

合然广告



- 公司网址: www.heranmedia.com
- 参选类别: 年度数字营销创新力技术公司

合然广告-公司简介 数据营销战略合作伙伴

合然广告为企业品牌提供整合营销服务，定制创意传播策略、组合传播场景、深度传播内容，助力企业实现形象提升、扩大市场占有率、线上线下引流和促进销售等广告营销目标。

合然广告在综合媒体策划和媒介购买解决方案方面拥有相当丰富的经验，近年来不断通过夯实主营业务的竞争力，科技创新数字化服务升级，从技术到数据不断更新迭代垂直纵深，发展深探X创新板块，打造出国内首个户外跨媒介全量数智化运营平台-【合纵户外数智化平台】，解决行业痛点，让户外投放实现可测量 | 标准化 | 可量化 | 系统化，让传统的户外媒体曝光转化成品牌数字资产！实效营销驱动品牌增长，实现价值共创！



世界户外广告组织成员



中国广告协会
会员单位



广州市广告行业协会
会员单位



广州 4A 成员



【知识产权证书】计算机软件著作权登记证书

合然广告发展历程



多元、灵活、专业的服务团队



- 品牌、媒体、代理等多个不同从业角色，帮助品牌客户充分协同品牌/媒介/渠道多个职能部门；
- 提升品销联动的推广效能。

**凝聚来自
不同领域的专业员工**

技术架构



【知识产权证书】计算机软件著作权登记证书



**技术基因
打造数字化技术服务**



- 策略团队 100%有国际4A工作经验；
- 曾服务于多个国际，本土客户；
- 涉猎核心品类，及在头部媒体有丰富的营销经验。

**策略思维模式
与国际4A水平拉齐**

专家
33%



资深
47%



新鲜
20%



- 专家级别 10 年+：33%
- 资深员工 3-10 年：47%
- 新鲜员工 < 3 年：20%

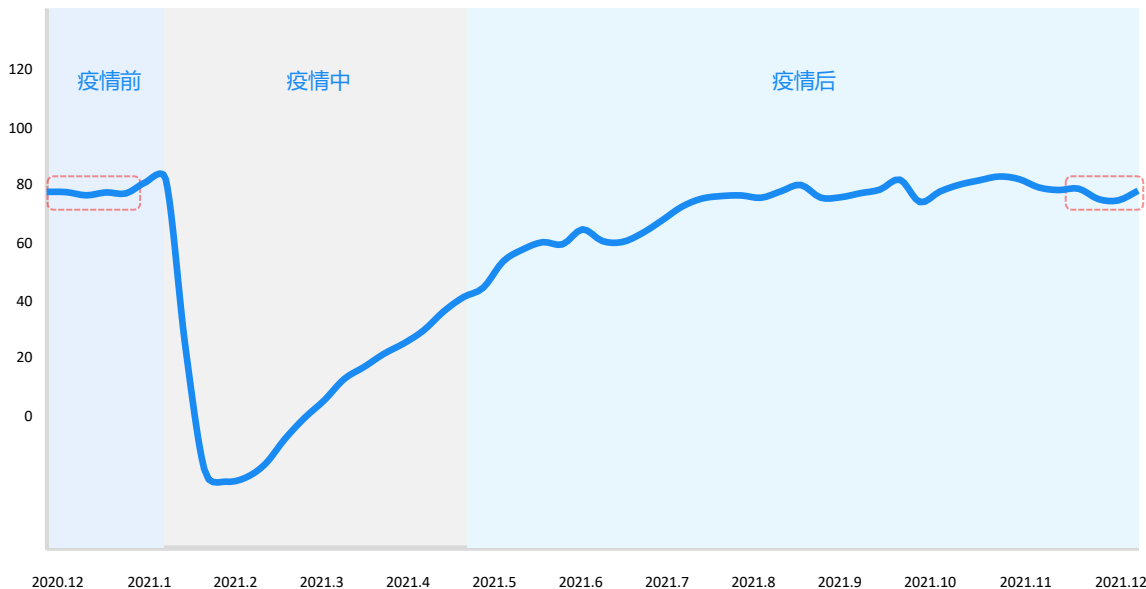
**资深及专家
级别员工80%+**

基于户外媒介环境动向与新契机：线下流量反弹，重塑品牌增长新势能

随后疫情品牌扎堆互联网的流量抢夺，线上流量竞争愈发激烈，互联网流量成本仍在不断地上涨，品牌亟需差异化的媒体渠道破圈，在激烈的投放竞争中突出重围。2024年，全球经济复苏与消费回暖的浪潮中，线下客流量迎来显著反弹，消费者回归线下的热情为品牌触达创造了天然契机。

户外广告凭借其“高曝光、强覆盖、场景化”的天然优势，以“不可替代的物理空间+创新技术”的双重价值，不再是媒介补充渠道，而兼顾品牌和效果双重属性的创新型户外广告投放形式已进入快车道。户外广告作为广告主投放品牌广告的关键媒介，以曝光效应提升品牌认知度，单纯曝光已无法满足广告主客户们的期待，市场对于户外媒体核心能力需求正趋于数字化、效果化.....

图1：户外日均流量index



*数据来源：秒针户外受众测量，以周为单位统计日均流量变化趋势；

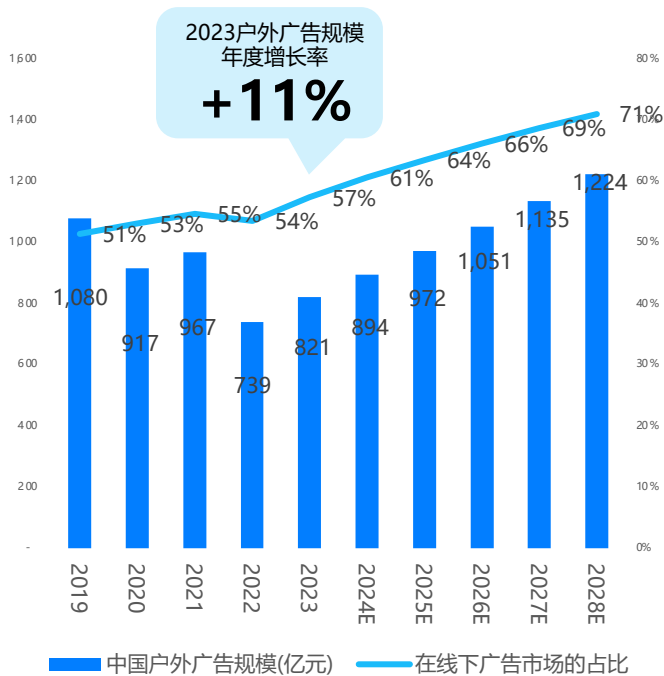
图2：户外媒介核心应用



创新性突破户外广告行业投放痛点：资源分散、端对端割裂，无法形成营销闭环

目前广告行业市场年规模已超2000亿，在线上成本在不断上涨的情况下，预测未来五年户外增长加速。但户外广告行业，仍然存在无测量无预算、无数据难决策、无量化难闭环的难题。想要解决行业痛点，关键是在“策略-媒介-数据-智能”四端的打通。策略端巧妙运用人地数据，洞察消费者线下场景偏好，实现更细颗粒度的触媒洞察；媒介端融合全量全域全场景户外媒介，全局视角赋能城市策略；数据端融合全量媒介优势，实现科学测量、依托媒介点位属性进行人群数据治理、线下线上数据打通再运营闭环；智能端为品牌提供多维可视化可量化的媒介服务。

