

钛铂新媒体

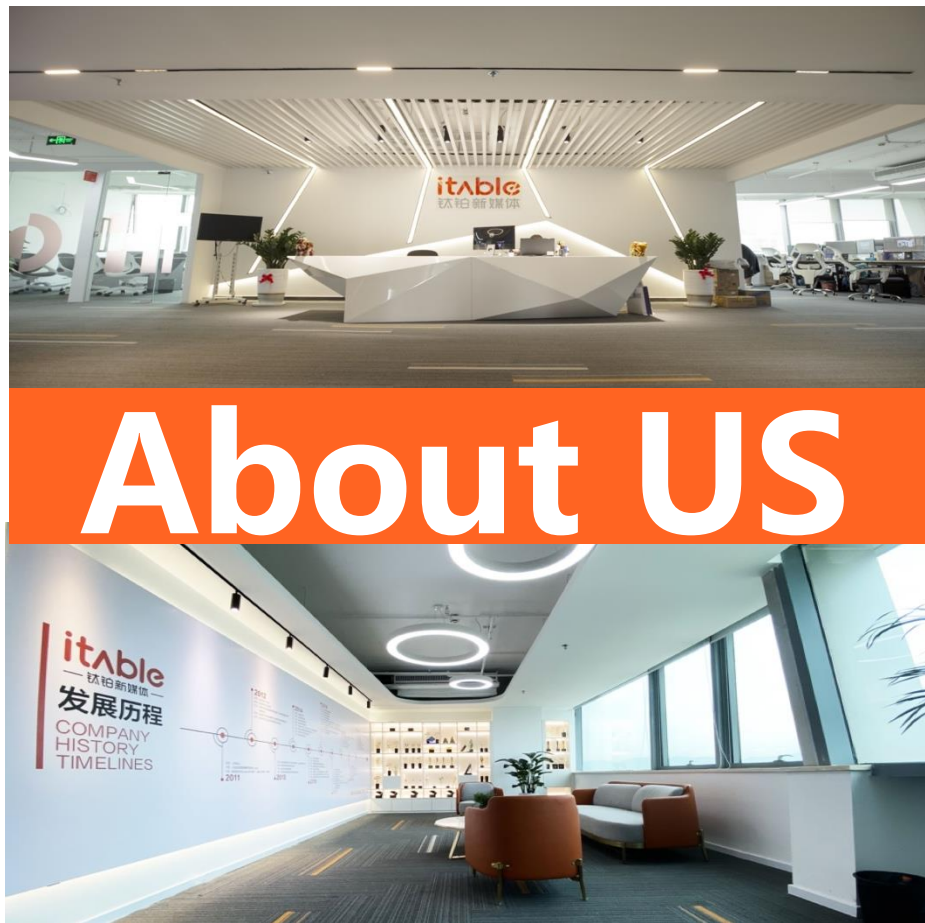


itable
钛铂新媒体

- 公司网址: <http://www.itable.com.cn/>
- 微信公众号: 钛铂
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司



- 深圳钛铂新媒体营销股份有限公司成立于2011年8月，连续8年获评中国十佳数字营销公司，是中国内容电商领军企业，核心能力包含：数据洞察、品牌种草、直播电商、私域闭环。
- 公司精通抖音、视频号、微博、微信、小红书、企业微信、头条等各大新媒体平台的玩法。2013年起连续荣获金鼠标、TMA、IAI “年度十佳数字营销代理公司” 奖和最佳移动营销公司奖，并荣获TMA、金鼠标、IAI奖、长城奖、梅花奖、金蜜蜂、TopDigital奖、金梧奖、虎啸奖等国内外营销领域各大赛事奖项上百个。
- 公司累计获得多家投资机构超过五千万战略投资，并荣登 “2016德勤高科技高成长企业” 深圳第二、全国二十强。2022年，公司再次成为国家高新技术企业。同时，公司获抖音官方认定 “星图” 服务商资质，也是抖音官方认证蓝V策略服务商。
- 钛铂服务客户包括：腾讯、阿里、华为、荣耀、招商银行、平安集团、九阳集团、康佳集团、海尔集团、美的集团、中顺（洁柔）集团、益海嘉里（金龙鱼）集团、百丽集团等。



About US



- 钛铂成立14年来，公司荣获行业奖项181个。
- 钛铂是国家高新技术企业，拥有56个软件著作权知识产权。
- 钛铂拥有业内最全的新媒体实战方法论，创始人龚铂洋先生先后出版了《微信视频号：内容、运营与商业化实践》、《直播营销的场景革命》、《引爆新媒体营销》等营销专著。
- 钛铂董事长龚铂洋先生是武汉大学广告与媒介经济博士，拥有20年以上营销传播经验，并连续8年获评“数字营销年度影响力人物”。钛铂新媒体核心的团队成员拥有同时服务华为、腾讯两大行业TOP级品牌的经验。

