

海尔云溪洗烘套装，把阳台变成「生活栖溪地」

- **品牌名称：**海尔
- **所属行业：**耐消行业-家电类
- **执行时间：**2024.09.01-11.11
- **参选类别：**种草营销类

项目背景

洗衣机行业的品牌排名不理想，近2年与竞品存在差距！

建议：选择具体切入的市场 洗衣机，进而查看对应市场下品牌及 SPU 的分析。



项目背景

海尔长期位居第二，人群渗透欠佳！

品牌 >>

—— 长期第二 ——

NO.2

搜索曝光双输

****W

AIPS人群资产

SPU >>

—— 行业大单品难超越 ——

NO.2

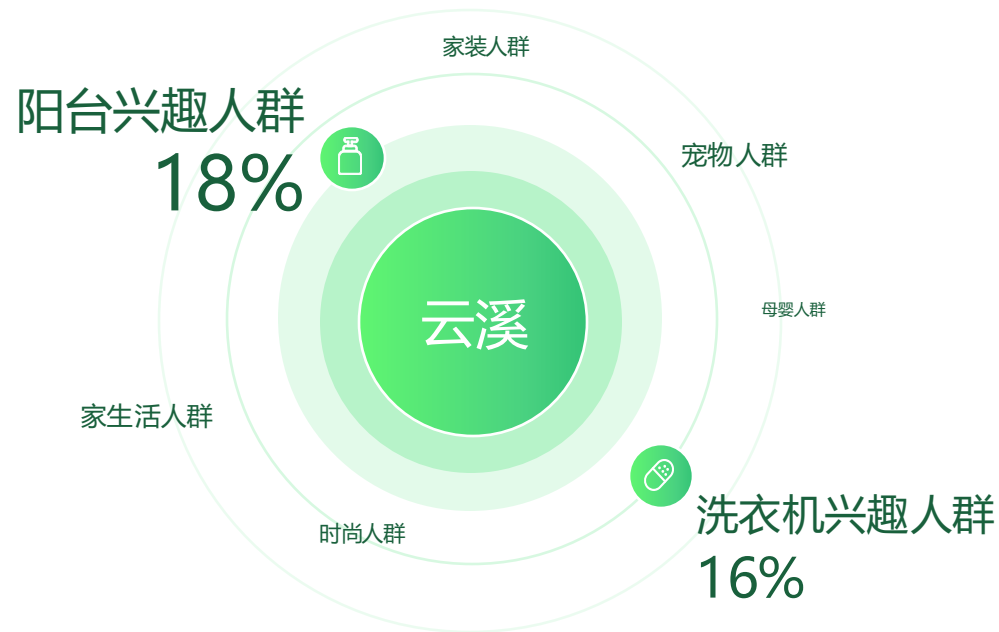
奈何对方有高达

下游词流失

NO.4流转至竞品

人群渗透 >>

—— 聚焦阳台人群和类目人群一年，效果甚微 ——



项目背景

家电国补来袭，如何借助这一波流量转化？



搜索指数 ①
36.02万
近30日 ↓45.7%

关联曝光量 ①
10.75亿
近30日 ↓34.1%

关联阅读量 ①
1.91亿
近30日 ↓33.6%

关联互动量 ①
509.85万
近30日 ↓34.6%

国补

25年国补全年
都有，电器
真的不着急

家电国家补贴 相关笔记高频提及的上下游搜索词

关键词	相关性排名 ① ▲	搜索指数 ① ▼	关联阅读量 ①
家电国家补贴到什么时间 >	NO.1	1.25万	4316.35万
家电国家补贴怎么领 >	NO.2	8,336	2710.72万
家电采购清单 >	NO.3	17.39万	2.12亿
家电国家补贴广东 >	NO.4	3,103	2089.47万
家电国家补贴明年还有吗 >	NO.5	664	475.01万
家电国家补贴江苏 >	NO.6	5,844	2390.96万
家电国家补贴每年都 >	NO.7	2,611	2300.11万
家电国家补贴山东 >	NO.8	4,593	2572.59万
家电国家补贴河南 >	NO.9	1,801	1236.98万

试试文字发笔记

去发

25年国补覆盖全年，1月就开始

- 1、25年全年都会有国补，覆盖手机、大家电、平板
- 2、国补不会延迟发货，如果还没有装修好的，真不差当

说点什么...

472 300 546

三大核心目标 摆在眼前

场景

锚定

阳台场景作为使用空间的内容已经饱和，如何更好以其他角度切入？

搜索

提升首位度

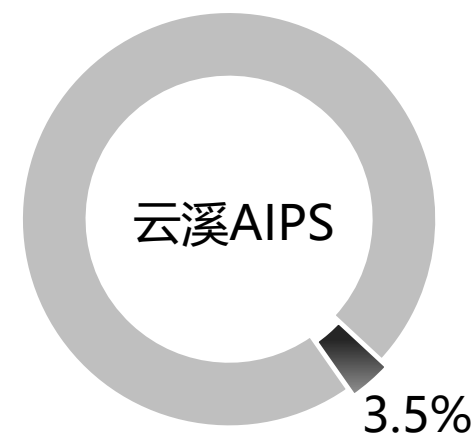
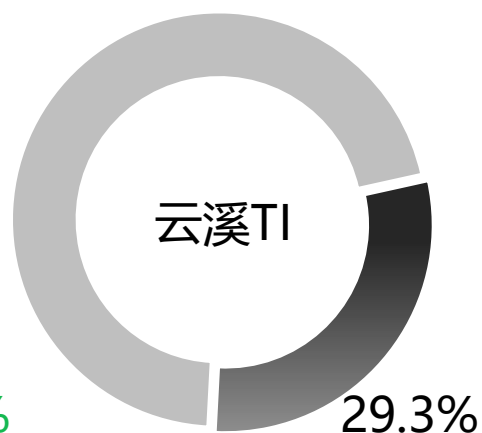
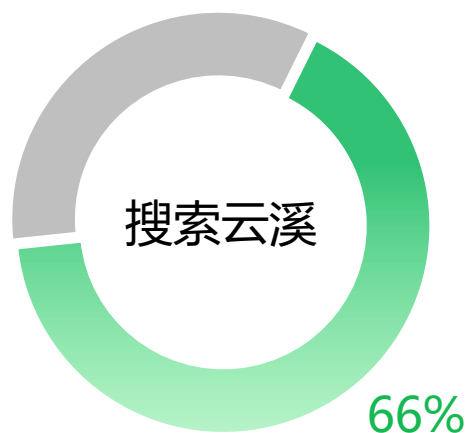
竞品SPU搜索下游抢占异常凶猛，品牌希望迅速提升搜索首位度

