

极氪009光辉版×360首创AI品牌中心营销项目

- **品牌名称：**极氪汽车
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.10.30-11.28
- **参选类别：**AI营销类

ZEEKR | 360智慧商业

极氪009光辉版 X 360 首创AI品牌中心营销项目



CONTENTS



**PART
01**

项目背景

**PART
02**

营销挑战与目标

**PART
03**

营销策略

**PART
04**

执行亮点

**PART
05**

营销效果



Part One

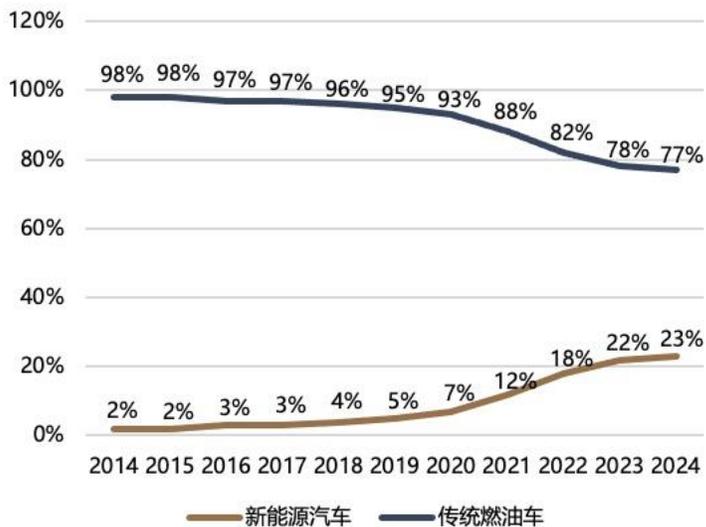
项目背景

高端MVP成为车企竞争新蓝海

全球汽车产业加速向新能源领域转型 车企间竞争加剧 价格持续下降 盈利能力下滑

新能源汽车销售占比持续上升

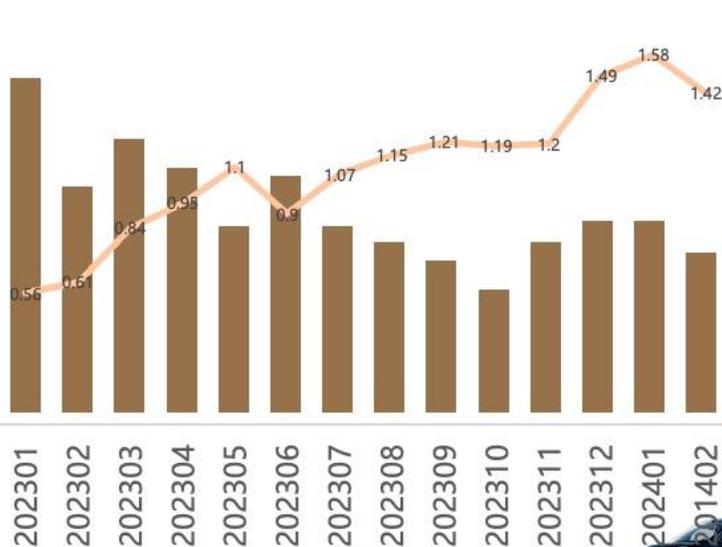
全球电动汽车与燃油车销量占比情况



数据来源：中国汽车流通协会、厚德智联“双链大模型”分析

车企竞争激烈，价格逐步下降

新能源乘用车月度价格变化 新能源乘用车价格优惠



数据来源：乘联会

汽车行业销售利润率走势



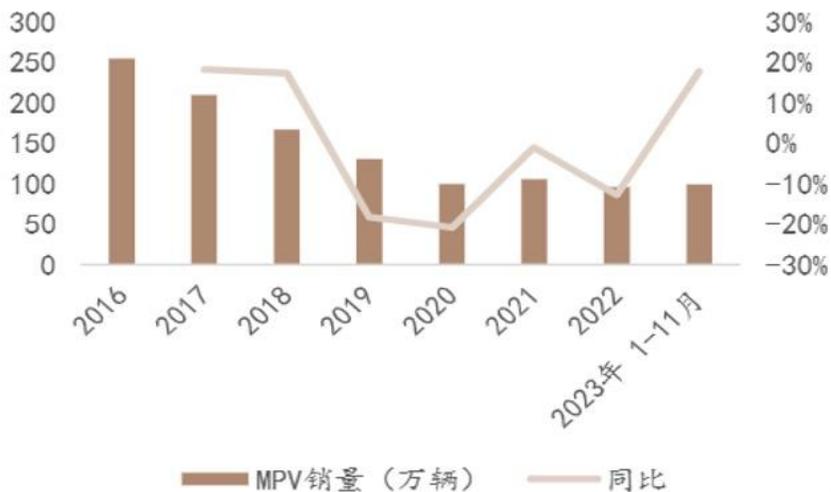
数据来源：乘联会

中高端车型拥有更高的盈利能力

高端MPV正在成为 汽车厂商密集争夺的新蓝海

MPV市场重振旗鼓

国内MPV市场逆势增长，销量同比+17.9%



