

苏州讯飞 AI方言公益非遗短片《花凝瑞霭》

- **品牌名称：**苏州讯飞
- **所属行业：**人工智能
- **执行时间：**2024.02.10-11.30
- **参选类别：**公益内容类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

1、经报道冲上微博本地榜第一名的被报道视频：

<https://weibo.com/7575030448/OyLXdsWww>

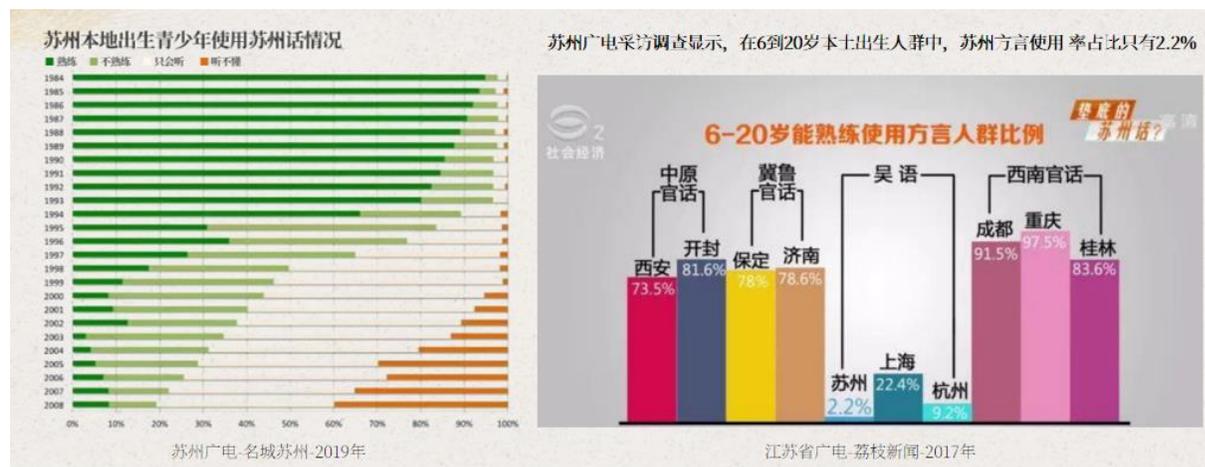
2、正片微博视频：

https://weibo.com/7575030448/5083183828175068?wm=3333_2001&from=10E9393010&sourcetype=weixin&s_trans=7575030448_5083183828175068&s_channel=4

2020年的《人民日报》社论中提到“一个国家文化的魅力、一个民族的凝聚力主要通过语言表达和传递。”

苏州方言作为吴语主要的方言之一，承载着昆曲、评弹、苏剧等苏州多种地方戏曲及其表现形式，也承载了苏州悠久的历史 and 习俗，是苏州历史文化的“活化石”，更是苏州人的生活语言，这种承载着姑苏文化的独特印记伴随着苏州人的成长。但随着城市版图扩张，苏州外来人口占比增长至70%以上，本地方言的使用土壤逐渐缺失、社会功能消逝，据不完全统计，目前只有10%不到的苏州人会说相对地道的苏州话，并且还存在着十里不同音的问题，所以用技术的手段留存、保护、开拓苏州方言，就显得重要而急迫。

苏州讯飞经过3年多的不断前行与尝试，苏州方言识别与合成系统在拟真度、准确度等指标上获得相对可喜的进展，那此时我们需要解决的问题是，如何让大众“听到AI合成的苏州话”，如何让大众“了解方言的传承价值”，如何让年轻人“重新认识方言”，如何找到AI方言的“应用场景”，于是我们开始了此次项目的策划。



2021年-2022年8月，苏州讯飞陆续推出了AI苏州方言配音短片《姑苏琐记》-《金缕衣》《懒画眉》《天仙子》三部曲，反响热烈。时隔两年，在观众的期待声中，AI苏州方言、非遗的传承、民俗演绎走到了一起。

