

QQ音乐×平安保险《巅峰冰雪音乐会》

- **品牌名称：**中国平安
- **所属行业：**金融类
- **执行时间：**2024.11.10-2025.01.02
- **参选类别：**场景营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

链接: https://pan.baidu.com/s/1A8wX7v1V0-GVMs2RDEXy_A?pwd=7ge5
提取码: 7ge5

冰雪运动热度持续升温，品牌纷纷布局冰雪营销

随着冰雪运动的持续升温，品牌纷纷布局冰雪营销，尤其在北京冬奥会的助推下，众多消费者在冬日涌向滑雪场，追逐冰雪带来的快乐。中国平安，作为金融行业的领军企业，始终致力于关注客户需求，提供多元化的服务体验。洞察到冰雪运动热潮中蕴含的机遇，中国平安希望通过创新的营销活动，与消费者建立更深层次的情感连接，提升品牌在年轻消费群体中的影响力，进一步巩固其在金融保险行业的领导地位。

冰雪营销玩法多样化，如何为用户带来升级体验“冰雪游+”？

冬季活动已不局限于滑雪，反映了人们对更个性化和社交体验的渴望。音乐作为一种具有强大感染力和传播力的艺术形式，能够与消费者产生强烈的情感共鸣，**QQ音乐**作为国内领先的音乐平台，拥有丰富的艺人资源和强大的活动策划能力。中国平安希望携手QQ音乐打造“冰雪游+音乐”的融合体验，在寒冷的冬日用声音暖化人心。



承冰雪红利，平安焕新出发，打造“金融+冰雪+音乐”的创新营销模式，实现品牌年轻化转型，提升市场声量与用户忠诚度。

“冰雪+音乐”
的场景化体验
营销差异化

品牌目标：
提升市场声量，强化“温暖陪伴”
的核心理念。

专属活动
回馈老客
创新场景
吸引新客

用户目标：感恩回馈老用户，吸
引新用户，扩大品牌用户基础。

冰雪场景
自然传递

业务目标：官宣平安人寿雪友俱
乐部权益，提升金融服务体验。

“冰雪+音乐+金融”融合创新

**和“中国平安”过“平安夜”
打造融合冬日狂欢日**

将平安夜的温馨氛围与品牌理念结合，
打造冬日狂欢日，加深用户情感连接

不对外售票式回馈活动，更显品牌关
爱与贴心

**代言人传递品牌真诚理念
健康挚友“毛不易”温暖开唱**

邀请毛不易作为代言人，契合品牌温
暖、治愈的调性。

通过专属表演环节，传递品牌对客户
身心健康的关注

**滑雪公园不止是滑雪
多元体验互动增趣味**

将滑雪公园升级为综合性体验场所，
引入多元娱乐项目。

满足不同用户需求，打造全家乐享的
冰雪乐园。

预热期

TME平台APP核心资源全面预热



QQ音乐-闪屏



QQ音乐-音乐馆-焦点图



QQ音乐-搜索直达



酷狗音乐APP-开机闪屏-静态



酷狗音乐APP-
乐库推荐页banner



酷狗音乐APP-首页广告卡片

利用TME平台的丰富资源，全方位预热活动氛围。QQ音乐和酷狗音乐的专题页面精心设计，吸引用户关注；QQ音乐的闪屏、音乐馆焦点图、搜索直达功能精准触达目标用户，提升活动认知度；酷狗音乐APP的乐库推荐页banner醒目展示，进一步扩大预热覆盖面，为活动蓄势。