外溢

优化

借助搜索首位度的提升，进一步提升外溢的表现，为双11销量助力！

外溢的课题 = 搜索的课题



无论从人群交集还是后台投放数据，都显示：
搜索人群的转化效率极高
明显高于其他统体量的人群转化率

搜索力七阶流量打法 助力海尔最终产生高效外溢



IP怎么做？

众所周知，阳台是洗衣机的天然搭子

品类上游词，所有竞品也在做
洗衣机NO.6上游词来自阳台

🔍 洗衣机 相关笔记高频提及的上下游搜索词

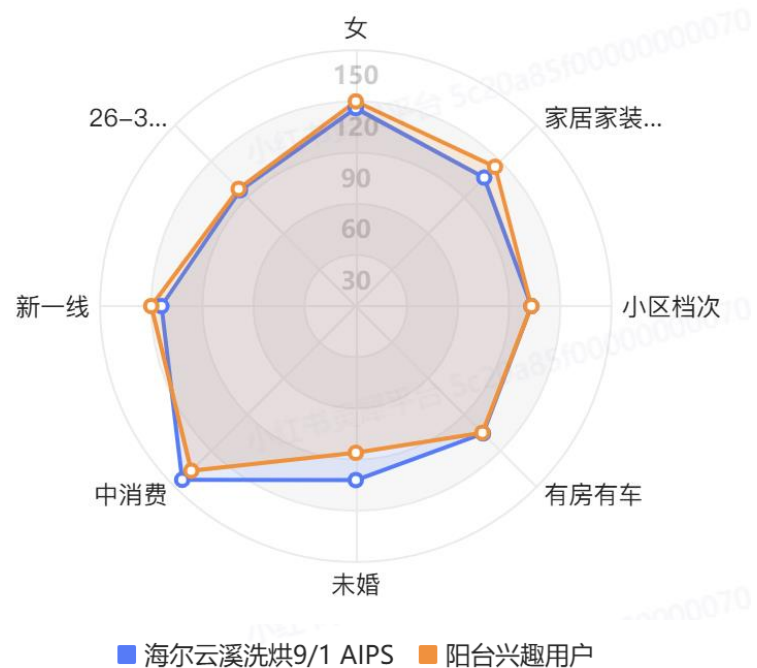
上游搜索词 ① 下游搜索词 ①

关键词	相关性排名 ① ▲	搜索指数 ① ▼	关联阅读量 ① ▼
冰箱 >	NO.1	152.23万	6.43亿
空调 >	NO.2	48.91万	2.73亿
电视 >	NO.3	62.20万	16.19亿
冰箱推荐 >	NO.4	88.97万	2.58亿
小天鹅 >	NO.5	18.28万	1.33亿
阳台 >	NO.6	47.72万	6.71亿



