

bbk!明堂颜霸娱乐



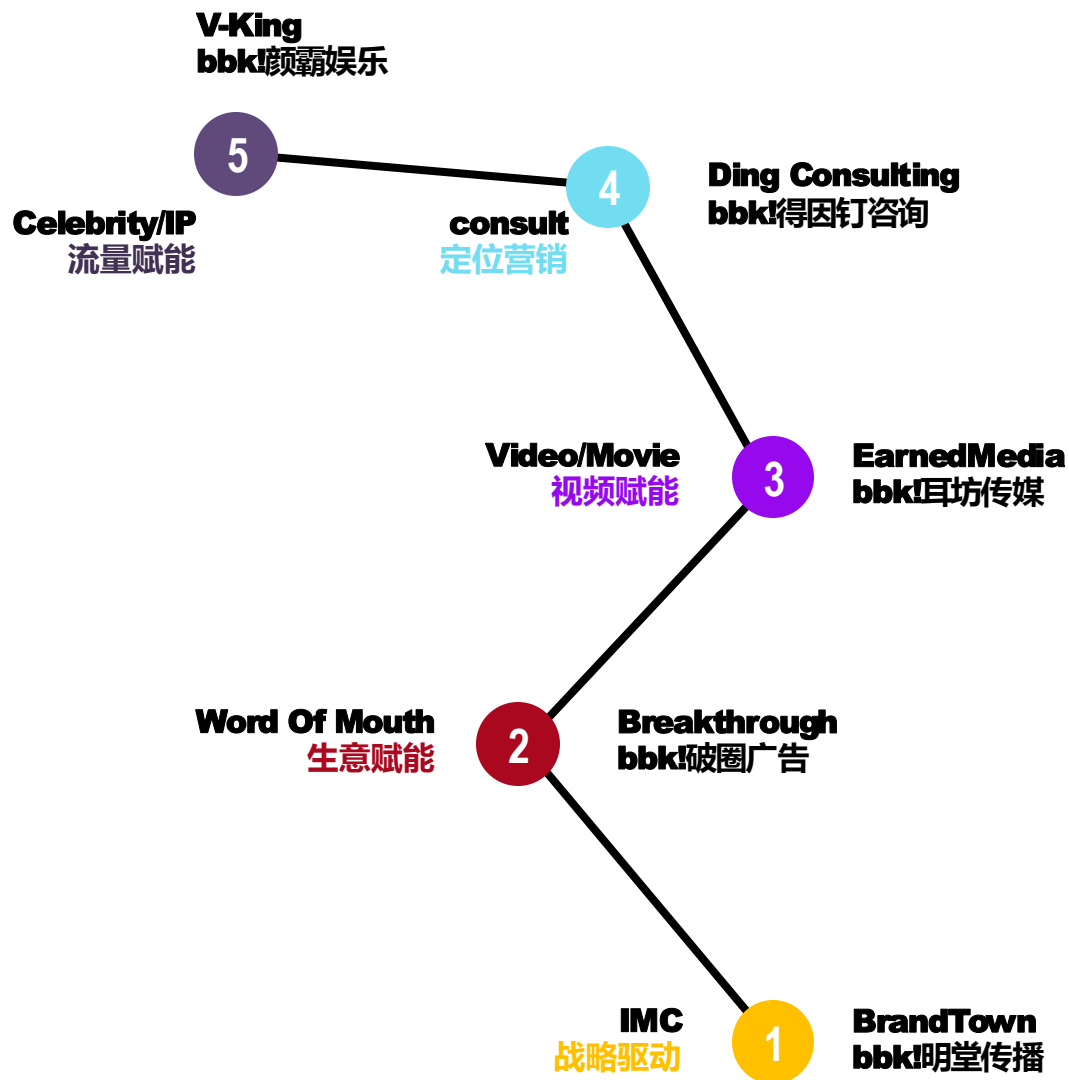
明堂|颜霸娱乐
V-King Entertainment

- 公司网址: <https://www.bbkworl.com/>
- 微信公众号: 有点明堂
- 参选类别: 年度数字营销新锐公司



颜霸娱乐是**bbk!**明堂负责艺人、IP签约与营销的公司。**bbk!**明堂成立于**2013**，现已在上海、济南、合肥、长沙设有办公室，团队超**200**名。致力于为品牌提供**360°**全景营销，从品牌到生意全链路打通。我们坚信好的创意更依赖于好的执行，始终以落地性和突破性作为创意原则。

