

友友传媒



- 公司网址: <http://yyyad.com/>
- 微信公众号: 友友传媒
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商



广州友友传媒科技有限公司成立于2015年，是一家以策略、内容、数据、技术为驱动的社交全媒体营销服务商，从兴趣激发到电商转化，致力通过内容营销提高品牌的生意增长，核心关注品牌传播的内容爆款率、A3人群增长、销售增长率等。

其中友友传媒在**大健康领域**的服务表现尤为突出

2021年，成为巨量星图首批8家星图优选**优质服务商之一**；

2022年，荣获抖音“**星图优选年度最佳合作服务商**”称号；

2023年，荣获巨量引擎健康行业内容生态服务的“**最佳星图服务商**”称号；

2023年，荣获巨量星图医疗健康行业“**服务先锋榜**”荣誉；





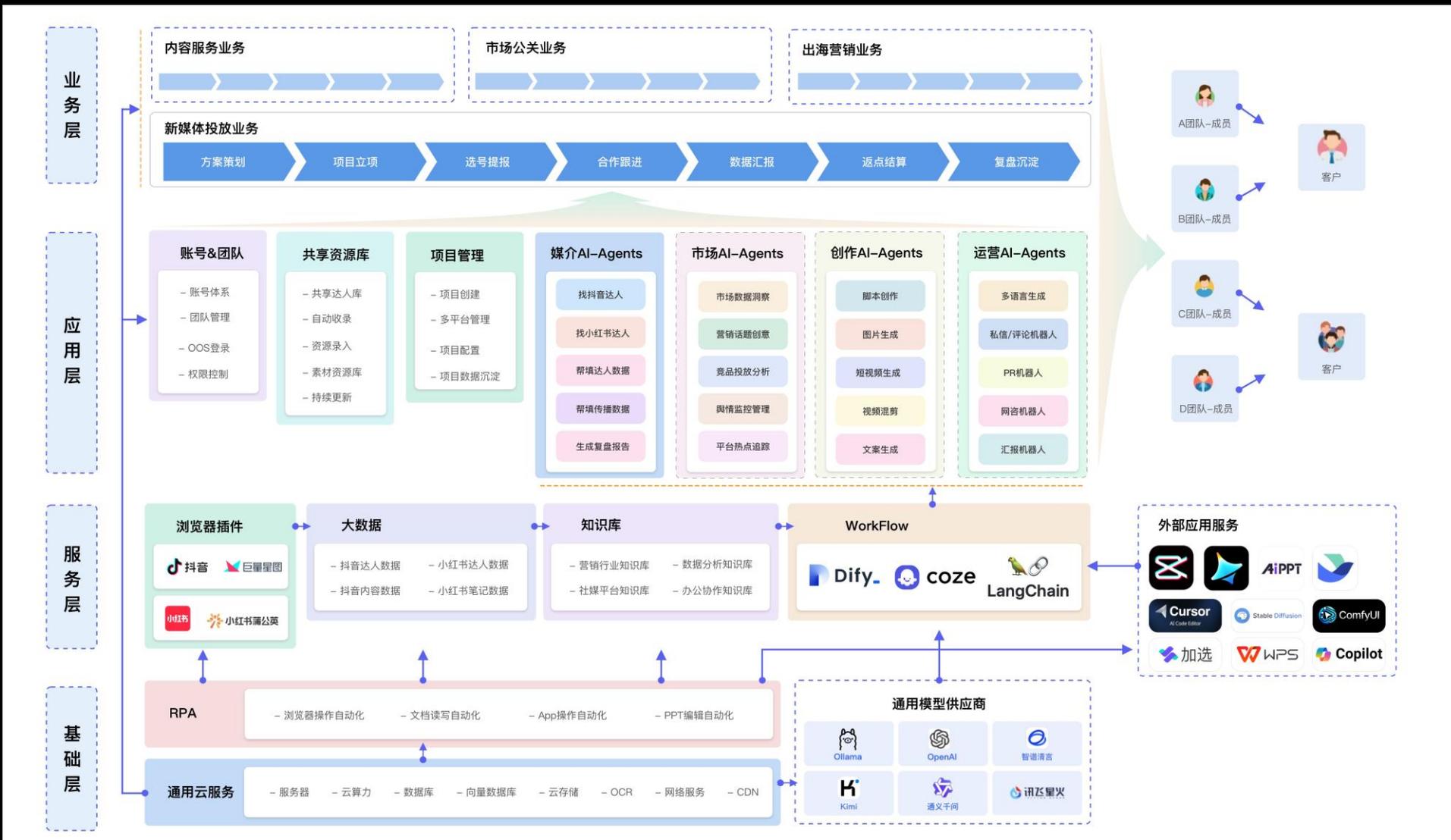
22年营收: 8000w+

23年营收: 8300w+

24年营收: 10000w+

自营多站营销运营管理平台

专为抖音、小红书营销运营团队打造的科学高效的管理、协作、工作方式。有效解决达人的合作中的协作难点、工作痛点。降低繁琐劳动，自动化合作过程，可视化数据表现，极大提高工作效率



自研系统管理后台「AI 智能助手」可以协助进行 **智能选号**、**拆解项目Brief**、**生成爆款短视频脚本**
有效提升团队在项目合作过程中的协同效率



广告营销行业

「AI伙伴」

—AI营销领域先行探索者—



友友项目管理后台 (AI智能助手模块)



AI智能助手生成的「Brief分析报告」&「爆款短视频脚本」

其中，抖音三九胃泰短剧项目，是基于三九胃泰想要快速提升品牌在抖音整体声量的目标，以及品牌巨量云图A3人群资产难以年轻化的困境，我们抓住当下的短剧营销机遇，打造：

“SKOPT五步法” 带品牌逃离短剧豪赌，打造爆款多重保险





品牌定制短剧系列内均霸短剧榜TOP前十并收录至官方短剧合集

总播放量 **5.2亿+**
 A3人群增长率最高 **2783.17%**
 CPM **<13**
 CPE **<0.20**
 爆文率最高 **100%**