礼，是生活的仪式感，婚礼，向来是中国人的人生大事。而我们却在今天的现代婚礼中，逐渐丢失了“婚”与“礼”的最初意义。于是在苏州市非遗办的支持下，苏州讯飞、蜃楼志STUDIO、讯飞音乐共同推出姑苏琐记特别篇《花凝瑞霭》，带领观众穿越千年时光，回到明末苏州的寻常街巷，共同见证一场明式大婚。

通过此次项目，我们希望：

- 通过借助Z世代喜闻乐见的短视频模式与传统文化迷们聚集的“汉服圈”，加深当代年轻人对非遗及真正的婚俗的了解，唤起当代年轻人对方言与非遗传承的共情与期待；
- 通过短片营销推广从媒体端唤起公众对于方言文化和非遗传承的重视，为方言保护和非遗传承创造新机遇；
- 通过AI技术+艺术创作的跨界联动，用技术手段赋予传统文化，以活力开辟方言应用的新场景，有效保护文化的多样性；
- 通过企业力量的支持，让热爱传统文化的优秀内容创作团队，为更多观众看到；



1.方言的传承需要进入年轻人的世界，AI方言的“听觉”一定要与短视频的“视觉”联合在一起。

根据苏州讯飞对于本地资源的调研发现，目前深耕在苏州方言的专家学者以及艺术工作者，大多年龄在40岁+，他们治学严谨，对地方风物的感情也很深厚，但因为内容策划上难以触动90、00后的“神经”，所以方言文化要传承一定不能“放过”90、00后。在标定了**“Z世代”作为受众**的同时，我们也明确了需要与**年轻的UP主共同进行内容创作**。

2.聚焦圈层文化，跨界破圈，化学反应更精彩。

苏州方言作为吴侬软语的代表，背后是富庶江南水乡的文雅印记，君到姑苏见，人家尽枕河，古时热闹的人间烟火，最适合操起咿咿呀呀的姑苏方言。为了更快展现方言与传统文化之美，同时传播落点要具备“玩起来”、“爱分享”、“爱传播”的圈子特点，我们锁定了汉服领域。**婚俗非遗+苏方言+传统美学+AI技术**，一场跨界破圈的尝试，雏形渐显。

3.AI技术落地+小而美的内容创作，结合在双方对方言传承与乡土区域文化都有强烈的守护意识。

通过初步调研，发现汉服UP主群体庞大，质量良莠不齐，对“美”的认知标准极其多元。通过进一步沟通，我们圈定了合作方一定要有“方言基因”，同时对传统文化的复原要有足够的坚持，同时商业化色彩不要太过浓重。对于此类公益性项目，双方对于出品的坚持和传承此类传统文化的责任心，是支撑双方合作的最重要核心。



本次微博作为宣发主阵地之一，本地热搜榜第一名

微博作为领先的社交媒体平台，拥有广泛的用户群体和影响力。热搜榜单、话题标签等功能，能够快速将内容推向更多的受众，形成热点效应。本次热搜视频也是首次采用了以主创幕后故事为切入点，并用短视频二创的形式进行宣发，更具吸引力和故事性；**麋楼志+白鹿视频**为宣发主体，并聚焦话题**#男子在苏州花9年时间复原明式婚礼#**、**#AI苏州话助力明式婚礼梦#**。发酵期间，**登顶苏州同城微博热搜榜单第1名并攀升全国预热总榜，双话题阅读量近1100w，内容播放量45w+,互动量1.7w+,讨论量3500+**，热度持续飙升。