数据来源：乘联会，中汽协，盖世汽车研究院公众号

高端MPV成新蓝海

经典车型收到冲击，自主高端MPV蓬勃发展，多玩家入局

图表 11：2023年11月中国MPV市场热销车型

排名	车系	品牌	车型
1	中国	腾势	腾势D9
2	美国	上汽通用别克	别克GL8
3	中国	五菱	五菱宏光S
4	中国	广汽传祺	传祺M8
5	日本	广汽丰田	赛那
6	中国	广汽传祺	传祺M6
7	中国	岚图	岚图梦想家
8	日本	一汽丰田	格瑞维亚
9	中国	五菱	五菱佳辰
10	日本	广汽本田	奥德赛

资料来源：汽车之家，太平洋汽车网，东方财富证券研究所

图1：高端MPV车型对比



资料来源：汽车之家，太平洋汽车网，晚点LatePost公众号

数据来源：汽车之家，太平洋汽车网，晚点LatePost公众号

#极氪009光辉# 品牌首款原生纯电豪华MPV 引领**高端纯电MPV**新时代

产品定位

高端纯电MPV

售价50-80万之间，定位四座超
高端豪华纯电旗舰MPV。



产品亮点

超豪华旗舰体验

以设计、安全、舒适，智驾方面等
奢华功能，打造百万级超豪华体验



目标人群

高净值人群

主打**商务成功人士**，职场商务精
英等高净值人群





Part Two

营销挑战与目标

提声量 | 立形象 | 强沟通

极氪009光辉 处于产品成长初期 较竞品关注度偏弱，品牌认知提升仍有空间



数据来源：360大数据平台 2022.1-2024.4





用户教育成本高 消费者对于纯电MPV的认知、接受程度仍存在差异

智能驾驶、电池等安全性、车机系统、极端环境适应.....