bbk! Marketing Synergetic System
bbk!明堂营销效能聚合体





策略热店

广告标准制定委员会成员

小红书最头部整合机构

得物首家商业化代理

TIK TOK内容服务商

上海广告协会理事成员

上海交大文创学院战略合作

中国广告协会内容营销合作单位

上海市普陀区孵化器优秀企业称号

上海广告协会数字广告企业

金梧奖年度影响力MCN服务机构

虎啸/Top Digital/金刀奖/IAI/金鼠标/TBI年度代理

ECI中国区十大创新机构

阅文集团/品源文华IP战略合作方

上海戏剧学院校友圈企业成员

卡地亚全球女性创业家

开云集团可持续创新先锋企业

2024版中国数字营销生态图

#娱乐营销、内容衍生定制、MCN、专业/用户生产内容

“把流量变成声量！”

整合多样化的艺人、IP资源，深度结合创新的数字化工具和数据驱动策略，为品牌提供高效的品牌推广解决方案，为品牌和艺人带来更大的商业价值和增长潜力。



品牌与艺人的双赢合作

艺人/IP资源和品牌的精准匹配，将艺人/IP流量转化为品牌声量，帮助客户品牌在声量和销量上实现双重提升。

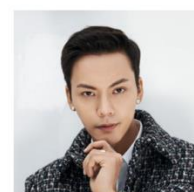
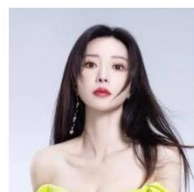
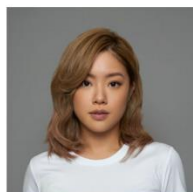
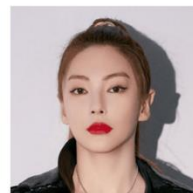
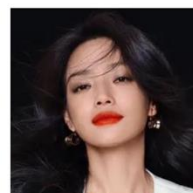
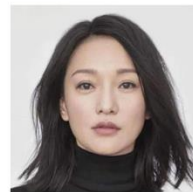
多领域跨界合作与资源拓展

不仅关注娱乐和时尚行业，也拓展文化、动漫、游戏等领域，集合多种IP资源，增强品牌的多元化形象和市场覆盖面。

技术驱动的精准确营销

多维度数据指标评估艺人价值，为品牌提供更加精确的艺人筛选和合作策略。提升客户品牌与艺人的契合度，提高品牌传播推广活动的效果。

“把流量变成声量！”



Music
Films
TV
Sports
...

bbk! Celeb Resources

“把流量变成声量！”



PARIS FASHION WEEK

WORLDWIDE FASHION RESOURCES

V-KING NOW HAS MARCHED ONTO FASHION INDUSTRY VIA COORDINATING CELEBRITY COLLABORATION DURING MAJOR FASHION EVENTS. WE HAVE ACCESS TO HIGH-END INTERNATIONAL FASHION RESOURCES, WHICH PROVIDES CLIENTS WITH EXCLUSIVE OPPORTUNITY OF STAGING ON WORLDWIDE MARKET.



V-KING IP Resources

“把流量变成声量！” SOURCES SPANNING ACROSS
URE, INTANGIBLE HERITAGE,
FILM. BY TAILORING IP CO-
PREHENSIVE, PROFESSIONAL
EXECUTION, WE DELIVER NEW BREAKTHROUGHS IN BOTH VISIBILITY AND
SALES FOR OUR CLIENTS.

