

爆品×声量双驱 瑗尔博士攻占护肤新域

- **品牌名称:** 瑗尔博士
- **所属行业:** 个护/美妆行业
- **执行时间:** 2024.01.10-12.30
- **参选类别:** 种草营销类

合作市场背景

功效型护肤品热度持续增长,市场向精细化需求及场景应用发展

随着用户肌肤问题逐渐增多,国内护肤市场规模不断扩张,功效型护肤市场规模呈上扬趋势,市场向精细化发展

市场
快速增长

1010亿

2024年功效型护肤品规模预
计

22.9%

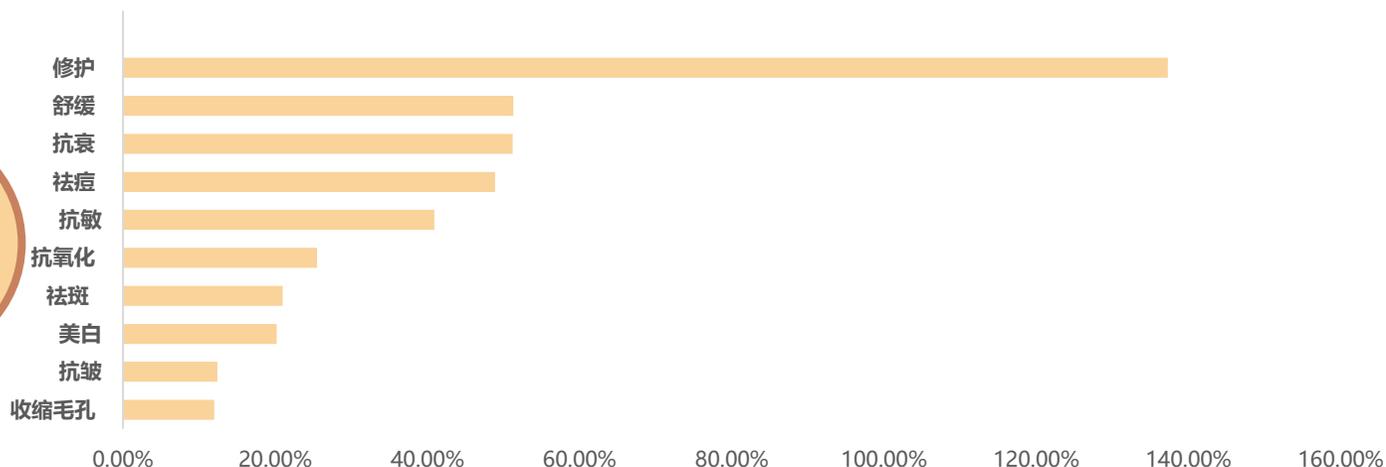
占据整体护肤品市场

89%

问题肌肤人群占比高达

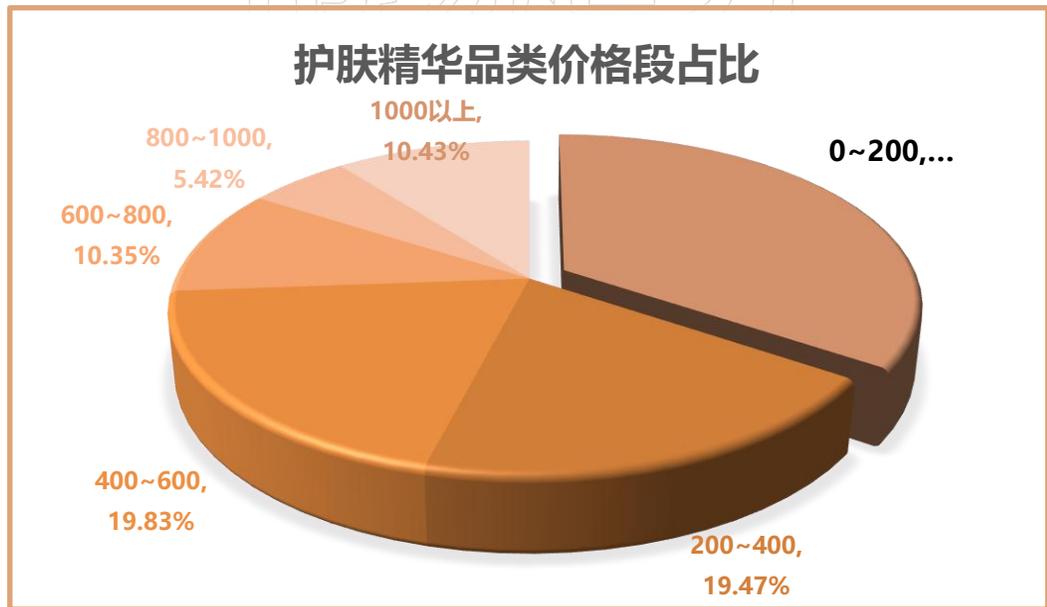
功效护肤重点围绕修护舒缓、祛痘、抗衰老、祛斑美白4大赛道展开

重点赛道
增长明显



瑗尔博士优势

市场趋势



0~200元价格段为用户重点需求和消费主力

日常熬夜
皮肤受损

平价护肤
兼具功效

功效成分
跟风种草

舒缓修护

成为瑗尔博士突围口

爆品瞄准



ALVA 瑗尔博士

瑗尔博士摇醒精华

品牌优势：国货品牌 妆药同源 科学护肤

产品优势：抗氧提亮 修护熬夜受损肌

场景竞对

PROYA
珀莱雅



➤ 珀莱雅主要卖点：
改善暗沉，抗氧协同抗糖
焕亮细腻肌肤

➤ 瑗尔博士摇醒精华突围点：
5重天然植萃滤液，除抗氧提亮，还能
养护肌肤，舒缓熬夜肌肤的脆弱不适

HBN®



➤ HBN主要卖点：
分皮层抗氧，改善黄气暗沉
密集补水，锁水保湿

➤ 瑗尔博士摇醒精华突围点：
采用3:1的水油配比精华，为皮肤搭建
天然油脂屏障

营销目标

以爆品&声量双擎驱动，助力瑗尔博士抢占功效护肤新赛道



爆品打造



口碑沉淀

强化摇醒精华「舒缓修护」记忆点

打造爆品 制霸市场

扩容「瑗尔博士」功效护肤市场

口碑沉淀 品牌上量

护肤新星→摇醒精华←熬夜救星

摇醒精华→瑗尔博士←国货之光

创意策略

以「1-N-1」战略布局，助力瑗尔博士完成从一个单品到品牌全系全面开花



多频霸榜

创意亮点

24年合作以来， 瓊尔博士笔记+好价荣登值得买平台好价&社区排行榜TOP位
南瓜花花评测霸占社区热门排行榜 1个月



热度提升

创意亮点

行业运营加持搜索提升 **130%**



