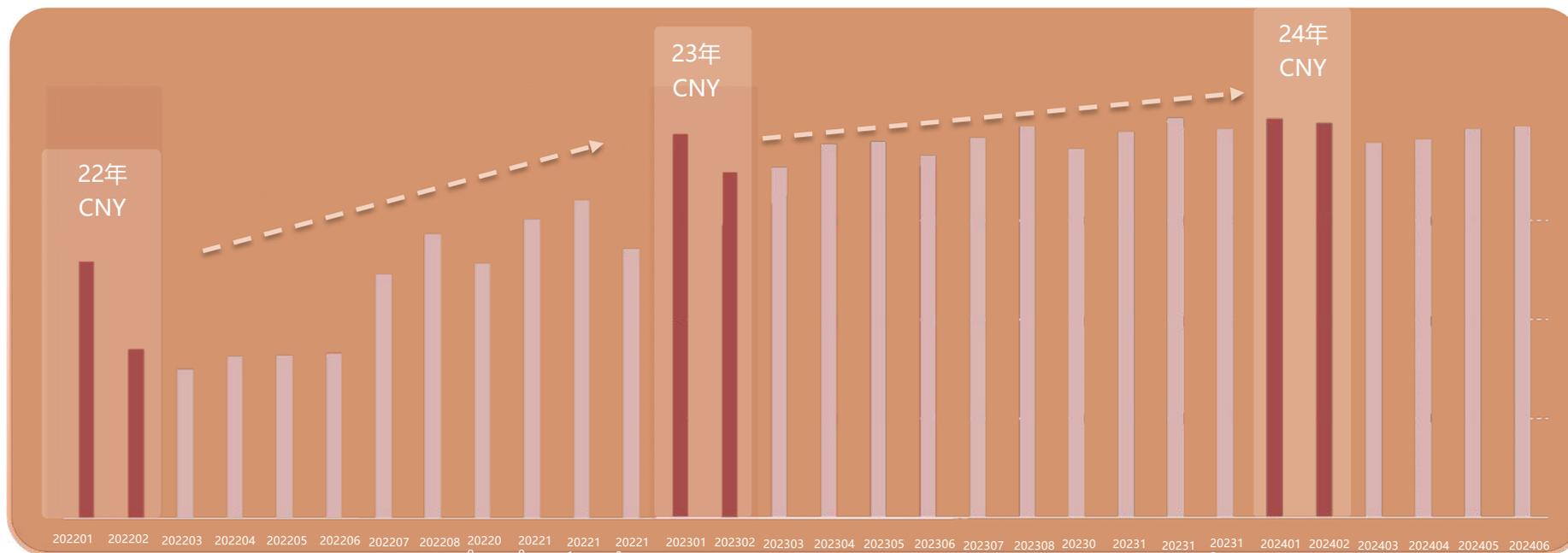


# 加多宝「五路送宝」地缘年俗文化融入品牌新春营销

- **品牌名称:** 加多宝
- **所属行业:** 食品饮料
- **执行时间:** 2024.01.10-02.10
- **参选类别:** 跨媒体整合类

# 看似「淡了」的年味儿，在快手一年比一年浓

22年1月-24年6月快手活跃用户数



8.5%

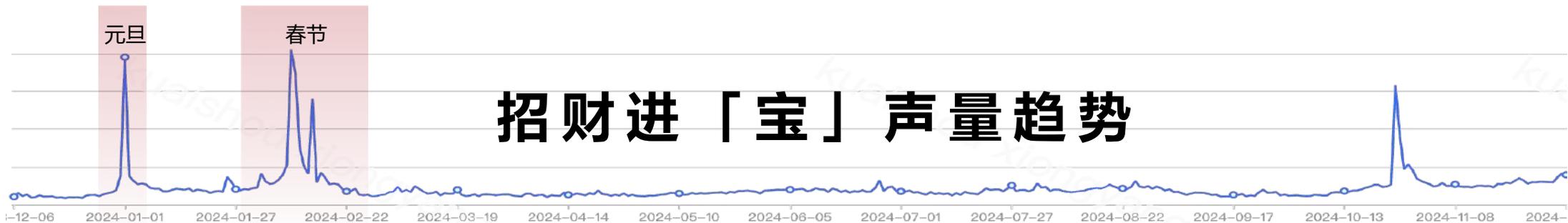
23年CNY期间日均活跃用户yoy

21.7%

24年CNY期间商业化内容互动率yoy

# 新年「见宝」，是快手用户对于开年新序的最大祈愿

## 招财进「宝」声量趋势



### 年货·寻宝

寻一份「美好寓意」

年货开箱



亲子年货



#南北年货节  
话题播放量21.8亿

#快手年货节  
话题播放量216.3亿

### 年夜饭·纳宝

纳一场「喜庆仪式」

特色美食



年画制作



#最美家乡  
话题播放量108.1亿

#百城百味年夜饭  
话题播放量1.54亿

### 拜年·送宝

送一记「新年期盼」

阖家拜年



新年祝福



#春节气氛组已就位  
话题播放量222.4亿

#给老铁拜年  
话题播放量0.9亿



从夏奥到春节  
持续传承民俗文化

品牌「宝」符号的节点演绎



以地缘文化占领用户心智

从区域到全国  
线上线下演绎品牌专属年味

加深品牌渗透

捆绑新春场景

深入下沉市场

联结新线用户

# 掀起新春「宝」文化盛宴，打造CNY营销新标杆

## 五路送宝 开箱见宝

明星领衔达人接力 开启营销序幕

预热期

1.10-1.17

话题H5预热&预热物料  
发布

明星预热&开箱视频

达人预热视频

五城联动 线上线下协同 赋能区域市场

引爆期

1.18-1.23

1月18日 山东站

1.19日 浙江站

1.21日 河南站

1.22日 四川站

1.23日 陕西站

站内外媒体持续放大势能

长尾期

1.24-2.10

快手站内混剪视频

地方电视台传播

PR收官稿件

# 五张王牌，深入新线新春场景，夯实品牌独特「宝」文化

## 品宝

明星领衔  
抢占用户关注



春晚小品女王蔡明  
2支品牌定制视频

## 见宝

达人接力  
深入产品演绎



5位区域头部达人

## 送宝

五路送宝  
赋能新线市场



5城民俗大秀

## 领宝

线上互动  
掀起全民热潮



品牌专属话题

## 接宝

协同传播  
持续引爆营销

超深度  
线下外围宣推  
社群裂变传播

千万级  
站内账号传播

千万级  
台网联动宣推

# 小品女王蔡明领衔品「宝」，趣味视频开启营销序幕



预热视频  
**上线即爆**

代表性国民艺术家开启预热  
唤醒民众春节情感记忆

上线时间：1月12日

播放量：1066w+

视频累计播放量  
**2300w+**

累计点赞量  
**16.3w+**

站内账号  
联合传播



快手  
品牌助力官

快手  