我栖春山 独播
 作者: 无糖奶茶
 更新: 6集全
 类型: 爱情 / 都市情
 581w

对不起我爱你 独播
 作者: 夏炎
 更新: 12集全
 类型: 家庭情感 / 成长
 2333w

再见爱人 独播
 作者: 魔女月野
 更新: 3集全
 类型: 都市情感
 465w

爆改恋爱脑剧本 独播
 作者: 姜真
 更新: 3集全
 类型: 都市情感
 464w

温暖的你
 1集
 04:51 2.2w

第1集 | 因为不小心动了小少爷的项链，竟然被公司开除...#好美好好...
 04:51 2.2w

第2集 | 既然看不起我，为什么还要邀请我去生日宴？#好美好好...
 04:57 2.6w

第3集 | 最远的距离不是相隔千里，而是见面不识。#好美好好...
 02:39 0.5w

第4集 | 谁能想到，一直欺负我的人竟然是...#好美好好...
 03:39 2.6w

第5集 | 胡明星他故意刁难我，你为...
 04:35 20.5w

投放期间话题词、产品关键词均达到最高峰

该案例不仅被作为抖音平台大健康案例分享给其他代理，同时也广受业内人士认可



第八届麒麟奖年度最佳定制短剧



第11届TMA医疗保健/医疗器械及服务类铜奖



第八届DMAA国际数字营销奖医疗健康类银奖

同时作为华润三九的年度服务代理，其他合作案例也屡获行业大奖



第9届TMA移动营销大奖
短视频营销金奖



第14届金鼠标数字营销大奖
话题营销银奖



第15届金鼠标数字营销大奖
话题营销铜奖

品牌痛点

乐有石作为抖音平台上的新品牌。在抖音上面临新品出圈困难、人群资产欠缺、GMV增长瓶颈等问题

解决方案

从测试中找到卖点抓手，进一步以蓝V为核心发圈传播矩阵，以A3为主打目标增加曝光类工具和达人使用

运营成效

建立稳定的人群流转模型且品牌建立稳定的GMV增长趋势

产品测试-找到品牌发力点



发丝香水

放大传播-布局生意矩阵



扩展A3-加强背书，持续蓄水转化



抖音全域营销孵化

科学种草—场域联动—声量爆破 从0-1助力乐有石立足抖音

抖音站内品效双丰收

声量聚集+稳固乐有石抖音立品之路



亮点成效：霸榜销售/口碑榜+品牌声量高速增长+人群资产累积

话题热度增长率
9000%+

传播分增长率
9600%+

话题播放量
7000w+

人群资产
行业前10%

人群流转
超200%+

LEPEBBLE® 乐有石

GMV季度提升 300%+



这个是很清爽的

非常非常的方便

那么久了

LEPEBBLE 乐有石

LEPEBBLE 乐有石
购物！一颗好湿 枯发喷雾
入运的发梳能推卸器 评价2899

@papi酱
当你的同事失恋后 幸乐有石
papi酱
相关推荐 · papi酱旗下艺人合集

策略打法

冷启动期

种草拔草并行期

深耕A3拓展期

持续收割阶段

卖点测试



种草



短视频

个护垂类达人持续种草深耕心智，达人视频随心推大力促转化

达播

店播

