

徐福记×中国邮政 福来Day，心仪梦校带你飞

- **品牌名称：**徐福记
- **所属行业：**休闲食品
- **执行时间：**2024.05.24-07.20
- **参选类别：**跨界联合营销类

品牌现状与痛点



畅销30余年
国民经典零食品牌

01

品牌形象固化，面临老化困局

消费者对徐福记的印记始终停留在“春节”年货品牌的固有形象中

02

缺少与年轻消费者的连接

徐福记零食产品除了提供给消费者“匠心美味健康”的功能价值之外，缺乏“时尚”“活力”的情绪价值

03

缺乏主题营销或事件营销的传播

近几年，徐福记聚焦产品创新与渠道拓展，与消费者的沟通主要通过新品上市宣发和卖点沟通

机会点

徐福记
拥有传递 “**福气**” 的DNA

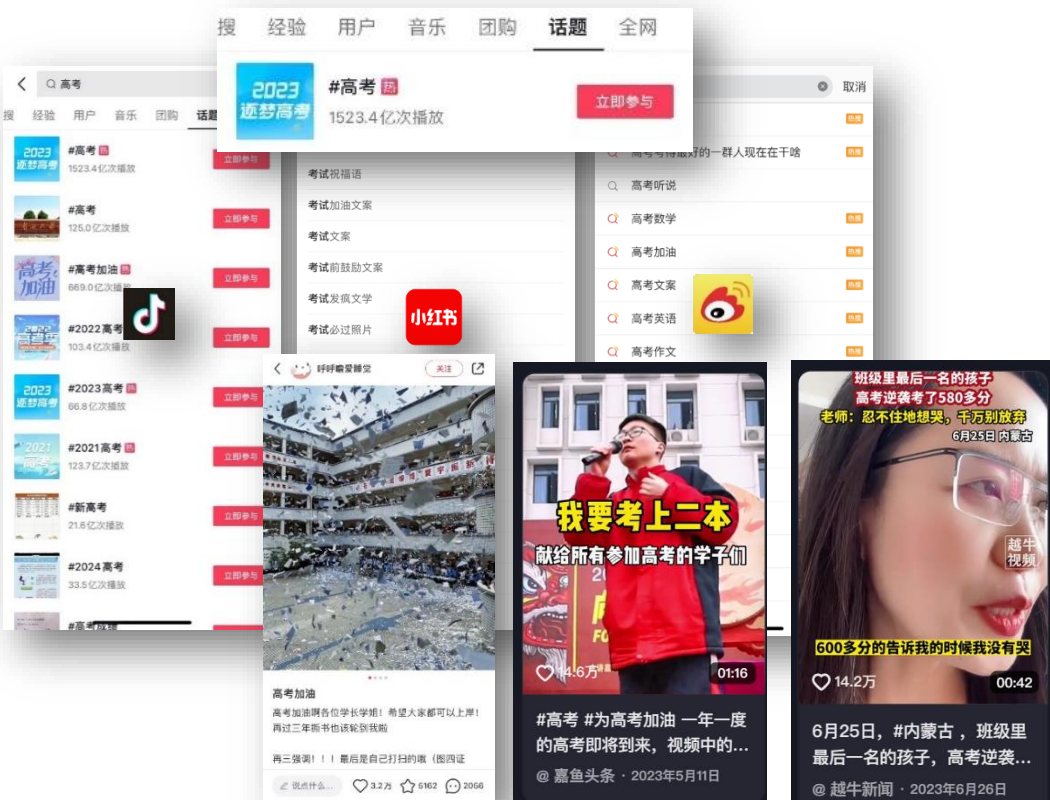
+

高考季
夏季最热门的话题

希望用为年轻学生群体高考传递福气这件事，来实现在夏季对年轻人的沟通，也将徐福记的“福文化”不止局限在CNY春节，也切入到更多的生活日常场景中

洞察

每到高考季，全国关于高考、考试、大学的话题热度高涨
每个高中生及家长此刻最大的心愿就是
获得**福气加持**，收到心仪大学的**录取通知书**



