

@琳的精神世界 用创意内容做公益，传递善意力量

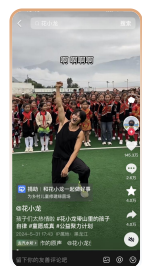
- 品牌名称：——
- 所属行业：——
- 执行时间：2024
- 参选类别：公益内容类

抖音生态是内容公益的天然土壤，内容互动让公益更具感染力

抖音以短视频、直播为主的内容生态，可以将公益理念转变为具象化、场景化的叙事，让公益与大众的距离更近，更容易引发用户共情；视频/直播化的展现方式，也让公益内容更加透明、可信，推动用户从“感动”到“行动”的转化。

丰富的内容场景

抖音拥有短视频、直播、电商、生活服务等丰富的内容场景，为公益传播提供了多样化的载体，让公益项目能够以更生动、更贴近用户的形式呈现，从而吸引更多关注。



短视频



直播



电商



生活服务



品牌联合

多元的创作者

抖音平台拥有多元类型的创作者，覆盖众多领域，具有强大的影响力和号召力。他们参与公益倡导、带动粉丝一起捐，成为在抖音做公益的重要力量。



在抖音，有很多创作者用优质的公益内容，带动着粉丝共同参与公益.....



@琳的精神世界 是其中的一个

一个普通内向的干禧女孩

亲自走进并体验那些“**少数群体**”的世界

从盲人女孩买卫生巾，到跟随无声骑手送外卖

再到坐轮椅一个人旅行.....

她用第一视角的创意内容

让更多人关注和帮助弱势群体

“公益不是为了募捐多少钱物，也不是为了拯救多少人，而是唤醒身边人的善意，让他们心里感受到什么是爱，什么是要做的事情，让他们也能醒过来说「我也可以」”

以第一视角打造体验视频，具象化传递美好善意



体验「少数人」的世界，为他们发声

● 找到内容定位

将善意转化成具象化的视频内容，影响更多人

● 自己做公益的内核

持续不断的坚持「让好事成真」

● 长期努力的使命

那些少数人的故事

做一天“盲人”：打开“那些不被熟知，但又需要被人看见的角落”

以盲人视角体验视障女性独自购买卫生巾和吃自助餐的困难，通过视频呼吁社会重视和关注视障群体的需求，希望更多人帮助他们回归生活，鼓励他们勇敢与世界建立联系。



● 你见过盲人吃自助餐吗？



观看视频: <https://v.douyin.com/i5Mh8kqo/>



● 盲人女孩儿来月经怎么办？



26.9万

点赞量

超1.1万

用户评论

多个卫生巾品牌互动回应，
积极研发盲人卫生巾和开
展定点捐赠

观看视频: <https://v.douyin.com/i5M6asnN/>

那些少数人的故事

陪伴“无声骑手”送餐：多给一些机会，他们也可以做得更好



● 第一次点外卖碰到无声骑手

通过拍摄无声骑手的真实工作情景，让外界感受到他们对工作的珍惜和加倍付出的工作能力，倡导社会多一些包容、尊重，希望更多行业或企业能够接纳残障人士为他们提供就业岗位。

观看视频：<https://v.douyin.com/i5MfLG5K/>

那些少数人的故事

体验残障人士出游：一条百万赞视频将影响照进现实



视频**引发市残联的重点关注**，
主动提出联系相关部门优化
无障碍设设施

您好，我是南京市残联工作人员，
关注到您发的一篇关于残疾人轮椅
出行的视频，视频里面有一些景点
的无障碍环境建设不是特别人性
化，因为视频里看不出具体明确的
地点，能不能麻烦您把具体景点告
知一下，我们和有关部门沟通一下
呢？谢谢。

观看视频: <https://v.douyin.com/i5MP728W/>

那些少数人的故事

探访茶饮“无声门店”：残疾人就业视频千万播放引爆传播



263.9万

点赞量

6.8万

用户评论

112.3万

转发分享



观看视频：

<https://v.douyin.com/iSryyaJa/>

持续发现、关注弱势群体需求并为其发声，助力公益项目筹款

创作喜憨儿面包坊视频，助力「喜憨儿职业训练计划」公益项目筹集1万元善款，帮助更多心智障碍人士实现平等就业的梦想，展现自己的价值。



观看视频: <https://v.douyin.com/i5Mqc175/>

连接更多品牌或企业一起做公益，让爱无限蔓延

● 霸王茶姬

情绪收集站微笑装置



● 凸凸棉

开展盲文卫生巾捐赠



● 自由点

共创讨论月经羞耻痛经
误解的街头公益装置



● 珀莱雅

帮助轮椅女孩儿
实现看海心愿



充满细节的公益探访让「好事成真」，深度内容构建更多信任

2024 年12月初，在字节跳动公益年底“好事成真”专题活动邀请下，参与爱小丫公益组织的关爱山区女童项目的视频拍摄，号召大家一起做好事儿，守护欠发达地区女童的成长。





▶ 759.7万



▶ 6951.2万



▶ 9869.6万

40件《体验·少数人的世界》视频内容收获**1000万+**点赞
带动百万粉丝及网友关注弱势群体并参与到公益行动中来