

匠心诚意好声音：漫步者×京东「超级品牌日」

- **品牌名称：**漫步者（EDIFIER）
- **所属行业：**消费电子
- **执行时间：**2024.08.26-09.01
- **参选类别：**跨媒体整合类

消费电子行业竞争加剧：2024年全球音频设备市场规模超千亿美元，TWS耳机渗透率达65%，但市场集中度较高。苹果、华为、小米等手机厂商凭借生态优势占据主导地位，传统音频品牌面临挤压。

用户需求升级：消费者从“功能需求”转向“场景体验”，开放式耳机、AI降噪、运动音频等细分赛道快速增长，但产品同质化严重，价格战频发。

市场认知局限：漫步者虽为国内音频龙头，但在年轻用户群体中的品牌认知度仍弱于国际大牌，部分用户心智仍停留在“性价比产品”，年轻群体与高端市场渗透不足。

漫步者全渠道首个超级品牌日 EDIFIER 漫步者

漫步者坚持“秉工匠精神 以声音赋能”的品牌使命，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用。此次与京东携手迎来了具有里程碑意义的全渠道首个超级品牌日，进而提升品牌年轻化形象，强化“技术+潮流”双标签，扩大Z世代用户占比，为国产音频行业的发展注入强大动力！

资源与优势 强强联合



漫步者与京东紧密合作长达13年，双方共同联手过多次平台大促、超级趋势、教育优惠等重大战略活动。

提升品牌 影响力



漫步者始终专注于音频技术的应用和实践，已逐渐成为国内领先，国际知名的音频设备企业。

倾听消费 市场声音



双方拥有庞大的客户群体，我们将持续倾听多元化的市场需求，通过不断的积累和创新，增强用户的满意度和口碑传播效应。

优化产品 和服务



漫步者始终贯彻将创意灵感与工程技术进行完美整合，并建立完善的售前售后服务体系，不断为用户带来惊喜。

策略核心：以“技术普惠+场景共鸣”驱动品效协同，通过“明星效应+产品体验+全域流量”构建三位一体营销矩阵。

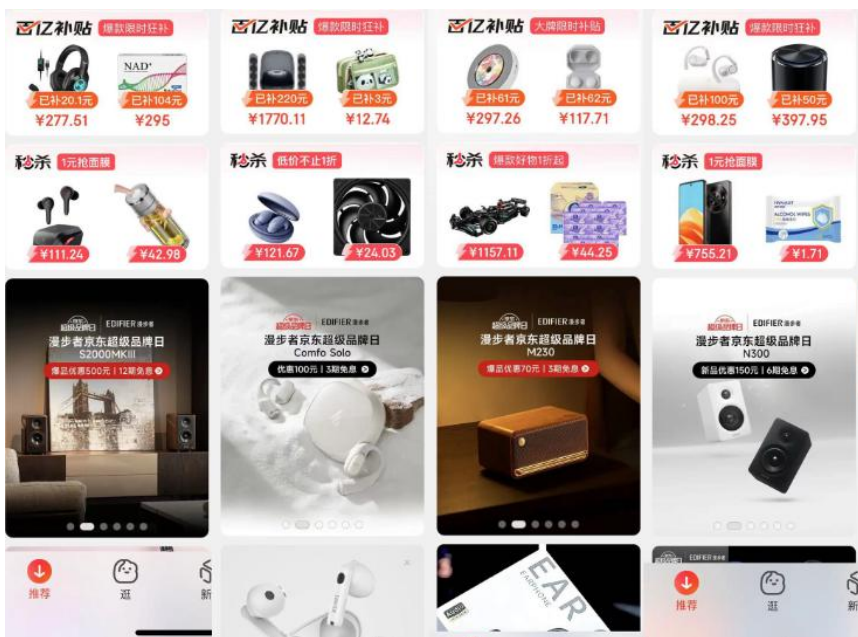
1.技术破圈：主推全球首款磁电式平板单元TWS耳机STAX S10和Comfo Clip漫步者首款耳夹式耳机（兼顾音质、舒适性与运动场景），以“黑科技”强化专业形象，覆盖价格敏感型至品质追求型用户。