2019-2023年中国户外广告市场规模及预测（单位：亿元）



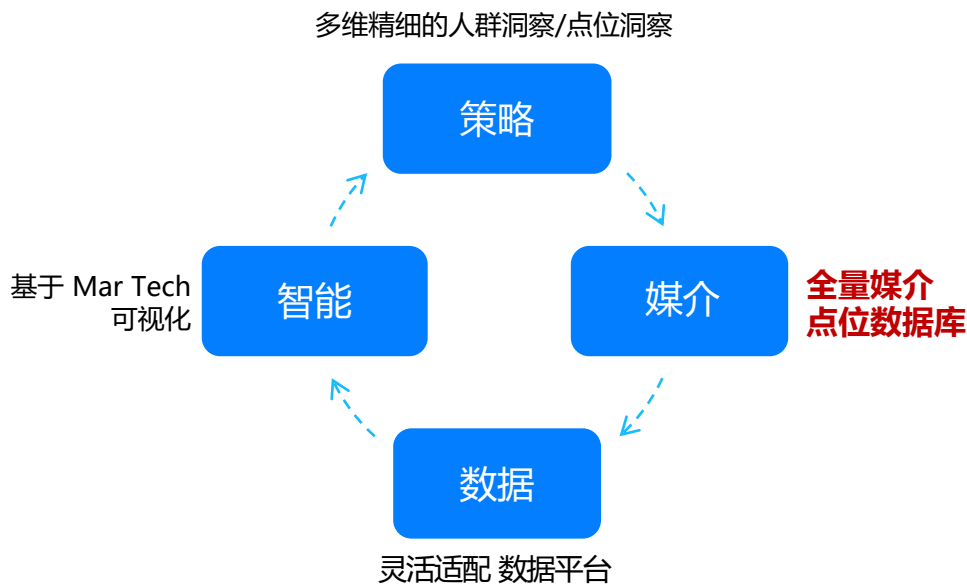
行业痛点

无测量无预算

无数据难决策

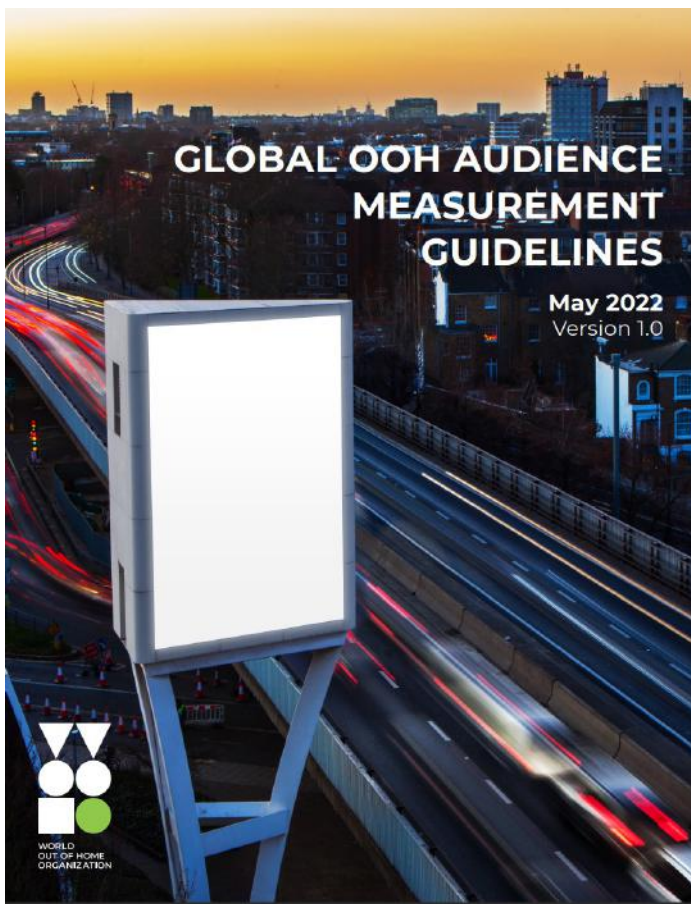
无量化难闭环

解决行业痛点：需要解决目前营销链路多端割裂的局面，做全链路打通形成营销闭环



利用营销+数据+技术打造数智化户外营销服务平台【合纵】

世界户外广告组织受众测量标准



大数据合作平台 数据赋能



依托阿里大数据技术，结合友盟+数据技术，赋能企业挖掘阿里全域营销价值。



成立于2012年，从金融拓展至各行领域，结合业务场景，为品牌提供数字营销价值。

102亿+独立设备；8.7亿月活设备；16亿Wi-fi热点定位













基于Mar Tech服务

技术架构

展现层 Presentation	ANGULARJS	+ a b l e a u	观远数据 GOODDATA.CN
应用层 Application	java	python	spring cloud, kafka, kettle
存储层 Database	Mysql	mongoDB	redis, elastic, Hadoop, Spark
容器层 container	RANCHER	docker	阿里云, AWS
基础设施层 Infrastructure	amazon web services	阿里云	Microsoft Azure, 华为云, 腾讯云

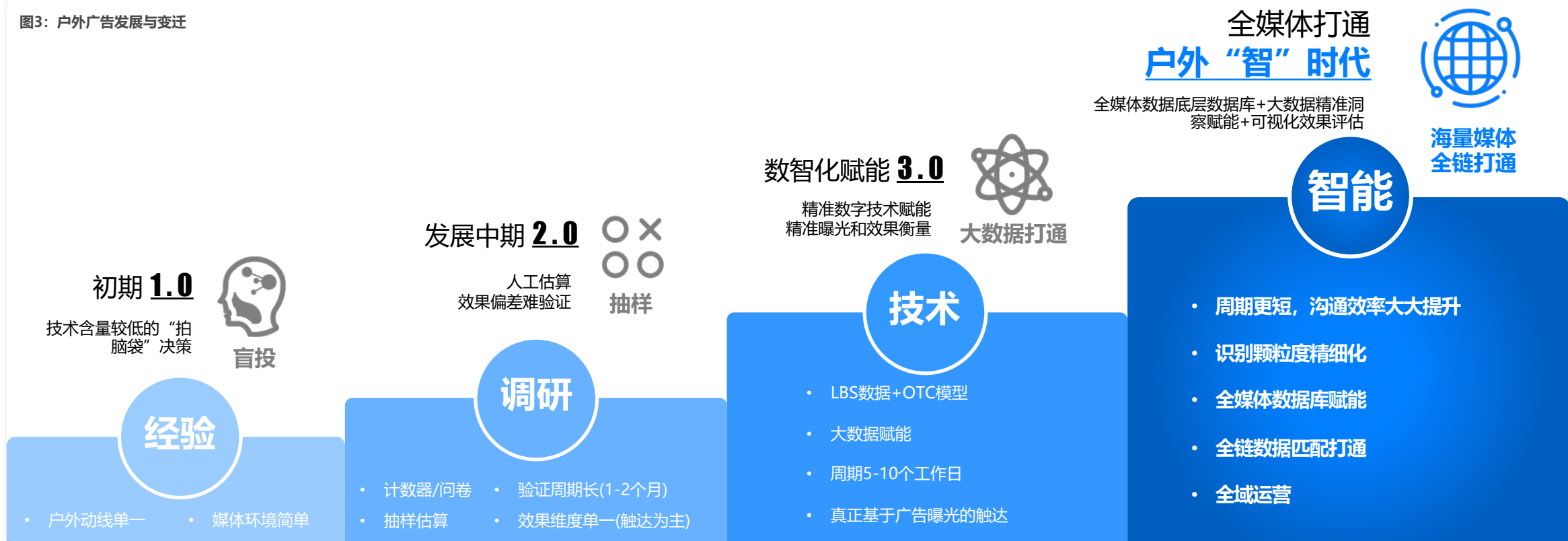
计算机软件著作权登记证书



【合纵】创新性突破行业痛点，让户外媒介投放实现数智化全面升级，让户外投放可测量 | 标准化 | 可量化 | 系统化，开启户外“智”时代

近几年市场各大头部资源方/数据方都在着手研究户外投放的有效性，可见户外对品牌营销的效能还没有很明确的度量衡标准。户外营销的探索从未停滞，近十年经历了“1.0 盲投阶段”，到“2.0 人工估效阶段”，到“3.0 大数据应用阶段”，整个行业一直都在进行着不断迭代与优化向上的过程。但是在资源全量打通，和紧跟品牌业务需求实现多元数据融合方面，依然存在很大落差。