同城热搜

我的 热搜 文娱 苏州 校园 更多

当前城市: 苏州

NO. 1 男子在苏州花9年时间复原明式婚礼 同城热度 16431 | @白鹿视频

NO. 2 花1万2驾考作弊因害怕发抖被发现 同城热度 8494 | @荔枝新闻

NO. 3 苏州位列中国人才友好型城市第五位 同城热度 8235 | @蟹视频

NO. 4 苏州发布院士政策助力打造院士之城 同城热度 8003 | @蟹视频

NO. 5 江苏女子花780烫头翻车了 同城热度 7379 | @粤港澳打工入

周深官宣苏州演唱会



#AI苏州话助力明式婚礼梦#

阅读量288.7万 讨论量1567 详情>

主持人: 白鹿视频

导语: 近日, 江苏苏州. 博主花9年时间复原明式婚礼, 穿上婚服时忍不住落泪。

数据详情

#男子在苏州花9年时间复原明式婚礼#

导语: 近日, 江苏苏州. 博主花9年时间复原明式婚礼, 穿上婚服时忍不住落泪。

数据总览

801.8万	1941	1万	113
阅读量	讨论量	互动量	原创量

热搜记录 30天内未上榜



深刻链接苏州本土文化，苏州政府官方微博自来水发布

以苏州方言为呈现形式，苏州非遗作为场景加持，同时吸引了**苏州发布**、**蟹视频**、**SBS暖视频**等多家苏州本地政府官方微博相继报道，助力短片本土宣传；以AI与传统文化融合为落脚，话题流量辐射至全国多地，获得**30余家官媒报道转载**。其中西安晚报、三湘都市报、河南交通广播、东方网等多家百万蓝V积极参与。

成功撬动**超60位**汉服圈领域的博主自发性地参与互动。**粉丝总量级近800w**，不仅极大地提升了短片的影响力，并助力热搜话题**热度值突破1000w**，同时反映了公众对于传承和发展中国古典昏礼的高度关注和支持。



【#AI苏州话助力明式婚礼梦#】昨日，由苏州市非遗办指导的方言保护计划AI公益短片特别篇——《姑苏琐记·花凝瑞霭》正式上线。时隔两年，AI与苏州方言再续前缘，带领观众穿越千年时光，走进仇英笔下的《清明上河图》，回到明末的寻常街巷，共同见证一场明式大婚。
 @白鹿视频的微博视频



社会综合 · 13万次观看



【#男子在苏州花9年时间复原明式婚礼#】#AI苏州话助力明式婚礼梦#近日，江苏苏州。一博主花9年时间复原明式婚礼，穿上婚服时忍不住落泪。博主吴奕成称，2015年就有了复原传统婚俗礼仪的想法，2017年开始筹备复原方案。期间曾不止一次想过放弃。在还原婚礼情节时，用AI还原了地方方言特色，不仅... 全文



社会综合 · 13万次观看



【#男子在苏州花9年时间复原明式婚礼#】#AI苏州话助力明式婚礼梦#近日，江苏苏州。一博主花9年时间复原明式婚礼，穿上婚服时忍不住落泪。博主吴奕成称，2015年就有了复原传统婚俗礼仪的想法，曾不止一次想过放弃。用9年的时间和AI技术，将明式婚礼的细节完美复原，不仅重现了古韵，更让吴依软语的风情... 全文