豪华配置的实际体验
车内空间灵活性、第三排乘坐体验、舒适性配置适配性

大型电车续航里程焦虑、充电设施便利性、充电时间

品牌与售后





极氪009光辉-战略使命 进军高端豪华纯电MVP细分市场

01

提声量

抢占优质入口，维持产品声量

02

立形象

锐化高端形象，树立标签投射

03

强沟通

产品深度沟通，传递差异化价值

Part Three

营销策略

打造品牌经营全新阵地





PART THREE

营销策略

沟通连接

ZEEKR | 360智慧商业

打造品牌经营全新阵地 掌握多元营销沟通密钥 助力品牌深层连接用户

01

媒介

PC端国民级入口

02

人群

精准触达目标客群

03

交互

把握生成式AI风口



360——PC第一媒体 引领PC大屏营销价值

01

营销环境
得天独厚



02

营销能力
全链出彩

稳居PC流量王者 真正覆盖系统+平台+内容层服务全场景

1

「系统工具生态」

解锁PC终端，更安全、便捷的使用体验



驱动大师



360云盘



360杀毒



安全卫士



软件管家



360日历



苏打办公



360壁纸



360看图



桌面助手

软件下载

系统安全

桌面工具

协同办公

2

「平台应用生态」

全方位覆盖用户核心需求应用场景



360浏览器



花椒直播



坦克世界



360商城



360搜索



N世界元宇宙



三国志
自立为王



360周转灵



360
导航



360智脑



360游戏



360借条

浏览搜索

AI社交

游戏娱乐

金融购物

3

「多元内容生态」

全域垂直内容矩阵，满足用户个性化需求



快资讯



墨鱼丸



南瓜屋



今日看点



360汽车



360旅游



360影视



360娱乐



360教育



360理财

时事热点

短视频

原创故事

垂直频道

5.3亿

PC累计用户

94%+

市场渗透率

TOP1

日均浏览时长

360PC锁屏画报—品牌最佳橱窗

PC场景下的唯一终极展现 全天候极致演绎豪华旗舰形象

01 高清极致演绎

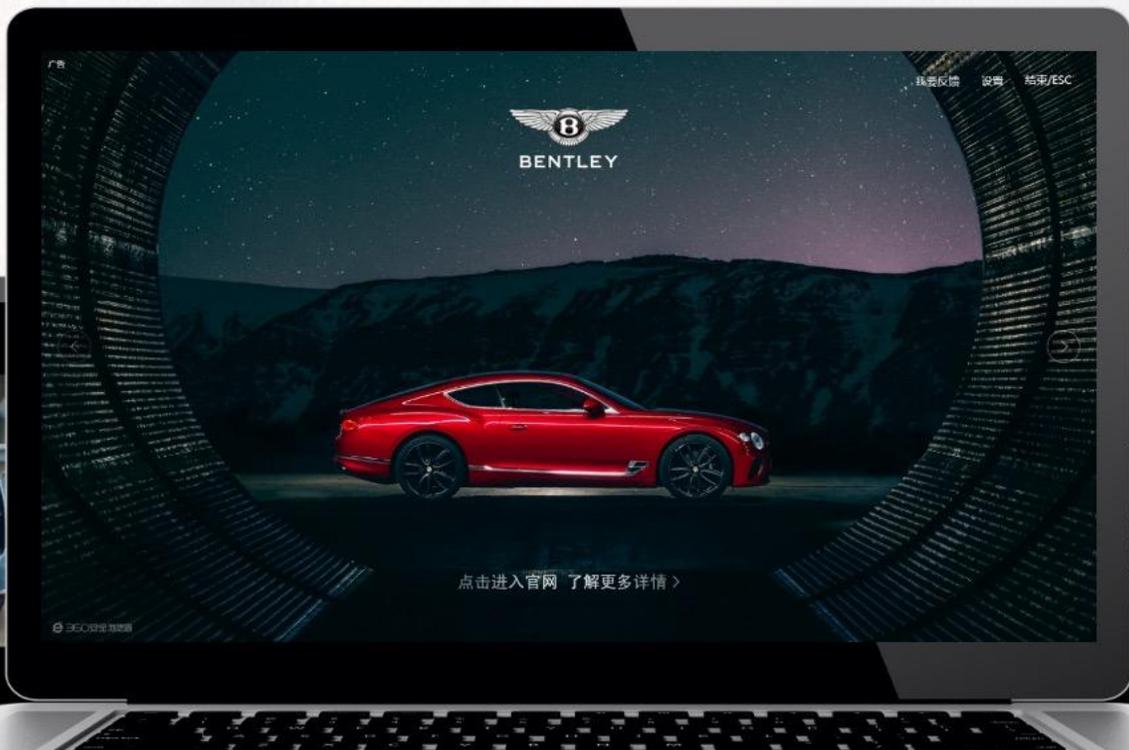
大屏高清展示，震撼视觉吸睛

02 全屏长时段独占

全屏独占，长达3分钟，纯净沟通

03 全天候高频影响

单人日均触发 8.7次，高频曝光



360PC锁屏画报

3亿+ 商务精英 必经的桌面级首入口

3 亿

画报月活用户

1 亿

画报日活用户



涵括人生 黄金10年

毕业-工作-成家-置业
消费需求最旺盛的10年

TA们:

有高消费需求、
是生活中的意见领袖、
愿意尝试新鲜事物、
有个性并且追求品质、
愿意在能力范围内为自己喜欢的一切事物花钱
.....