图3：户外广告发展与变迁





THE SCIENCE OF OOH

用技术改变户外广告生态

公司简介及核心优势

【合纵】创新数智化户外营销服务平台

提供一站式数智化户外整合营销创新解决方案



合然广告自主研发首创户外革新营销产品



解决户外投放痛点

无测量
无预算

无数据
难决策

无量化
难闭环

让户外投放实现

可测量

标准化

可量化

系统化

让传统的户外媒体曝光转化成品牌数字资产



【合纵】系统架构

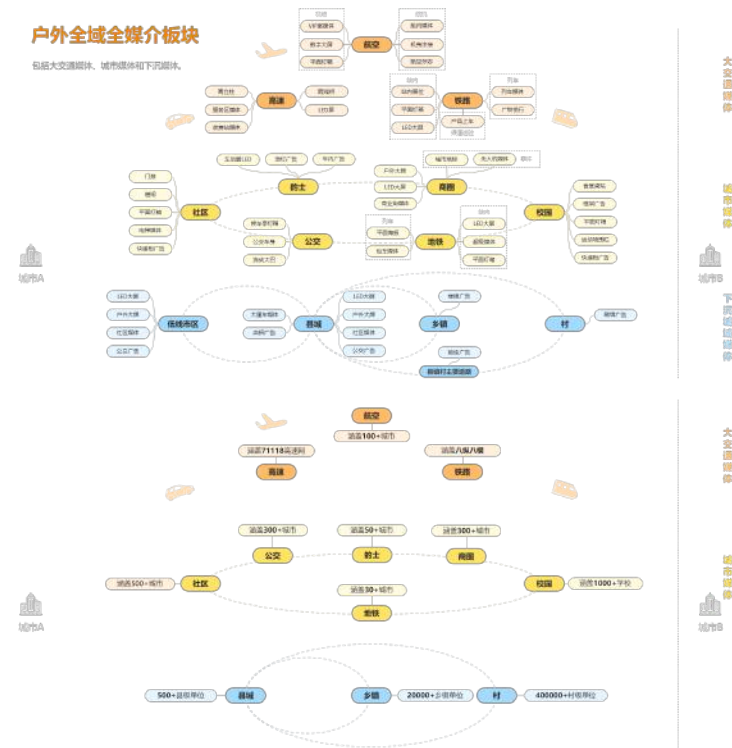




公司简介及核心优势

合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】解决了户外全域媒介信息对称的世纪难题

整合了全国49个高线、288个低线、1866个县级行政单位到镇到村的全域全量户外媒介资源，把全域全量户外媒介资源数字化、可视化、系统化。





公司简介及核心优势

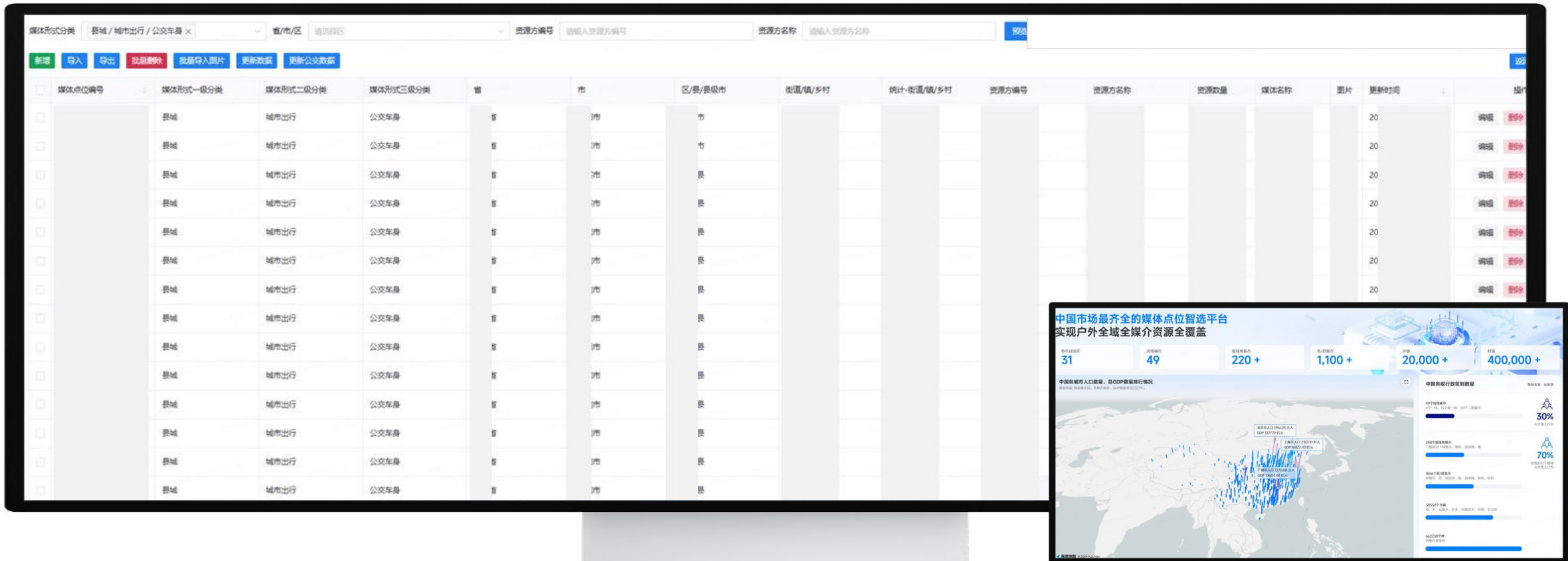
合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

海量媒介资源数字化存储



POWERED BY VERTICAL INTEGRATION

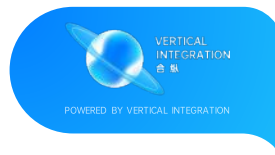
合纵媒介库一站式存储户外全量媒介资源，包括49个高线城市 - 288个低线地级市 - 1866个县/县级市 - 38558个乡镇 - 662238个村；
分层域、分场景、分应用类别高效管理媒介投放资源，帮助品牌及时调用所需媒介资源，完成媒介投放需求。





合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

打破资源割据 紧跟业务统筹



(城域/营销场景/媒介类型/媒介形式)

按城域分

高线城市/低线城市/县城/乡镇及以下

按营销场景分

生活圈/城市出行/城际出行/细分场景

按媒介类型分

社区/写字楼/商圈/地铁/.....

