

你好星星的孩子

促进孤独症群体的社会融合

- **品牌名称：**字节跳动公益
- **所属行业：**互联网
- **执行时间：**2024.04
- **参选类别：**公益创新类

根据2023年4月份发布的《2022年度儿童发展障碍康复行业蓝皮书》显示

1000万人

在我国，孤独症谱系障碍人群超过

300-500万人

0-14岁儿童约有

NO.1

儿童精神疾病中排行

孤独症疾病面临主要问题

认知和了解不足 疾病发现不及时

《中国自闭症家庭情况调研白皮书》表示有**近八成群众对孤独症不了解**，尤其是在偏远乡村地区，对孤独症的认识更是不足；同时，孤独症从初诊到确诊需要1年左右，确诊周期长，《2023年孤独症行业影响力评价报告》显示，有40.98%的家长在孩子3岁后才发现征兆，错过了黄金干预期。

费用缺口

由于孤独症病情特殊，家长发现异常、找原因、四处奔波寻医，往往耗费大量财力和时间，甚至放弃工作。《中国孤独症教育康复行业发展状况报告》表示，**80.84%的家庭对于孤独症治疗有经济负担**。

长期社会融合问题

《中国自闭症家庭情况调研白皮书》显示，**超过六成的孤独症家庭主动或被动减少对外社交**，孩子难以适应普通学校，对职业教育、就业、托养等社会支持有强烈需求。

他们有视力却不愿和你对视，有语言却很难和你交流，有听力却总是充耳不闻.....
孤独症孩子常被认为不通人情，像星星一样专注地把自己封闭在自己的世界中

因此，他们有个好听的名字—— **“星星的孩子”**

但他们与我们一样，**同样有社交、外出就餐购物等需求**
但相比我们，他们对外部环境更敏感，**在生活中需要更多耐心与宽容**



你好 星星的孩子

基于孤独症疾病问题和孤独症群体需求，**字节跳动公益**在4月2日“世界孤独症日”期间，发起“**你好，星星的孩子**”活动，从**加强疾病认知、公益筹款、促进社会融合**三方面帮助“孤独症”群体

目的

加强疾病认知
让疾病被早发现、早治疗

发起公益筹款
让疾病治疗有着落

促进社会融合
给孤独症人群走出家门的勇气

发挥平台优势

内容生态

公益生态

商业生态

联动各方资源

发挥明星、达人号召力

联合公益机构和组织

联合本地生活商家

创新内容、形式和渠道

联合意见领袖KOL通过短视频/直播等形式进行公益倡导，在抖音发起答题互动专区，进行孤独症科普

通过公益探访展示孤独症群体生活，并在字节跳动公益平台发起筹款

在城市重点商圈落地线下市集，给孤独症人群走出家门的勇气，联合本地生活商家门店摆放倡导物料，欢迎孤独症群体进店

PART 1

创新内容，加强认知

多元类型创作者倡导

联动**杨幂、房东的猫、荔枝新闻、央广网**等110多个明星、达人、医生、媒体等以短视频形式发起孤独症公益倡导、进行症疾病科普，提升大众对于孤独症的认知和了解，促进社会接纳孤独症群体