官宣日

TME平台APP核心资源全面预热



艺人工作室微博



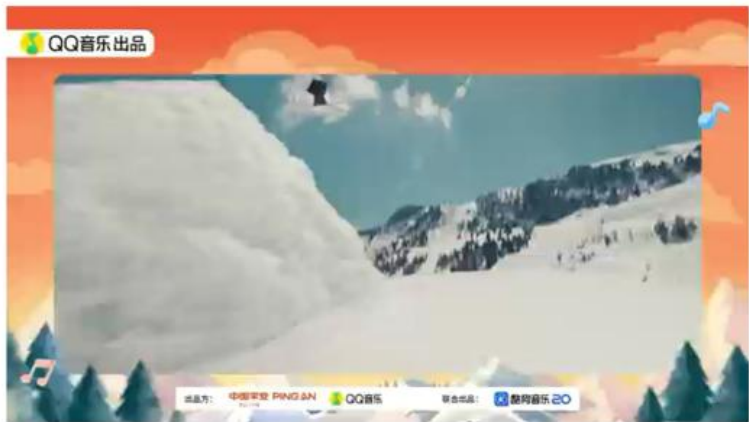
Q音巅峰榜微博12/12



Q音巅峰榜视频号12/12



Q音视频号12/12



Teaser视频



混剪ID

中国平安 PINGAN 艺人工作室微博、TME传播矩阵官微、微信视频号等资源强势覆盖，舞台搭建快剪视频同步释放拉满期待

活动日

毛不易献唱，毕导科普，丰富活动点燃雪场冬日激情

数百人齐聚现场，超强live让冬日雪场“燃”起来

- ①**中国平安健康挚友毛不易**暖心献唱《像我这样的人》、《消愁》等多首经典之作，还带来新歌《冬日倾斜》点燃观众的热情
- ②**新生代音乐人承桓**同样在歌声中释放了青春的激情
- ③**清华大学人气科普博主、B站百大up主毕导**带领大家进行趣味知识竞赛、雪具穿脱挑战，为现场观众带来运动、音乐、知识科普相结合的全新体验。

滑雪场绽放音乐魅力，创新服务将客户“宠上天”

精准关注客户需求的中国平安深入调研了滑雪爱好者们的消费体验，并针对客户提出的雪场住宿、饮食等难点，组建了以滑雪为主题的“雪友俱乐部”，为客户在滑雪时提供多种便利。**音乐节上，平安官宣了平安人寿雪友俱乐部宣布将全面升级雪友权益**，为客户打造省心、省时、又省钱的体验，成功在火热的音乐氛围中展现了极致的服务精神。



长尾期

活动回放温暖上线，金融温度营销引发热议

QQ音乐&酷狗音乐温暖上线「巅峰冰雪音乐会」专题页，延长活动讨论热度

- ①音乐节台前幕后花絮齐放出，温暖瞬间展现品牌温度
- ②音乐节全程回放，将毛不易温暖的歌声带给所有人



Q音巅峰榜微博12/28



Q音微博12/24



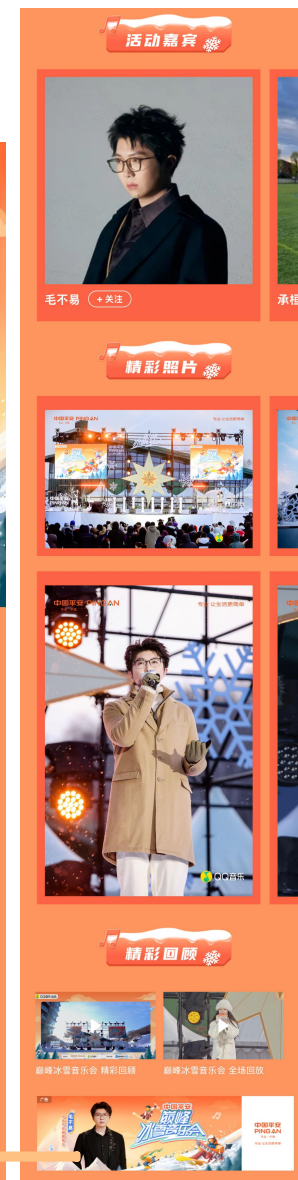
Q音视频号12/24



Q音视频号12/28

活动专题页覆盖
「品牌歌单」
「现场图片」
「精彩花絮」

底部通栏
一键点击跳转
品牌落地页



勇攀热度巅峰，助燃品牌声量

广告曝光与点击量双丰收

曝光量突破**5亿**大关

总曝光量高达5亿+，强势覆盖海量潜在客户，助力品牌知名度和影响力破圈，让品牌信息深入人心

点击量达**250万+**

总点击量突破250万，广告内容的吸引力和观众的高度关注，触达品牌目标潜客



现场观众热情高涨

500+ 平安客户亲临现场

数百名观众齐聚滑雪场，亲身体验巅峰冰雪音乐会的激情与魅力，借平台专题页传播活动精彩瞬间和品牌理念，扩散至更广泛的社交圈层