社会综合 · 13万次观看



喜欢这个画面，山石，感... 查看图片

@雁楼志STUDIO:【姑苏琐记】特别版·【花凝瑞霭】
 | 明末风俗微纪录片 | 传统婚礼 |
 | 天结良缘 花凝瑞霭 |
 | 花烛良宵 洞房春煖 |

昏礼即婚礼，取象阳往而阴来。我们用两周等... 全文



社会综合 · 13万次观看

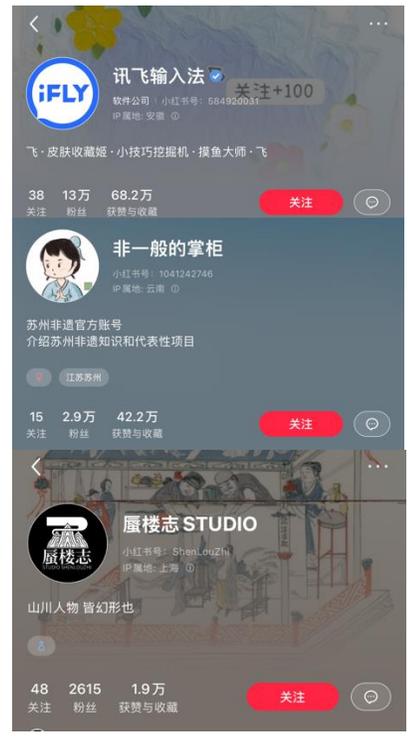
开启拓展小红书阵地，自然流量冲到全国热点榜第三名

小红书作为当下年轻人获取互动体验及生活经验的重要平台，在本次宣发中发挥重要作用。在前期宣传中，以非遗“花烛”为主体的内容笔记获破千点赞。因此本次宣发**首次开启拓展小红书阵地**，深入年轻群体。短片上线两日，自然流量推送至**全国实时热点榜单前三**，笔记阅读量破20W，获赞9000+，讨论度近500w。

此外，讯飞输入法、苏州非遗办等官方小红书账号积极参与后续宣发，从“中式昏礼美学”与“非遗文化”叙述《花凝瑞霭》短片细节。

小红书热点

- 1 孙颖莎参加 WTT 晚宴 新 812.2万
- 2 我把门禁卡改造成了项链 热 587.5万
- 3 用九年时间复原了一场明代婚礼 495.5万**
- 4 打工人的头发 上班一套下班一套 494.7万
- 5 哈尔滨：晴转小咬 局部地区大咬 梗 485万

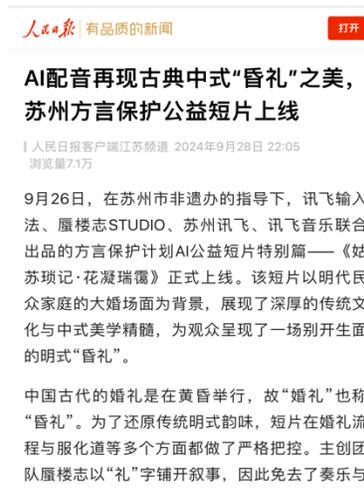


- 项目整体曝光**7100万+**
- 核心话题微博阅读量**1100万+**，冲上**微博本地热搜榜第一名**，小红书全国热度**550万+**，冲上**全国热搜榜第三名**；
- 公关稿件覆盖新华社、人民日报等头部媒介资源，内容转载百余频次
- 荣登时尚芭莎十月刊《来自中国》专栏

头部央媒全覆盖，传播力量触达全国

新华日报交汇点新闻、新华网、人民日报、中国科技网等头部媒体资源进行报道，触达更广泛人群，整体覆盖量超千万。

同时，积极与各大媒体建立联系，获得到了宝贵的报道机会。在报道过程中，我们提供了丰富的短片内容素材和专业的细节分析，帮助媒体更好地了解《花凝瑞霭》短片立意，从而传播出更具吸引力和影响力的报道内容。



苏州政府层面全面拓展本地宣传网络

苏州发布、苏州市文广旅局、苏州市非遗办等官方公众号平台相继发布内容，深入本地民众生活。苏州新闻网、看苏州等本土网站进行官方报道，巩固宣传效果。

通过这一系列的努力，我们成功地在苏州地区将“方言保护计划”构建了一个全方位、多层次的宣传体系。这不仅巩固了我们的宣传效果，也为科大讯飞在方言保护长期发展奠定了坚实的基础。

AI+非遗 | 苏州方言版《姑苏琐记·花凝瑞霭》正式上线

讯飞苏州 苏州市非遗办 2024年09月27日 17:30
江苏 1人听过



苏州市非遗办 +关注 5 30 1 写留言

AI苏州方言公益短片《姑苏琐记·花凝瑞霭》正式上线!