相似性对比

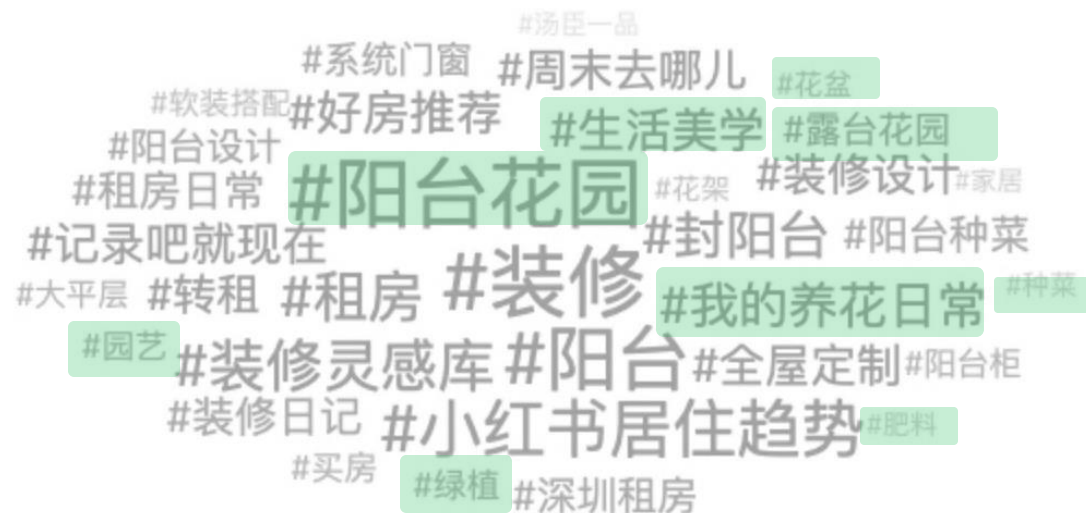
AIPS人群与阳台人群相似度高达98%



阳台，越来越不像阳台

阳台关联话题

热门话题从装修延伸至生活美学



数据来源：千瓜平台 蒲公英平台

1.24亿

[阳台改造]近三个月阅读

10万

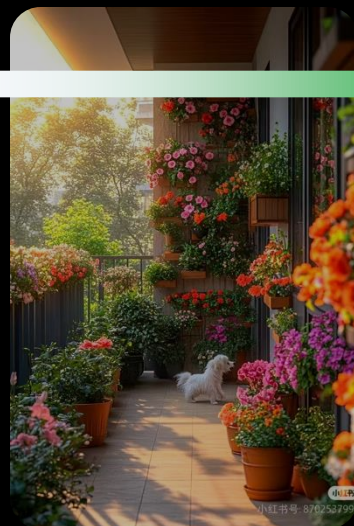
[阳台花园]过去一年笔记数

26%

[阳台设计]过去三个月搜索上升

40%

[下游词]指向生活美学



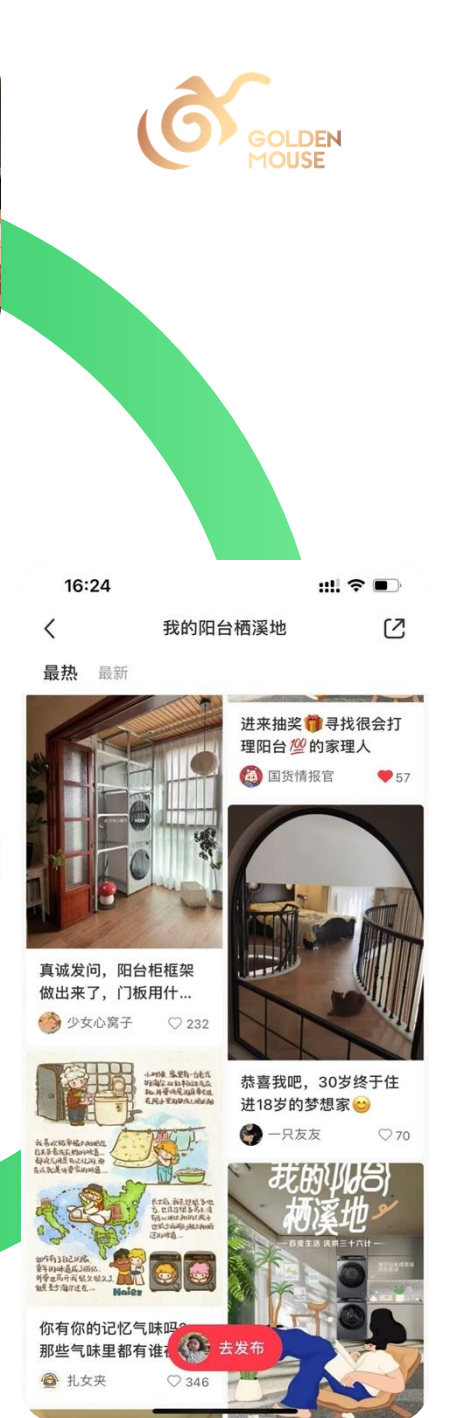
使用空间

情绪空间

云溪定制IP

我的阳台晒溪地

阳台=实用空间+情绪空间



品牌专区/惊喜盒子 承接IP及大促的海量流量

品牌专区

3个月



惊喜盒子

7天

笔记回收率

20%+



内容先要找人群

向量相似 定位 人群策略

云溪
搜索人群

极简风

92.7%

奶油风

93.1%

智能家居

80.7%

跑步

72.1%

小户型

79.3%

家具人群

78.7%

洗衣机意向

85.7%

装修核心

87.3%

阳台

86.7%

宠物

79.7%

母婴

74.6%

户外

74.1%

登山

70.9%

海尔云溪洗烘套装 Message House

核心动作

阳台场景出圈，找到核心动作实现搜索到转化的目标