Arts
Culture
Science
Animations
Comics
Games



OTHER THAN WORLD-CLASS IP RESOURCES SUCH AS POKÉMON, HARRY POTTER, AND THE LOUVRE, WE ALSO COLLABORATE WITH INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AND ART IPS RELATED TO CHINESE TRADITIONAL CULTURE. OUR AIM IS TO MEET THE DIVERSE NEEDS OF BRANDS ACROSS DIFFERENT MARKETS AND AMONG DIFFERENT AUDIENCES.

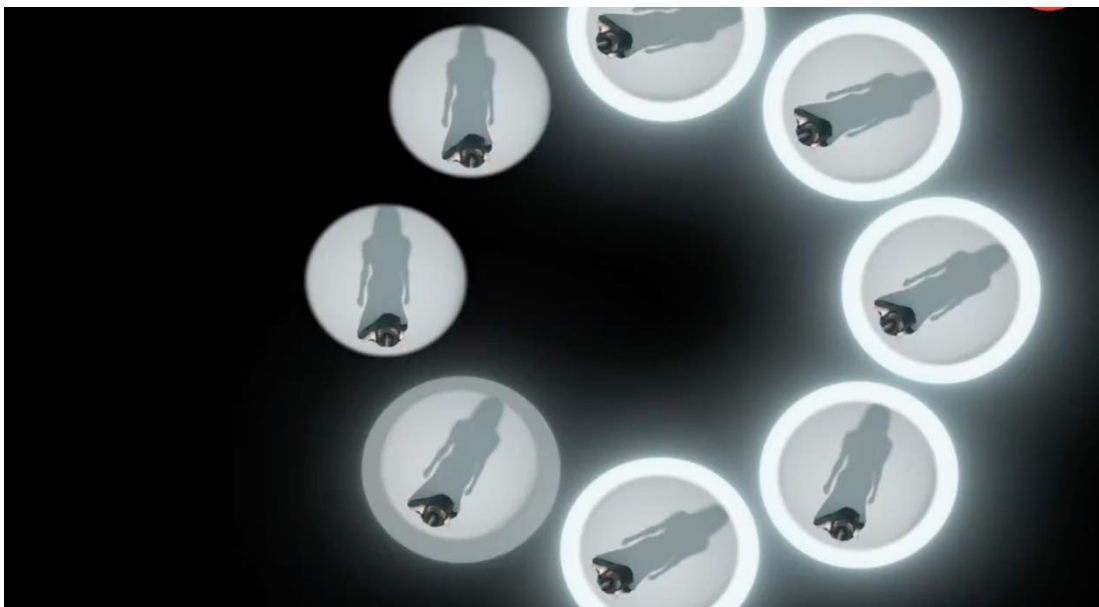
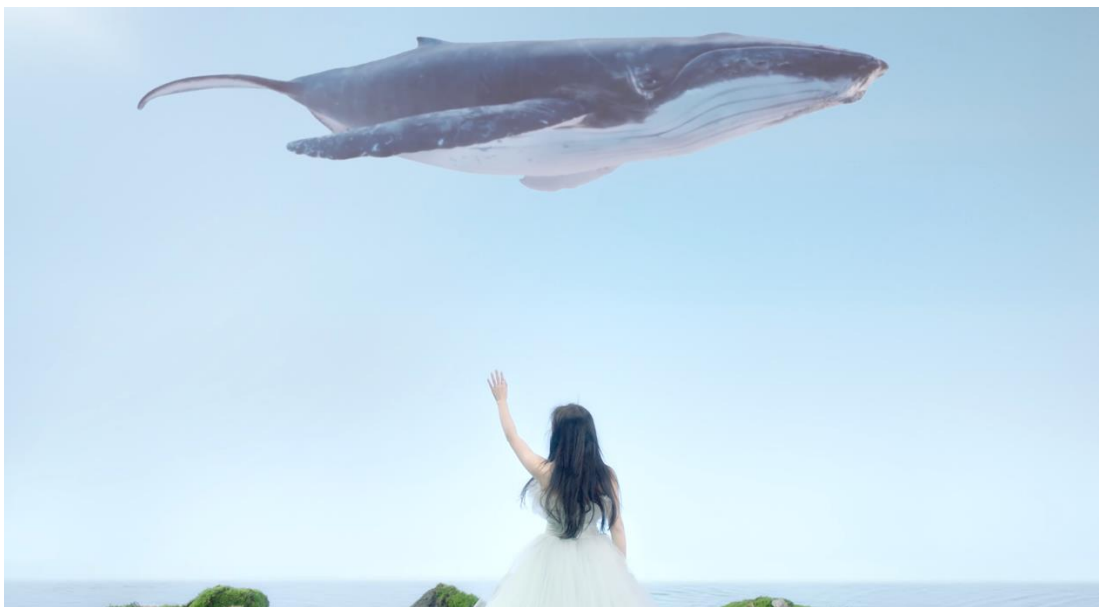


