闲鱼-巧用AD利器，撬动亿级流量增长

- **品牌名称：**闲鱼
- **所属行业：**二手电商
- **执行时间：**2024.01-12
- **参选类别：**电商营销类

背景阐述

投放背景

随着电商行业蓬勃发展，闲置交易领域竞争愈发激烈。闲鱼虽已占据一定市场份额，但增长渐趋平缓，新用户拓展艰难，老用户活跃度提升遇阻。当下消费者购物决策越发谨慎，闲鱼急需强化策略，全方位提升新老会员发布率，购买率，重塑竞争优势，实现持续增长。

项目挑战

Ⅰ 新增指标增加，投放策略与出价方式如何确定，投放前期时间短，效果要求高，如何快速确定投放方式？

Ⅱ 同时跟随闲鱼端内的活动调整，素材痛点及利益点，表达方式急需焕新？

Ⅲ 常规期量级及效果考核如何优化，如何在保障效果的情况下增量？

Ⅳ 放量期，如何快速提升量级与拓展资源位，以及如何快速产出跑量素材量？

项目目标与洞察

目标1

围绕新考核目标，迅速完成冷启动测试，同时精准确定适配项目的出价方式

目标2

考核目标更新，老素材深转触达率低，需围绕新目标，焕新素材呈现形式

目标3

常规期聚焦优化，深挖数据调整，保障深度转化率达标

目标4

放量期，快速提升消耗，拓展素材形式

洞察：利用账户一键起量、账户优选，迅速测试，精准采集数据，探寻出与之高度适配的出价方式等。

洞察：（1）即创 AI 赋能，驱动素材焕新，联合星图策略精准出击。深度挖掘时尚、生活等领域优质达人，借其创意拓展素材边界，丰富表达形式。（2）紧跟抖音热榜风向，匠心打造闲鱼企业矩阵账号，解锁流量密码。

洞察：充分借助出价模型与点位进行排列组合测试，数据拆分不同点位&素材深度达成率，灵活调配预算。

洞察（1）以常规期数据为导向使用UBMAX，极速智投,利用智能模型实现快速优化增量（2）同时搭配即创AI数字人，快速产出素材。

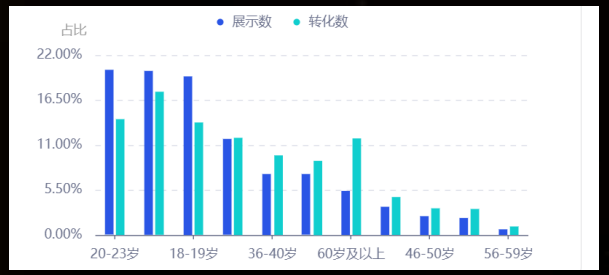
投放攻略：精准奠基、细节深耕，效能引爆

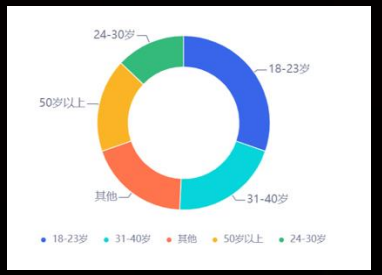
项目阶段	冷启期	常规期	放量期
策略思考	**起步探索：投放前期怎么干**	**踏实推进：常规期怎么做细**	**加速冲刺：放量期如何爆发**
出价策略	激活 / 次留、激活 / 关键行为、注册 APP 内付费、关键行为单等出价方式，通过开展批量快速测试，精准探寻高度适配的出价方式	依据数据对深度出价方式进行系统的优化调整及总结	凭借精确的数据结论，借助 UBMaX 等极速智投手段实现快速拓量目标
创意类型	深入剖析需求，为确定素材类型打基础	依据数据拆分后端优质素材类型	凭借拆分所得优质素材实现快速拓展
创意素材	素材留存拆分，打造闲鱼抖音矩阵：特色账号、热点内容精准引流同时配合效果投放加热，实现自然流量与效果流量协同；使用素材分析，脚本仿写等功能配合，即创AI数字人，快速产出素材		
素材配比	星图：40% 常规：50% 即创数字人：10%	星图：20% 常规：60% 即创数字人：20%	星图：10% 常规：45% 即创数字人：45%
投放策略	借助账户一键起量、账户优选起量功能开启小范围投放试验，快速采集曝光量、点击率、转化率购买率，发布率等关键数据	按激活 / 关键行为、注册 / APP 内付费细分投放点位，盯点位与出价模型组合深转达成率，优化投放资源与出价	启动UBMax、极速智投锁跑量点位、优化预算，扩充图文素材，借创意工具分析素材与仿写跑量脚本