产品定位

阳台装修必备的速洗plus洗烘套装，让阳台成为生活栖溪地

核心价值
最重要，显眼提及

★ ★ ★ 核心价值点：洗涤直驱不间断速洗+烘干双擎热泵

速洗PLUS，15分钟不摸鱼，烘完更不是衣团子

辅助价值
次重要，简单提及

★ ★ 辅助价值点：空净过滤

衣服空净过滤后，更有清新森林感，感受到栖溪地的感受

出境场景

阳台场景

覆盖
人群

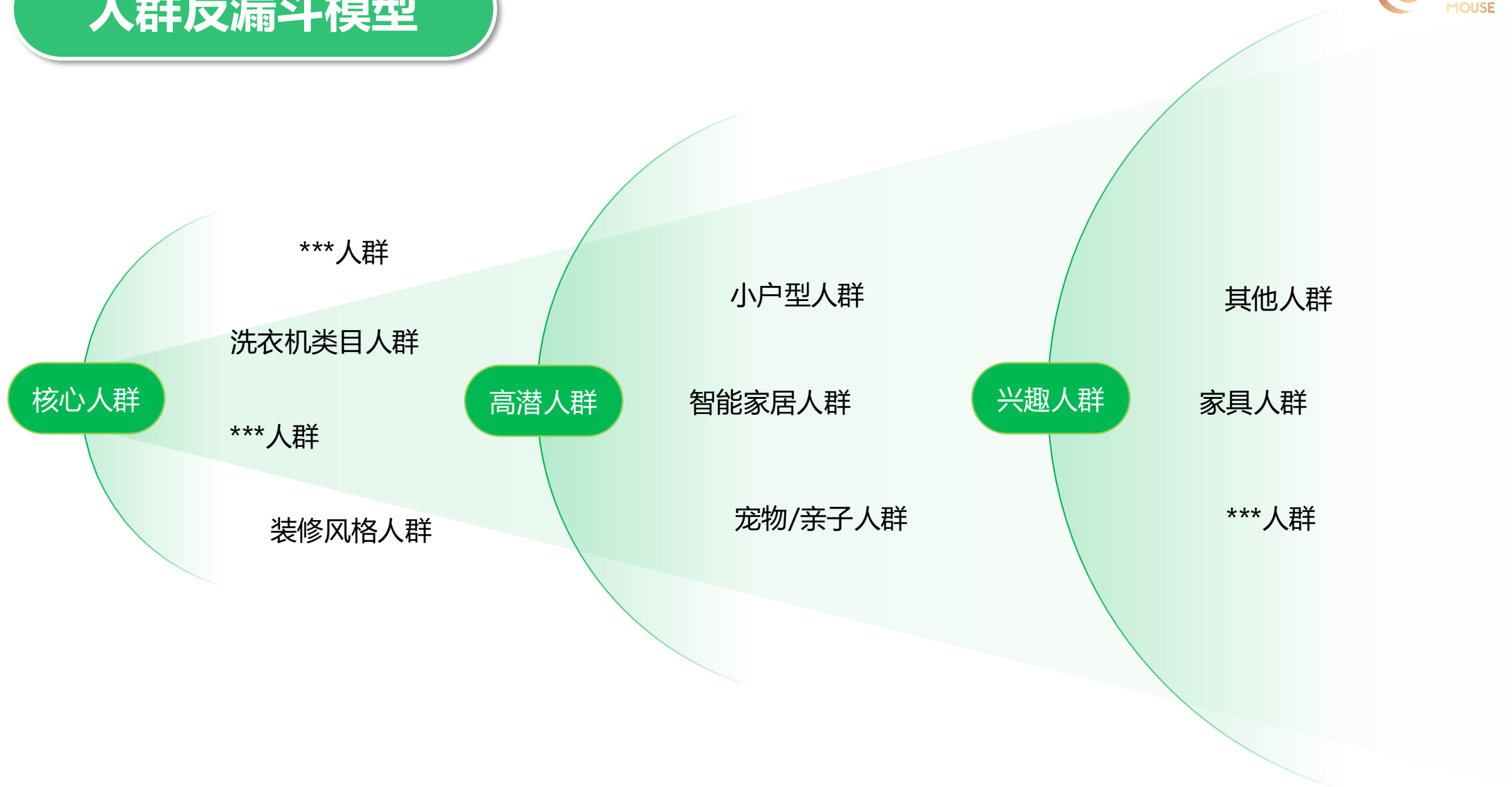
基础

洗烘类目阅读、搜索兴趣人群、阳台装修人群、装修风格人群等

破圈

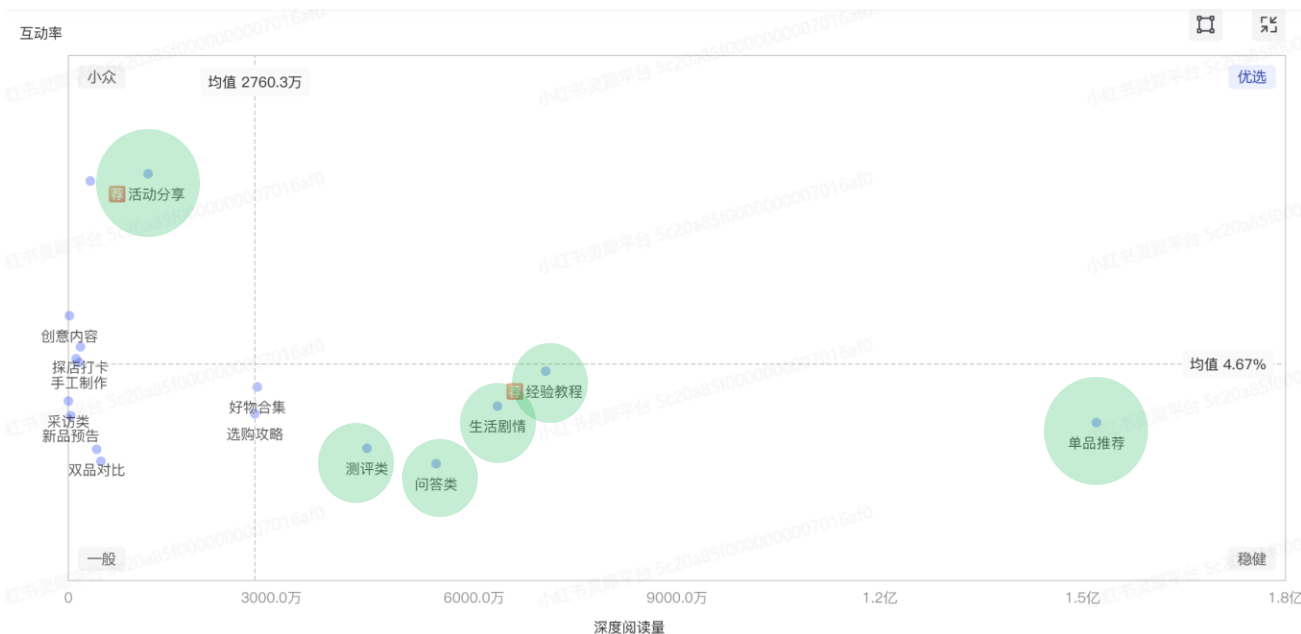
小户型、宠物、亲子人群等

人群反漏斗模型



依托灵犀规划内容

洗衣机/洗烘一体机的深度阅读/互动笔记类型



数据来源：灵犀后台24年/6-9月数据

单品推荐

真实分享类的内容
多用于尾部达人

经验评测

垂直达人分享干货经验
以视频深度评测+横评为主

问答类

大图类文字
直接抓取兴趣人群

国补活动

详细说明国补活动
主打性价比人群

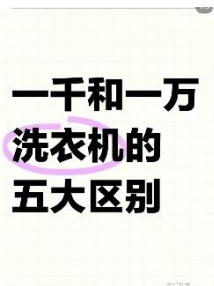
生活剧情

少量内容覆盖生活剧情创意
带动短期曝光

层层内容诱发搜索



问答 金字塔



引起兴趣

经验评测 国补攻略



深度了解



单品推荐 晒单



认证心智

