

dou爱公益日：做好事，加我一个

- **品牌名称：**字节跳动公益
- **所属行业：**互联网
- **执行时间：**2024.09
- **参选类别：**公益内容类

字节跳动公益平台，结合**短视频和直播**等场景，以便捷多元的参与方式降低参与公益的门槛，带动更多社会力量一起助力解决社会问题，传递点滴善意，让公益人人可及。

2024年9月5日是我国第九个“中华慈善日”，字节跳动公益平台发起“**dou爱公益日**”活动，重点关注**儿童医疗健康**议题：

先心病

唇腭裂

儿童听障视障

罕见病

.....



01

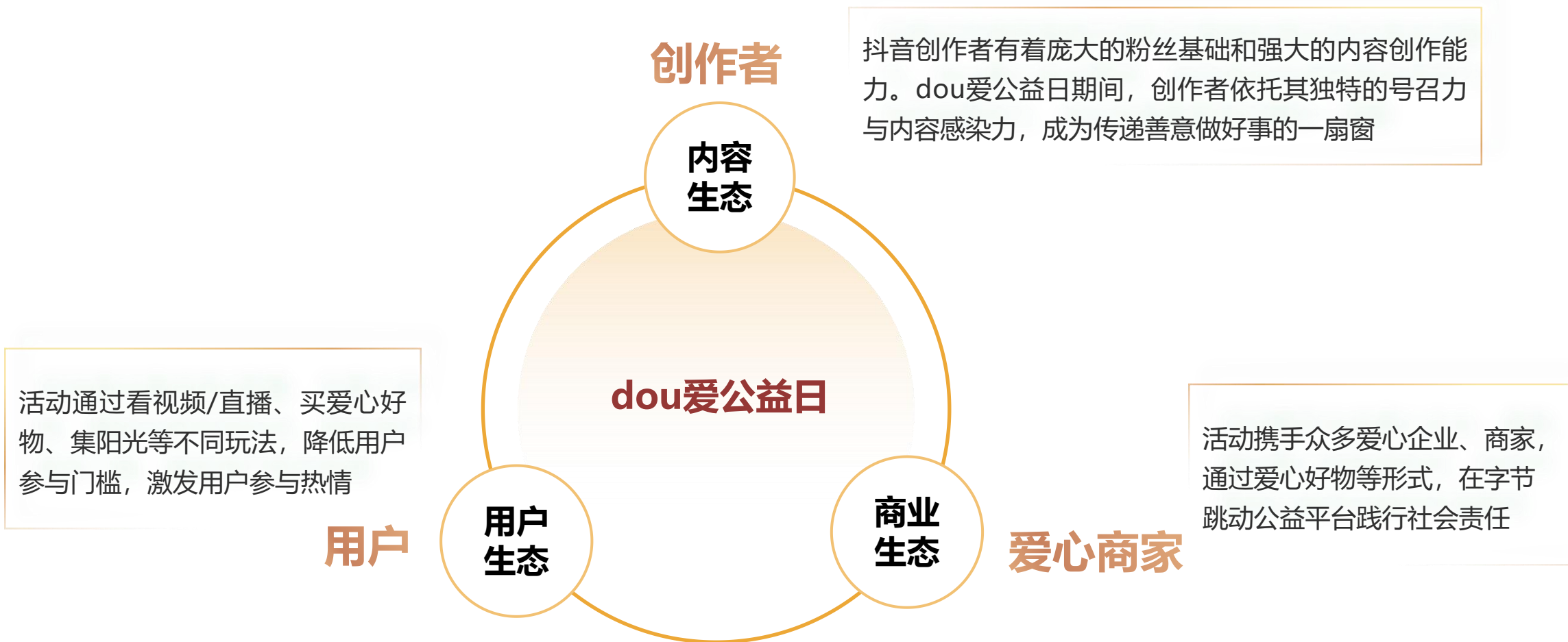
一起喊出「做好事，加我一个」，链接各界力量

依托平台**内容生态、用户生态、商业生态**
链接创作者、用户、爱心企业商家等社会各界力量

02

重点发挥抖音创作者的影响力和号召力，助力活动结果

以**一条短视频、一首歌、一场公益直播**等形式
助力患病儿童获得关注，并为其筹款



01

创作者说：做好事加我一个

活跃在各个领域的创作者，用一条条视频呼吁粉丝关注儿童医疗健康，一起做好事

● 媒体创作者 @大象新闻

联合大象新闻发起「象善之新阳光病房学校」**媒体公益深度内容**

本次95公益日联动大象新闻上线新阳光病房专题片，首发即引发大量关注，播放量**300万+**；大象新闻对河南省内的新阳光病房学校案例、当事人等进行持续采访报道，并挂载公益锚点为象善之新阳光病房学校筹款。