2.圈层渗透：邀请羽毛球组合梁伟铿&王昶和短跑名将谢震业担任体验官，打造“运动+音乐”场景，绑定运动场景与年轻用户兴趣。并通过通过直播间跑步挑战、高校线下打卡、产品体验等活动触达学生群体。

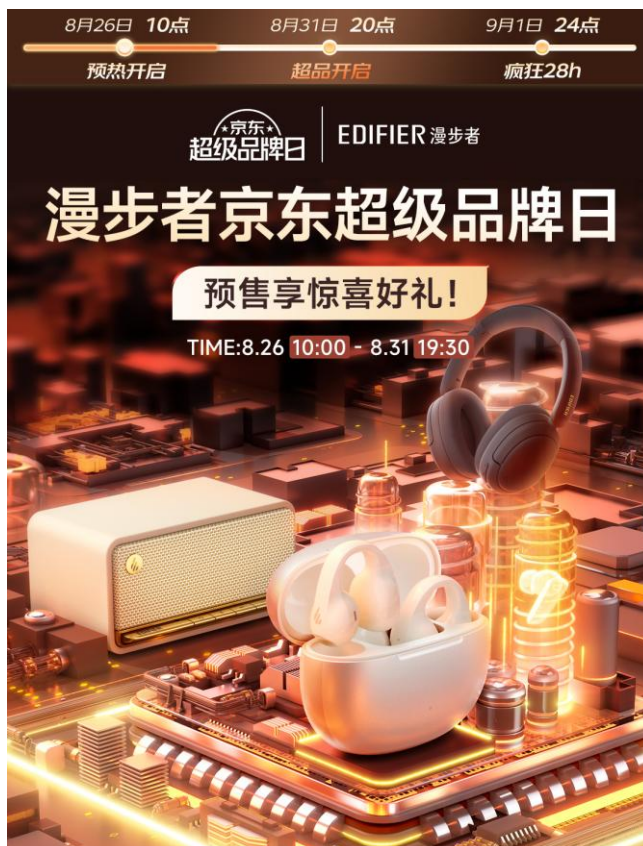
3.流量裂变：以品牌口号“匠心诚意好声音”为主线，“抢千件半价+至高直降千元+晒单/下单享好礼”组合促销，激发用户自发传播；京站内资源与抖音、小红书等站外内容种草联动，形成“搜索-种草-转化”闭环。

预热期：2024.08.26 10:00-2024.08.31 19:59

京东站内资源整合：



站内首焦投放



主会场



京东热搜榜



采销直播间



商详皮肤



超级搜索



执行过程/媒体表现

预热期：2024.08.26 10:00-2024.08.31 19:59

京东站内资源整合：



PC端首页



PC端登录页



影音娱乐频道



手机数码分类



月黑风高



搜索穿插

预热期：2024.08.26 10:00-2024.08.31 19:59

站外资源整合：

科技 首页 > 科技 > 正文

漫步者京东超品日抢千件半价，

2024-08-29 16:42:02 来源：宿迁网

2024年8月31日20点至9月1日24点，知名音频品牌漫步者超品日活动。此次活动不仅汇聚了丰富的优惠与福利，漫步者耳夹式耳机、高品质桌面音箱N300，为消费者带来前所未有的购物体验！

