纯甄×《现在就出发》：
以“真实”之名，开启一场治愈之旅

- **品牌名称：**纯甄
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2024.10.01-11.20
- **参选类别：**IP营销类

行业竞争加剧，品牌需突破同质化困局

常温酸奶市场竞争白热化，产品功能卖点趋同，消费者对品牌差异化认知不足；

纯甄需强化“真实品质”核心主张，建立与年轻群体的情感共鸣，打破“功能型产品”固有印象。

综艺营销内卷，品效合一成关键挑战

传统冠名模式陷入“流量依赖”，品牌存在感弱、内容关联度低、用户转化链路断裂；

纯甄需找到与目标人群（都市年轻家庭、Z世代）价值观契合的内容载体，实现“品牌理念传递-用户互动-销售转化”闭环。

品牌认知升级

强化纯甄“真实无添加”产品核心卖点，提升品牌高端化、品质化形象。

提升品牌情感价值

通过IP内容渗透，传递“治愈感”“陪伴感”情感价值，抢占“心灵治愈”消费场景心智。

节目内外，深度塑造“好喝搭子”的品牌角色与搭配场景

带上纯甄就出发，美味搭子0添加

1

夯实【好喝】记忆点

10+明星演绎、饮用
展现“好喝”多种表现方式

2

扩宽饮用【新场景】

让纯甄融入多元生活场景
随时随地想喝就喝

3

高频强化【新视觉】

高溢出资源曝光
持续强化用户记忆

节目内外，深度塑造“好喝搭子”的品牌角色与搭配场景

带上纯甄就出发，美味搭子0添加

1

夯实【好喝】记忆点

10+明星演绎、饮用
展现“好喝”多种表现方式

2

扩宽饮用【新场景】

让纯甄融入多元生活场景
随时随地想喝就喝

3

高频强化【新视觉】

高溢出资源曝光
持续强化用户记忆

好喝
强化

打造纯甄专属美食空间，邀请明星艺人亲手制作纯甄酸奶美食

专属空间 美食种草 | **明星示范 花式安利** | **灵魂人物 短片演绎**

嘉宾制作　美食样本　美食享受　多元演绎　利益点明确

EP 01
贾冰 –纯甄酸奶粽子

EP 02
艾伦 –纯甄酸奶碗

EP 03
胡先煦 –纯甄酸奶吐司

EP 04
姜妍 –纯甄酸奶碗

EP 05
姜妍 –纯甄酸奶冰粉

EP 05
冰哥 –纯甄酸奶碗

EP 06
关晓彤/金晨 –纯甄酸奶碗

EP 07
关晓彤 –纯甄酸奶碗

EP 09
胡先煦 –纯甄酸奶杯

EP 10
沈腾 –纯甄酸奶松饼

好喝强化

节目内精致美食吸引粉丝自发制作，带动纯甄酸奶制作潮流

专属空间 美食种草

嘉宾制作　美食样本

明星示范 花式安利

美食享受　多元演绎

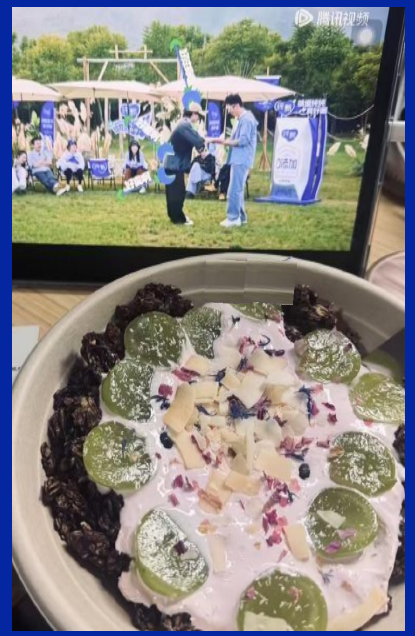
灵魂人物 短片演绎

利益点明确

节目内 精致美食种草

节目外 粉丝复刻晒图

超多粉丝自发制作同款，分享美食



好喝
强化

纯甄时刻定格嘉宾分享、享受美食瞬间，强化“好喝”印记

专属空间 美食种草

嘉宾制作　　美食样本

明星示范 花式安利

美食享受　　多元演绎

灵魂人物 短片演绎

利益点明确

好喝强化

携手人气嘉宾，趣味化展现纯甄“好喝”体验，输出品牌名场面

