden Mouse Goldlion, and Golden Mouse Goldlion.



营销效果与市场反馈

微博-KOC数据

平台	资源类型	数量
微博	KOC	30





小红书

小红书-官号笔记加热数据

平台	资源类型	广告曝光量	展现量	点击量	点击率	点赞	评论	收藏	关注	分享	互动量
小红书	聚光笔记加热	4489541	1957008	121269	0.06	484	26	88	78	53	729

小红书聚光 概览 推广 数据 工具 资产 财务 学堂 成 **小红书聚光后台投放截图** 35K 92 不足 (金利来Goldlion... + 新建广告)

广告组 计划 单元 创意 定向 关键词

数据范围 2025-01-01 至 2025-01-31

您当前的广告计划使用额度已超过100% (89/50, 周消耗提升100元可提升至下一档配额), 请及时清理低效广告, 避免影响您后续的使用

+ 新建计划 计划筛选 计划名称 请输入计划名称 0/50 快捷设置 盯盘助手 自定义列 下载表格

计划名称	操作	计划状态	创意审核状态	盯盘助手	展现量	点击量	点击率	点赞	评论
合计 89 条记录					1957008	121269	6.2%	484	26
01-智能定向-高光时刻, 金利齐来 流光雅韵间, 呈新禧好运	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	32828	2451	7.47%	11	2
0124-智能定向-少爷请看! 金利来 愿你来买新年战衣啦~	详情 编辑 更多	暂停	部分审核拒绝	暂无结果	598	20	3.34%	0	0
0122-智能定向-开运推荐官麦玲玲 邀您开运接福	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	123324	8673	7.03%	12	0
0117-智能定向-麦玲玲开运穿搭专栏 开运高升, 金利齐来!	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	162031	8142	5.02%	13	1
0117-智能定向-麦玲玲开运穿搭专栏 开运旺财, 金利齐来!	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	7451	449	6.03%	1	0
0113-智能定向-麦玲玲开运穿搭专栏 开运贵人, 金利齐来!	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	127816	6424	5.03%	30	1
0113-智能定向-高伟光官宣照-开运穿搭	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	80891	5893	7.29%	27	3
0113-智能定向-"字"您相约, 金利齐来 朗逸其外而隽永其中	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	71735	7323	10.21%	19	0
0112-智能定向-喜迎新春, "字"您相约, 定格璀璨瞬间	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	63980	3020	4.72%	7	2
0112-智能定向-高伟光 温暖相伴 焕新美好	详情 编辑 更多	暂停	审核通过	暂无结果	52668	3748	7.12%	10	1

10条/页 共 89 条, 9 页

1 2 3 4 5 6 7 8 9 跳至

营销效果与市场反馈

笔记标题	笔记截图
男士穿搭推荐 冬日城市出行的保暖搭子	
麦玲玲开运穿搭专栏 蛇来运转, 金利齐来!	
报告! 高伟光来啦, 1.11一起相约呼和浩特吧	
乔振宇 1.11合肥见面会 附现场攻略	
麦向好运! 您有一份新年开运指南请查收	
麦玲玲开运穿搭专栏 开运贵人, 金利齐来!	
麦玲玲开运穿搭专栏 开运高升, 金利齐来!	
新春私享会 开运推荐官麦玲玲邀您开运接福	
高光时刻, 金利齐来 流光雅韵间, 呈新禧好运	
"字"您相约, 金利齐来 朗逸其外而隽永其中	
吉运新年, "字"您相约, 见证星光时刻	
"字"您相约, 金利齐来 承随性雅绅之意	
高光时刻, 金利齐来 温暖相伴 焕新美好	
喜迎新春, "字"您相约, 定格璀璨瞬间	
麦玲玲开运穿搭专栏 开运旺财, 金利齐来!	
0元抽 您的新年开运礼盒来啦, 人少好中!	

小红书-KOL达人探店及话题数据

平台	资源类型	数量	粉丝数	曝光量	话题总量	小红书总互动	视频号总互动	抖音总互动	互动统计截至2.5
小红书	KOL达人探店	6	粉丝数：2万以上，曝光量30万；	粉丝数量合38万左右，曝光量38万	537000	1686	322	847	2855

话题数据统计		
序号	话题	曝光量
1	金利齐来	166000
2	金年开运00TD	149000
3	新年行好运 年年金利来	164000
4	金利齐来 麦向好运	19000
5	年年金利来	25000
6	宇你相约 · 金利齐来	14000
	合计	537000



出差VLOG | 来看看明星同款金利来新年LOOK



凌言澈

❤️ 458



GOLDLION金利来追星plog

❤️ 圆梦了啊啊啊!



蛇舞新程 金利来同行



常小天 tim

❤️ 257



明星见面会Vlog 金利来你太懂视觉惊喜了!