惊爆优惠，力度前所未有

在此次漫步者京东超级品牌日活动期间，消费者将享受提升购物乐趣：

抢千件半价：活动期间，漫步者将限量推出千件热销产品，消费者可参与活动享受半价优惠。

至高直降千元：多款优质产品在活动期间享受至高千元的价格直降，让消费者以优惠的价格体验高品质的音质享受。

限时满减与折扣：除了以上特惠，漫步者还推出了一系列用户都能找到适合自己的优惠，尽享购物乐趣。



電商報 首页 快讯 观察

漫步者京东超品日8月31日
品享多重好礼

电商报 2024-08-29 17:12

2024年8月31日晚20点起，国内音频设备龙头企业漫步者将启动。活动将持续至9月1日的24点，为消费者带来一场28小时



腾讯网 首页 要闻 北京

漫步者京东超品日
消费者，优惠力度空前

星视频 2024-08-29 16:45 发布于湖北 长沙

2024年8月31日20点至9月1日24点，知名音频品牌漫步者将在京东正式启动首届品牌超品日活动。此次活动不仅汇聚了丰富的优惠与福利，漫步者更是携近期新推出的Comfo Clip耳夹式耳机、高品质桌面音箱N300，为消费者带来前所未有的购物体验。活动力度空前，绝对不容错过！

惊爆优惠，力度前所未有

在此次漫步者京东超级品牌日活动期间，消费者将享受到极具吸引力的优惠政策，全面提升购物乐趣：

抢千件半价：活动期间，漫步者将限量推出千件热销产品，消费者可参与活动享受半价优惠。

至高直降千元：多款优质产品在活动期间享受至高千元的价格直降，让消费者以优惠的价格体验高品质的音质享受。

首页 资讯 视频 直播 凤凰卫视 财经 娱乐 体育 时尚 汽车 房产 科技 读书 文化 历史 军事 旅游 佛教 更多 注册 登录

鳳凰網 商业 商业 > 正文

漫步者京东超品日抢千件半价，至高直降千元

热讯网

2024年08月29日 16:30:44 来自北京

0人参与 0评论

2024年8月31日20点至9月1日24点，知名音频品牌漫步者将在京东正式启动首届品牌超品日活动。此次活动不仅汇聚了丰富的优惠与福利，漫步者更是携近期新推出的Comfo Clip耳夹式耳机、高品质桌面音箱N300，为消费者带来前所未有的购物体验。活动力度空前，绝对不容错过！

