

博古通今，华为小艺穿越时空奇旅

- **品牌名称：**华为终端
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2025.01-02
- **参选类别：**AI营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.jiguo.com/video/video/117604.html>

- 传播背景：随着AI技术及大模型在端侧的落地及应用，终端产品的智能体验也飞速升级迭代，华为智慧助手小艺在盘古大模型及鸿蒙原生智能的赋能下，成为鸿蒙系统级的AI助手，本次**针对小艺在问答方面的能力进行拆解**，打造专业、便捷、贴心的标签，**在消费者心中建立随时随地问问小艺的心智，提升小艺品牌知名度**
- 传播内容需求：2C向科技感，面向年轻用户群体（如学生/职场人士/潮流宝妈等）使用语音助手在问答方面的高频需求，通过有趣好玩的场景/话题/玩法等，突出小艺在问答方面非常专业，吸引用户使用小艺，有问题随时随地问问小艺



一、小艺营销策略：打造差异化的品牌标签，构筑品牌心智，提升品牌知名度

- 差异化标签：科技领先-新技术：打造新体验
- 创新为耀-新认知：传递新概念
- 有趣好玩-新场景-吸引新人群

二、Slogan：随时随地 问问小艺

三、小艺卖点

1、天生便捷

- | 唤醒即可用（语音指令，长按电源键，方言自由说）
- | 全局范围，小艺圈选-图片、文本（Harmony NEXT版本）
- | 拖给小艺，文本，图片，文档（NEXT）
- | 小艺识屏

2、全场景终端

- 最有用的/最准确的（有用可闭环）
- | 手机（直板/折叠屏）
- | 平板
- | 车（就近唤醒）

3、最有用的/最准确的（有用可闭环）

- ①基于增强式搜索的大模型助手（权威专业可溯源易读性强）
- ②知识+服务（可闭环）
- | 知识百科问答（大百科）
- | 新闻资讯（聊最新资讯）
- | 华为产品知识问答

四、核心沟通人群和场景化内容，突出专业全面实用

- 学生党/职场人/潮流宝妈
- 时尚美妆（成分控）/社交话题（高情商回复/中国社交礼仪/MBIT）/影视娱乐（热门台词/追剧聊不停）/美食健康（烹饪菜谱/一周食谱/过敏成分）/亲子教育（学习解题/知识科普）/学习成长

- 通过一场趣味横溢的挑战闯关之旅，**将华为小艺智能体的专业能力在游戏化的闯关方式呈现。**构建一个趣味满满的微缩迷宫轨道景观，生产线传送带上华为小艺穿梭于不同场景遇到不同的关卡任务，不同领域的古今知识、不同形式的“出题”方式，突出小艺博通古今、知晓前沿并引用权威的「专业性」与高智商高情商、贴心灵通的「实用性」，以及面对不同形式的问题，小艺多种的识别解答形式多样、「使用便捷」.....让观众在趣味关卡中耳目一新的同时，深刻感受到小艺的专业与权威。结合微缩景观和丰富的关卡情节，将“随时随地 问问小艺”的品牌理念融入其中，既突出了小艺的专业性与权威性，又增强了趣味性和记忆点。



- 投放平台：自媒体官方账号、自媒体账号-今日头条、自媒体账号-一点资讯、自媒体账号-百度百家、视频自频道-视频号-极果网、视频自频道-西瓜视频、视频自频道-搜狐视频、视频自频道- Bilibili、视频自频道-爱奇艺、视频自频道-腾讯视频、视频自频道-小红书
- 投放时间：2024年12月28-12月31日
- 传播内容：视频+图文
- 该视频在全平台自媒体等账号的影响加持下，突破了百万播放量与阅读量。