按媒体形式分

电梯框架/灯箱广告/高立柱

[illegible]



公司简介及核心优势

合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

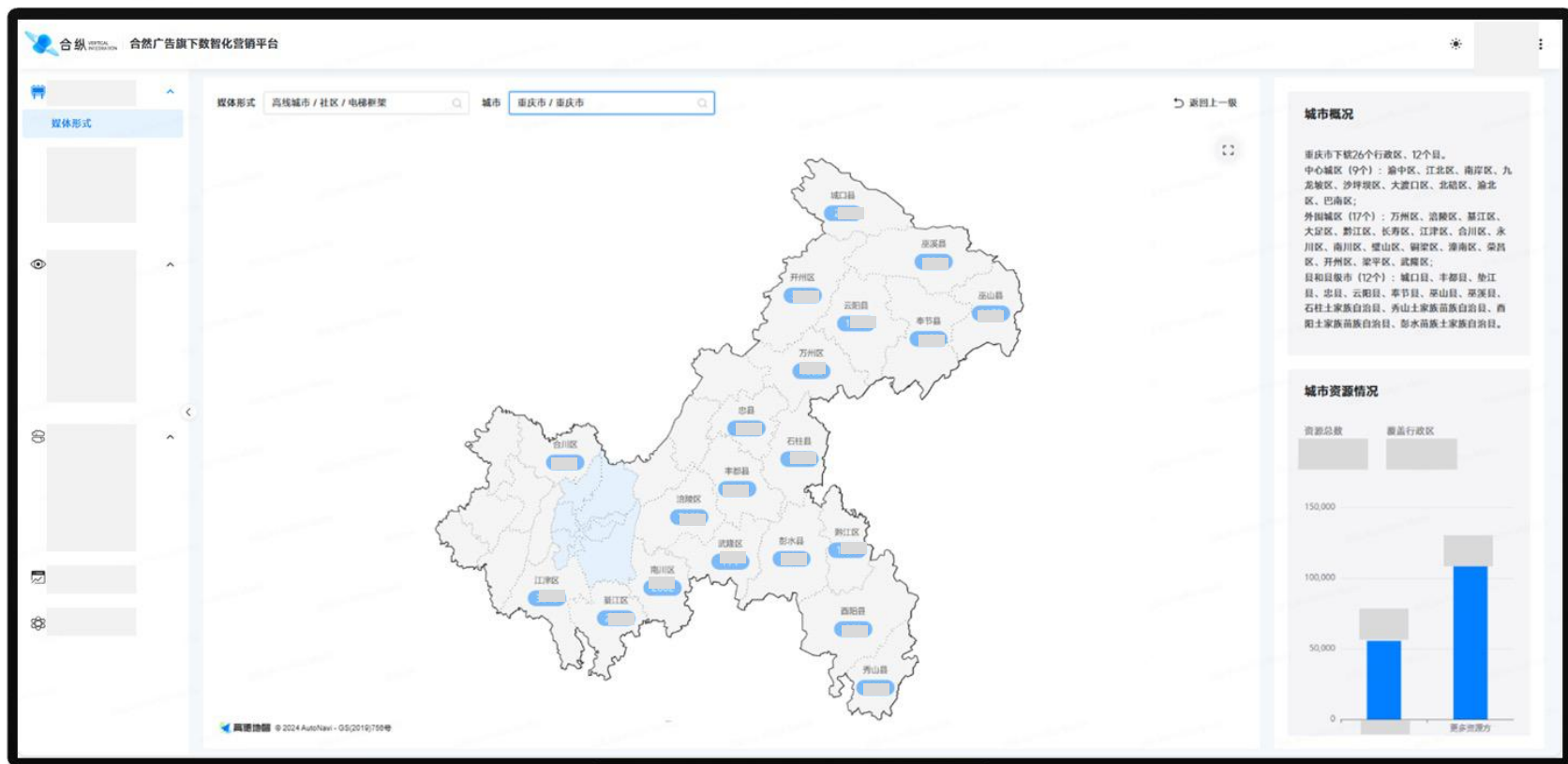
精准检索 直达全貌



资源分布一目了然

合纵媒体资源库展示

楼宇媒体示意





公司简介及核心优势

合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

差异属性细分 凸显资源价值

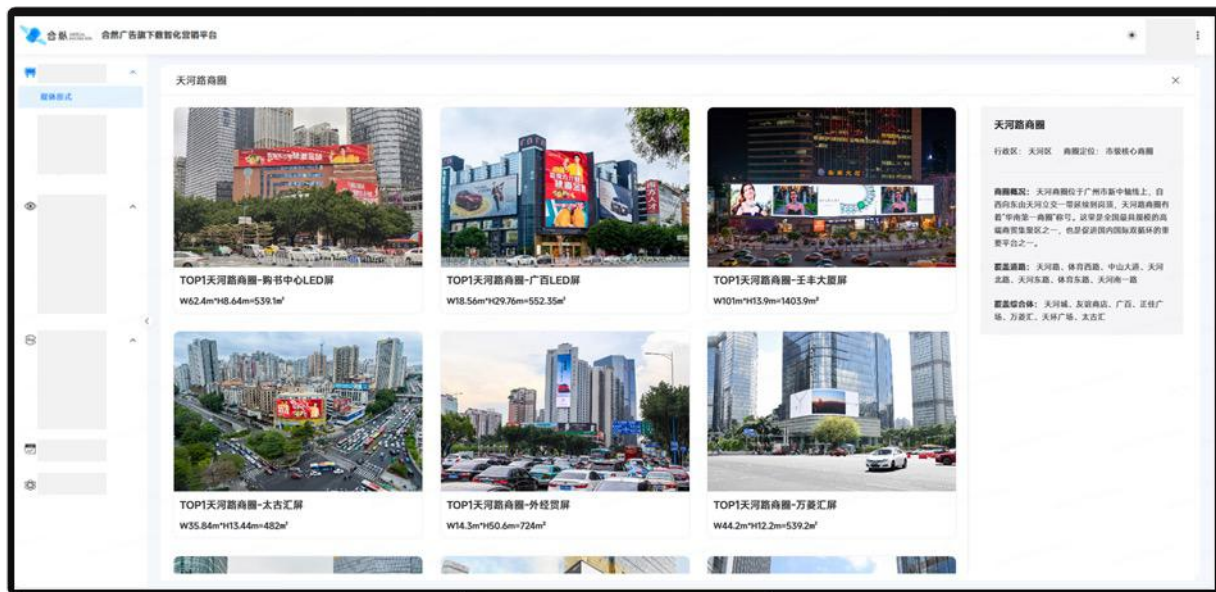
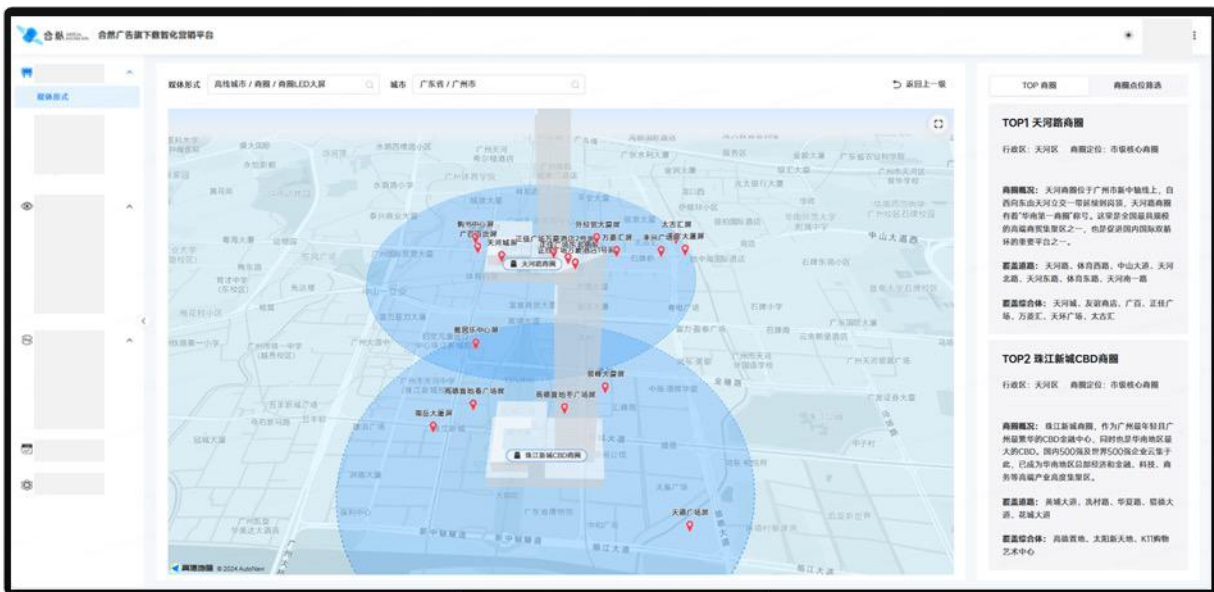