深度绑定PC国民级应用
下载即预装，硬核流量保障



360安全浏览器 或



360安全卫士



PART THREE

技术优势

TECHNICAL ADVANTAGES

ZEEKR | 360智慧商业

基于360 人群定向能力 控制投放时段，锁定办公时段触达目标客群

投放时段

10:00am

—

19:00pm

品牌认知人群

汽车行业潜在用户人群

品牌竞争人群

品牌对标竞品关注人群

品牌兴趣人群

用户点击过点睛广告的行为创建规则
收集人群

品牌核心人群

关注品牌，搜索过或浏览过品牌相
关网站人群



千亿自研原生大模型 把握生成式AI交互风口

布局千亿自研大模型

重塑PC办公场景交互

国内首个原生安全大模型 稳居第一梯队



“360智脑” 接入全系产品 打造爆款AI服务矩阵





聚焦目标TA全链心智旅程 整合媒体生态能力 共筑步步为赢的品牌沟通闭环

01

强势吸睛



抢占国民级入口，定向目标客群，展现必看，打造品牌现象级**曝光**



360画报

02

强化认知



应用富媒体能力
全方位展示品牌卖点
梳理高端**形象**

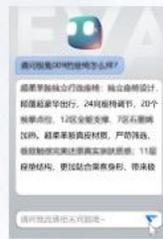


03

引导种草



AI承接用户好奇
数字人深度沟通**沟通**，
促进种草与决策



提声量

立形象

强沟通

Part Four

执行亮点

全网独创PC最大屏「AI品牌中心」





PART FOUR
执行亮点
EXECUTION HIGHLIGHTS

ZEEKR | 360智慧商业

360PC锁屏画报×极氪009光辉 PC端首个「AI品牌中心」 共建独家价值沟通阵地

首次开放

PC端口首次开放商业化

品牌独家

为极氪009光辉独家开发



创新互动

集合富媒体+生成式AI

拉升形象

体验升级，彰显高端形象

整合创新技术 共筑桌面直达的品牌互动体验场 创新打破平面媒介沟通

沉浸式解锁卖点 01

富媒体技术赋能，打破平面媒介沟通局限



引爆桌面级交互

卖点深层沟通

彰显科技形象

生成式AI赋能 打造懂极氪009的「AI推荐官」助攻转化收口 智造交互爆点

01

一对一专属智能讲解

AI数字人赋能 打造懂极氪009的「AI推荐官」



AI生成式问答

一对一尊贵服务

形象+思维可定制

独家首创，引爆互动

行业首创PC端生成式广告，创新玩法，引爆新品互动

千人千面，智能解答

极氪相关有问必答，精准辅助决策，降低沟通成本

赋能IP，强化认知

品牌IP数字人，助力品牌构建科技形象，提升品牌质感

体验升级，价值延伸

智能推荐体验与核心卖点无缝适配，扩展产品专属价值

极氪009光辉核心卖点与用户提问高度匹配 360AI数字人赋能 “极氪” 给予全方位解读

前卫外观设计

超豪华内饰

顶尖科技配置

强劲动力性能

长续航/快速充电

核心卖点

高度
匹配

用户触达

投放期间用户query	投放期间 360AI数字人答案	准确性