人群×笔记类型×选题

人群

阳台装修人群

阳台情绪人群

国补以旧换新

小户型人群

宠物人群

笔记类型

装修攻略/评测

Vlog/沉浸式

经验干货分享

真实分享

除毛护理

选题

阳台装修风格



阳台花园角落



手把手教你



嵌入式好收纳



养宠洗衣除毛





羽绒服也能洗？实现洗烘自由也太简单了吧…

苏喜家装记 11-10 3660



碰到30m² 电梯间的一梯一户，别犹豫直接…

ZaM渣爷 5120



打通阳台衣服怎么晒，



28岁男生的小家 | i人的精神放空角落

陈屿尘 1496



秋冬穿衣自由，告别NPC一样的人机生活…

家电天选… 11-15 1922

打造最强阳台场景内容矩阵



国补以旧换新太实惠



别怪我没告诉你 国补换新洗衣机太值了！

别动我的婴… 214



解脱啦，终于寻到一款静音洗衣机啦 自从…



房价要是1w，这窗景就值5k 精心规划家政…

好多余 11-04 312



洗衣机以旧换新 这日

针对用户评论精细化回复

提问类评论的回复



夸赞类评论的回复



求购类评论的回复

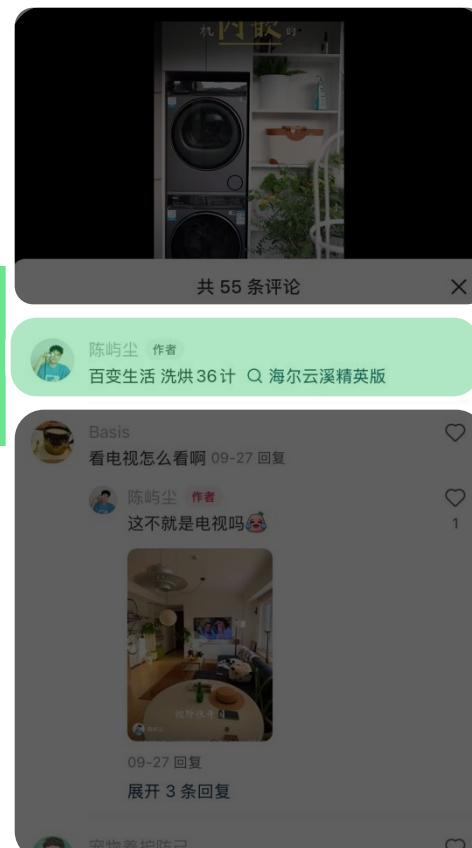
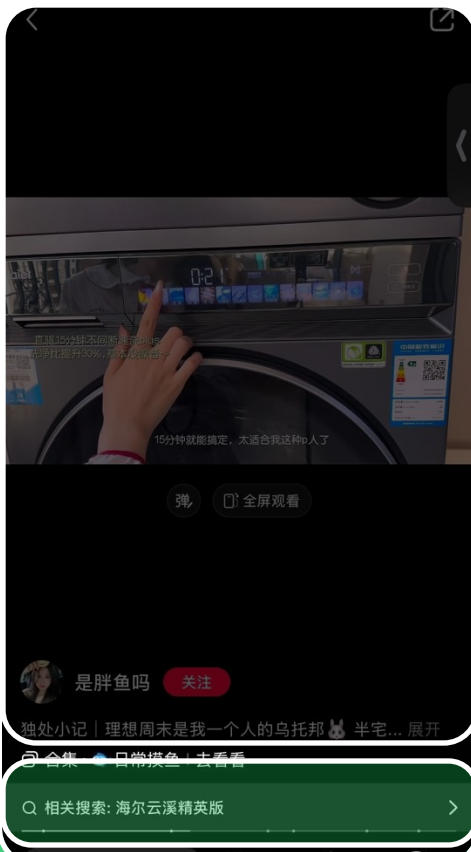
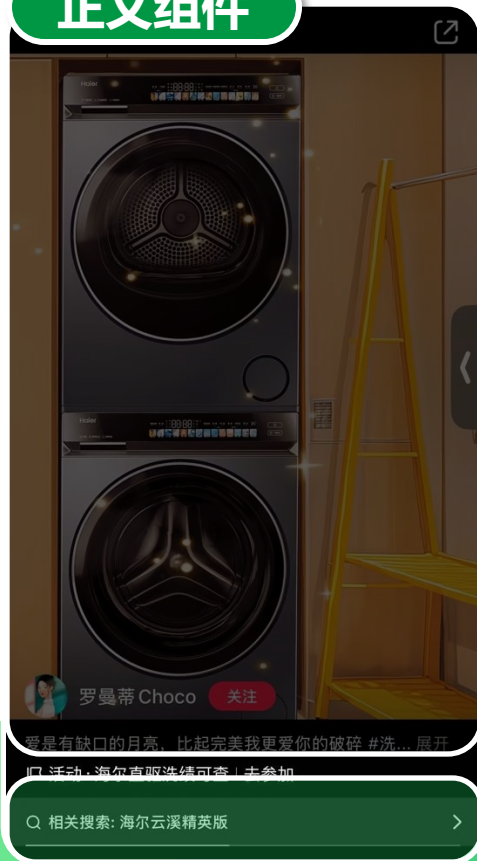


