

快手×美团团购《新春说书场》系列直播

- **品牌名称：**美团团购
- **所属行业：**本地生活
- **执行时间：**2024.01.10-12.30
- **参选类别：**大事件营销类

引言

围炉话新春，龙年喜相逢。2024龙年新春节点，
美团团购携手快手，邀约文化领域名人大咖直播，
为用户呈现六场有趣、有料、有收获的电子年夜饭。
围绕「民俗仪式」、「春节社交」、「玩乐趣学」、
「年终内耗」、「新年规划」等具备高讨论度和大
众情绪共鸣的话题点，借大咖视角，发现“**热议话
题**”。

以当下年轻群体的精神诉求为抓手，引申背后的社
会规律和文化解读，激发追求美好生活的群体情绪，
展现文化的传承和在传统习俗在当代背景下的新面
貌，给观众带来关于过年的「好玩信息」，丝滑植
入#团美食就用美团团购 品牌利益点，用「花式过
年新参考」启发年轻人向理想生活进发！

项目背景

关注春节期间快手站内用户内容消费偏好变迁，洞察平台优质文化与优质文化消费群体的契合点，从节点用户内容消费刚需出发，挖掘最匹配的内容传递形式，通过好内容凸显团购上美团的消费引领趋势，构成品效一体的综合解法。

- 春节期间快手大众消费偏好正从泛娱乐到泛知识扩容，用户的兴趣点从“猎奇”向“干货”渗透，主要上升的内容消费需求有



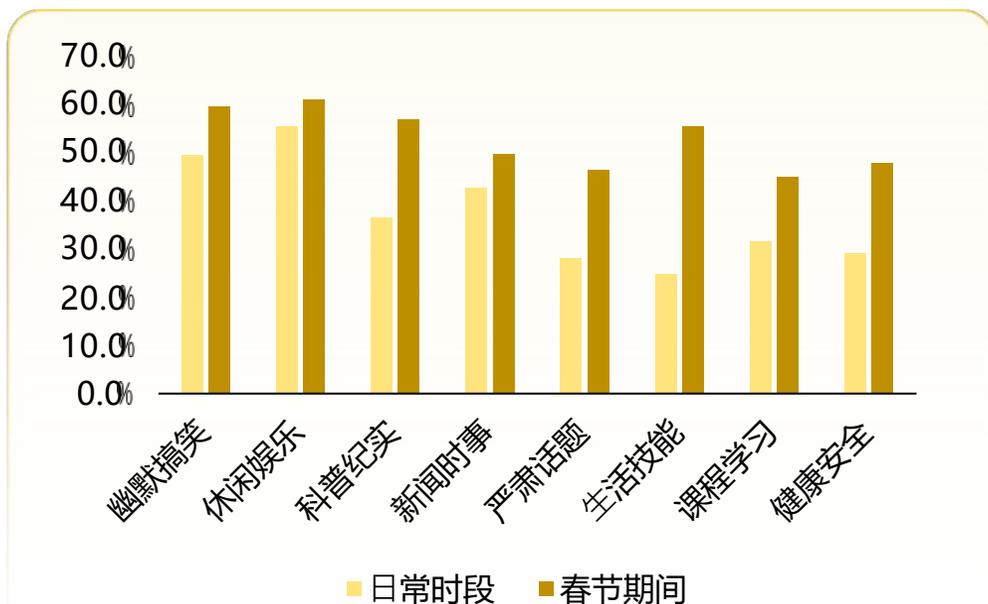
自我充电



知识刚需



生活攻略



优质文化与粘性用户聚集地



89%

快手用户乐于接受泛知识内容推送，并为此付费的用户占比



92%

知识内容消费者参与过知识内容的互动与传播



策略思考

美团团购x快手把握国民节点，邀约大咖完成6场文化直播，同步传递团购优惠利益点。通过知识普惠和利益普惠的形式，聚焦国民真实的痛点，提供真实的分享与陪伴，建立的国民信任感，由此实现春节节点消费场景占位、美好生活方式心智嫁接、团购消费行为促进。



