

丹东文旅创新营销！ 小草莓IP引领文旅新风尚

- **品牌名称：**丹东市文化旅游和广播电视局
- **所属行业：**文化旅游
- **执行时间：**2024.5.01-2025.02.28
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<http://w753.d1.pg024.com/video/xcm.mp4>

“莓”力全开~ 丹东文旅创新营销! ——小草莓IP引领文旅新风尚



数字人文旅大使

项目背景



东北全面振兴谱写新篇!

绿水青山成色更足……，假日旅游人潮涌动……
温暖的生活气息、复苏的忙碌劲头，诠释了人们对美好幸福的追求，也展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。
——习近平总书记2024新春贺词

这是一个欣欣向荣的东北，这是一个蒸蒸日上的辽宁
这是一个步步锦绣的丹东
2024年，带着总书记的期许，
作为辽宁地区旅游资源的城市——丹东，也将迎来崭新篇章

如何在海量的信息中，更好的传递丹东这座城市的风貌，是本案侧重的核心。

为夯实丹东市文旅产业发展，充分传播线上旅游平台，构建长久且有深度的丹东文旅内容，从而推动智慧旅游产业的发展、加快创新融合发展，促进丹东城市的品质提升、效益提升、形象提升，打造“魅力丹东，智慧城市”的城市互联网品牌名片，通过百度AI智能创新技术数字人加持为丹东文旅赋能，打造智慧城市，传播智慧内容，为游客带来智慧体验的升级化景区解决方案，从线上到线下充分提升景区的服务能力，提升游客满意度，同时做到优质的城市内容深度构建、传播及持续运营，提升丹东城市美誉度，向全国展现丹东城市魅力和文旅风采。

城市影响力

丹东分量

文旅产业势能

丹东能量

民众互动指数

丹东流量

创新价值

丹东——风景秀美的英雄城市



用新 IP 新技术

激活“老风景”
让用户有新鲜感，更
好传播丹东城市魅力~

丰厚的文化底蕴，需要持续的传播活力~

方案思路

塑造新的聚焦点，来传播丹东文旅信息。
小草莓IP形象孕育而生！

数字人文旅大使



从小土豆到小砂糖橘，文旅“小”可爱们上线



丹东草莓



小草莓



与“丹东”检索关联度最高的“丹东草莓”

方案思路

数字人文旅大使

小草莓

图文物料

系列视频

起源、游山、戏水、
滑雪、贺春、赏灯、
踏青.....

线下延展

AI赋能

媒体矩阵

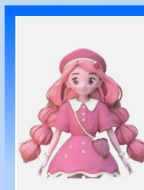
延展创作

达人活动

全域
联动



赶海戏水 凉爽丹东



以创新IP,
做全域联动。

方案执行

系列视频丰富 “小草莓IP”

在数字时代，IP形象的精心培育与品牌的深度融合是塑造丰富内容、强化品牌价值传递的关键所。

系列视频之 “起源篇”



小草莓由来

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1814297485768534356>

创意亮点

创意亮点：通过动态漫画，3D形态与实景技术，来讲解小草莓IP的由来，丰富IP故事性，提升受众好感度。



方案执行

系列视频丰富 “小草莓IP”

在数字时代，IP形象的精心培育与品牌的深度融合是塑造丰富内容、强化品牌价值传递的关键所。

系列视频之 “小草莓游凤凰山”



创意亮点：融入更多3D与实景画面的融合，以拍照打卡的方式，展现丹东凤凰山的美景，以小草莓的口吻去推荐丹东美景。

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1816044020364266827>

系列视频之 “小草莓带你泡温泉”



创意亮点：小草莓变装，优化形象细节，以小草莓的视角，带着大家了解丹东独有的温泉项目。

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1817027310028450932>



方案执行

系列视频丰富“小草莓IP”