苏州市文广旅局官微 2024年09月26日 18:35 江苏
听全文

以下文章来源于讯飞苏州，作者讯飞苏州



苏州市文广旅局官微 12 76 4 写留言



苏州发布 45 236 18 写留言

AI苏州方言公益短片《姑苏琐记·花凝瑞霭》上线，复原一场明式“昏礼”

2024-09-29 11:54 发布于江苏



9月26日，在苏州市非遗办的指导下，讯飞输入法、履楼志STUDIO、苏州讯飞、讯飞音乐联合出品的方言保护计划AI公益短片特别篇——《姑苏琐记·花凝瑞霭》正式上线。短片以明代民众家庭的大婚场面为背景，展现了深厚的传统文化与中式美学精髓，为观众呈现了一场别开生面的明式“昏礼”。

为了还原传统明式韵味，短片在婚礼流程与服化道等多个方面都做了严格把控。主创团队履楼志以“礼”字铺开叙事，因此免去了奏乐与恭贺等“俗”的环节。遵从《朱子家礼》中的昏礼流程，短片为观众呈现了亲迎与拜舅姑环节。与大众观念中的热闹截然相反，淡淡的哀意才是古代昏礼的言外之意。因此短片片名选用了凝练的短句

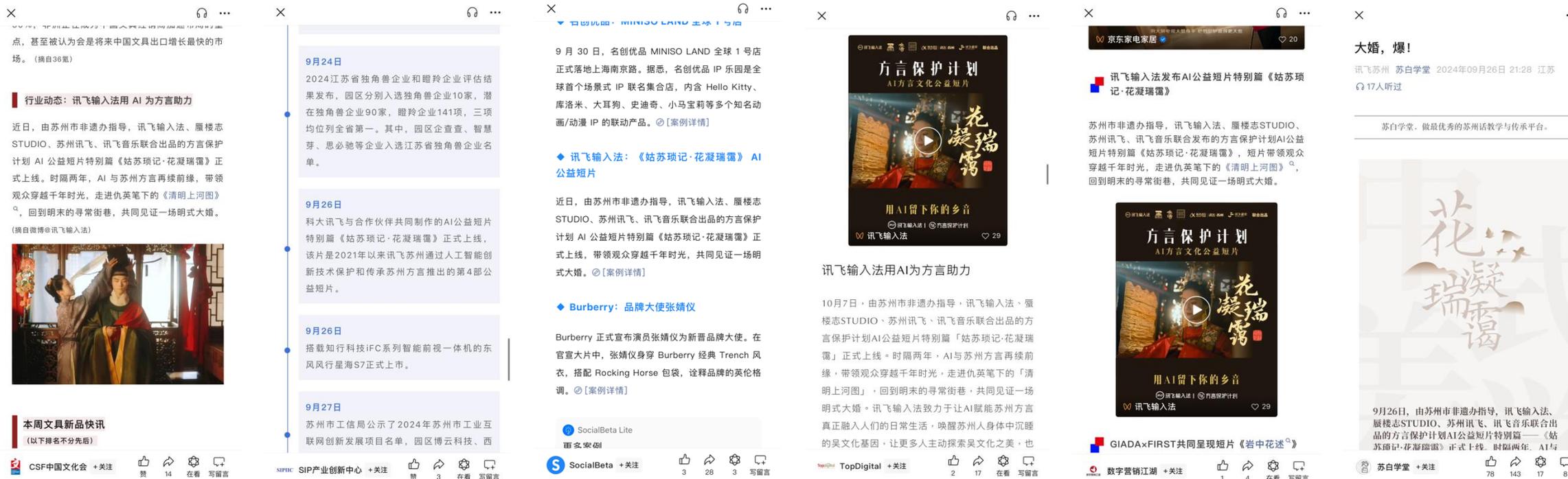
AI苏州方言公益短片《姑苏琐记·花凝瑞霭》上线，复原一场明式“昏礼”