获奖记录

一、公司类：

2023年第14届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2023年第23届IAI国际广告节 “年度数字营销公司” 奖项

2023年第10届TMA移动营销大赛 “年度影响力移动营销公司” 奖项

2022年第22届IAI国际广告节 “大中华区年度数字营销公司” 奖项

2022年第13届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2021年第12届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2021年第21届IAI国际广告节 “大中华区年度数字营销公司” 奖项

2020年第11届金鼠标数字营销大赛 “年度数字营销影响力代理公司” 奖项

2020年第7届TMA移动营销大赛 “年度最佳移动营销公司” 奖项

二、整合营销类：

2022年司米橱柜一场跨越9500公里的家居艺术之旅案例荣获第22届IAI国际广告节内容营销类、家居类两项金奖

2020年卡萨帝x达芬奇艺术IP启动艺术推广计划案例荣获IAI国际广告节营销案例类整合营销金奖

2019年腾讯《QQ 炫舞手游》3 大IP联合营销案例荣获第10届金鼠标数字营销大赛案例类金奖

2017 年荣耀手机 “藏地行者” 招募，态度格言反思人生案例荣获 TopDigital 创新奖金奖

创意类：

2019年荣耀V20-魅眼全视频上市创意海报荣获第19届IAI国际广告节作品类金奖

2019年华为 Mate 20 AI人像留色功能创意海报 “每个人都是生活的主角” 荣获第19届IAI国际广告节作品类金奖

2018 年《回不去的时光，回得去的家》华美月饼中秋TVC荣获第 18 届IAI 国际广告奖作品类金奖

三、话题营销类：

2019年天美意二次元社会化营销：不思议喵の八重梦案例荣获第10届金鼠标数字营销大赛案例类金奖

2018 年腾讯理财通工资理财鼓励计划传播荣获第5届TMA移动营销大奖案例类金奖

2018 年金龙鱼“双一万” 稻米油新品上市传播荣获第十届广告主金远奖案例类金奖

2018 年金龙鱼阳光葵花籽油“怒怼IP”，拒绝油腻春节传播荣获 ADMEN数字营销类金案

2017 年荣耀8青春版玩出#新境界#案例荣获第 4 届TMA移动营销大奖案例类金奖

2017 年海尔热水器 #我受够了#引爆史上最大规模蓝V联盟案例荣获第 4 届TMA移动营销大奖内容营销类金奖

2017 年腾讯理财通“拥有体”玩转病毒营销案例荣获广告人 ADMEN 实战奖金案，并入编高校教材

四、新品上市类：

2017 年华为P9手机上市“稍后9徕#OO#”案例荣获金鼠标数字营销大赛金奖

五、线下体验类：

2017 年#闹够吉尼斯#天美意挑战史上最长跳房子案例荣获第8届虎啸奖服装、配饰类金奖

钛铂案例：行而有信

项目目标：

在2024年伊始，以一支强有力的品宣视频进入国民视线，在2023年“稳”的品牌主张基础上，为金地特殊时局下建立全新态度发声，提振楼市信心的同时促进金地企业销售转化，在B/C端引发情感共鸣。**品效双线协同，强化金地品牌实力，借势新年伊始元旦节点，为市场注入信心，实现业绩转化，品效合一。**

效果&反馈：

截至2024年1月13日，抖音、视频号、b站、小红书四个平台合计

曝光量 2000W+，互动量；

此次视频传播使金地品牌融入大众情绪、传递品牌精神，夯实了品牌美誉度和信赖度，引来大量“自来水”，诸多用户好评，引发新一轮讨论。





钛铂案例：AI智能硬件出海营销实践

近年来，钛铂积极顺应行业趋势，业务范畴从新媒体运营逐步升级为直播电商，再进一步进化为出海营销。全球化的当下，钛铂签约成为了 MossTalk AI翻译机全球总代理。参与定义产品、设计产品以及全球营销的工作。打造出广告公司和品牌方合作的新范式。

钛铂策划定义的MossTalk AI翻译机 自上市以来成绩斐然，短短 3 个月，国内销量便突破 1 万台，成功入选抖音好物推荐榜单，并荣膺抖音平台 AI 翻译机销量冠军。并成为进入全球 10 个国家的线上和线下销售，市场影响力持续攀升。

2025 年，钛铂计划在全球100 个国家建立营销体系，帮助中国产品实现出海大跨越，成功中国高科技企业出海首选服务机构。