

一汽奔腾小马 电商直播全链穿透 引爆新车预售

- **品牌名称：**一汽奔腾
- **所属行业：**汽车
- **执行时间：**2024.05.10-07.30
- **参选类别：**电商营销类

奔腾小马是一汽奔腾品牌新能源战略转型首款A00级纯电车，在新车上市预售期，客户希望能借力短视频平台快速打响产品知名度的同时，为新车上市积蓄下订用户，快速拉上市期新车销量

战略意义

战略新产品

品牌新能源战略转型首款A00级车型



预售期目标

声量打响 带动奔腾品牌关注度提升

核心任务

销量新担当

占位微电新能源市场



预售期目标

上市前快速积累高意向用户储备 助力上市即热销

产品定位

潮趣新萌宠

五好小马锚定年轻、女性用户



预售期目标

“潮趣萌宠” 标签强烙 连接女性用户

以直播电商为核心 全域全链穿透 引爆小马预售

基于快手平台的闭环商业生态和强转化的信任基因 全链路布局 打造新车预售直播事件助力品牌实现品销齐收



以头部带货主播联动名人、垂类KOL，信任场、种草场、交易场精细化全链穿透 引爆新车小马预售

亮点1 | 前央视主持溯源探厂 信任强链接 品质强背书 声量强破圈



李思思深入一汽奔腾工厂 宝妈视角品质证言

总装车间

质保车间

检测车间

路试跑道

产品体验



亮点2 | 汽车KOL短视频、直播双引擎驱动 汽车圈层声量渗透 专业强种草

- 7位汽车KOL多维视角输出种草短视频 | 围绕奔腾小马好看、好玩、好开、好省、好安全的产品特质，精选7位内容质量与人气流量兼具的汽车KOL从用户需求、女友送礼、4S店销售角色挑战和热梗借势等切入点输出高品质短视频内容，**篇篇内容点赞10w+**；
- 6位汽车KOL探店直播预热直播bigday | 进一步对直播进行预热，基于客户重点销售区域匹配6位汽车KOL进行探店直播，对奔腾小马的进行全维度的讲解的同时，与用户进行线上互动答疑，为直播间引流高意向用户；

直播总场观+和短视频播放量预计**934万**，实际达成**1474.88万**，完成率**157.9%**；互动量预计**26万**，实际达成**126.1万**，完成率**485%**；

● 汽车KOL场景化诠释产品优势专业背书强种草

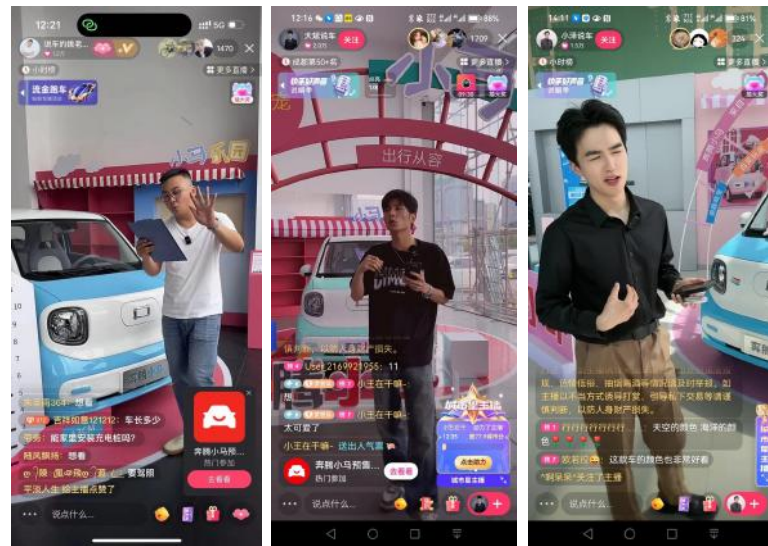


● 探店选购讲解 进一步拉升兴趣用户意向为预售直播bigaday蓄水

7 位汽车KOL 多维视角强种草短视频 篇篇10W + 点赞



6 位汽车KOL 探店品牌经销商直播 直播引流



项目亮点3 | 头部带货主播、快手小店高能带货 激活大众热情 掀购车热潮

- 预售直播BIGDAY@周周珍可爱 | 主播周周珍可爱从外观、空间、配置、用车成本等方面，以场景化、生活化内容持续对用户进行高能的安利种草；直播间不间断抽小马免单和半价车福利和数码产品，营造火热的直播间选购氛围，刺激用户下订；
- 当日直播间下订**14076台**，累计观看人数**3647万+**，最高同时在线**133万+**；点赞**5264万+**
- 520宠粉返场直播@快手小店 | 快手小店汽车直播首秀，直播间总曝光**3130万**，累计观看人数**330万**，最高在线人数**10.7万**，下订**83单**。



融合美妆、快消直播大场的环节设计 打造热潮叠起的奔腾小马预售直播

高能讲解

产品持续种草



互动竞猜

巧记产品亮点



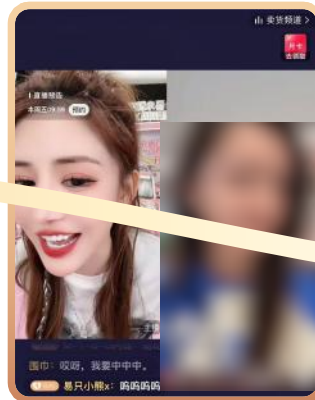
高频福利

拉动直播间人气



幸运连麦

准车主在线“背书”



尾款tips

持续种草 尾款事项



最高同时在线人数

133W

项目亮点4 | 站内外全资源矩阵联动 持续收割意向用户 拉升全网影响力

黄金流量助推抢占平台流量高地



官方联动经销商账号矩阵扩散发布



多端媒体发声持续拉升事件&品牌影响力



开屏

信息流



直播间活动挂件 热门活动-精选活动卡



直播广场banner

快手热榜资源位



一汽奔腾快手、视频号、微博官方账号

快手汽车官方账号

一汽奔腾经销商多平台账号



数英网、艾瑞网等营销类平台



一点资讯、消费日报、中华网等资讯平台

新浪等核心网站



营销效果与市场反馈

以名人@李思思、头部主播@周周珍可爱、@快手小店和13名达人超级品销矩阵布局，借力黄金硬广和超级运营资源，快速引爆小马新车热度，整体项目曝光量**2.7亿**；@周周珍可爱全程高能带货，直播间下订**14076单**，累计观看人数**3647万+**，最高同时在线**133万+**；

全网总曝光 直播间总下订量 周周直播间观看累计人数 周周直播间最高同时在线人数 预售话题播放量

2.7亿 **14159** **3467万+** **133万+** **1640万**

李思思探厂奔腾小马 优内容强背书

汽车达人短、直双驱 专业强种草

头部主播&快手小店高能带货 掀购车热潮

平台黄金硬广+全网矩阵宣发

