

村響 (xiǎng) 传乡音——中国三星打造 贵州乡村文化振兴范本

- 品牌名称：中国三星
- 所属行业：3C类
- 执行时间：2024.08-09
- 参选类别：公益营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/1699432410/Ov5VTpc11?pagetype=profilefeed>

新华社首发视频链接

<https://weibo.com/1699432410/Ov5VTpc11?pagetype=profilefeed>

中国三星乡村振兴历程

- **精准扶贫与乡村振兴：**自2014年起，中国三星积极响应国家“精准扶贫”号召，启动“三星分享村庄”项目，致力于通过产业扶贫推动乡村发展。雷山县白岩村作为中国三星帮扶的13个“分享村庄”之一，已经成功实现了脱贫目标，并发展了民宿经济，初步完成了乡村振兴的基础建设。
- **从经济振兴到文化振兴：**在多年的扶贫与乡村振兴实践中，三星深刻认识到，乡村的可持续发展不仅依赖于经济振兴，更需要文化振兴作为支撑。乡村文化是乡村发展的灵魂，是实现乡村振兴的重要力量。然而，当前白岩村在文化传播和品牌打造方面仍存在明显短板，缺乏具有全国影响力的文化IP，限制了其在更广范围内的知名度和吸引力。

因此，三星决定在白岩村的基础上，进一步推动乡村文化振兴，探索出一条“文化+经济”双轨并行的发展道路。

白岩村的独特优势与挑战

- **资源优势：**雷山县白岩村拥有丰富的苗族非物质文化遗产，如苗族飞歌、苗绣等，以及独特的梯田景观和民宿资源。这些文化与自然资源为白岩村的文化振兴提供了坚实的基础。
- **发展瓶颈：**尽管白岩村已经实现了脱贫，但在文化传播和品牌打造方面仍存在明显短板。缺乏具有影响力的文化IP，限制了白岩村在更广范围内的知名度和吸引力。

贵州乡村IP的崛起与启示

- **村超、村BA的成功案例：**邻县榕江的“村超”和台江的“村BA”通过体育赛事成功打造了具有全国影响力的乡村IP，展示了乡村文化振兴的巨大潜力。这为白岩村提供了宝贵的经验和启示，即通过打造独特的文化IP，可以有效推动乡村发展。

基于上述背景和挑战，三星希望借鉴“村超”、“村BA”的成功经验，在白岩村打造一个具有全国影响力的乡村文化IP，以苗族音乐为核心，推动贵州文体旅融合发展，实现乡村文化振兴。

营销目标

- **推动乡村文化振兴：**通过一系列文化活动，提升白岩村的知名度和影响力，实现文旅多元融合发展，由经济建设向精神文明建设迈进。实现三星乡村振兴成果的再升级，体现在华外企的表率作用，为全国乡村振兴打造可复制范本。
- **打造现象级文化IP：**打造一个具有全国影响力的乡村文化IP，促进实现“体育盛世看两江，文化盛宴看雷山”的贵州乡村IP现象，成为继“村超”、“村BA”之后的又一贵州“新三宝”现象级文化IP。打造三星CSR传播爆点事件，创新三星品牌传播新路径，实现品牌形象美誉度升级。
- **带动地方经济发展：**通过文化IP的打造，扩充白岩地域文旅项目，吸引更多游客，带动地方经济发展，实现经济效益和社会效益的双赢。持续巩固三星CSR乡村振兴成果，提升农民收入，响应国家“农民不返贫”号召，体现三星在华社会责任的专业扎实、深度实践宗旨。

核心策略：打造“村響 (xiǎng)”计划

- **概念提出：**在深入分析白岩村的资源优势和市场需求后，我们提出了“村響 (xiǎng)”计划。

響 (xiǎng) = “乡” + “音”

寓意着乡村声音的传递和回响

象征着各少数民族乡音汇聚成中华民族传统文化之歌

表达了人们对美好的向往和追求

——这一计划旨在通过苗族音乐等非物质文化遗产的展示与传播，打造一个具有全国影响力的乡村文化IP。

- **“村響”的多重含义：**
 - **文化传承：**通过苗族音乐等非物质文化遗产的展示与传播，传承和弘扬优秀传统文化。
 - **乡村振兴：**以文化振兴为抓手，推动乡村经济、社会、环境的全面发展。
 - **声音传递：**象征着乡村声音的传递，让更多人听到来自乡村的声音，看到乡村的活力与魅力。