真实消费者带图



正文+评论区组件，降低兴趣人群搜索难度

正文组件



评论区组件

为热门搜索词定制内容，更易抢占搜索区

洗烘套装推荐

搜索热度 51.53万

附挑选指南 看这一篇就够了

名称	海尔云溪精英版S83 洗烘一体机	海尔云溪精英版S83 洗烘套装	海尔云溪精英版S83 洗烘套装
机身颜色	优雅银灰	优雅银灰	典雅米白
操控屏幕	晶彩LED全触控	晶彩LED全触控	晶彩LED全触控
嵌入方式	超薄嵌入	超薄嵌入	超薄嵌入
洗涤容量	10KG+7KG	10KG+10KG	10KG+10KG
特殊功能	热泵烘干	热泵烘干	热泵烘干
烘干技术	智能变频	双擎热泵科技+3D透网	智能变频
内筒直径	581mm	581mm	581mm
过水方式	双喷淋自清洁	黄金四腔自清洁	双喷淋自清洁
转动方式	1: 1全时正反转	1: 1全时正反转	1: 1全时正反转
智能功能	一键智洗、深净洗、筒自洁、智能投放	一键智洗、深净洗、筒自洁、智能投放	一键智洗、深净洗、筒自洁、智能投放
羊毛护理	羊毛护理	羊毛护理+羊毛识别	羊毛护理
远程控制	远程控制20+	远程控制20+	远程控制20+
洗净比	1.12	1.2	1.1
洗涤方式	活水精华洗	活水精华洗	精华洗
电机	直驱电机	直驱电机	直驱电机
投放方式	智能投放	智能投放	智能投放
除菌	60°C蒸汽除菌	56°C黄金温度除菌	56°C黄金温度除菌

保姆级洗烘产品挑选指南 看这一篇就够了

懒得晒衣服？没地方晒衣服？羊毛衫等高档衣物只能送洗衣店？纠结买洗烘一体还是洗烘套装？研究了几天几夜研究了这份挑选指南，感兴趣的小伙伴不要错过啦

说点什么...

42

26

8

家电以旧换新

搜索热度 1.48万



国补以旧换新太实惠啦，成功入手新洗衣机！

新家的洗衣机是从旧房子搬过来的，前段时间电机居然坏了，本来打算等一等过段时间有好价格再换新，但是邻居说国补最高可以省2000元，可以优惠不少！

说点什么...

72

27

20

洗羽绒服

搜索热度 11.59万



精心挑选的羽绒服

苏喜家装饰

关注

羽绒服也能洗？实现洗烘自由也太简单了吧 #洗衣机推荐 #洗烘套装推荐 #双十一必买清单 #海尔... 展开

Q 相关搜索: 海尔云溪精英版

说点什么...

3668

1576

70

小户型阳台设计

搜索热度 1.15万



共 71 条评论



汪鱼喵喵 作者

小户型不知道怎么设计洗衣柜？直接抄作业！我家的洗衣柜收纳能力简直绝了！仅0.6平米就被我分出了五室一厅，空间利用到极致！尤其是这套海尔云溪精英版洗烘套装巨实用，完美嵌入我家的柜子，因为是直驱电机晃动极其微小，也不怕会伤到柜体。现在足不出户就能享受到洗衣店的洗衣品质。整个洗衣区就是实用性拉满，小户型照我这样装不出错！#洗烘套装推荐#家政柜#海尔云溪洗烘套装#海尔洗衣机#海尔洗衣柜国补换新#淘宝真香#像山茶花一样生活#我的阳台栖满地#宅家充电指南#一平米精神角落