赤耳小梦仔

❤️ 157



见到麦玲玲啦! 新年接好运 在廣州金利来



粒小七

❤️ 100



2025好运金利来! 一起“麦”向好运



HAoeR

❤️ 211

视频号-直播间引流数据

平台	资源类型	广告曝光量	曝光次数	点击次数	CTR	视频号场观	视频号点赞
视频号	广点通直播间	308万左右	3089246	61433	1.99%	2.7W+	5.4W+

广点通后台投放截图

广告名称	曝光次数	点击率	点击次数	视频号关注人数	视频号新增关注人数	视频号新增分享次数	视频号新增点赞次数	视频号新增评论次数	视频号新增转发次数	视频号新增收藏次数	广告ID
视频号直播-解锁高光时刻-解锁高光时刻	3,073,294	1.99%	61,278	8	0	1	1	0	0	0	28090411596
视频号直播-高光时刻直播画面-解锁高光	15,914	0.97%	155	0	0	0	0	0	0	0	28088338977
视频号直播高光时刻-解锁高光	51,325	1.81%	927	0	261	27	553	7	0	67	28022917307
公众号推文-解锁高光-高光	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27946361305
视频号直播-解锁高光-高光时刻	423,066	0.22%	925	1	2	0	6	0	0	2	27944236392
总计 (10条数据)	3,563,609	1.78%	63,295	9	263	28	560	7	0	69	



广点通广告投放素材

营销效果与市场反馈



视频号-明星视频加热数据

平台	资源类型	数据完成情况	曝光次数	点击次数	CTR	关注人数	点赞人数	点赞次数	播放次数	评论次数	分享次数
视频号	广点通视频加热	视频加热曝光814万左右	8144716	33108	0.03	69	1690	5831	593240	269	1334

投放管理平台 **广点通后台投放截图**

广告名称	曝光次数	点击次数	点击率	视频号关注人数	视频号视频点赞人数	视频号视频点赞次数	视频号视频播放次数	视频号视频评论次数	视频号视频分享次数
1.24-乔振宇拜年-视频号视频加热+cpc	897,749	2,997	0.33%	2	18	67	8,267	4	4
1.24-麦玲玲拜年-视频号视频加热+cpc	705,362	2,438	0.35%	7	12	32	6,442	1	6
1.24-乔振宇拜年-视频号视频加热+点赞	41,749	1,001	2.40%	3	175	1,142	5,822	33	23
1.24-麦玲玲拜年-视频号视频加热+点赞	78,894	1,610	2.04%	17	215	1,347	7,864	16	58
1.22-麦玲玲私享会-视频号视频加热+点赞	27,700	608	2.19%	1	66	311	2,584	4	20
1.22-麦玲玲私享会-视频号视频加热	1,556,737	6,443	0.41%	10	14	48	12,458	0	5
1.13-乔振宇见面会-视频号视频加热	1,957,247	4,134	0.21%	11	26	69	10,012	9	12
1.13-乔振宇见面会-小程序激励	6,674	75	1.12%	0	10	20	7,898	5	0
1.13-高伟光见面会-小程序激励	26,701	306	1.15%	0	45	118	34,133	8	3
1.12-高伟光见面会-小程序激励	243,252	2,406	0.99%	1	376	896	296,953	79	35
1.12-高伟光见面会-视频号视频加热-1	692,650	3,091	0.45%	5	10	24	6,978	0	2
1.12-乔振宇答谢会-小程序激励	138,845	1,640	1.18%	1	436	1,133	183,219	83	43
1.12-乔振宇答谢会-视频号视频加热	1,296,755	4,497	0.35%	10	24	65	10,603	0	5
总计: (18条数据)	7,670,319	31,246	0.41%	68	1,427	5,272	593,233	242	216

广点通广告投放素材

金利来Goldlion

金利来星级嘉宾乔振宇
身穿知暖系列西装
相约合肥银泰中心金利来VIP活动
分享新年穿搭



5分钟前 视频号

金利来Goldlion

金利来星级嘉宾高伟光
现身呼和浩特振华广场金利来门店
身穿知暖系列西装
送新禧祝福



5分钟前 视频号

金利来Goldlion

金利来星级嘉宾乔振宇
身穿知暖系列经典条纹西装
相约“武商Mall金利来”门店



5分钟前 视频号

金利来Goldlion

金利来携手麦玲玲
解析蛇年运势脉路, 分享新年福旺攻略
从民俗解读, 到衣着生活的点拨



5分钟前 视频号

金利来Goldlion

蛇年启新程, 新年迎新意
金利来携手麦玲玲
祝愿您2025好事常伴, 金利齐来



5分钟前 视频号

金利来Goldlion

叮咚! 您的新年祝福
金利来星级嘉宾@乔振宇 亲自派送!
灵感灵感, 瑞启新呈



5分钟前 视频号

公众号-推文数据

平台	数量	数据完成情况	阅读/w	点赞	收藏	评论	截至2.18 总互动
微信公众 号	1	曝光1170000	2.1	669	458	22	1,149

发布推文截图

好运加持，金利来蛇年CNY营销如何击中消费者心底？
品牌新观察 2025年02月17日 15:01 已阅
48人



2025蛇年即将开启，各大品牌纷纷围绕生肖IP展开春节营销，品牌们争相在这一特殊节点抢占消费者心智，如何真正打动用户、创造差异化，成为了品牌突围的关键。我们观察到一家深耕中国市建56年的国民经典男装品牌——金利来，以“好运”为营销锚点，巧妙融合传统文化与现代营销玩法。

