

欧莱雅美发×赞萌Loopy “演我变蓬松” IP联名

- **品牌名称：**巴黎欧莱雅美发
- **所属行业：**食品/饮料类
- **执行时间：**2024.04-09
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/y3230ov2ci9.html>

背景

欧莱雅美发与赞萌Loopy联动，
从拥有“女明星”的粉丝称谓与
互联网嘴替的IP特点为灵感，同
时结合产品蓬松高颅顶特征，激
发巧妙的品牌联想。



洞察&策略

洞察：以打工人嘴替“Loopy”进厂打工为创意，定制三款欧莱雅专属Loopy形象，演绎从“油腻扁塌”到“高颅顶蓬松”的全面蜕变，展现产品发根蓬松的核心卖点。

策略：通过深度定制品牌联名的素材及传播内容，使得品牌传播诉求及产品卖点，能够更好的融入在联名项目当中，从而实现与消费者在内容端的深度对话。同时，知名地点快闪营销及代言人营销，为项目带来更多流量及曝光度。

项目亮点

欧莱雅全方位深度定制与品牌强相关的赞萌Loopy物料，从三款形象到宣传视频再到线下活动物料乃至相关GWP，在联名项目中与IP深度联动，极大地获得了用户的认可。



执行

Step1 欧莱雅联合Loopy韩国版权方为品牌定制三款欧莱雅专属Loopy形象

Step2 欧莱雅利用定制的IP形象及内容，定制联名款礼盒进行上线售卖

Step3 基于欧莱雅的内容需求，韩国版权方定制VCR短片，用于线上线下的推广

Step4 欧莱雅在上海武康路打造线下快闪店，并邀请巴黎欧莱雅美发代言人魏大勋出席活动，进一步为项目提供流量及影响力

执行

Step1 欧莱雅联合Loopy韩国版权方为品牌定制三款欧莱雅专属Loopy形象



执行

Step2 欧莱雅利用定制的IP形象及内容，定制联名款礼盒进行上线售卖



执行

Step3 基于欧莱雅的内容需求，韩国版权方定制VCR短片，用于线上线下推广



执行

Step4 品牌方在上海武康路打造线下快闪店，并邀请巴黎欧莱雅美发代言人魏大勋出席活动，进一步为项目提供流量及影响力



效果

两个月内限量4万套联名礼盒销售一空，联名款货值销售额突破**800万**

社交平台#欧莱雅美发xLoopy#相关话题热度超**125万+**