中国邮政是唯一指定的送录取通知书的渠道，近年来越发年轻化的举措，斩获众多Z时代的关注，并成功火出圈



idea



徐福記
畅销30余年 国民经典零食品牌

X



中国邮政
CHINA POST

徐福记 福来 Day 心仪梦校带你飞

最有福气的品牌
×
最有好运的IP
给考生们送祝福

链接年轻TA

推出联名礼盒
用好吃的零食
及年轻人喜爱的周边

提升品牌认知

多渠道话题联动
引发千人UGC互动分享

提高品牌声量

联名礼盒与周边

徐福记 x 中国邮政联名礼盒

一份承载满满祝福、带来情绪共振的录取通知书礼盒



一个外形是“录取通知书”样式的礼盒，寓意着收到徐福记福气礼盒的所有考生，都能收到心仪大学的录取通知书

徐福记 x 中国邮政联名邮票

礼盒内限定的福气内容物，极具纪念意义和实用性



九大学霸喊话助力，为考生送上加码福气

9大学霸坐镇小红书
一人一天狂撒福气

高考前夕,学霸送祝福
预祝学子金榜题名

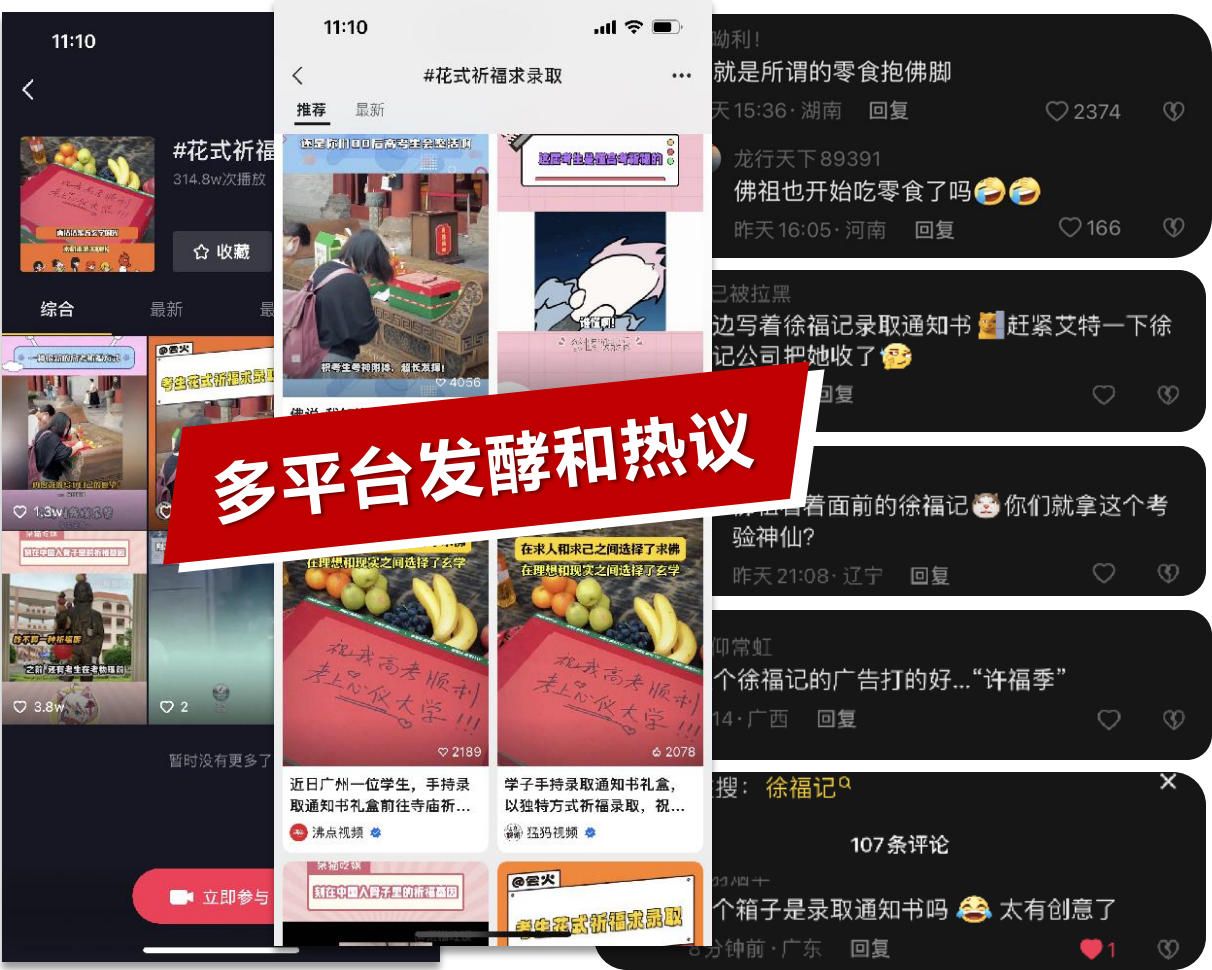
学霸开箱种草
分享福气加持新方式



自媒体宣发号召消费者分享自己的福气瞬间，即可获得徐福记的福气加持，进一步加强与年轻消费者的链接



考生花式整活求录取，引发全网热议，登上微博实时热搜榜第一