竞价



竞价积量

直播

货品套组价值感情感诉求点促单话术

营销动作



早在2022年就紧跟平台趋势，通过全域营销为品牌实现0-1的突破，助力品牌立足抖音，因此也获得各大广告行业的奖项认可



第十四届虎啸奖
电商代运营铜奖



2023IAI传鉴国际广告奖
电商营销银奖



Shop!国际零售营销广告展示大奖
内容实效电商单元奖



第10届TMA移动营销大奖
日化/个护类铜奖



第14届金鼠标数字营销大奖
电商营销金奖&最佳营销效果奖



抖 音 全 域 生 态 运 营

2023年-至今

休 野

S U R E Y E A H

传播背景

休野作为新型轻养生茶饮品牌，从孵化立品产品定位起打造面向年轻人的茶饮品牌，除了带动销量以外，还持续输出价值观

品牌塑型焕新

品牌定位:	为都市女性定制的高端(健康) 草本茶品牌		
核心主张:	用更轻简的天然草本原料, 打造出更适合都市女性的健康茶饮, 给每位都市女性带来轻便生活, 实现轻松养生		
品牌调性:	淡雅	高贵	清冷
品牌口号:	草本臻萃每刻轻养		
人群需求:	功能需求 防止身体被透支造成健康问题	情感需求 工作压力与生活忙碌需要解压发泄	
	产品价值: 聚焦都市女性的养生痛点, 通过科学配比, 以食疗的方式进行日常养生, 纯东方草本使每一杯养生茶都做到无负担养生, 独立包装更方便更快捷, 随时随地每时每刻轻松养生		

轻 & 养

产品利益点

- ①产品功效: 中医师配方, 天然原材料
- ②供应链实力: 专注于天然健康配方茶的研发与生产, 拥有多项专利技术
- ③产品安全体系: 完善的食品安全管理体系, 密封独立包装环保安全可降解

解决方案

以“轻&养”作为内容抓手，真材真料的养生茶，打造内容矩阵。投放策略层面从从人群出发反推达人和定向人群包，促进直播间转化；

STEP1: 账号运营

多渠道分发轻养生茶饮内容，满足人群功能需求

休野茶铺   

解决人群情感需求，面向TA【新锐白领】打造【反内卷】定位职场账号

咻答答 

STEP2: 人群定向针对性运营

达人营销

人群反选达人

竞价投流

新锐白领
精致妈妈
女性

引流直播间转化

圈定尾部达人 产出生活向内容

中腰部
尾部



项目亮点

8000w

全渠道总曝光

1000w

整体GMV



霸榜销售/口碑榜+品牌声量高速增长+人群资产累积

自播强势爆发

强化品牌自播，GMV占比81%，高调性单品带来海量复购

爆款打造

青柠薏米茶成为爆款单品，累积售出超38000包，陈皮洛神茶极具潜力销量月度增幅500%+



首月上榜直播带货榜

- 本年度重点服务品牌客户，合作体量超过1亿+



无穷®



21金维他



汤臣倍健
BY-HEALTH



999®
为爱专注 为家守护



PHILIPS
飞利浦



life-space™
益倍适™



Gouthit® 优思益



WRIGHT LIFE
莱特维健®



维他奶
VITASOY®



体野®