POWERED BY VERTICAL INTEGRATION

合纵媒体资源库展示 - 核心商圈示意

城市商圈展示 - 精准屏体位置打点

商圈屏体展示 - 实景媒体品相概貌





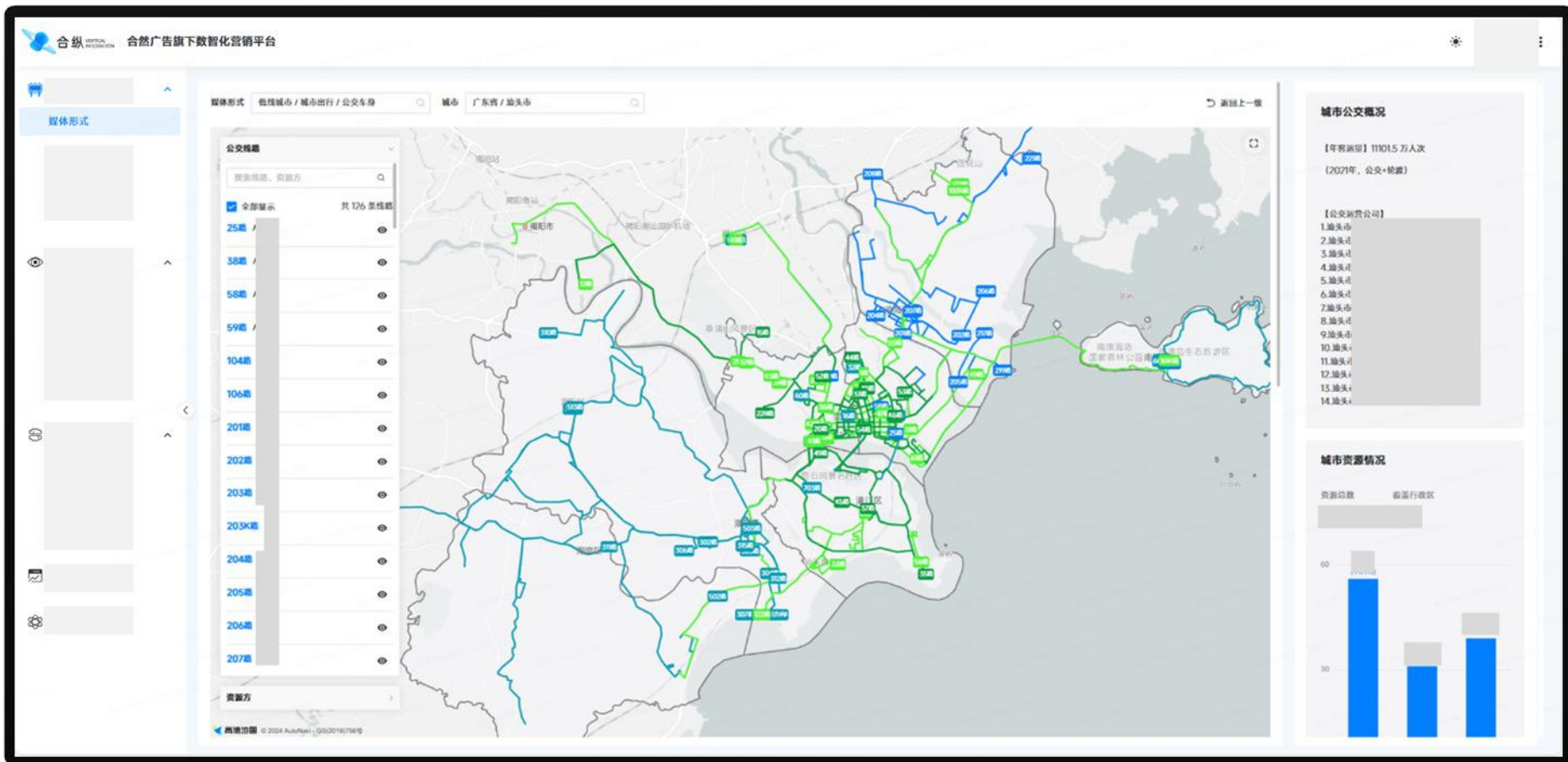
公司简介及核心优势

合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

一览纵横 灵活筛选



POWERED BY VERTICAL INTEGRATION

全量线路描绘
精准呈现城市脉络合纵媒体资源库展示 -
城市公交车身媒体示意



合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

打破单一资源思考模式 瞄准市场需求聚类整合

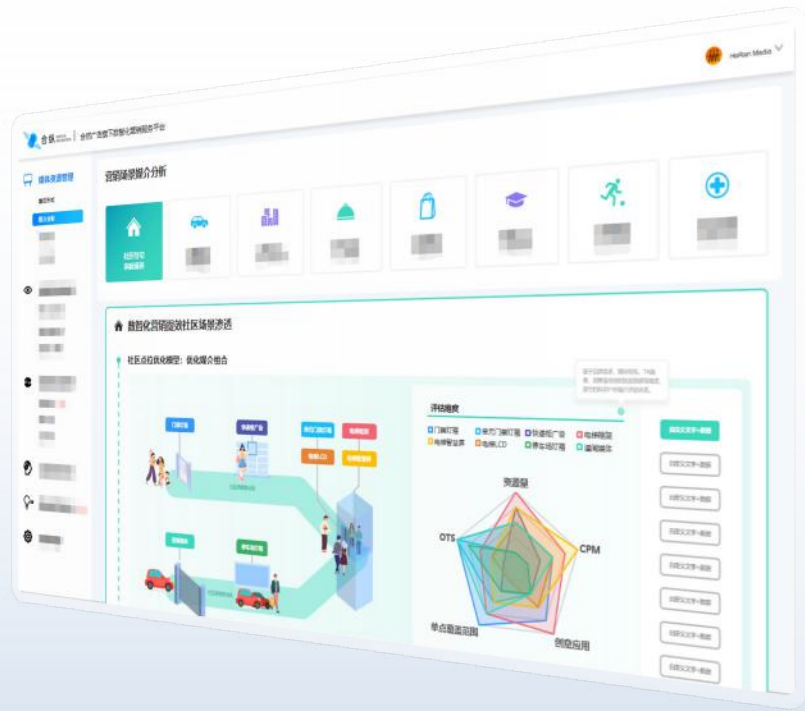


全量资源 整合可视化

打破国内原有单一资源方/单一资源形式进行评估和采买的方式，真正聚焦城域媒介概貌、消费者生活动线；帮助品牌解决总部和片区需求跨地域信息差，帮助品牌在资源全貌中做更准确的营销抉择。

✓ 鸟瞰城域全媒介，差异化赋能一城一策

✓ 消费者营销核心场景资源整合，赋能优媒介组合

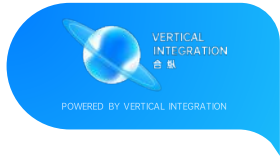




公司简介及核心优势

合纵旗下DAM产品【户外全量媒介数字资产管理系统】

媒介空档管理 确保可投放



根据项目投放时间
管理最新媒体档期

空档点位数据管理

省/市/区	河北省	市	媒体形式分类	县城/城市出行/候车亭广告 X	资源方名称	请输入资源方名称	预览	查询	重置
新增	导入	导出	批量删除	更新数据	一键显隐				返回
☐	媒体点位编号	媒体名称	媒体形式分类	省/市/区县	资源方编号	资源方名称	档期	操作	
☐	X\	检	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	西	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	宝	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	财	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	中	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	中	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	西	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	交	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除
☐	X\	北	县城/城市出行/候车亭广告					编辑	删除