包围式搜索提升 **热度**



品牌涨粉

创意亮点

满屏沉浸式背景橱窗



品牌全方位形象+优质内容

品牌专区升级换肤

粉丝数从**280** 高涨至**9321**

多产品线营销
结构化诠释品牌产品

活动营销聚合
整合各类用户活动

品牌口碑发酵
优质内容持续渗透核心用户

品牌形象建立
品牌故事、生态持续赋能

阵地
运营

丰富形态承载

一站式探索品牌



创意执行

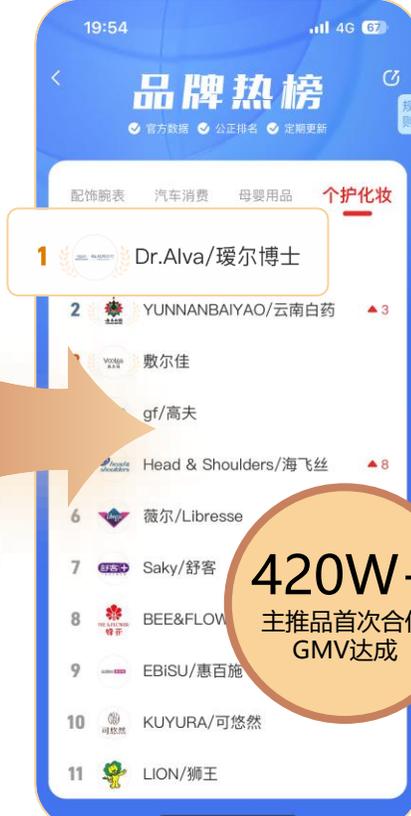
摇醒精华新品打爆，在平台打造为功效护肤的现象级爆品

新品专题&三八专题曝光

圈层达人扩散

用户试用 口碑沉淀

主推新品热度，打造24年度王牌爆品，频频登榜提振声量



420W+ 主推品首次合作 GMV达成

1421%+ 主推品首次合作 搜索量提升

创意执行

从摇醒精华扩展至瑗尔博士多品类，联动达人以出游&夏日护肤场景全平台全品类造势

出游能量站
随时保持好状态

夏日美肌公开课

以摇醒精华爆品
带动瑗尔博士多品类推广

光鲜计划 焕活好肌肤

瑗尔博士 Dr. Alva

光鲜实力 挑战好状态

7天即时透亮 拯救熬夜肌

LESSION 1

摇醒精华Pro

- 无酸护肤理念温和嫩肤
- 超维自环氧技术24小时不间断亮
- 多重植萃舒缓舒缓肌肤敏感泛红

多品类重点合作实测家漫谈资源
有效实现多品类集【兴趣-种草-跟买转化】链路闭环

出游场景

夏日护肤场景

如何护肤才能实现收益最大化?

更多(答案)打造理想水光肌

全面(实测)好状态不止一面

52W+ 浏览量

1.2W 总互动

1.53% 热区点击率

3.74W 抽奖参与次数

权威

背书

场景

真实

PGC精选

影响力达人深度评测

KOL种草

众测 | 晒单征稿

创意执行

借势节日联动IP活动助力品牌曝光，建立品牌专区沉淀品牌忠实用户

重要节日借势平台IP活动&定向触达 提升品牌曝光



品牌专区建设，助力瓊尔博士沉淀核心用户



营销效果

从「单一产品推广」到「品牌全线品类」全面开花
助力瑗尔博士实现市场扩容&声量提振

品牌刷屏级曝光

318%

瑗尔博士在站内品牌内容曝光量提升

认知渗透 品牌声量提升

NO.8

护肤精华类品牌排名从50开外提升
至

竞品突围 用户下单

1.33%

瑗尔博士市占率同比提升

ALVA 瑗尔博士