10-25

收起



百变生活 洗烘36计

Q 海尔云溪精英版



Momo

洗烘套装好还是洗烘一体好

搜索热度 0.6万



洗烘套装VS洗烘一体机？看内行人怎么选！

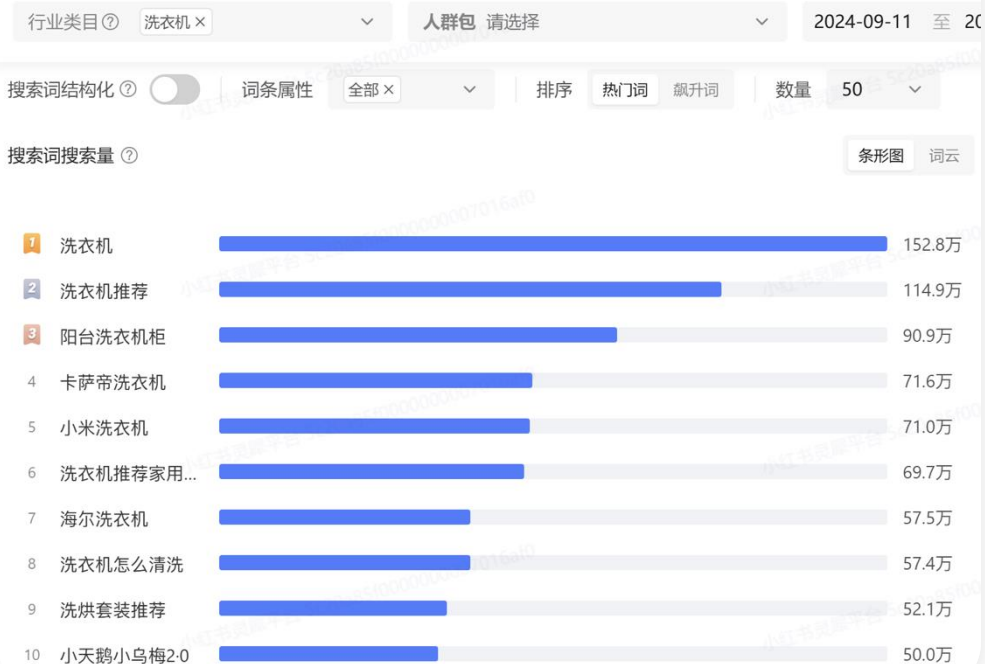
之前家里的洗衣机洗完衣服没有烘干功能，衣服经常

利用人群资产更精准的制定投放词库

类目搜索行为



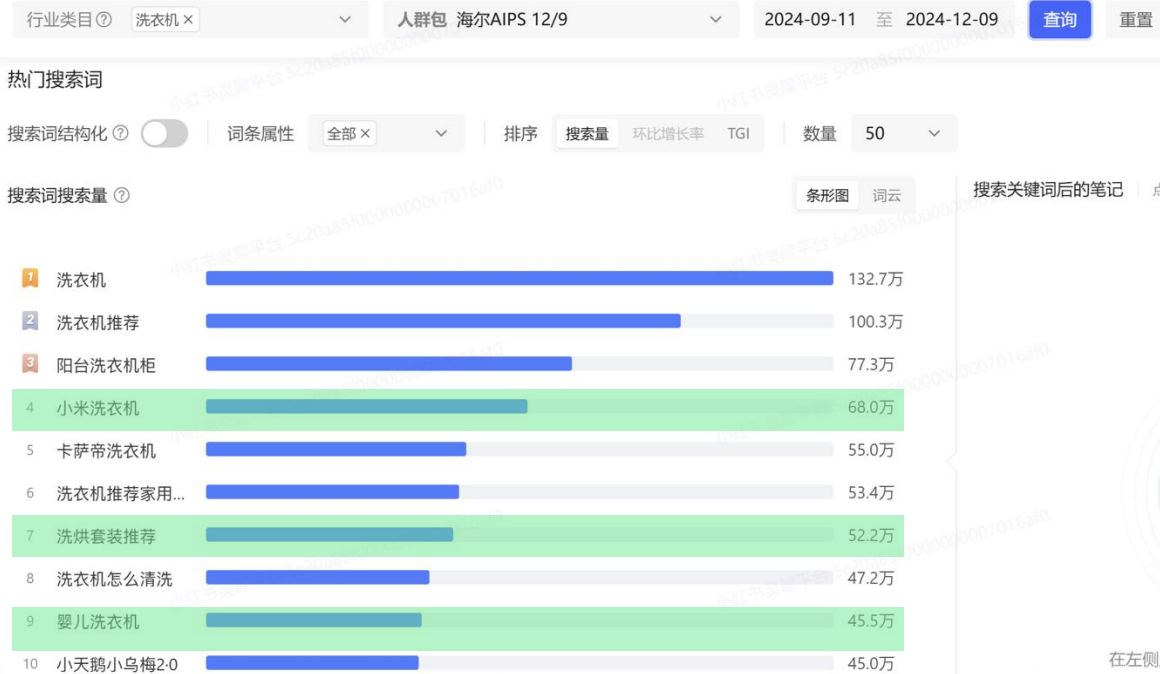
搜索分析



新增人群洞察

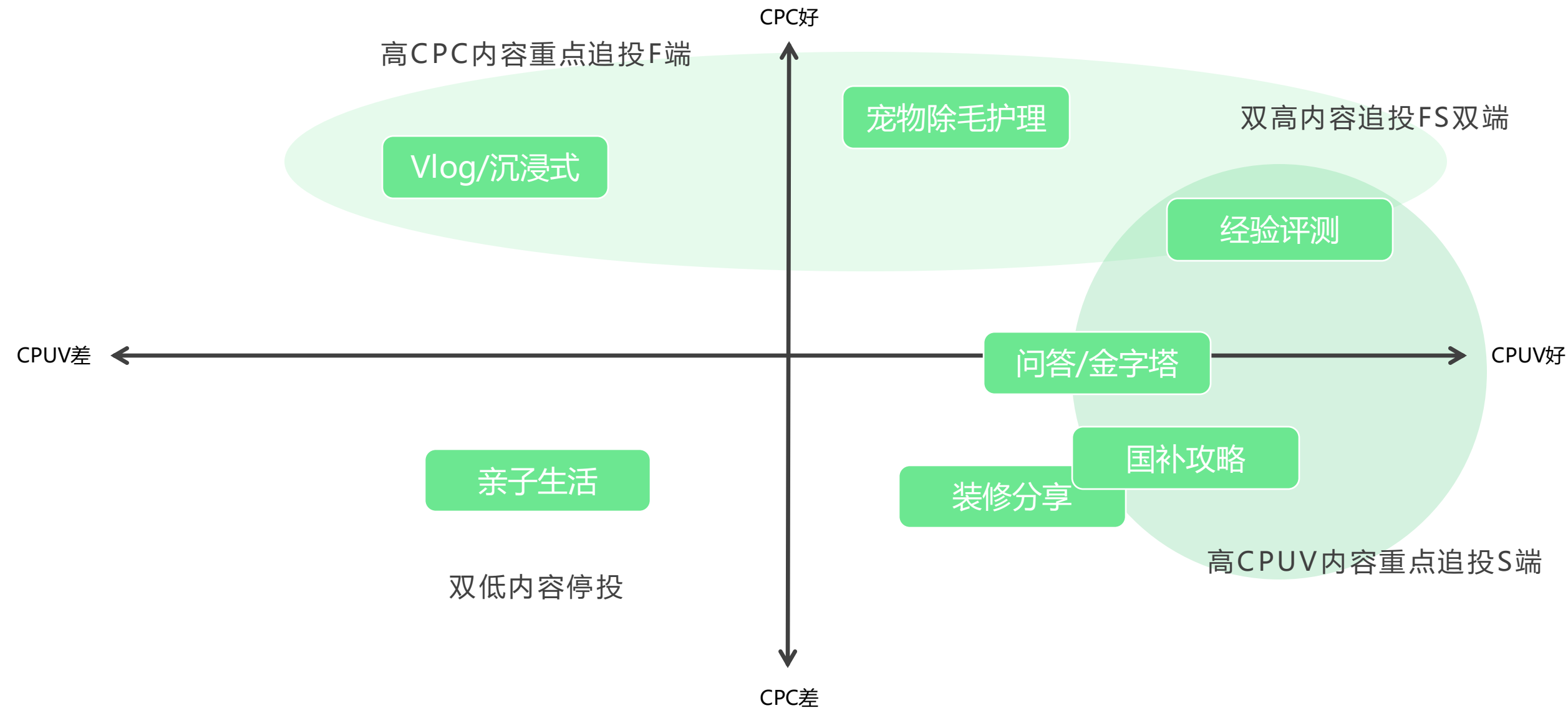
SPU资产人群
搜索行为

搜索分析



在左侧点

CPC&CPUV双模监测，精选素材追投



科学配比种草收割

阶段需求

强化内容输出、站外转化和人群资产双向制衡，实现长效种草收割

策略

大促前后
持续保持笔记发布

头部达人背书
尾部达人攒优质口碑

信息流、搜索大促期均分
搜索加强卡位词

赛道SOV抢占、
对标竞品同品类主动拦截

打法

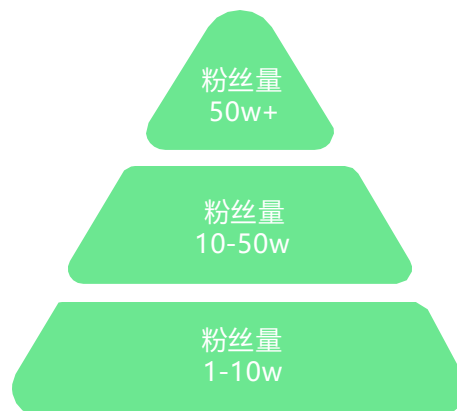
达人预算



投流预算比重



IP硬广预算

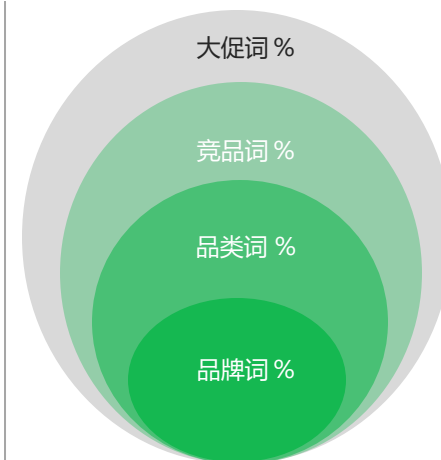


具体粉丝档位分级视实际预算量级调整

信息流预算比重



搜索预算比重



关键词预算分配

APIS人群 首次实现反超

阅读量



海尔云溪洗烘套装，成为行业新销冠！



KFS外溢ROI

> 33

外溢销售破亿级！

暴涨



销量同比增长

80 %

暴增



类目销量排行

NO.1

逆袭

飙升 人群渗透率-人群资产-搜索首位度-进店UV

SPU人群渗透率-洗衣机人群



3.5倍

SPU AIPS人群资产 NO.1



178% ↑

品类搜索首位度



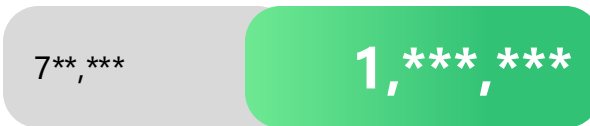
120% ↑

SPU人群渗透率-阳台人群



2.3倍

SPU TI人群资产 NO.1



93% ↑

进店UV



200% ↑