视频链接：<https://www.douyin.com/video/7411349362921557300>



多元类型创作者用一条探访视频，展示患病儿童日常，并为其筹款

● 抖音摄影创作者 @良田

走进“病房学校”
用“光头”撬动共鸣



@良田 走进新阳光病房学校，剃光头发与血液病患儿们见面。**@良田** 视频中曾经的受助者也为大病患者捐款。两条视频点赞超470万，筹款超200万。

网友评论：

良田里的花卉盛开了

视频链接：<https://v.douyin.com/ikpfoa7A/>

● 抖音健身创作者 @花小龙

让爱有“声”
帮听障儿童听见世界的美好



@花小龙 陪听障孩子运动、画画，视频在2天内突破**120万**点赞，累计筹款超**328万**

视频链接：<https://v.douyin.com/ikpfE4s4/>

● 抖音美食创作者 @安秋金

与“星星的孩子”同行
用爱战胜孤独



@安秋金 为孤独症家庭带来一桌团圆饭，让用户了解孤独症患者在社交、学习等方面面临的困境

视频链接：<https://v.douyin.com/ikpPAC7D/O@k.pD>

明星音乐人创作者用一首歌，帮助孩子们获得更多外界关注

● 明星音乐人创作者 @张韶涵

帮先心病儿童ta们重获“心”生



@张韶涵

通过《暮色回响》音乐视频呼吁大家守护先心病儿童，**获赞超30万**

视频链接: <https://v.douyin.com/ikpPQcrR/>

● 明星音乐人创作者 @希林娜依高

帮唇腭裂患儿重展笑颜



@希林娜依高

把《为什么乌鸦会像写字台》献给唇腭裂患儿，鼓励他们绽放微笑

视频链接: <https://v.douyin.com/ikpPytLa/>

● 明星音乐人创作者 @大张伟

帮听障儿童开启有声世界



@大张伟

将《变身》献给听障儿童，号召大家一起帮助他们感受美好

视频链接: <https://v.douyin.com/iPWk8ecd/>

更多孩子们喜爱的创作者，以短视频探访、直播等形式为其送关怀

● 二次元创作者

用欢乐为“病房学校”的患儿带去希望之光



抖音联合“奥特曼、猪猪侠、百变校巴、超级飞侠、铠甲勇士”等热门角色，打破次元壁为孩子们送去欢乐和关心

奥特曼评论彩蛋增添了线上参与的积极性，评论区发布奥特曼或做好事加我一个，即可召唤奥特曼，和他一起做好事

#相信世界上真的有奥特曼了
登上热榜TOP1

视频链接：<https://www.douyin.com/video/7408848435052383523>
<https://v.douyin.com/ikp52aA5/>