娱乐

快手  
星闻

快手  
大明星

开箱视频  
**持续点燃**

趣味新春祝愿佐餐场景  
号召民众开箱见宝

上线时间：1月16日

播放量：1243w+

# 区域达人接力见「宝」，诠释「招财进宝喝加多宝」



达人预热视频  
累计播放量  
**1000w+**



@徐三柒



@青岛大姨爱测评



@汇子姐姐



@张老板阿



@花一村

捆绑送礼场景

号召话题参与

透传产品心智

预埋线下事件

# 东南西北中五城送宝，上万地方民众参与「送宝」狂欢

陕西袁家村



浙江金华古子城



五城活动线下累计触达

1.45万人

河南商丘古城陈家大院



四川阆中人民广场



山东临清东苑园



加多宝「送宝车」走进五城  
地方特色民俗大秀打造精彩事件

各地产品展区人头攒动  
线下消费者积极互动

# 线上直播达人空降整活，刺激用户积极互动

五城直播总场观

8472w+

每场在线人数均10w+



山东站



浙江站



河南站



四川站



陕西站

专属区域达人直播预热  
放大品牌效应

快手站内矩阵账号线上直播  
区域地方媒体协同放大线上效应



山东站 @生活帮



浙江站 @钱江视频



河南站 @河南民生频道



陕西站 @陕西卫视



四川站 @看度新闻

# 站内资源持续霸屏，品牌曝光远超预期



热搜第六位 搜索结果页 品牌H5页 相关话题推荐



快手搜索

五路送宝开箱见宝

品牌话题总曝光

71.4亿

非标资源总曝光

1.9亿

最热

优选作品

# 达人打卡视频持续发酵，刺激用户内容发布



达人打卡视频  
累计播放量  
**1400w+**

用户发布作品总量  
**258w+**



# 深入城市线下宣推，渗透地方社群形成裂变传播

宣传单派发



电瓶车游街宣传



160+本地圈层社群触达



大声公



# 全矩阵持续传播，线上线下载能放大

5城 地方电视台传播

40+ PR媒体稿件收口



山东电视台



浙江台



陕西卫视



河南民生频道



成都电视台



大屏+稿件  
传播曝光量

3700w+



# 全矩阵持续传播，线上线下势能放大

千万级快手站内账号发酵

200+ 快手园区大屏投放



5条城市混剪视频 累计播放量 200w+



## 特色资源加持，全方面赋能品牌声量

快手非遗传承人独创品牌苗绣作品上线 登陆北京地铁



## 由五城到全国，深度合作夯实品牌影响力，占领行业高地

### 打造品牌流量高地

项目总曝光  
**75.4亿**

话题总曝光  
**71.4亿**

五城直播总场观  
**8472w**

### 沉淀品牌专属资产

品牌人群资产总量**行业TOP3**  
环比上涨**478%**

**6300w+**话题用户  
**80%**以上来自新线城市

品牌官方账号涨粉**2w+**

品牌话题总作品量**258w+**

### 媒体传播势能延续

媒体传播总曝光  
**3700w+**

站内短视频总曝光  
**4800w+**