活动策划：

苗族音乐嘉年华：以苗族音乐为核心，融入铜鼓舞、芦笙舞、苗绣体验及吃喝玩乐配套，打造一场集文化体验、娱乐互动、特色产品展销于一体的“苗族音乐嘉年华”。

亮点打造：

梯田飙高音视频：雷山县文化馆馆长吴春花，在梯田云海中的苗寨演绎“苗族飞歌”，视频由新华社微博首发，引发广泛关注【[视频链接](#)】。

[视频发布链接](#)

[【#贵州村寨太上头了... - @新华社的微博 - 微博】](#)

村寨大舞台：打造“村寨大舞台”，成为每年苗族节日的专属用地，例如吃新节、苗年、鼓葬节等。



媒体选择与传播策略

- **权威媒体发声：**联合人民日报、新华社、央视三大党央媒进行权威报道，占据舆论制高点。
- **主流媒体与KOL联动：**携手综合主流媒体及各界KOL，共同为活动造势，扩大影响力。
- **社交平台互动：**选择微博作为主要舆论平台，发起#贵州村超太上头了#话题讨论，吸引大众参与和关注。



前期：奠定基础，解决核心问题

- 核心挑战解决：
 - IP商用与商标注册：策划团队提出了“村響（xiǎng）”概念，成功注册商标，并通过创意设计和多渠道推广，解决了“響”字复杂难懂的问题。
 - 资源协调：团队多次与贵州当地政府沟通，协调各方资源，并带领媒体进行实地考察，确保活动顺利进行。
 - 核心问题解决后根据以下创意思路将进行执行

传播创意思路

爆点热搜

热搜事件

大V介入

热点持续

政府官宣

政府介入
热点持续

活动举办

热点持续

央媒定调

网媒扩散
长尾效应

具体思路

打造话题

新华社作为话题主持人率先发布白岩村民“飙高音”视频

新华社发布白岩村民视频——身着苗族特色服饰在梯田/家门口“飙高音”



话题热搜

明星微博发布白岩梯田“飙高音”视频

明星参与飙高音，喊话网友一起来白岩“飙高音”。#明星到白岩飙高音#登微博热搜，网友热议



媒体合作

白岩“美”不可藏，社交媒体平台全面出圈

邀请包括人民日报、第一财经、hi贵州等央媒、主流媒体和贵州本地媒体跟进，以及明星艺人参与活动并转发相关信息，助力白岩出圈



中期：活动执行与媒体传播双管齐下

“村響”活动及IP推出

白岩举办音乐节——“村響”嘉年华

嘉年华活动：成功举办“白岩村響嘉年华”，活动现场气氛热烈，设置了苗族音乐表演、铜鼓舞、芦笙舞、苗绣体验等互动环节，吸引了大量游客参与，有效带动了当地特色产品的销售。

艺人助阵：邀请知名艺人到场献唱，支持#村響·梯田乡村游园会活动，用歌声向白岩村送上祝福，进一步提升了活动的吸引力和影响力。



活动举行

打造文化振兴相关热搜话题

- **梯田飙高音视频：**雷山县文化馆馆长吴春花梯田云海中的苗寨演绎“苗族飞歌”，视频由新华社微博首发，引发广泛关注，视频观看量突破百万。
- **大V跟进：**邀请摄影圈、旅游圈、乡村振兴等领域的大V、KOL等跟进发布内容，扩大活动在社交媒体上的影响力。