● 语音直播创作者@听潮阁

在直播间普及先心病知识，架起爱心桥梁



118位主播以歌声为媒介，让更多网友重新认识并关注先心病患儿

9月5日晚，3小时公益接力直播，
累计筹款190万，为先心病患儿的治疗带来了实际的资金帮扶

视频链接：<https://v.douyin.com/ikp546j7/>

聚沙成塔，众多创作者纷纷踏上公益之旅

活动中，上线了48个“达人一起捐”项目
一众创作者发挥所长，带动着善意的传递

@冯提莫、@朱两只吖、@七颗猩猩、

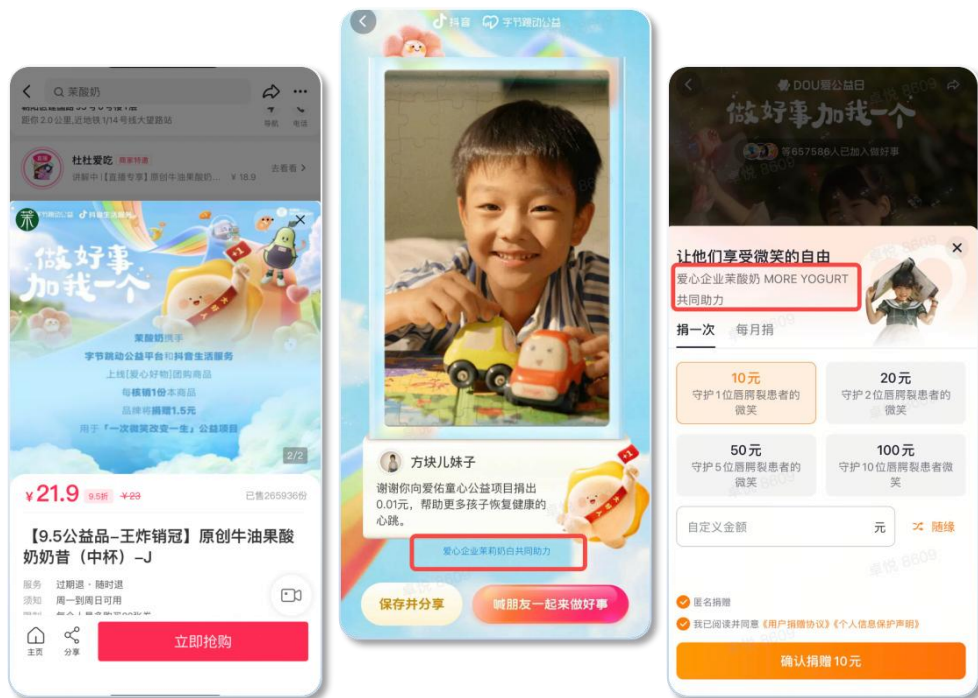
@小鱼海棠、@李娃娃、@在下辉子等



02

爱心商家说：做好事加我一个

众多爱心商家加入，让随手购物也能奉献爱心



dou爱公益日期间，众多爱心企业持续开展公益专场直播与用户互动，成功为“微笑明天、爱佑童心、为乡村孩子未来加油”等38个公益项目筹集善款

15.9 万件
上线爱心好物

蒙牛

晨光

华帝

许府牛

茉酸奶

茶百道

芳香世家

头道汤

伊丽汇

茉莉奶白

郑远元

03

用户说：做好事加我一个

多元玩法加持，降低参与门槛



抖音融合自身生态特色，打造专属活动页面，用户可通过看视频/直播、买爱心好物、集阳光等不同玩法，并持续创新不同的公益形式

联动特效团队打造“AI温暖绘本”特效，营造站内善意暖心氛围，特效双端累计投稿100万+

平台创新与突破——提升公益透明度和公益开展效率

依托短视频、直播等窗口 提升公益透明度

短视频、直播等窗口和渠道，让公益捐赠人可以在第一时间，近距离看见公益机构项目落地细节，提升公益透明度，**为公益行业构建更深的信任**

依托精准推送技术减少信息隔阂 帮助公益项目找到困难家庭

依托抖音平台庞大的用户群和精准推送技术，能够让公益项目展示给特定人群，找到需要帮助的家庭，**提升公益开展效率，惠及更多人**



话题播放量

36亿+

诞生热点22个
热点#做好事加我一个
连续上榜3天，累计播放量**8.5亿**

用户短视频投稿量

240万+

筹款破百万视频**3条**
点赞破百万爆款视频**6条**

总筹款额

3300万+

创作者、用户、爱心商家等
共同进行筹款

字节跳动公益平台链接创作者、用户、商家、公益机构

抖音创作者参与数

1000位+

活动页面用户参与数

100万+

新增爱心商家数

3300个+

参与公益机构数

173个

看一个视频，随手点评赞，购买爱心好物、参与公益捐款
无论是一个小小行动，还是一次深度参与，都可以让善意汇聚成指间暖流帮助到更多人
点点星光汇聚在一起，过去一年，在抖音参与过公益的用户**1.78亿人**