金利来品牌携手民俗文化专家策划打造新春开运锦囊，并邀请明星歌手、高伟光作为最高级嘉宾出席线下活动，借助明星势能，联合全国3000+门店开展春节“金利来——新年行好运，年年金利来”主题营销。社交媒体、KOL种草等多维传播进一步扩大了品牌影响力。数据显示此次营销营销曝光量超2700万，互动突破10万。

Part 1 精准洞察情感需求， 春节“好运”文化植根品牌记忆

春节是中国传统文化中最隆重的节日，其中“新年穿新衣”是春节最重要的“仪式感”。穿上带有吉祥寓意的衣服，预示在新的一年里鸿运当头。金利来品牌的英文名GOLDLION由创始人詹文伦博士创作，其中“GOLD”代表“金”，而“LION”则是粤语中“利来”的高音，具“金利来”的好寓意。因此，多年来金利来持续在春节开展“好运头”营销，传递团圆情怀及喜庆祝福之意。



近年来，随着市场环境的变化，人们希望穿起来更亮眼、更时尚。互联网上关于“好运”的讨论热度持续提升。在品牌情感度最高的节点，金利来以“行好运”与品牌自然绑定，打造了“金利来——新年行好运，年年金利来”的营销主题。

Part 2 情感共鸣+产品创新+明星势能+达人引流， 多维引爆品牌声量

在媒体碎片化的今天，如何实现营销效果最大化，关键在于消费者，实现传播效能的最大化？金利来以四大营销手段助力品牌多元传播，让品牌传播和声量“双升”。

1. 情感共鸣“心动力”：开运穿搭OOTD，打造春节仪式感

辞旧迎新，为了给大家更多的新年好运头指南，金利来携手传统民俗文化专家特聘担任品牌“开运锦囊师”，此次合作不仅实现了金利来对民俗文化的尊重与传承，更将时尚元素与民俗智慧深度融合。秉持以深厚的传统文化底蕴，为金利来量身定制了一系列开运穿搭建议，并推出限量限定的“开运锦囊”和“通向好运锦囊盒”，通过情感与功能的结合，为顾客提供了强有力的购买理由。



2. 产品驱动“行动力”：发布主题焕新节目单，激发购买欲望

与此同时，金利来推出“蛇来运转”系列，巧妙地将巳蛇图腾与吉祥中国结相结合，寓意新的一年好运来好运来，不仅符合新年穿新的喜庆氛围，更能够彰显出穿着者的时尚品味。



3. 明星势能“驱动力”：明星见面会引爆，实现品牌、商场、粉丝三赢

秉持“秀福字，高伟光出席线下活动，在广州、深圳、武汉、呼和浩特，金鹰举办了多场见面会。星耀嘉宾通过金利来的风格打造穿搭展现了成熟稳重的精神风范，将温暖舒适的开运穿搭分享给更多人。更以明星的号召力，为商场带来了明显的客流增长。在春节前夕转化一波销售高峰，明星粉丝团从到店现场支持，在线上反响更是热烈，微博平台上金利来春节营销相关话题阅读量超过537万。



4. 达人渗透“新动力”：达人种草+直播探店，游逛高潜力商圈

抖音、视频号、微博、小红书等平台直播，收集反馈及好评KOL现场报道，又为活动带来二次传播。在抖音、小红书传播覆盖百万粉丝用户，进一步扩大了品牌曝光并进一步促进了传播发酵，多个平台曝光量超过2700万。



Part 3 CNY营销不止于“晒”， “惊喜感”

作为一家底蕴深厚的品牌，金利来在保持经典的同时积极拥抱变化，通过情感共鸣、产品创新、明星势能融入种草，对用户需求的深刻洞察和精准把握环境的快速反应，此次CNY营销成功为品牌提供了以下启示：

1. 情感共鸣是关键：品牌需找到与用户情感共鸣的触点，金利来通过春节营销以“好运头”为传播锚点，在消费者心中扎根。
2. 产品创新是驱动力：通过产品焕新、生活文化融入等产品创新，为用户提供便捷的新选择。
3. 打好影响力与品牌力的组合拳：明星势能和品牌势能线上线下相结合，实现传播效果最大化。但更重要的是，品牌韧性与品牌影响力的巧妙结合，将明星影响力转化为品牌力。

营销的本质不是流量的争夺，而是文化的传承与创新。金利来凭借一场“好运”回归文化本源，洞察人性需求，“新年行好运，年年金利来”也在这份情怀与温情中，在大众心中留下一份温暖而深刻的印记。

阅读 2.1万



粉丝量后台截图

链接: https://mp.weixin.qq.com/s/8xArxwMtw_byn72yoFbQhg



品牌新观察

关注

消息 服务

好运加持，金利来蛇年CNY营销如何击中消费者心底？

阅读 2.1万 赞 669 2个朋友分享



公众号

首页

内容与互动

数据

广告与服务



品牌新观察

原创内容 159

总用户数 1,177,332 +264