后期：持续传播，巩固成果

党中央定调

党政主流媒体下场定调，打造白岩文化振兴范本

党中央媒定调：人民日报、新华社等党中央媒对活动进行深度报道，人民日报要闻版刊发相关报道，新华社微信公众号发布阅读量达10w+。

网媒扩散：各大网媒对活动进行持续报道和转载，进一步扩大了活动的影响力和传播范围。



纪录片拍摄

《兴农方法论》纪录片：第一财经《兴农方法论》栏目组对活动进行15分钟纪录片拍摄，深入探讨“村響”IP对乡村振兴的推动作用。

微博话题持续热度

#贵州村響太上头了# 话题持续保持高热度，阅读量达5201.1万，讨论量13.1万，互动量25.9万，原创591条，登顶贵州同城热搜第一名持续6+小时。

社交媒体传播：微博话题冲破5000万，冲上贵阳同城热搜

- 热搜话题#贵州村響太上头了，由新华社首发，阅读量达5201.1万，讨论量13.1万，互动量25.9万，原创591条，登顶贵州同城热搜第一名持续6+小时，引发包括人民日报、四川卫视、贵州省文化和旅游厅在内的29家主流媒体及官方蓝V账号主动跟进。



媒体报道

人民日报海外版视频报道，人民日报旗下11家媒体转发



一、连续五次登上人民日报

人民日报要闻10版刊发



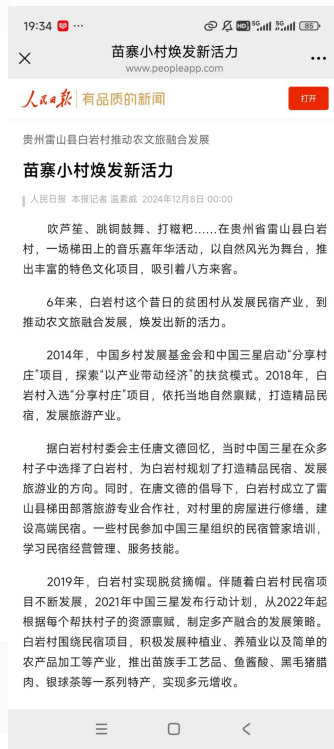
2024/09 27 星期五
长按二维码查看原文
分享自人民日报客户端

入选人民日报视觉新闻版

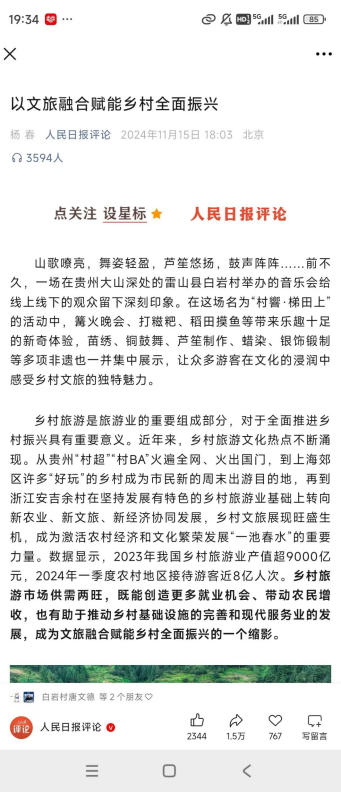


2024/12 16 星期一
长按二维码查看原文
分享自人民日报客户端

人民日报4版要闻版发布



人民日报评论点评



媒体报道

二、连续四次登上新华社

新华社官方微博首发微博话题#贵州村箫太上头了#



- 新华社微信头条发布阅读量达10w+;



<https://mp.weixin.qq.com/s/P7GBUO9OG2ZkgvtjOOZd4A>

新华社客户端分别进行人物和活动报道



媒体报道

三、主流财经媒体集中跟进

第一财经15分钟记录拍摄

《兴农方法论》栏目组进行15分钟纪录片拍摄

“空心”变“网红” 白岩村振兴路的正确打开方式

第一财经·10-14 21:52

责编：赵伟



“空心”变“网红” 白岩村振兴路的正确打开方式

经济观察报和经济日报

新闻APP报道



农民日报连续两次报道

新闻客户端和网络分别报道



市场反馈与专家点评

村響IP正式发布，成为乡村文化振兴可复制范本，意义非凡

中国乡村发展基金会副秘书长王军点评：村響活动以村庄的自然风光为舞台，以农文旅融合为引擎，提升村民的获得感与幸福感，更在乡村文化的传承与创新中激发活力。“村響”现已成为乡村文化振兴的有力抓手，在丰富村民文化生活的同时，促进城乡文化的交流与融合。