公司简介及核心优势

基于【户外全量媒介数字资产管理系统】，融合第三方数据，为品牌提供一站式数智化户外整合营销解决方案



全域媒介分析，以全局视角布局整合性投放，设定差异化的媒介策略及媒介组合；行业经验垂直纵深，深探最符合各个垂直行业的媒介实战方法，多因子组合优化策略最优解

●户外媒介数字资产管理系统

市场户外媒介情况

全量资源库分析

数据赋能多维洞察

行业经验因子优化

●融合多方数据

营销技术 Mar Tech

中国移动
China MobileChina
unicom中国联通中国电信
CHINA TELECOM

腾讯位置服务



天攻智投



高德地图



TalkingData

百度地图
出门就查百度地图

●最优媒介组合及媒介选择

媒介组合优化体系

人群偏好洞察

全量媒介数据库
人找场/场找人

最佳投放量级

全人群标签

AOI/POI场景

投放效果全面评估

数据管理平台

时空场景分布

科学测量体系



公司简介及核心优势

融合第三方数据，找准人圈准地，为品牌提供一站式数智化户外整合营销方案



按照人群标签、人群流动轨迹
强触达TA

以场找人



以人找场

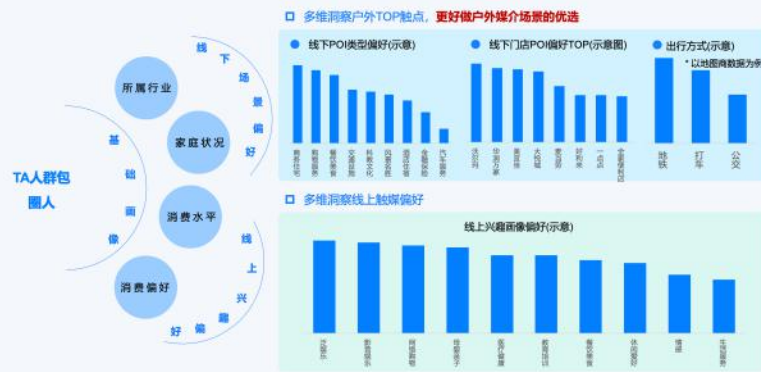
场

根据目标场景圈地找人
包围式渗透

以人找场

通过大数据接入，实现精准人群包定制，并通过地图检索户外全量媒介点位库，筛查高热力资源点位

选择人群包



圈场景圈高浓度TA点位



以场找人

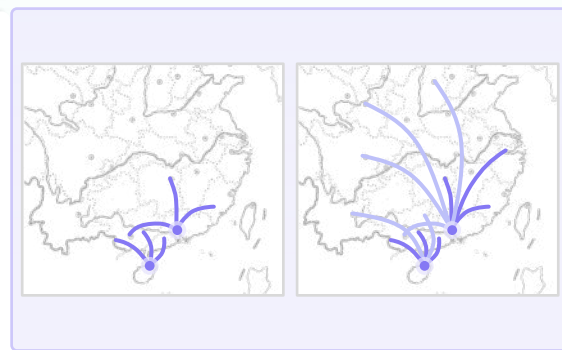
通过地图POI场景，实现品牌核心终端渠道/场景进行全量筛查优质点位

锁定POI场景



大数据赋能

追踪人群动向，包围式渗透





公司简介及核心优势

找准人 — 融合海量人群标签数据 精准狙击聚集地



媒体点位智选模式



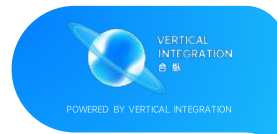
TA 浓度选点

- ✓ 200+人群标签：年龄，性别，兴趣，爱好，常出没地，消费习惯等
- ✓ 核心城区限定
- ✓ 聚焦目标媒体类型/形式
- ✓ 多样化物理筛选条件：面积/楼龄/楼盘类型等





圈准地 - 线下场景标签化 网罗高相关场景



地理围栏选点

地理围栏可视化

- | | | | |
|---|----------------|---|---------|
| ✓ | 30万+ 母婴高浓度点位 | ✓ | 营销门店地址 |
| ✓ | 30万+ 大健康高浓度点位 | ✓ | 选择围栏半径 |
| ✓ | 10万+ 司机高浓度点位 | ✓ | 多维筛选条件 |
| ✓ | 30万+ 美容养生高浓度点位 | ✓ | 可视化点位呈现 |
| ✓ | 20万+ 运动场景点位 | | |
| ✓ | 50万+ 食品饮料点位 | | |