极氪009光辉的外观	<p>极氪009光辉版的外观设计非常独特和引人注目。它采用了极夜黑的车身颜色，展现出一种深邃而神秘的气质。车身线条流畅，整体造型简洁大气，充满了现代感和科技感。</p> <p>在细节方面，极氪009光辉版配备了智能魔毯双腔空气悬架，这不仅提升了车辆的舒适性和操控性，还增加了行驶的安全性。此外，车辆的前视摄像头和激光雷达等主动感知系统能够实时获取前方路况信息，配合先进的感知和决策算法，实现悬挂系统的毫秒级调节，进一步提升了驾驶体验。</p> <p>内饰方面，极氪009光辉版采用了雪山白的配色，营造出一种纯净、高雅的氛围。这种内外对比的设计，使得车辆在视觉上更加具有冲击力和辨识度。</p>	✓
极氪009内部怎么样	<p>极氪009的内部设计非常注重科技感和舒适性。首先，后排显示屏尺寸为43英寸，比别克世纪的32英寸更大，提供了更广阔的视野和更好的视觉体验。此外，009光辉版在后排双座调节模式上增加了肩部调节功能，这在别克世纪上是有的。同时，009光辉版在后座加热模式上还包含了腿托和扶手加热功能，进一步提升了乘坐的舒适度。</p> <p>在音响系统方面，009光辉版配备了31个扬声器单元的雅马哈顶级音响，而别克世纪只有21个扬声器单元。这意味着009光辉版能够提供更加丰富和立体的音效体验。</p> <p>此外，009光辉版还配备了12区全躯支撑座椅和20个按摩点位，这些配置能够提供极致的舒适体验。而在安全性方面，009光辉版采用了创新的一体式压铸C环座椅等安全配置，能够全方位守护二排的安全。</p>	✓
请问极氪009光辉的配置	<p>极氪009光辉版的配置非常高端和智能化。以下是其主要配置：</p> <ol style="list-style-type: none">1. **后排摄像头**：后排摄像头仅在视频会议时下翻露出，平时默认隐藏，保证了车内隐私和美观。2. **无痕模式**：导航、蓝牙、热点等历史信息，可通过无痕模式默认删除，确保用户隐私安全。3. **LC隐私调光玻璃**：配备LC隐私调光玻璃，可实现全黑到透光的10档调节，提供灵活的隐私保护和舒适的车内环境。4. **智能魔毯双腔空气悬架**：搭载智能魔毯双腔空气悬架，在CCD电磁减振和双腔空悬组成的主动式悬架基础上，极氪将车辆的底盘域、智驾域打通，利用前视摄像头和激光雷达等主动感知系统，可以实时获得前方25-30米以内的路面信息。5. **智能感知和调节**：利用感知和决策算法，可以智能地识别减速带等障碍物，从而实现悬挂软硬的毫秒级调节，提升行驶舒适性和安全性。 <p>这些配置使得极氪009光辉版在科技感、舒适性和安全性方面都有出色的表现。</p>	✓
极氪009光辉的百公里加速	极氪009光辉版的百公里加速时间仅为3.9秒。	✓
极氪009马力多少匹	您好，极氪009光辉搭配高性能四驱系统的最大功率达580KW，最大马力788P。	✓
实际续航里程	您好，极氪009光辉的CLTC综合工况续航里程在702KM。实际续航里程会因驾驶习惯、路况、天气等因素有所变化。	✓
充电速度	极氪009光辉版的充电速度非常出色。它的充电速率从10%到80%仅需11.5分钟，这意味着您可以在短时间内迅速为车辆充电，大大减少了等待时间。此外，极氪009光辉版的续航里程超过500公里，能够满足您长途驾驶的需求。无论是城市通勤还是长途旅行，极氪009光辉版都能为您提供便捷的充电体验和出色的续航能力。	✓