合作亮点 多位大咖云集，搭配多场围绕当代话题的中国特色说书直播，热点频出

特色亮点

围绕中国特色说书展开多场主题直播，贴合用户兴趣和春节氛围，展现说书文化魅力



明星大咖

邀请包括纪连海、郭德纲等多位明星大咖参与活动，持续推高活动热度和直播观看人次



纪连海

郭德纲

热点话题

多个话题登上热度榜单top，聚焦年轻人春节面临的代表性难题，给予“反卷”支招



习俗传承

依托春节传统文化和习俗的内容输出，深化年轻人对于华夏文明的理解、感知



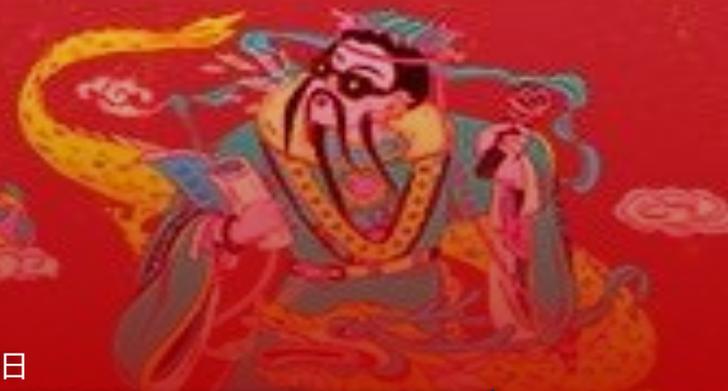
古代春节习俗主题

中国神话主题

执行实施

快手 | 美团团购

新春说书 齐乐龙龙



1月18日

1月31日

2月6日

Timeline



活动专题页/ 话题页/ 资源位上线



预热ID/传播物料上线



6场直播正式上线



卡段长尾宣推/线下曝光

1月18日活动专题页上线 (tvc/banner位/ 打call视频位/ 全网参与话题视频位/ 官方账号关注位/ 抽奖位)

1月31日起6支预热ID视频上线

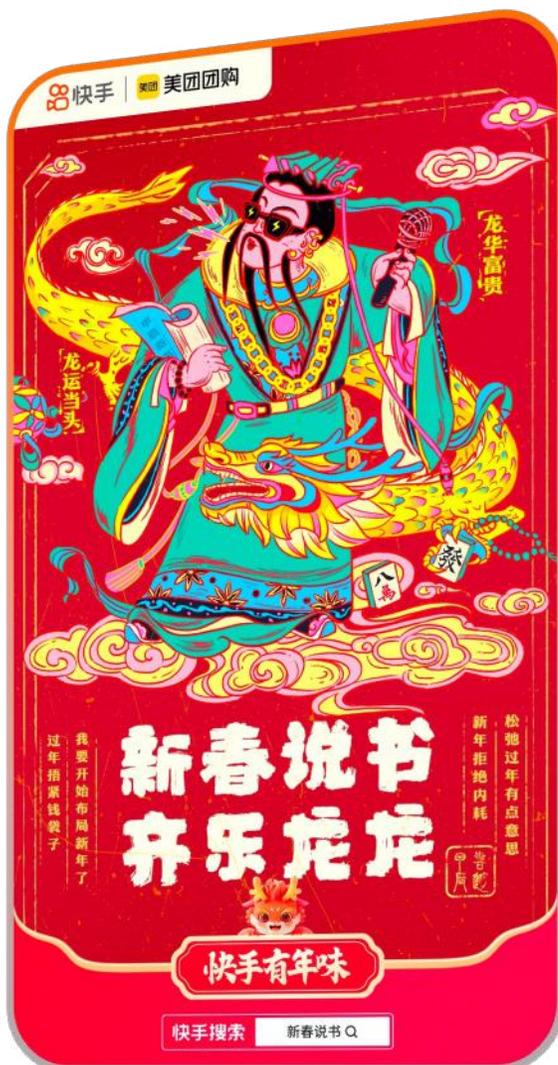
2月1日起, 纪连海、马皓、雷明、郭德纲、梁永安、李永乐6位大咖直播分别上线

2.1日起18支直播卡段视频陆续上线

7月29日-8月20日资源位持续投放 (侧边栏二号位/ 精选热门活动/ 精选推荐banner/ 侧边栏弹窗/ 直播广场/ 搜索结果页)

执行实施 预热宣发：快手文化明星顶流阵容齐聚开播，释出定制海报及预热ID造势宣推

海报物料



预热ID



文化大咖发布预热ID视频

直播日期	直播时间	账号昵称
2月1日	19:00-20:30	纪连海
2月2日	19:00-20:30	中国政法大学-马皓
2月3日	19:00-20:30	主持人雷明
2月4日	19:00-20:30	郭德纲
2月5日	19:00-20:30	复旦梁永安
2月6日	19:00-20:30	李永乐老师

> 6位文化大咖齐聚直播间，畅聊新式过年！

执行实施

直播现场：6场系列文化直播，围绕春节大众情绪点，展新春文化底蕴

- 围绕年轻人关注的新式过年，结合23年热梗、流行文化、热议话题，如反诈、搭子、发疯文学、相亲黑话、年轻人寺庙祈福、大妈精神等构思直播脚本，增加直播内容的广度和深度。

纪连海场

松弛过年，拿捏春节仪式感

直播时间：2.1

直播内容概述



3614w+
直播观看次数

“一到春节胖十斤”、“一套睡衣嗨玩整个春节”、“春晚预测信手拈来”、“年轻人在上班和上进之间选择了上香”，无不反映出当代年轻人过年的现状。那么春节应该怎么过？怎么轻松拿捏春节的文化习俗？本期邀请著名历史学者——纪连海老师，通过现在的热点话题热点事件挖出古代的春节习俗，围绕春节的“吃、穿、玩、愿”四个维度以及现象进行分析解读，再以古现代相似之处讲述一场有趣的春节的民俗仪式科普，感受新式过年与文化习俗之间的激情碰撞！