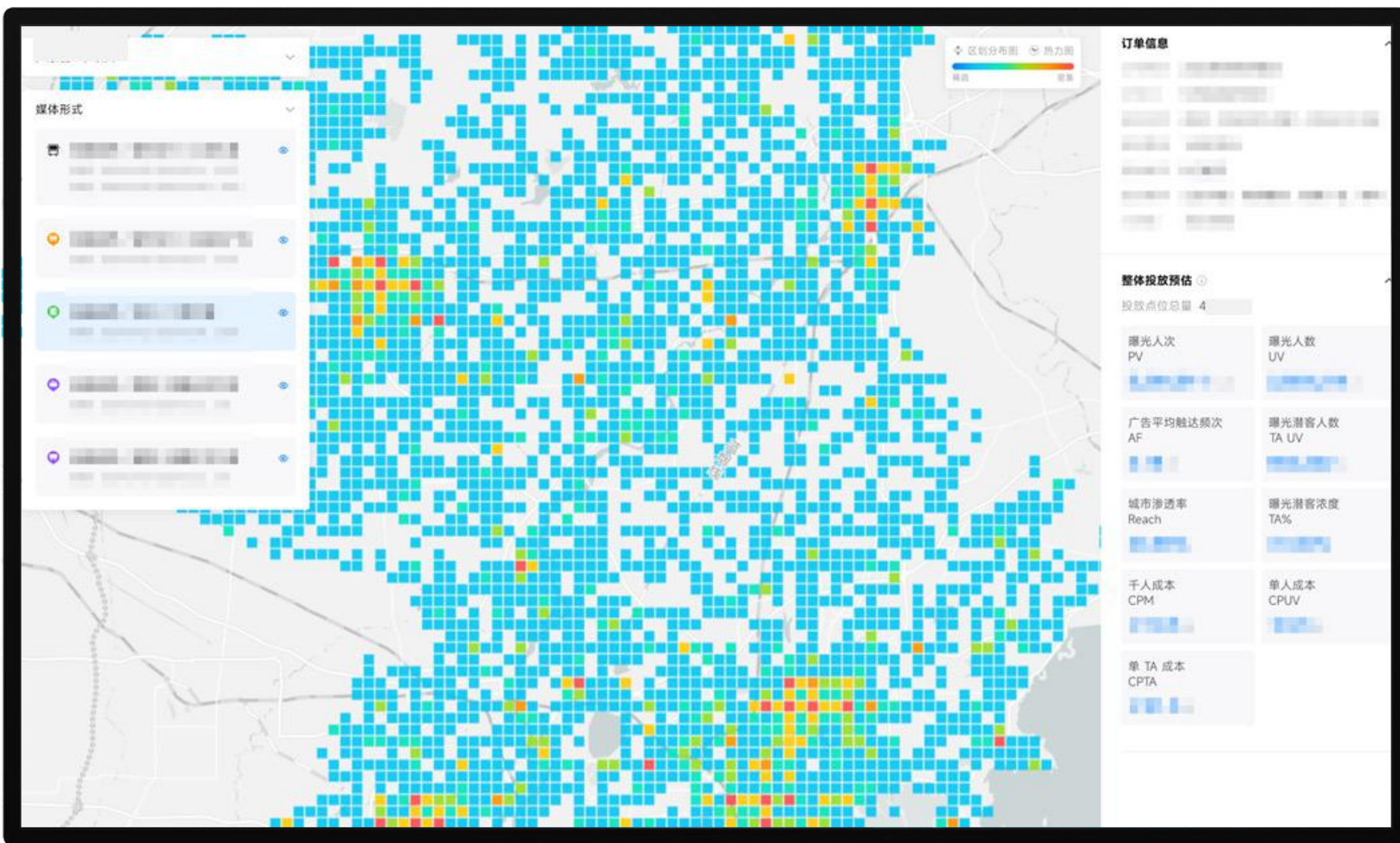


公司简介及核心优势

投前可预估 投中可视化



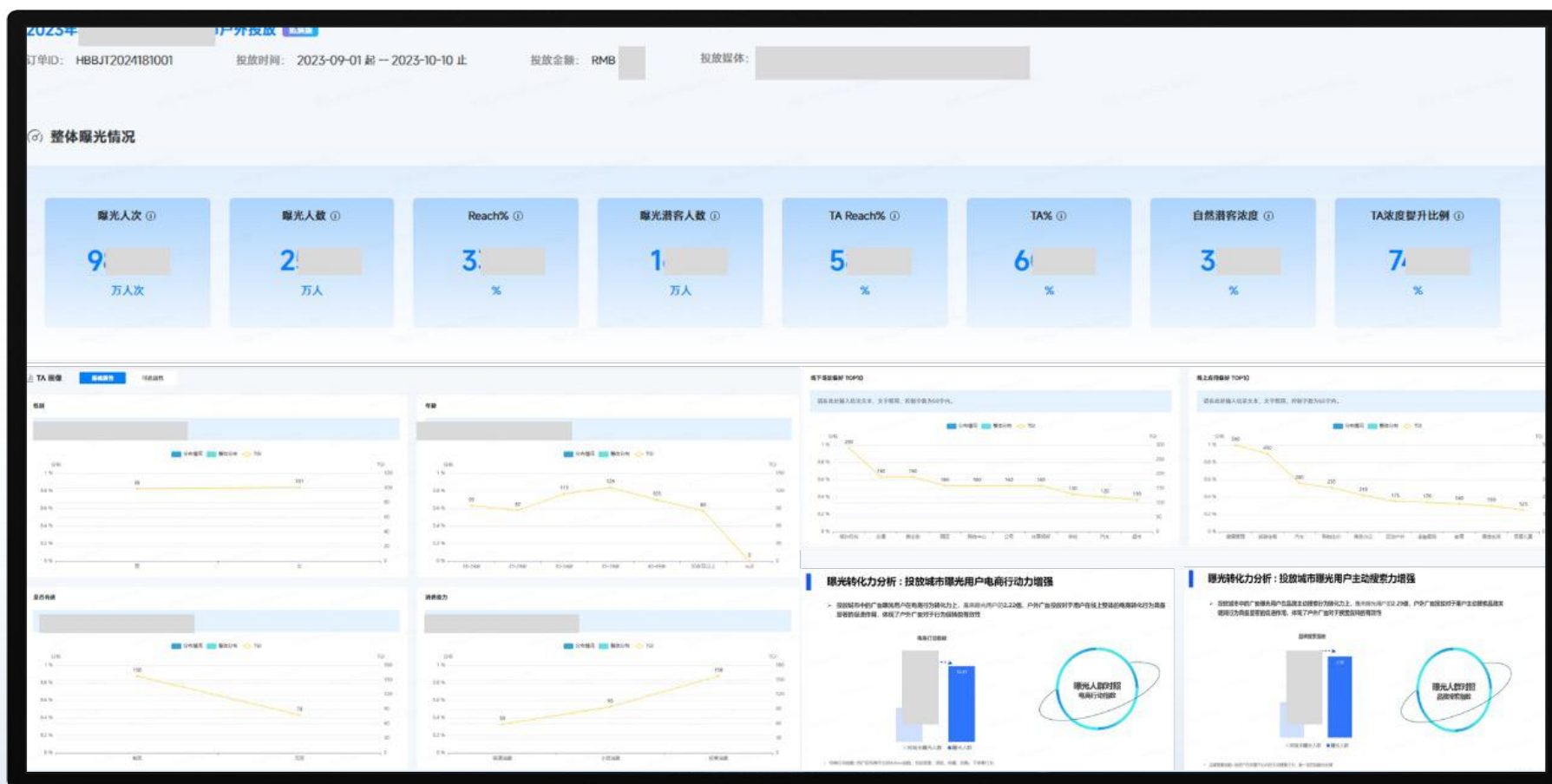
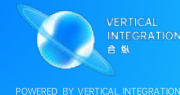
POWERED BY VERTICAL INTEGRATION





公司简介及核心优势

投后效果可评估





公司简介及核心优势

投放数据可回流 实现跨触点人群再运营



再运营再优化

目前合然广告已经与多家头部公司进行测试和演练，可实现下面几个重要跨媒介的再运营

- 大屏增频强化家庭触达

如，家庭智能电视（OTT/PTV）追投社区户外广告人群，提高短期营销触达频次

- 全屏通叠加目标受众触达

如，日常品宣（OTV）和大促户外资源人群整合，进行mixreach频控，实现触达面最大化

- 全方位视觉围剿

如，大促期间品牌地标户外广告人群与线上效果类数字媒体进行追投重定向，提高跨屏蓄水效率最大化

- 口碑种草降本增效

如，户外人群回流社交媒体，结合种草口碑内容，对目标潜客进行心智狙击，提高站内闭环的效率

- 终端收割提效

如，户外投放数据回流电商平台，增强平台潜客容量，实现跨终端渠道拦截，助力拉新效率





公司简介及核心优势

智能订单交互 更全面 更高效



POWERED BY VERTICAL INTEGRATION

前端订单需求全面沟通

1 投放需求 2 人群画像 3 选择服务

智造方案借鉴引用

引用方案: 请输入方案名称

订单名称: 请输入订单名称

企业品牌现状

所处行业: 请选择所处行业

集团名称: 请输入集团名称

品牌名称: 请输入品牌名称

推广产品: 请输入产品的品牌/型号/系列

竞争对手: 请选择竞争对手

品牌现状: 全国品牌 区域品牌 全量

期望投放品牌/需求: 请简述期望投放品牌的主要需求/痛点

1 投放需求 2 人群画像 3 选择服务

传播目标

传播目标: 请选择传播目标

投放策略

投放策略: 请选择投放策略

投放预算

投放预算: 请输入投放预算

投放时间

投放时间: 请选择投放时间

投放地点

投放地点: 请选择投放地点

投放效果

投放效果: 请选择投放效果

投放渠道

投放渠道: 请选择投放渠道

投放平台

投放平台: 请选择投放平台

投放设备

投放设备: 请选择投放设备

投放时间

投放时间: 请选择投放时间

投放地点

投放地点: 请选择投放地点

投放效果

投放效果: 请选择投放效果

投放渠道

投放渠道: 请选择投放渠道

投放平台

投放平台: 请选择投放平台

投放设备

投放设备: 请选择投放设备

投放时间

投放时间: 请选择投放时间

投放地点

投放地点: 请选择投放地点

投放效果

投放效果: 请选择投放效果

投放渠道

投放渠道: 请选择投放渠道

投放平台

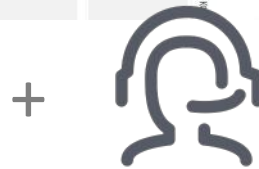
投放平台: 请选择投放平台

投放设备

投放设备: 请选择投放设备

后台生成订单，智能化匹配需求

订单ID	订单名称	集团名称	品牌名称	订单状态	计划投放时间 (起)	计划投放时间 (止)	是否上传投放监测	是否已上传排期	创建时间	操作
HU				待提交			否			预览 编辑 删除 更多
HU				待提交			否			预览 编辑 删除 更多
HE				投放完成			是			预览 删除 更多
HE				投放完成			否			预览 删除 更多
HU				待提交			否			预览 编辑 删除 更多
HE				投放完成			否			预览 删除 更多
HU				待提交			是			预览 删除 更多
HE				投放完成			否			预览 编辑 删除 更多
HU				待提交			否			预览 编辑 删除 更多
HE				投放完成			否			预览 编辑 删除 更多