2024-09-26 17:52 发布于江苏



本报讯（记者 王敬悦）前天，由苏州市非物质文化遗产保护管理办公室指导，讯飞输入法、履楼志STUDIO、苏州讯飞、讯飞音乐联合出品的方言保护计划AI公益短片特别篇——《姑苏琐记·花凝瑞霭》正式上线。AI技术、苏州方言、江南婚俗三者有机融合，以短片的形式走进更多年轻观众视野。

本次短片营销案例因其创新性和影响力，受到了业界的广泛关注与好评。不仅在社交媒体上引发了热烈讨论，还被多家知名自媒体平台转载报道，包括但不限于**苏白学堂**、**SIP产业创新中心**、**SocialBeta**、**CSF中国文化会**、**TopDigital**以及**数字营销江湖**等。这些平台覆盖了从科技到文化，再到专业数字营销领域的广泛受众群体，进一步扩大了方言短片的社会影响力。



此次《花凝瑞霭》成功触达时尚资源，**曝光量1800w+**

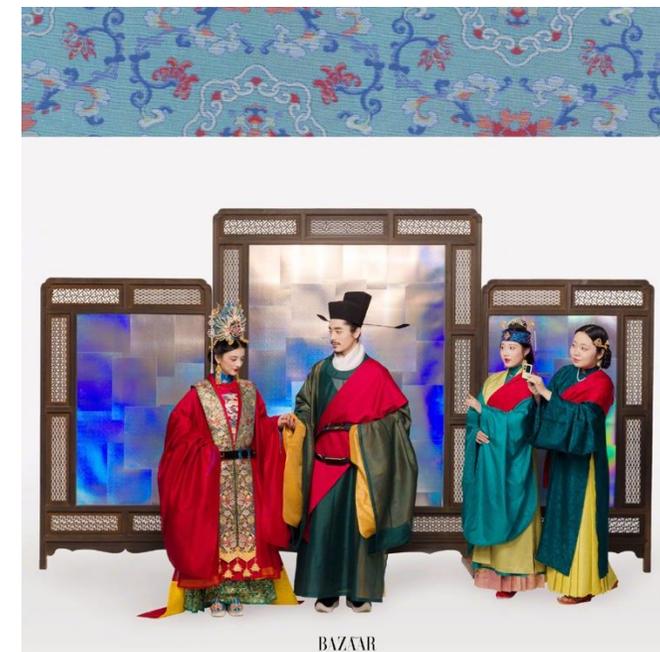
荣登**时尚芭莎**十月刊的《**来自中国|好好生活，乐在心中**》专栏

本期主题为中国东部“青绿”时光，展现了现代和传统结合的中式生活，习以为常的生活小物中，蕴藏着精湛的非遗工艺。领先于世的科技产品，为生活提供便利的同时，仍在为人类生活与安全不断升级迭代。传统中式美学与现代科技在当代中国生活中，共同传承着属于不同时代的中国文化。

时尚芭莎作为知名的时尚杂志，拥有广泛的读者群体和影响力，让项目整体提升品牌形象与知名度。



BAZAR



BAZAR



政府背书，非遗点睛

区别于前三部，同时也是对过往方言公益短片的关注与认可。本次短片是首部联合苏州市非遗办共宣的，片中很多道具都是由非遗办提供。可以进一步提升权威性和品牌影响力，在宣发层面优化政府宣发资源配置，同时能促进传统文化传承与保护。

微博小红书，双面开花

本次宣发阵地拓展更加全面，微博作为主阵地，有一定经验积累，首次采用短视频二创形式，本次效果也是历史新高，两小时内登顶同城热搜第一，连续两天霸榜热搜，近百位博主宣传；小红书自来水式攀升全国热搜前三，确保内容质量与吸引力。

长尾效应，各路绽放

整合集团内部资源，登上科大讯飞官网banner、输入法banner等。PR资源覆盖主流党央媒。讯飞音乐也作为本次短片的联合方，新增抖音平台资源拓展，配合讯飞音乐二创剪辑；10月4日《履楼志》与苏州非遗登上时尚芭莎十月刊，进一步扩大影响力。