朋友圈广告同步投放，精准触达目标TA，整体曝光2300W+

联动京东进行朋友圈广告投放，圈选家长/学生群体进行定向触达，精准锁定目标用户，以带动电商转化；同时，还通过投放置换到京东多项资源，实现营销转化闭环联动



徐福记 广告

你有一份录取通知书待查收，快来接收这份泼天的福气吧！

25分钟前

朋友圈广告
考生篇

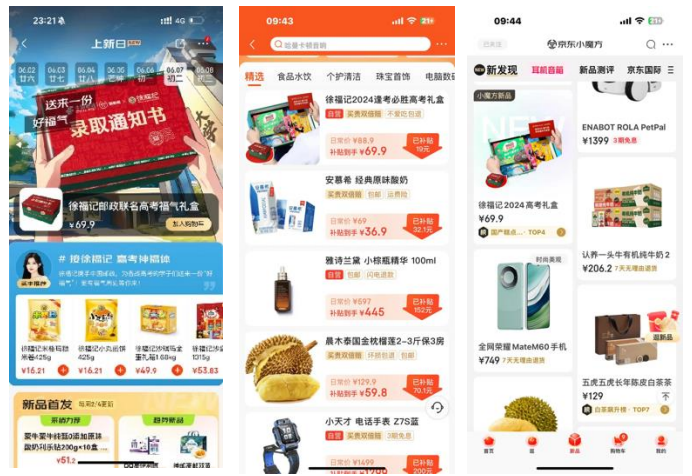


徐福记 广告

吃徐福记，有好福气，徐福记联合中国邮政为全国考生加油打气！

12分钟前

朋友圈广告
家长篇



京东资源示意



高考加油站，「邮」福到你家
高考结束啦，所有考生天降好运！一半高中！
@徐福记 限量发售【2024高考好运礼盒】，祝你高考顺利，梦想成真！
爆款零食、超萌周边、限量版纪念邮票统统为你准备
每一份礼盒都满载着祝福与心意，让你的备考之路充满力量与好运
无论是深夜刷题的加油站，还是考前放松的小确幸，我们都在你身边
快来京东超市，领取你的好运礼盒~

徐福记首档夏季campaign上线

成功实现在夏季对年轻人的沟通，也将徐福记的“福文化”切入到更多的生活日常场景中

全网曝光

1亿+

微博实时热搜

NO.1

UGC话题

1000+篇



徐福記

畅销30余年 国民经典零食品牌