8.6万人

参与话题投稿

25个

孤独症相关
抖音热点

5.6亿

总播放量超

TOP1

热点#你好星星的孩子
登陆抖音全国热点榜

2.7亿

在榜两天相关
视频播放量达

4月2日，世界孤独症日这一天

让大众在抖音认识孤独症，也让孤独症群体不再孤单



PART 1

创新内容，加强认知

科普答题互动

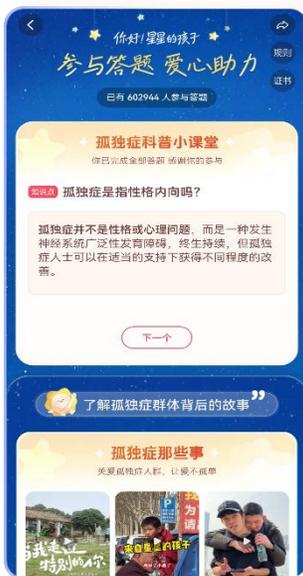
通过疾病知识科普和典型案例故事，提升用户对孤独症正确认知，并了解如何与他们相处

139万用户

参与孤独症科普答题

参与公益活动的用户对于孤独症议题的正确认知比抖音大盘用户高

18%



PART 2 创新形式，助力筹款

达人+公益机构进行实地探访，展示孤独症群体生活日常，并为其筹款

活动联合 @B太、@陈泽、@良田、@一个在版纳的化妆师兔子、@云吞它爹、@安秋金等8位抖音千万粉丝达人和壹基金、长沙市春之晖特殊孩子援助中心等公益机构一起，对孤独症群体进行实地探访并拍摄短视频，让大众了解到孤独症群体生活日常

南京爱德面包坊嘉诚母子、广州慧灵农场等孤独症个体、治疗团体等案例被看见



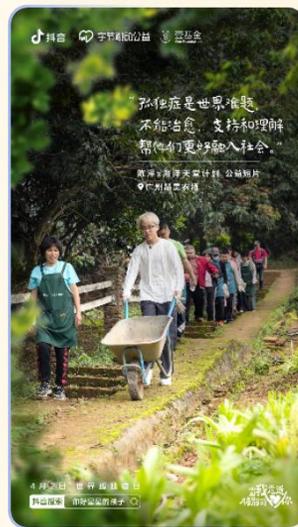
@B太×壹基金海洋天堂计划

点击可浏览视频 [公益探访山东德州新语特教学校](#)



@良田×长沙春之晖音乐课堂

为特殊孩子拍纪念照



@陈泽×壹基金海洋天堂计划公

益探访广州慧灵农场

千万粉达人探访短视频

10条

播放量超

1.26亿

收获用户点赞

520万

带动捐赠用户

11万

捐赠善款

139万

PART

2

创新形式，助力筹款

拥有2553万粉丝的抖音达人**@B太**探访山东德州新语特教学校，视频抖音播放量超3400万，评论量超18万，带动5万人为孤独症**筹款87万**

拥有1400万粉丝的抖音达人**@良田**为特殊孩子拍纪念照，视频抖音播放量2400万，评论量超18万，带动5000余人为孤独症**筹款10万**

在**@B太**、**@良田**等达人的视频带动下，**@花小龙**、**@李炮儿**、**@冯提莫**等50多位达人在字节跳动公益平台发起了“**达人一起捐**”公益项目，涵盖儿童医疗、青少年体育、乡村美育等议题



@B太探访短视频，深入了解孤独症男孩家庭背后的心酸



@B太探访短视频带公益捐助链接，为特殊孩子筹款



@良田探访孤独症家庭，倾听她们的心声，为其拍摄形象照



@良田探访短视频带公益捐助链接，为特殊孩子捐音乐课

@B太探访短视频链接：<https://www.douyin.com/video/7352443021612305705>

@良田探访短视频链接：<https://www.douyin.com/video/7353224076954963250>

👉 点击可浏览视频

PART 3 创新渠道，促进融合

举办孤独症人士线下友好市集+公益音乐会，促进社会融合

2024年3月30日~4月2日期间，在深圳市民政局、深圳市残联、中国残疾人新促会联合指导下，字节跳动公益于深圳欢乐海岸落地孤独症人士友好市集，**给他们走出家门的勇气**。活动带来超2.5万人次线下打卡，为孤独症群体提供融入社会的空间和空间