在数字时代，IP形象的精心培育与品牌的深度融合是塑造丰富内容、强化品牌价值传递的关键所。

系列视频之“小草莓滑雪”



创意亮点：加入了小草莓与实景人物的互动，并为小草莓更换了冬季形象，进一步向更多受众介绍丹东冬季的旅游项目。

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1820749909043768362>

系列视频之“小草莓贺春”



创意亮点：新春装扮的小草莓，代表丹东文旅送上新春祝福，并带大家回顾丹东知名美景。

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1822551174330172285>

方案执行

系列视频丰富“小草莓IP”

在数字时代，IP形象的精心培育与品牌的深度融合是塑造丰富内容、强化品牌价值传递的关键所。

系列视频之“小草莓滑雪”



创意亮点：小草莓向大家推荐节日民俗表演

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1825641576497949604>

其他视频-AI城市风景变装



冰雪便装



春季便装

<https://baijiahao.baidu.com/builder/preview/s?id=1817380993946146918>

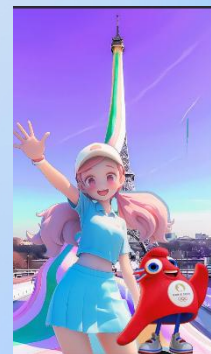
方案执行

图文物料 “小草莓IP” 形象普及



方案执行

图文物料 “小草莓IP” 形象普及



方案执行

线下活动 “小草莓IP” 走进丹东

101路草莓公交上线喽~



方案执行

线下活动 “小草莓IP” 走进丹东

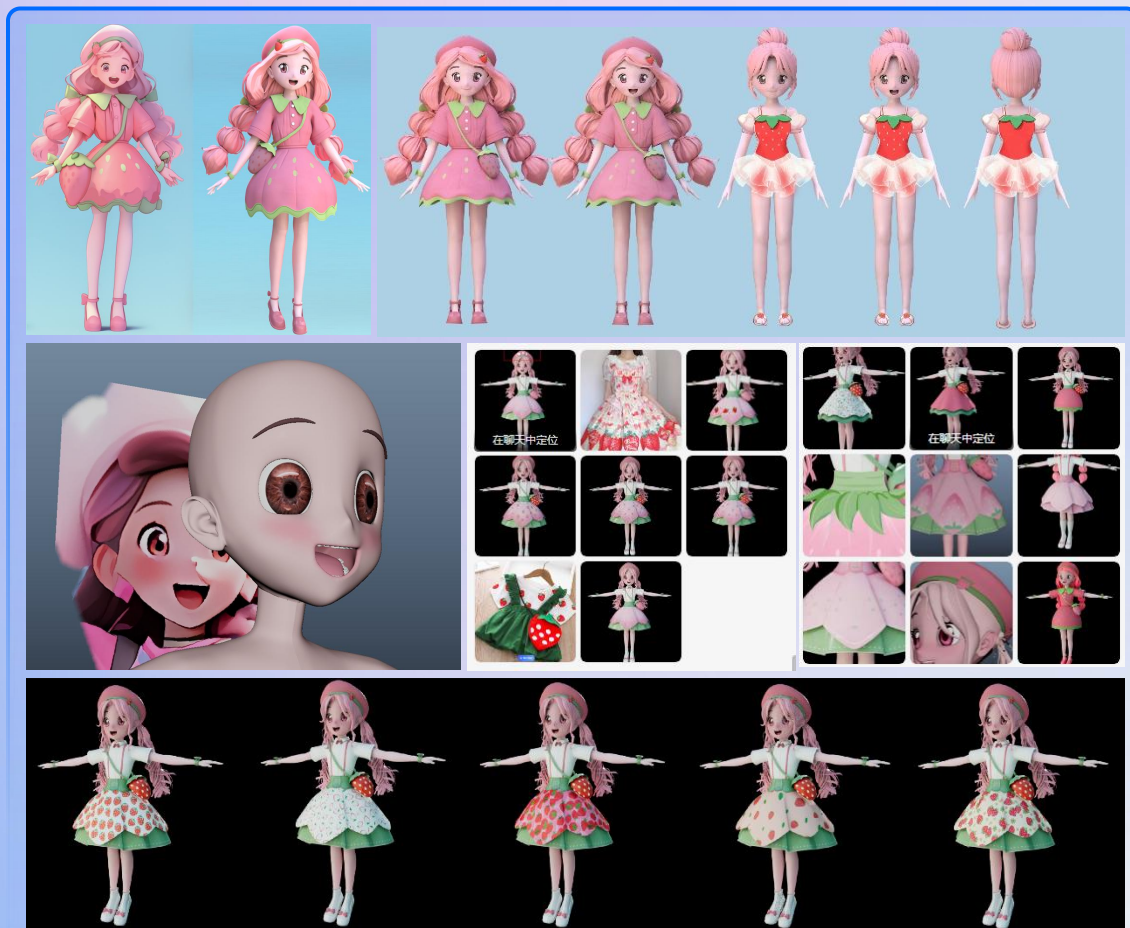
小草莓IP，融入线下活动~



方案执行

“小草莓IP” 延展与应用

从2D到3D，从五官到服饰



方案执行

“小草莓IP” 延展与应用

从服饰到场景



“草莓宝宝” 萌宠



方案执行

“小草莓IP” 延展与应用

“草莓宝宝” 萌宠