WE ALSO STAY ATTUNED TO CURRENT TRENDS, RECOGNIZING THE RISING CONSUMER POWER OF THE ANIME AND ESPORTS CULTURE. WE GATHER A WIDE ARRAY OF NEW ANIME AND GAMING IPS TO OFFER CLIENTS MORE OPPORTUNITIES TO BREAK THROUGH AND EXPAND THEIR REACH.

全链路业务优势&创新艺人营销模式

打破传统的艺人营销模式，创新自研了“科学多维雷达图”与“艺人AI筛选工具”，根据不同品牌的需求定制细化各维度评分项，精准评估艺人价值，为品牌挑选最合适的艺人，提升品牌与艺人的契合度。

以科学化的艺人筛选模型、创新性的全链路服务模式，为客户品牌实现了流量转化和声量增长，提供完整的艺人/IP营销解决方案，适用于不同行业的品牌需求。



全链路业务优势&创新艺人营销模式



全链路业务优势&创新艺人营销模式



Connection Building 谷雨双生

以独到视角连线谷雨鹿晗，有话题更有爱 品牌与艺人最高结合度「谷雨日出生」

谷雨
GUY
U

鹿晗
GLOBAL SPOKESPERSON

Year
2024

/ 官宣首日破千万销量 /





数字营销领域突出成绩

高露洁 COLGATE

时代少年团 BRAND SPOKESPERSON

Year 2024

BRAND LIVESTREAM

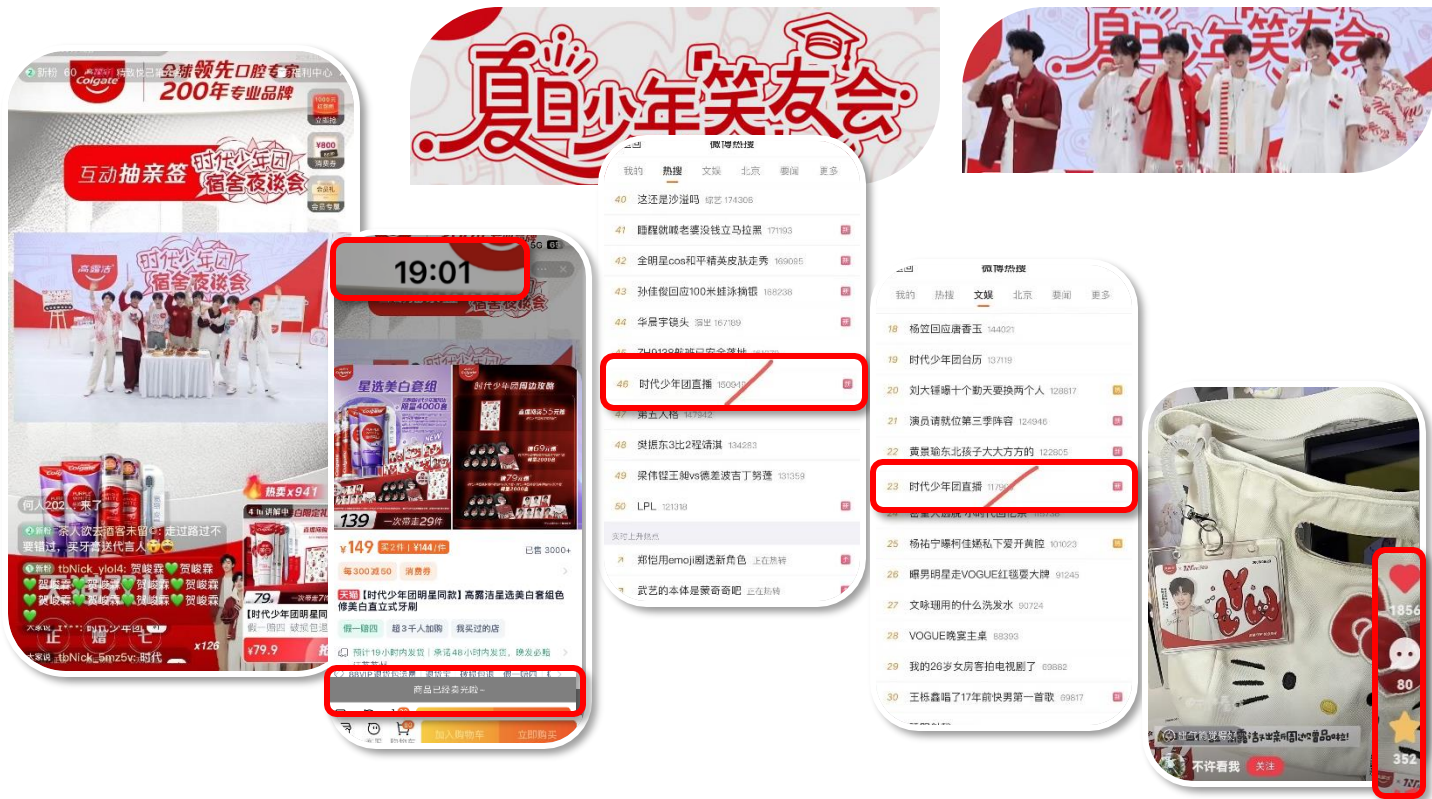