蜜雪冰城、茉莉奶白等10个商家设立爱心摊位，为孤独症群体提供了外出就餐、消费的机会，并**将所有市集收入捐献给孤独症公益项目**

13个公益组织在市集搭建了手工制作、绘画等互动专区，9位抖音达人带领孤独症群体一起做手工、画画

10个商家

设立爱心摊位

9位抖音达人

与孤独症患者一起互动

13个公益组织

搭建手工制作、绘画等互动专区

超2.5万人次

线下打卡



知识科普专区



在深圳欢乐海岸落地孤独症人士友好市集



点亮星星互动



茉莉奶白 孤独症人士友好商家



蜜雪冰城大白和孩子们一起做游戏



公益机构爱心摊位让星星的孩子尽情创作

PART 3 创新渠道，促进融合

组织4场线下公益音乐会，抖音音乐人段俊、背鼓王子和孤独症孩子一起同台表演，发挥孤独症群体特长，助力其实现自我价值

音乐会同期进行线上直播，总看播人次近3000万，点赞互动评论240万次，让更多的孤独症群体和用户在线上感受温暖和欢乐

近3000万

4场直播总计看播人次

240万次

点赞互动评论



PART

3

创新渠道，促进融合

联合本地生活商家欢迎孤独症群体进店，促进社会融合



蜜雪冰城、奈雪的茶、1点点奶茶、许府牛、华住集团等26个连锁品牌及旗下10400个商家门店积极参与此次活动

门店入口挂“蓝星星”，为孤独症群体敞开大门
店内摆放倡导物料，欢迎孤独症群体进店

PART 3 创新渠道，促进融合

活动联合蜜雪冰城、奈雪的茶等商家打造“to星星的孩子”**外出就餐邀请信**。邀请信息在商家抖音号、微博等发布后，引发了众多网友支持

许府牛、紫光园等餐饮爱心商家，在抖音直播间特别打造**“品牌直播间公益环节-星星时刻”**，在直播间将孤独症孩子星星画作等作为抽奖礼品互动，引导用户关注的同时也提升孩子们的社会认同



“

如果你点单不会操作，可以大胆向服务员阿姨叔叔求助，我们会耐心帮助你

18%

参与活动的用户
孤独症正确认知提高

超**170**万元

通过短视频、直播
为孤独症筹款

2.5万人

在外出社交
打卡孤独症人士
线下友好市集

8.6万用户参与孤独症话题投稿

短视频总播放量超过**5.6亿**

139万用户参与孤独症科普答题



孤独症家庭反馈：“在家关起门来心理压力并不大，最大的压力就是来自外界”。她的孩子是深圳市爱特乐团的管乐手，在抖音有超过67万粉丝。通过抖音公益“你好星星的孩子”公益活动，她表示：“**这个活动让大家看到孤独症人士有什么奇怪的举止，不是第一反应就骂他，可能他是需要帮助的，这种想法就特别好。**”

业内专家反馈：北京语言大学语言康复专家章志芳看到字节跳动公益“你好，星星的孩子”活动后，充分表达认可，并主动私信平台共创孤独症社会融合科普视频，通过字节跳动公益阵地发布，总观看**130万+**。



新华网：世界孤独症日期间，“你好星星的孩子”城市公益活动通过公益市集展区、音乐表演直播、公众互动游戏走进孤独症群体的内心世界，在同孤独症孩子们的友好互动中，共同为他们营造更加平等、尊重和包容的社会环境。

1点点：在“你好星星的孩子”活动中，1点点通过开设在社区、学校、商圈等位置的门店，在电子屏上不间断地播放活动内容。1点点公益事业部主任孙刚介绍：“我们希望透过一家家门店辐射到周边社区，以点覆面，实现孤独症群体生活无障碍化，以自己的绵薄之力为关爱孤独症群体公益活动贡献一份力量。”

抖音集团依托庞大的**内容生态、公益生态、商业生态**，**聚集起明星达人、公益机构、品牌商家**等，一起为公益发声，参与公益事业。通过激发全社会的善意行动，共同构筑起持续发挥公益光和热的巨大能量场。