专属表情包上线



专属红包上线

方案执行

达人活动增加流量传播



全网600万+



全网300万+



全网30万+

8位 达人老师参与

旅游*6
美食*1
民俗*1

全网粉丝

1100万+

百万+达人*2

魅力丹东

方案执行

AI赋能IP场景扩展



形象形成数字人主播，推荐丹东游玩信息



亮点：通过生成式AI助力，让小草莓有更多与用户互动的场景，结合智能体的旅游问题答疑，以及借助数字人主播技术，宣传丹东文旅信息。

智能体进行文旅信息答疑

方案执行

媒介传播

魅力丹东百度端官方账号

魅力丹东

蓝V

政府&官方认证

权益

账号装饰

粉丝

品宣区

内容输出

图文

视频

图片

16:08

< 搜索 ...

丹东文旅之声

丹东市文化旅游和广播电视局

辽宁

介绍丹东文化旅游资讯，推广文旅活动，树立文旅品牌，扩大文旅影响。>
43篇原创内容
视频号: 丹东文旅之声
4个朋友关注

已关注公众号 发消息

消息 视频号 服务

#2024 丹马合集 36

今天

2025年二月二·龙抬头·好兆头国家级非遗项目“丹东鼓乐”展演活动
阅读 20

2月28日

2月28, 自驾看山海, 一起领略中国G228沿海旅游公路魅力!
阅读 627 赞 11 1个朋友在看

2月27日

二月二, 龙抬头——虎山长城新春灯会邀您共赴一场春日夜狂欢!
阅读 1172 赞 10

案例价值推荐

在数字时代背景下，IP形象成为品牌提升影响力的关键。丹东文旅创新推出“小草莓”数字IP，为文化旅游注入新活力。

“小草莓”不仅是静态形象，更是充满生命力的数字大使。通过精心策划的视频系列，展现丹东的自然风光、人文景观和民俗文化，让观众深刻感受丹东的魅力。

此外，“小草莓”还通过表情包和周边产品拓展形象，增强观众对丹东文旅品牌的认知与记忆，成为与消费者沟通的桥梁。

“小草莓”IP的推出是丹东文旅的长期战略，通过持续培育与品牌融合，打造了具有深远影响力的品牌形象，提升了知名度与美誉度，推动了丹东文化旅游业的发展与创新。综上，“小草莓”IP是丹东文旅品牌塑造与价值传递的成功典范，为其他地区提供了借鉴与启示。