专属空间 美食种草 | 明星示范 花式安利 | 灵魂人物 短片演绎

嘉宾制作 美食样本 | 美食享受 多元演绎 | 利益点明确

好喝到撂挑子

好喝到跳脚脚

好喝到转圈圈

好喝到停不下来

好喝到原地早起

好喝到相互分享

好喝到快乐起舞

好喝
强化

灵魂人物沈腾演绎创意短片，传递“美味搭子”的品牌角色

专属空间 美食种草 → 明星示范 花式安利 → 灵魂人物 短片演绎

嘉宾制作　美食样本　美食享受　多元演绎　利益点明确

好喝的大家分享，给你们也尝尝

引导用户
到小程序get同款

节目内外，深度塑造“好喝搭子”的品牌角色与搭配场景

带上纯甄就出发，美味搭子0添加

1

夯实【好喝】记忆点

10+明星演绎、饮用
展现“好喝”多种表现方式

2

扩宽饮用【新场景】

让纯甄融入多元生活场景
随时随地想喝就喝

3

高频强化【新视觉】

高溢出资源曝光
持续强化用户记忆

饮用场景

纯甄自然融入多元生活场景，满足用户多元日常需求

美味搭子”无处不在

多场景融入　　多情节表达

随时随地 想喝就喝

多艺人饮用

- 吃喝 -

- 游戏 -

- 聚会 -

- 生活 -

饮用场景

伴随节目高光，强化“美味搭子”品牌角色，让纯甄无处不在

美味搭子”无处不在

多场景融入　　多情节表达

随时随地 想喝就喝

多艺人饮用

最强“搭子”，见证好吃、好喝、好玩、好美的高光瞬间

饮用场景

多明星、多场景示范，向消费者深度传达，随时随地想喝就喝

“美味搭子”无处不在

多场景融入　　多情节表达

随时随地 想喝就喝

多艺人饮用

节目内外，深度塑造“好喝搭子”的品牌角色与搭配场景

带上纯甄就出发，美味搭子0添加

夯实【好喝】记忆点

10+明星演绎、饮用
展现“好喝”多种表现方式

扩宽饮用【新场景】

让纯甄融入多元生活场景
随时随地想喝就喝

高频强化【新视觉】

高溢出资源曝光
持续强化用户记忆

片内曝光

丰富权益强化纯甄品牌全新视觉，刷新用户记忆

人名条

标版

片尾鸣谢

角标

跑马灯

舞美

转场

宣推曝光

独占剧内外核心曝光资源，占据大众最强记忆

预热海报

平台运营

独立页卡

爆爆出发

高开暴走年度国民综艺，屠榜全网，口碑升级

猫眼 Top

Vlinkage Top

灯塔 Top

骨朵 Top

云合 Top 1

艺恩 Top 1

蓝鹰 Top

腾讯综艺历史第一热度值

大众游戏综艺第一高评分

全网爆款

热度与笑点双线齐飞，全网多维认证“真爆款”综艺

真热播

热度断崖登顶

腾讯视频站内热度值破27000蝉联年度热度值Top 1

弹幕互动总量达7450万

2024弹幕互动总量TOP 1

真热议

热搜话题不断

斩获全网热搜热榜6673个

微博总榜热搜206个微博话题阅读量58.7亿

讨论量1.6亿，互动量2.3亿

真出圈

名场面爆笑吸粉

短视频全网官号粉丝97万+

抖音主话题播放量103.9亿

小红书相关笔记233万+主话题阅读量破7.4亿

真口碑

观众“实名”亲封

全网自来水稿件超4750篇豆瓣评分 8.6分

较第一季高2.2分！

国产大众游戏综艺口碑TOP 1