品牌资产人群 搜索竞品的行为 降幅高达81.3%

搜索分析

行业类目 洗衣机 × 人群包 海尔云溪洗烘AIPS 1112 2024-10-01 至 2024-10-20

热门搜索词

搜索词结构化 搜索词属性 全部 × 排序 搜索量 环比增长率 TGI 数量 50

搜索词搜索量

条形图 词云

搜索关键词后的笔记 点击左

1	卡萨帝洗衣机	27.7万
2	洗衣机	26.4万
3	洗衣机推荐	19.6万
4	小天鹅小乌梅2.0	15.0万
5	阳台洗衣机柜	14.4万
6	洗烘套装推荐	11.7万
7	小天鹅洗衣机	10.5万
8	洗衣机推荐家用...	9.9万
9	松下洗衣机	8.6万
10	小天鹅小乌梅2.0	7.9万

小天鹅小乌梅2.0
排名 4
搜索量 149,638
搜索环比增长率 -
TGI 294.45%

在左侧点击

搜索分析

行业类目 洗衣机 × 人群包 海尔云溪洗烘AIPS 1112 2024-11-11 至 2024-11-30

热门搜索词

搜索词结构化 搜索词属性 全部 × 排序 搜索量 环比增长率 TGI 数量 50

搜索词搜索量

条形图 词云

搜索关键词后的笔记 点击左

11	内衣洗衣机	3.7万
12	海尔洗衣机	3.4万
13	小天鹅洗衣机推荐	3.0万
14	婴儿洗衣机	3.0万
15	小天鹅小乌梅2.0	2.8万
16	洗烘一体洗衣机	2.8万
17	洗衣机烘干干套...	2.6万
18	洗烘套装	2.6万
19	小天鹅洗衣机	2.6万
20	洗衣机清洗	2.5万

小天鹅小乌梅2.0
排名 15
搜索量 28,130
搜索环比增长率 -
TGI 337.68%

在左侧点击

小红书灵犀平台3.0时代，就是人群3.0时代

情绪

从使用空间到情绪空间，帮助品牌找到[阳台栖溪地]的情绪，可以放大品牌的内容能力，有效提升AI人群，为大促蓄水。

搜索

搜索的七阶打法层层下探，[人群筛选-欲望产生-行为引导-结果锁定]，每一步都要通过精细化运营覆盖，最终通过搜索带动外溢。

人群3.0

小红书灵犀平台3.0时代也是人群3.0时代，通过更精准的人群包拆解在灵犀平台碰撞出更精准的人群行为，反哺策略和运营端，真正实现人群闭环。