马皓场

捂紧钱袋子，新春反诈有一手

直播时间：2.2

直播内容概述



3452w+
直播观看次数

科技发展，信息爆炸，（生活快捷，骗子们也在与时俱进）。诈骗不再是针对老年人的低级手段，各种新套路层出不穷，哪怕是天天上网冲浪的年轻人，也会一不小心卷入诈骗旋涡，新春在即，别让本不富裕的大家雪上加霜，对花样套路诈骗大喊“退退退”本期将邀请著名中国政法大学社会学院教授——马皓老师，他将通过有趣的方式带我们来了解一下各式各样的春节诈骗手段，并从中掌握防骗小技巧，擦亮我们的双眼，让骗子无所遁形。

雷明场

适度发疯，拿下春节亲友社交

直播时间：2.3

直播内容概述



3734w+
直播观看次数

“多大了还没对象，以后还能找到好的了吗？”“听你妈说你在北京当老师，工资多少啊？得老高了吧”“你学这个专业毕业后能做什么工作啊？”当代年轻人不是不想回家过年，而是每年回家都像在渡劫，别急，老雷前来支招！如何快乐过春节？如何拿下春节亲友社交？本期直播将邀请著名心理咨询专家、情感专家——雷明老师，用心理学角度帮年轻人拆解春节相亲、亲友社交、职场社交时不同人群的情绪变化和潜在现象，为大家带来一场社交技能拉满的新春直播。

郭德纲场

春节奇谈，各路神仙请下凡

直播时间：2.4

直播内容概述



1883w+
直播观看次数

在中国传统文化中，“仙”儿一直是一个重要的组成部分，它蕴含着人们对吉祥、繁荣和希望的追求。新春之际，各路神仙这个话题更是充满了特殊的韵味，你知道管你钱财的除了财神还有什么神吗？你知道你的工作是什么神职吗？本期郭老师将给观众带来一段《新春版中国奇谈》，将通过一个个神话小故事给大家带来不一样的神仙形象。

梁永安场

我想开了，专治年轻人精神内耗

直播时间：2.5

直播内容概述



3596w+
直播观看次数

新一代年轻人面临着各种迷茫、焦虑、困顿。而如何化解内耗，开解年轻人也是当下紧要的热点事件。本期直播将邀请复旦大学人文学者——梁永安老师，围绕着年轻人精神内耗“分析过程”和“解决过程”两个维度，为年轻人及广大观众们带来一场生动有趣的直播。曾经也踏过泥泞的长者梁老师也将通过分析内耗的原因，传递给后浪们一些消化内耗的“成长信笺”，与他们谈谈心聊聊天，把“内耗”这件事化解为成长路上的一缕清风，让年轻人应对自如。

李永乐场

偷偷努力，春节回来惊艳所有人

直播时间：2.6

直播内容概述



3552w+
直播观看次数

2024年年关将至，“春节是出去玩还是宅家”，“春节能怎么玩出花样”，“如何在假期和假期后用意想不到的方式惊艳身边人？”本期将由李永乐老师，从理科角度“花样”解读，玩出不一样的春节。不管是出行、宅家、聚会、拍照、年会、亲子互动……李永乐老师即将带着大家偷偷“放大招！”

执行实施

新春文化直播犀利话题多次冲榜热搜，高热场域引导用户视线



自然热榜成功冲榜

- 直播话题内容引发热议讨论和观众的情感共鸣，形成长尾传播，热点榜上榜3个，#原来财神爷也有兼职 最高娱乐榜top1；#玄学的尽头是数学 最高有用榜top1



1.2亿+

热词内流视频

热词	最高上榜
过年相亲黑话你听过哪些	热点榜-7
老年人过年祈福挤不过年轻人	热点榜-10
原来财神爷也有兼职	热点榜-20
原来财神爷也有兼职	社会榜-1
原来财神爷也有兼职	娱乐榜-3
玄学的尽头是数学	有用榜-1
质疑大妈成为大妈	有用榜-1
苏轼曾声称自己是摩羯男	有用榜-3
新年反诈如何捂紧钱袋子	有用榜-6
张雪峰再谈新闻学	有用榜-21
学历越高越容易焦虑吗	有用榜-30
张雪峰谈什么是好工作	有用榜-42
原来诈骗市场也走量	有用榜-46
年轻人成为诈骗主要受害群体	有用榜-48
沉迷电子榨菜如何避免被骗	有用榜-49
张雪峰教你新年如何布局	有用榜-50

执行实施

线上稿件+线下地广溢出渠道宣发，深入传递新春传统文化信息

公众号PR稿件宣发

线下5座城市大屏投放



2.1w+

阅读量

▶ 行业媒体深度解读快手x美团团购文化过新年

▶ 含北京、广州、杭州、上海、长沙5地线下海报宣发

效果影响

2亿+

直播观看次数

1.9万亿

作品播放量

120.9亿+

项目互动次数

9个

快手站内热榜

1.2亿+

项目话题vv增量

9000+

短视频播放



4.2亿+

项目总曝光

数据来源: 美团团购x快手cny
合作战报整合
数据截止时间: 24年2月