抖音 / 天猫 / Colgate 高露洁色修美白 / 直播间

3020.4W+

直播间点赞

售罄

超万件库存售罄



高露洁 COLGATE

时代少年团 BRAND SPOKESPERSON

Year 2024

GWP&FAN ACTIVATION

楼内营销号&粉丝号投稿，炒作周边，引爆转化



我就是乱窜的狗 粉丝3

“好久没看见少爷们这笑了”

5-10 20:00 来自77中



无言无语无... 15分钟前 娱乐博主 已编辑

高露洁周边吗 我买 老公好帅啊啊啊 啊啊啊啊啊啊



-巴拉巴拉巴冲 36分钟前 来自iPhone客户端

那个... 高露洁你什么时候官宣... 我牙膏要用完了...

到1129888 NO.4028951



耀屿炸轩

05月15日 22:58 来自 时代少年团周边中转站超话

时代少年团周边中转站超话高露洁代言买哪款更好啊



半纸春风-7

05月15日 22:59 来自 时代少年团周边中转站超话

时代少年团周边中转站超话拼高露洁牙膏！最好是红管，带包来



COLGATE



时代少年团新代言

05-10 上海

共 634 条评论

说点什么... 9911 1002 634



时代高露洁救命好好笑

#TNT时代少年团 #时代少年团 #马嘉祺 #丁程鑫 #宋亚轩 #刘耀文 #张真源 #严浩翔 #贺峻霖

共 235 条评论

说点什么... 412 20 235



时代少年团X高露洁 新周边!!

谁懂这管的含金量

笑起来真的太好看!