项目执行情况

闲鱼运营的创新洞察与突破提升之道，从受众洞察到创意挖掘，再到素材效能的多维优化。

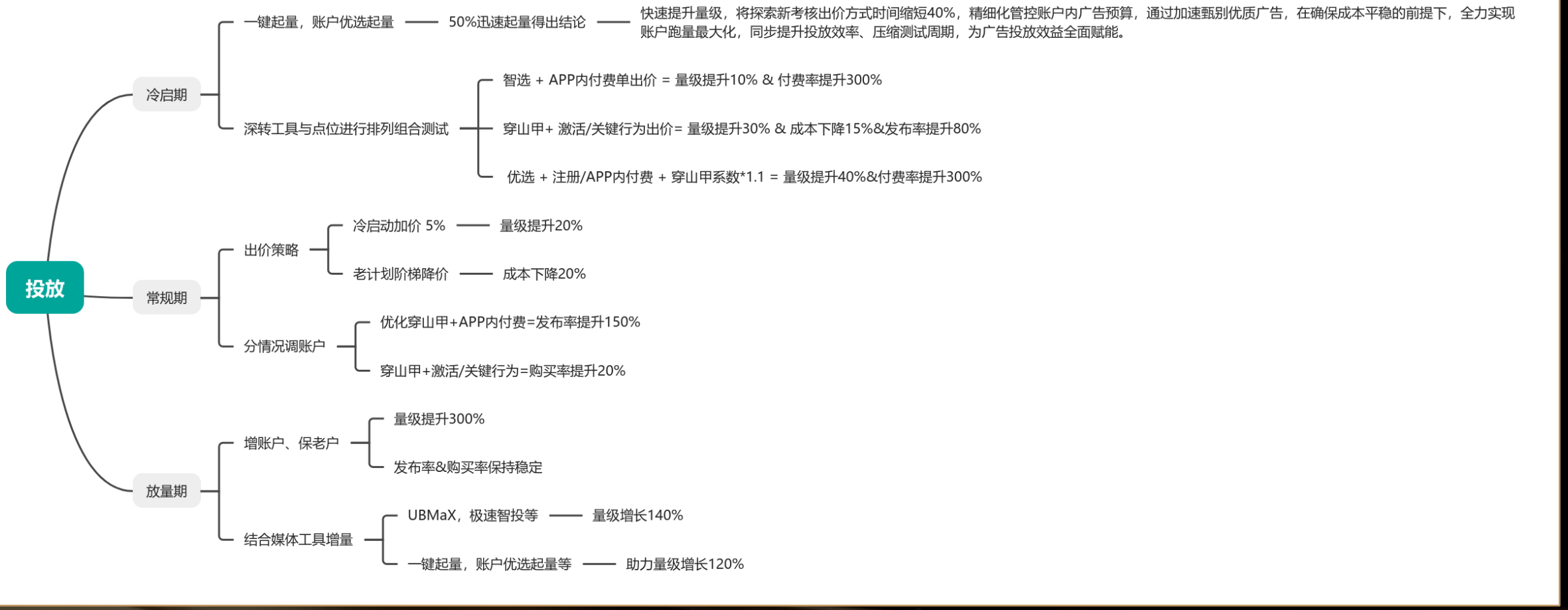
- 素材
  - 创意
    - 洞察闲鱼心智，受众群体 —— 年轻人群提升30%
    - 精准拉取，深挖创意背后细分数据 —— 购买率提升200%
    - 分析头部素材脚本结构，快速产出爆量素材 —— 量级提升300%
  - 分析素材适配点位，助力效果提升
    - 星图+抖音=点击率提升10%
    - 原生素材+穿山甲=购买率提升200%
    - 图文素材+搜索=发布率提升80%
  - 星图&企业抖音号 —— 助力自然流量与效果流量协合