订单二次复核
减少资源匹配误差



公司简介及核心优势

规范标准的工作流程

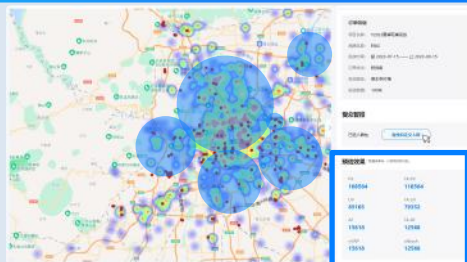
1、投放需求沟通



2、定制化智投媒介策略



3、根据TA全域优选点位生成智选投放方案



4、智投管理执行落地及管控



7、再运营再优化

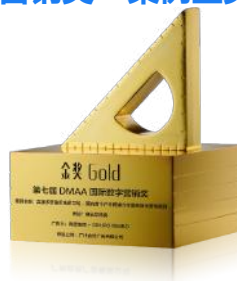


6、全域效果评估



5、完善的监测体系 投放监测+





【某世界级烘焙品牌区域保卫战 - 首个户外跨媒介全量数智化营销案例】

合然广告利用自主研发的【合纵户外数智化平台】帮助世界级烘焙食品品牌实现国内市场保卫战，联手阿里天攻智投，实现**首个**户外跨场景/跨形式数智化营销的案例，通过传统媒体结合大数据数智化营销，解决难测量，难追踪，难再运营的难题，帮助品牌进行新销售市场的拓张和渗透。

曝光效果

● 双城曝光效果佳，潜客触达提效明显

>户外广告以全量户外资源库整合点-线-面的强大曝光优势，帮助品牌在9月迅速拉升目标城市的渗透率；

目标双城总渗透率高达 **30%+**

>联手阿里天攻智投的大数据赋能户外全量点位优选，投放后双城整体曝光潜客浓度；

相比自然潜客浓度整体提升 **70%+**

● 品牌资产流转赋能

通过户外投放点位曝光人群回流，借助天攻智投与天猫淘宝的底层数据匹配优势，帮助量化更多维度的户外广告投放效果（PV/UV/TA%）

电商影响效果



为电商积累大量新客人群，为品牌线上线下的全链运营工程建立一座良好桥梁

户外曝光人群数据为品牌及品牌店铺

新增可运营人群资产占比达 **99%+**

户外曝光人群辐射了

150%+行动贡献

说明被曝光过的人群容易激发受众产生浏览、搜索、收藏、加购甚至购买等行为

曝光行动贡献

投放城市渗透率 **30%+**



推动线上消费者的品牌搜索行为，验证了户外广告有助于激发消费者对品牌的兴趣

整体被户外广告曝光的人群相比未被户外广告曝光的人群的品牌搜索指数*的 **2.2X** 倍，其中天津的表现稍高于北京



推动了电商品牌消费者的进一步动作，有效推进消费者的决策进程

整体被户外广告曝光的人群相比未被户外广告曝光的人群的电商行为指数*的 **2.2X** 倍，其中天津的表现稍高于北京



投放点位人群画像验证

家庭成员画像明显，符合品牌意向的目标人群

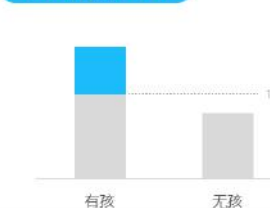
年龄段(TGI)



消费能力(TGI)



是否有孩(TGI)



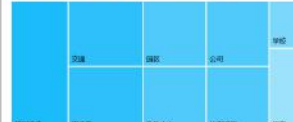
家庭结构(TGI)



线上应用兴趣偏好(TGI)



线下消费偏好(TGI)



行业头部认可



下沉市场攻坚战，数智提效精准触达目标受众，加速渠道赋能和业务增长
三城总曝光量2000w+，TA浓度高达60%

社区框架媒体渗透



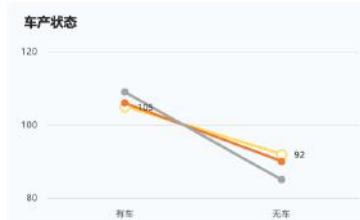
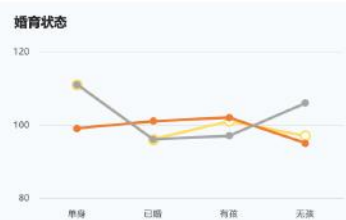
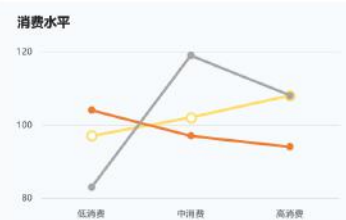
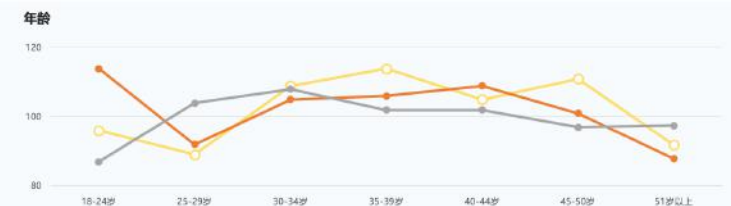
下沉市场通勤场景曝光



终端最后1公里拦截



曝光人群洞察



TGI (Target Group Index) 目标群体指数: 反映目标群体在大数数据下的指数表现。





数字营销领域突出成绩

2023 第七届 DMAA 国际数字营销奖
年度数智化服务领军企业大奖

2024 第八届麒麟国际广告奖
年度商业价值媒体平台

2024 第八届 DMAA 国际数字营销奖
营销技术组 DAM 产品类 铜奖
合纵旗下 DAM 产品-户外媒介数字资产管理系统

2023 第七届 DMAA 国际数字营销奖
宾堡多菲角区域保卫战
国内首个户外跨媒介全量数智化营销案例

2024 第 15 届金鼠标奖
年度最佳数字营销系统

2024 第十一届 TMA 大奖
年度最佳移动营销系统

第 14 届金鼠标奖
“星-达-品”联动, #赛道金味 赢GenZ



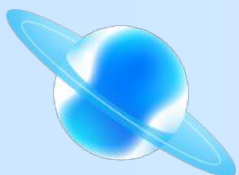
结语

抓痛点



在过去十年间，国内主流媒体和头部数据公司，都在户外数智化上不断研究，不同深度地体验到数智化的价值。然而，受限于**户外资源分散，区域间资源差异化大，整合难，数据技术应用门槛高的痛点**，一直没办法实现全量整合数智化，导致数字经济与实体经济缺乏深度融合，户外投放无法衡量，一直被低估。但是，品牌在中国户外市场年总投入超2000亿的预算体量，及每年10%+增长的步速来看，户外的数智化创新承载着时代的使命，技术创新刻不容缓。

智解决



VERTICAL
INTEGRATION
合纵

合然广告基于户外整合营销10年+积累，以丰富的前线营销经验，对数字化技术的敏锐触觉，以及对合作品牌商创造价值的初心，2年间潜心研发，创新性突破行业痛点，自主开发业内首个户外数智化营销服务平台【合纵】，通过全域全量户外媒介资源库，融合多方数据，精刻场，圈准人，找准地，**让户外投放实现可测量 | 标准化 | 可量化 | 系统化**，开启户外“智”时代，**让传统的户外媒体曝光转化成品牌数字资产**！此举得到众多品牌客户的支持及大量风投的关注。在创新力量的加持下，期待未来帮助更多品牌商实现差异化户外数智化实效营销的需求，实现智投户外+降本增效，帮助品牌实现跨区域，跨媒体全域实效营销。