说点什么... 5682 746 1592



崽们都太可爱了 嘻嘻嘻小手办们好好玩~

小红薯5EBFDE... 05-11 92



老师我家type-西好可爱(*//∩//*)

#严浩翔 #时代少年团严浩翔 #TNT时代少年团 #高露洁 #高露洁牙膏 #浪漫生活的记录者 #严浩翔

说点什么... 238 9 15



终于等到“芽芽乐”的牙膏代言啦

#宋亚轩 cr: pupoor 嘎嘎

编辑于 05-10

共 55 条评论

说点什么... 456 18 55



数字营销领域突出成绩

良品铺子 BESTORE

全职高手 IP CROSSOVER

Year 2024

良品集结，荣耀加冕

推动良品铺子首次与动漫IP 联名

热搜阅读量2 亿

抖音直播GMV1100W+

联名零食售出 9.5 万袋

“比版权方更用心的品牌方”



美丽丧尸

用不用心的联动真的很明显，良品铺子果然有品！



致密的氧化铝

怎么回事，联动的宣传做得比官方还好



断玉削金

你能把全职高手从阅文手里买下来吗，从此进军出版业



小小滴也很可爱捏

支持良品铺子收购阅文 只要你一声令下我们会拥护你成为新的阅文



一叶之秋叶神叶秋叶修叶不羞

阅阅文八百条街 视频做的太好了



#良品铺子全职高手联名#
阅读量2亿 讨论量13.5万 详情>
主持人：良品铺子
导语：自然健康零食良品铺子与全职高手官宣联名。十年荣耀，永不散场；良品集结，荣耀加冕。来良...[更多]



良品铺子
宁波良品互娱网络科技有限公司
粉丝：41.2万





数字营销领域突出成绩

WEICHUAN & WANG HEDI

紧扣品牌与代言人特点，传递“自然”的品牌主张

味全每日C
WEICHUAN

王鹤棣
BRAND SPOKESPERSON

Year
2023

TOP1

淘宝平台鲜食
饮品成交金额

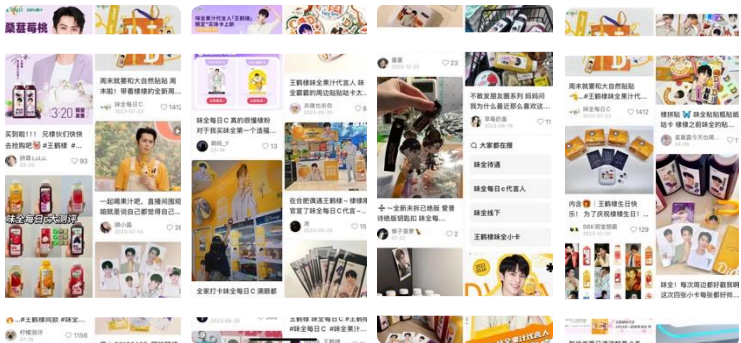
600M+

官宣24H总曝光

5M+

官宣24H销售额

深挖粉丝痛点：玩转GWP
引爆二创，实现全网破圈



HD & YANG MI

哈根达斯
HÄAGEN-DAZS

杨幂
BRAND SPOKESPERSON

Year
2024

全域总曝光
6亿+

小红书UGC
7k+

新品无营销
即售4k+份

官宣当日文娱榜
火速4热搜

借势国民顶流影响力：新品即爆品

In 2024, V-King connected HÄAGEN-DAZS with Yang Mi, the irreplaceable diva who are known as the most buzz-driving celebrity in China mainland. We took full charge of the marketing activities including asset production, visual design and a series of relevant social engagement and achieved satisfying results.



HD & YANG MI

哈根达斯
HÄAGEN-DAZS

杨幂
BRAND SPOKESPERSON

Year
2024

中秋直播间
爱的旅途，悦享甜幂

GMV同比增长
+435%

中秋礼盒成交数同比增长
+594%

中秋直播创转化佳绩

On September 3rd, Yang Mi guested in HD's MAF livestream event on JD to promote mooncake giftboxes. The livestream resulted in up to 435% year-on-year increase in GMV and brought massive social buzz across different SNS including Weibo and Red.



