

立白×快手CNY 借势春节互动营销实现品效双收

- **品牌名称：**立白
- **所属行业：**大快消-日化行业
- **执行时间：**2024.12.31-2025.02.04
- **参选类别：**移动营销类



上快手，赶大集 成为7亿老铁置办年货的热门心选

营销背景

潜力消费群体聚集 用户与品牌“双向奔赴”

潜力消费人群活跃度显著提升

+37.5%

24-30岁
活跃用户

+9.42%

二线及以上城市
活跃用户

+4.54%

三线及以下城市
活跃用户

+22.19%

都市蓝领

+18.28%

资深中产

+14.84%

新锐白领

+12.13%

精致妈妈

2024 vs 2023人群规模同比增长

品牌踊跃入局 用户热情响应

121%

2024CNY期间
合作品牌数量同比增加

21.7%

2024CNY期间商业化内容
用户互动率同比提升

年货消费需求旺盛 成交额创历史新高

98%

2024快手商城年货节
订单量同比增长

65%

大促买家数
同比增长

77%

品牌商品GMV
同比增长

年货热卖品类多样 “吃穿用” 年货最受老铁青睐

女装服饰

98%

同比增长

生鲜

108%

同比增长

美妆护肤

87%

同比增长

零食坚果

家居生活





除旧迎新置新货，快手新春期间日化用户需求高涨

营销背景

新春期间
用户对日常快消用品需求量高涨
搜索心智明显加强

新年大扫除
从内而外“洁”然不同



52.26%

24年CNY期间行业
搜索量（指数）YOY同比增长

腊月二十四

沉浸式
大扫除

家庭清
洁好物

纸品湿巾 +166%

衣物洗护 +59%

家庭清洁 +17%



立白×快手CNY 以品带销助力品效双收

营销目标

营销目标：“以品带销、连胜扩张”，以更高效率、更高性价比的方式，实现品牌生意长效增长

立白和快手并进成长的六年





借势快手CNY营销，深互动带转化

1

品牌曝光

通过开屏、信息流、品牌助推、搜索品专等多方位触点，传播立白新春TVC，增强品牌在老铁中的心智与好感度

2

内循环生意

通过摇钱树、红包雨等项目，分发电商C补券，引导直播间促转化

3

本地生活生意

通过立白专题页、本地主会场金刚位，外加强势C补资源，促成过年期间本地生活业务弯道超车

营销策略



黄金资源科学覆盖营销全程

执行过程/媒体表现

造势期

爆发期

长尾期

24年12月31日

25年1月14日

1月29日

2月5日

1月15日会场权益上线

1月28日除夕夜

硬广资源

开屏 (1.1、1.5、1.12、1.13)

大屏信息流 (12.31-1.28)

品牌助推 (1.16-1.28)

搜索品专 (1.1-1.14)

搜索品专 (1.16-2.5)

运营资源

快手热榜资源位 (1.1、1.5)

快手热榜资源位 (1.19)

搜索结果页 (1.1、1.5)

搜索结果页 (1.19)

转化资源

看播挑战
(1.1、1.4、1.5、1.11、1.12)

摇钱树主会场-摇一摇卡券发放 (1.15-1.27)

主会场内红包雨上线 1.19

主会场任务上线 (看播)1.17

泡泡红包会场权益& 任务上线 (关注账号、浏览页面) 1.15-2.4

本地生活会场H5上线
1.18-1.24

立白通过合作泡泡红包会场、红包雨、电商发券等多类型具有趣味性的互动内容，增强了与用户之间的情感交流，同时通过引导用户进入直播间、关注涨粉等方式，不仅实现了品效双收，还实现了私域资产的流量积累



泡泡红包会场冠名



电商发券

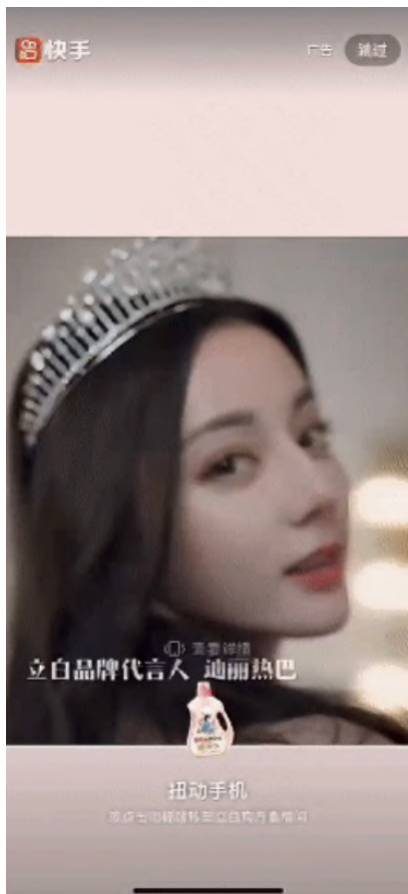


新春红包雨



立白官方直播间

互动线站内总曝光
6.7亿+



资源点位

开屏 - 视频开屏

样式组件:

个性化组件配置主推商品, 动态产品图强势吸睛, 强化商品用户心智

内容亮点:

以明星元素为主, 画质高级, 凸显品牌&商品的高端调性

数据表现:

CTR = 3.5%



资源点位: 大屏信息流

内容亮点:

以核心诉求为开场, 引发用户兴趣, 突出使用后干净清洁的优质效果

数据表现:

CTR = 6%

资源点位: 大屏信息流

内容亮点:

围绕产品深层洁净和清香的核心功能展开, 结尾优惠机制促后续转化

数据表现:

CTR = 4.9%



硬广资源-品牌助推，有效提升优质内容种草力

营销效果与市场反馈



资源点位：品牌助推

优化模型：破圈种草

内容亮点：
以明星元素为主，画质高级，
凸显品牌&商品的高端调性

数据表现：
曝光量 = 130w
3s播放率 = 14%



资源点位：品牌助推

优化模型：破圈种草

内容亮点：
以明星元素为主，画质高级，
凸显品牌&商品的高端调性

数据表现：
曝光量 = 140w
3s播放率 = 17%



转化资源-摇钱树主会场【摇一摇卡券发放】

营销效果与市场反馈

摇钱树主会场【摇一摇卡券发放】 摇出热情 摇出超高人气，累计溢出卡券量超150w



券内容

满160-10元

满109-10元

满129-30元

满10-1元

满10.9-3元

预热期累计发券
250w+

卡券溢出量
150w+



转化资源-摇钱树主会场【红包雨卡券发放】

营销效果与市场反馈

创意红包雨玩法形式吸睛，丰富品牌露出强化心智

红包雨动效弹窗+倒计时弹窗



红包雨封皮曝光



红包拆开曝光



红包雨总曝光量
4917w

红包雨发券量
100w

全方位品牌露出强力驱动，超高曝光数据实力见证



全方位品牌露出

会场顶部logo露出

分享页弹窗顶部
品牌logo露出

交互弹窗logo露出

会场底部icon

红包雨总曝光量
4900w+

资源精准对接用户需求，高行为率凸显快手用户对立白产品的浓厚兴趣

金刚位

海景房

会场banner

定制H5



曝光量=9W

CTR=80%



曝光量=7W

CTR=68%



曝光量=4W

CTR=70%



曝光量=6W

CTR=61%