Part Five

营销效果

高效互动 | 数据反哺 | 长效影响





AI品牌中心，构建全新品牌经营场域 引爆品牌声量，实现品效双收

1259万

曝光量级

13.7万

点击量级

有效问题率

99.4%

极氪AI画报整体投放量级及前端效果数据

品牌AI推荐官互动数据

数据来源：360商业广告中台 注：该“点击量”包含跳转官网、互动问答及视频按钮的综合点击行为

点位互动拆解用户偏好 助力品牌深度连接用户，实现高质量沟通

『品牌视觉』互动占比

18.04%

行政座椅
视觉区域
交互占比31.3%

一键私密
视觉区域
交互占比21.2%

车前格栅
视觉区域
交互占比27.1%

车轮毂
视觉区域
交互占比20.4%



『品牌数字人』互动占比

9.02%

『了解更多』互动占比

72.94%

数字人对话数据沉淀，形成品牌资产 持续洞察用户偏好，反哺品牌经营闭环

TOP1

24%
续航里程



TOP2

19%
产品介绍

TOP3

15%
车身尺寸

TOP3

15%
价格

TOP5

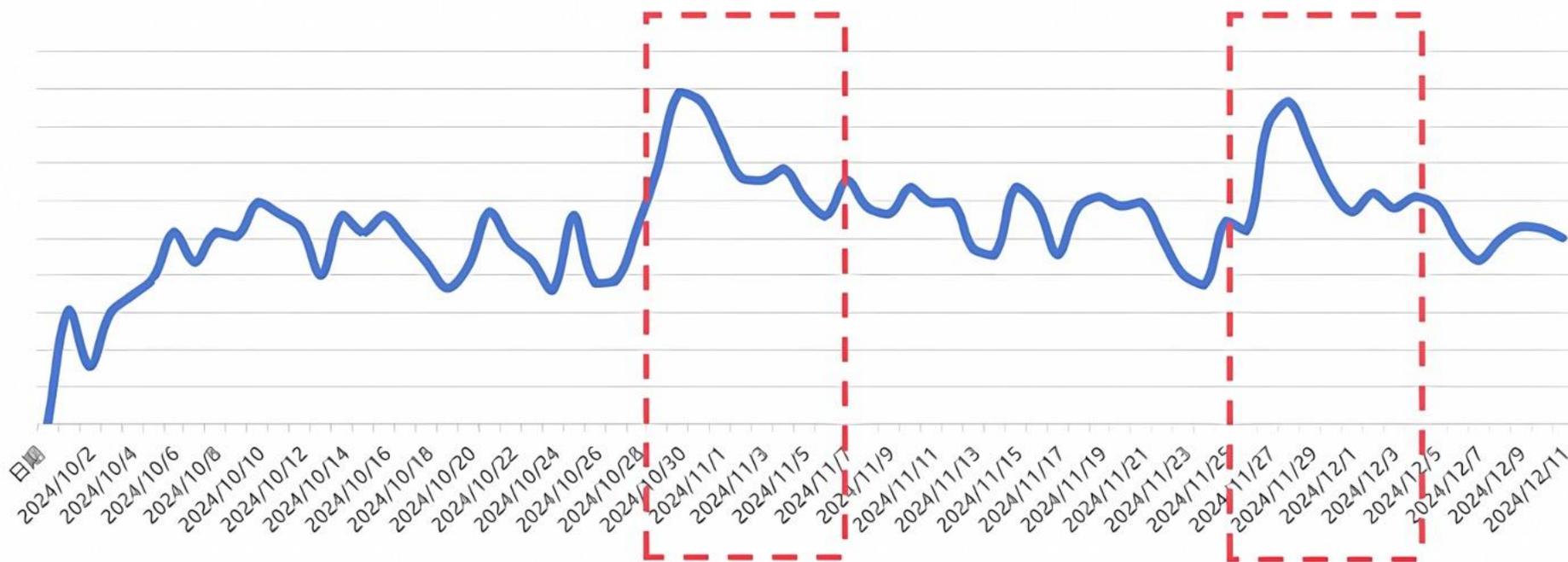
8%
配置参数



有效带动用户检索意愿 投放后品牌检索增长显著

反哺流量增长

360媒体“极氪009/极氪009光辉”关键词检索趋势



数据来源: 360大数据 2024.10.1-2024.12.11