惊爆优惠，力度前所未有

在此次漫步者京东超级品牌日活动期间，消费者将享受到极具吸引力的优惠政策，全面提升购物乐趣：

抢千件半价：活动期间，漫步者将限量推出千件热销产品，消费者可参与活动享受半价优惠。

至高直降千元：多款优质产品在活动期间享受至高千元的价格直降，让消费者以优惠的价格体验高品质的音质享受。

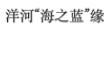
热门文章



财商教育平台启牛获中国财商教育服务十大领军品牌称号



希沃网课学习机W1系列：新一代硬核学习机！



三间海尔：场景品牌三翼鸟到底是什么？



喜讯圣元第五个特医食品“优博瑞安”通过产品注册



宝宝树“星树宝贝”星骑士少儿平衡车竞速赛成功举办 亲子运动热潮席卷今夏

返回
主页

发表
评论

我要
反馈

预热期：2024.08.26 10:00-2024.08.31 19:59

站外资源整合：



抖音、微博、B站、微信朋友圈

预热期：2024.08.26 10:00-2024.08.31 19:59

站外资源整合：



全国14家京东超体全面造势

爆发期：2024.08.31 20:00-2024.09.01 24:00

京站内资源整合：



主会场



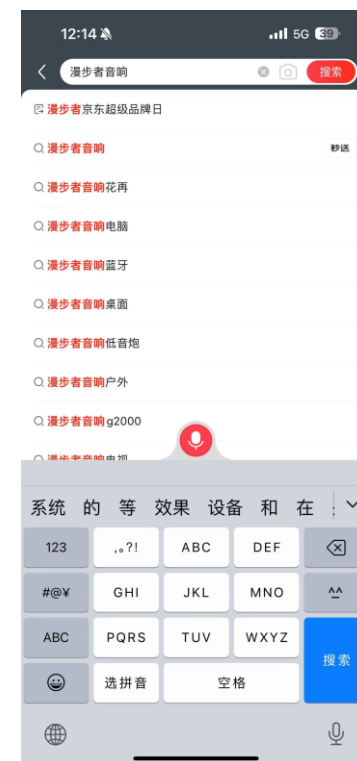
APP启动图



APP首焦



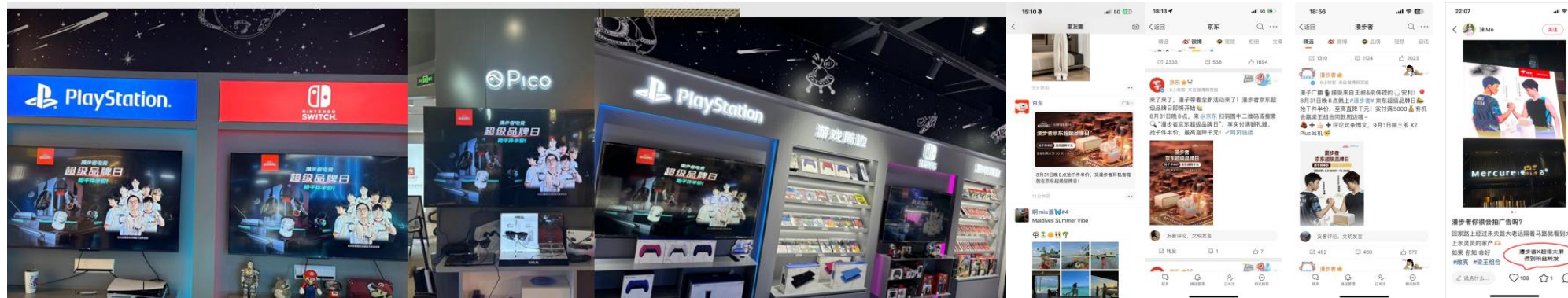
搜索霸屏



搜索下拉

爆发期：2024.08.31 20:00-2024.09.01 24:00

站外资源整合：



爆发期：2024.08.31 20:00-2024.09.01 24:00

站外资源整合：



北京理工大学“耳机试听站”

1、销售成果显著，实现了多品类的强势霸榜Top1。

通过推出全店累计实付满额赢梁王同款周边、分时段爆款型号抢千件半价、预售型号付定享前N件有礼等活动，为消费者提供了丰富的福利和优惠。耳机和音箱两大品类的成交大幅增长，充分显示出消费者对漫步者品牌的高度认可。

在单品方面，漫步者的多款产品表现突出，耳机核心单品ZeroAir和W830NB也分别夺得TWS耳机和头戴式耳机的Top1。音箱Top1单品S2000MKIII、桌面音箱新品Top1N300均实现了显著增长。

2、活动曝光度极高，得益于亿级资源All in超级品牌日的推动。

全周期活动曝光突破10亿，28小时活动UV超过260万，有效地提升了品牌知名度；线下全网种草成效显著，站外新媒体广告位、短视频种草&投流，小红书头部达人推广、AI外呼、短信营销，覆盖人群达到120万，进一步扩大了品牌影响力。

短跑冠军谢震业登录京东直播间，明星直播赢同款周边好礼，直播观看人数破20万，微博话题#跑出风听出彩#阅读量超3000万；

京东采销直播漫步者专场，连播3天，曝光30万+；同时，校园联动成果斐然，京东校园联合漫步者品牌在开学第一天打卡锁客，联动上万学子进一步拓展学生用户群体，为品牌注入新的活力。

3、渠道侧表现出色，展示渠道销售的强劲动力。

全国千家门店加14家超体的全面造势，覆盖了100多个县市，总计覆盖人群超过120万。此外，武汉和杭州两城的LED大屏地标联合点亮，曝光超10w+，8家实体电竞体验娱非凡店进行氛围包店，宣传并提升品牌形象。

京东之家漫步者专区的设立和大屏资源的联动上线，也为品牌形象的提升和销售的促进提供了有力支持。本次活动中漫步者品牌无论是在销售业绩、单品表现、活动曝光度，还是在校园联动和渠道表现方面，都展现出了亮眼的成果和强大的品牌实力。