项目执行情况

投放优化实践与量效提升。



核心成果/数据展示

巨量代理
稳居TOP1

常规投放渗透率
由30%提升至70%

自运营消耗1.1亿
稳居巨量代理TOP1

后端效果
显著提升

发布率提升80%

付费率提升200%

获客成本降低20%

从无
到有

星图流量引入效率飙升
消耗由0至1000万

方法论沉淀1-解决优化素材及内容同质化问题链路

搭建素材迭代方法论及留存拆分。

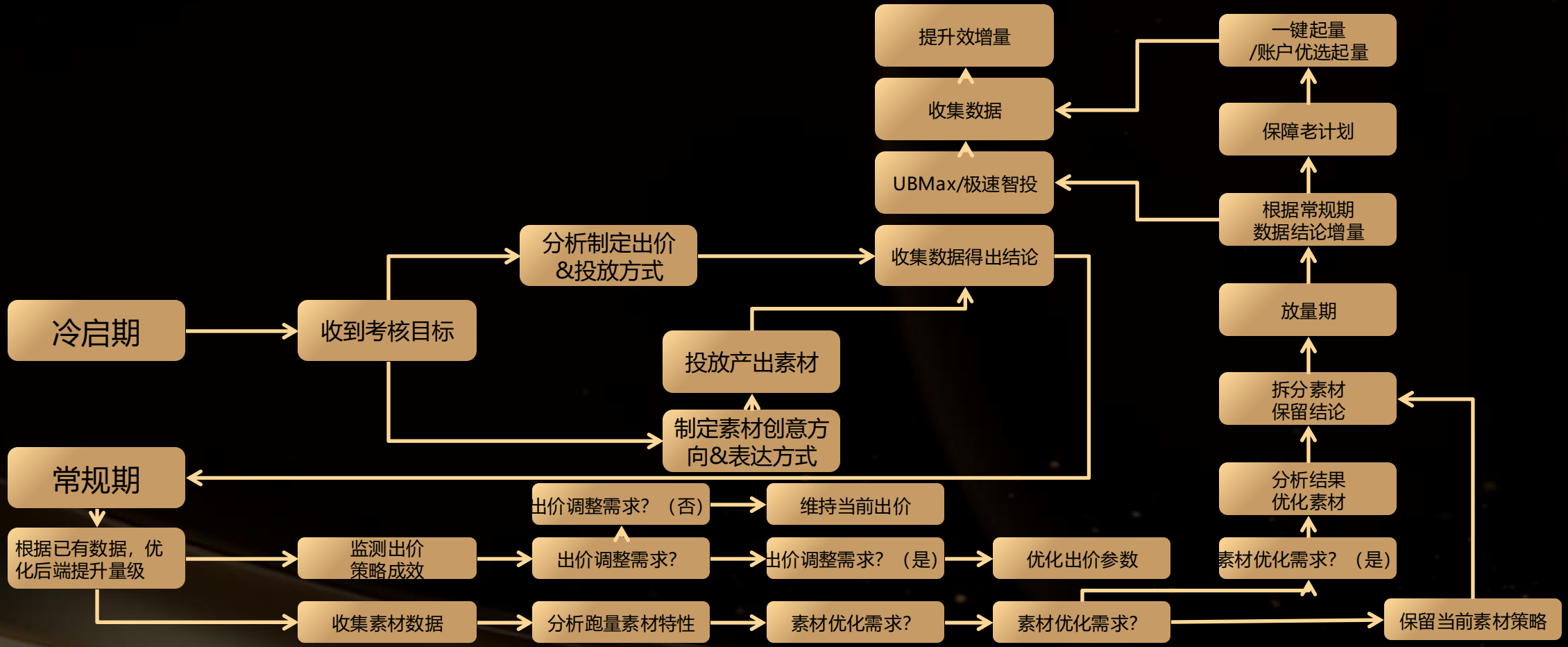
人群洞查			
品类	心智利益点	针对痛点	人群预估
品类A	利益点A	痛点1	年龄阶段A
品类B	利益点B	痛点2	年龄阶段B

素材拆分				
创意类型	内容撰写	即创AI	商品分镜	素材成片
创意1	文案1	形象1	分镜1	成片1
创意2	文案2	形象2	分镜1	成片1
创意N	文案N	形象N	分镜N	成片N

	跑量分析	出价策略反馈	点位拓展	定制化匹配			拆分留存		投放
常规期 &放量期	跑量素材1 跑量素材2 跑量素材3	策略1 策略2 策略3	潜在点位 纵向探索	即创AI 背景	BGM形式	其余分镜	投放数据	素材策略	分析 测试 增效

方法论沉淀2-多维度精细管理

从出价、素材、测试、预算、投放执行以及核心把控等多个维度进行精细管理，最终实现后端强驱，冲亿级海量。



品牌证言及反馈

自与凯丽隆开启合作之旅以来，其专业素养展露无遗，令人由衷赞叹。凯丽隆宛如一位全能搭档，兼具三大卓越特质:其一，拥有超高的执行效率，面对任务雷厉风行，绝不拖沓;其二，具备精准敏锐的数据洞察能力，仿佛拥有一双"透视眼”，能于繁杂数据中直击关键;其三,秉持着专业至上的服务态度，事无巨细，精益求精:

回顾近期闲鱼的增量投放项目，每逢关键节点，凯丽隆都能依据不同活动特性，提前布局，精心筹备海量优质素材。在广告创意的雕琢上，从灵感到成型，从初稿到优化，每一个环节都精雕细琢;于投放过程中的实时管控方面，监测与调整紧密同步，二者切换自如，且均能在转瞬之间高效落实。这般无缝衔接、高效运作的流程，稳稳地将投放效果错定在最佳状态。更为亮眼的是，凭借其精准的数据"雷达”，凯丽隆不仅能在第一时间察觉潜在问题，还能迅速反应，即刻输出极

具针对性的优化策略，如同为投放效果注入源源不断的动力，推动其持续攀升。业务负责人对这些节点活动中的出色表现赞誉有加，凯丽隆所展现出的真诚合作本心，以及所营造的优质服务感受，如同冬日暖阳，让我方团队倍感温暖、安心。在携手奋进的道路上，凯丽降已然成为不可或缺的坚实力量。

——阿里巴巴闲鱼项目对接负责人