

泰嗨·巅峰音乐节： 红牛×QQ音乐的中泰音浪跨界盛宴

- **品牌名称：**天丝红牛
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2024.09.01-09.30
- **参选类别：**大事件营销类



01 品牌精神

天丝集团红牛品牌始终坚持“**去突破、不设限**”的品牌精神，致力于激发年轻消费者的**无限活力**。

近年来，随着**消费升级和年轻群体成为市场主力**，品牌营销正从单一产品传播向全场景体验升级。

02 行业背景

功能饮料市场竞争白热化，年轻消费者对品牌文化认同感需求升级；音乐节成为Z世代社交娱乐核心场景，平台化、国际化趋势显著。

03 品牌挑战

天丝红牛需强化“**能量激发**”品牌精神在年轻市场的渗透，突破传统营销同质化；
借2025中泰建交50周年节点抢占文化营销先机。



01

打造年度标志性事件

携手QQ音乐打造第二届“泰嗨·巅峰音乐节”，将音乐节打造成红牛品牌的年度标志性IP活动，提升品牌在年轻消费群体中的认知度和影响力，树立品牌在音乐领域的权威地位。

02

激活年轻能量，拓展品牌影响力

借助音乐节这一平台，吸引大量年轻消费者参与，传递红牛品牌“真牛”精神，激发他们的青春活力和突破精神，从而拓展品牌在年轻消费群体中的市场份额。

03

促进中泰文化交流

以音乐节为载体，展示中泰两国的音乐文化、艺术风格和民俗风情，促进两国文化的相互理解和欣赏，为中泰建交50周年预热，展现天丝集团红牛品牌在文化交流方面的积极作用和品牌担当。

中泰文化交融，以QQ音乐巅峰榜数据加持打造独特阵容

邀请中泰两国的十六组人气嘉宾，如薛之谦、潘玮柏、陈楚生、张远等华语实力音乐人，以及泰国当红艺人MILLI、ALLY、THE TOYS等，共同打造多元文化交流下的视听盛宴。

不同风格的音乐碰撞，不仅满足了不同口味观众的需求，还展现了中泰文化的独特魅力，让观众在音乐中感受两国文化的交融与碰撞。

线下快闪与互动体验，融合呈现中泰两国文化与美食

音乐节现场设置四大互动分区，包括泰式潮流市集、川味非遗项目互动等，让观众在逛、吃、玩中沉浸式体验中泰文化。

如在“泰好吃”区品尝泰式手摇棒棒冰、泰式水果冰沙等正宗泰国风味，以及四川熊猫冰粉、钵钵鸡等成都本地特色美食。

音乐节的差异化体验让观众更深入地了解 and 感受中泰文化的精髓。

红牛能量站与特调饮品，自然场景呈现品牌产品

特别设立“红牛能量站”，带来多款高品质红牛产品，并解锁三款以红牛饮料为基地的特调饮品。

这些特调饮品不仅为观众提供了丰富多元的能量支持，还增添了音乐节的趣味性，使红牛品牌“去突破、不设限”的“真牛”精神得以在不同圈层消费者中传播，激发品牌青春活力。

线上线下联动传播，腾讯音乐传播矩阵加持影响力

音乐节落地成都连续2天，中泰实力歌手线下献唱的同时，通过QQ音乐等平台进行线上直播，扩大活动的影响力。

线上宠粉互动环节，让无法到场的观众也能参与到音乐节中，感受现场的热烈氛围。

同时，在微博、微信、抖音等社交媒体平台，发布音乐节预告、嘉宾阵容、现场精彩瞬间等内容，吸引粉丝关注和互动。

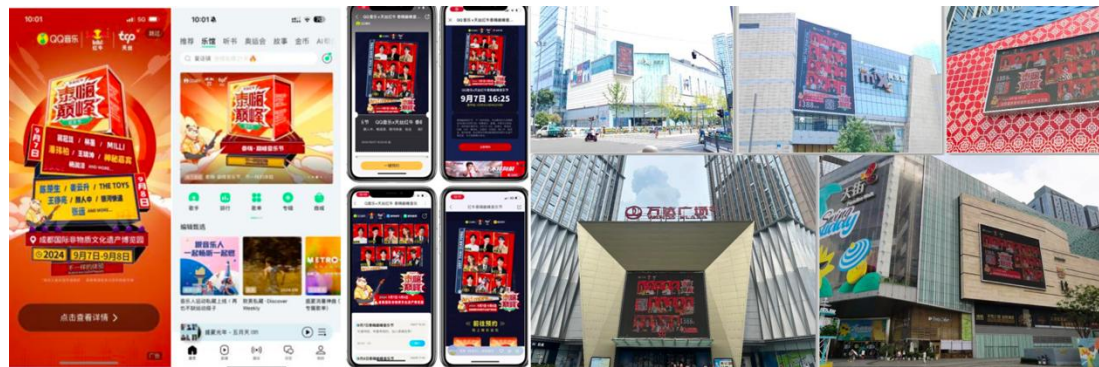
【预热期（7/30-9/6）】全方位预热引爆期待

线上 - 艺人+平台双引擎驱动：

艺人微博与腾讯音乐娱乐集团传播矩阵同步发力，借助明星效应和平台流量迅速吸引目标受众关注。腾讯音乐娱乐集团通过旗下QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐等平台，全方位推送活动信息，覆盖海量音乐用户，扩大活动声势。

视觉包裹精准导流：

精心设计的视觉包裹覆盖TME主平台，以醒目的视觉元素吸引用户目光，巧妙设置导流入口，引导用户前往H5页面轻松便捷预约音乐节门票。



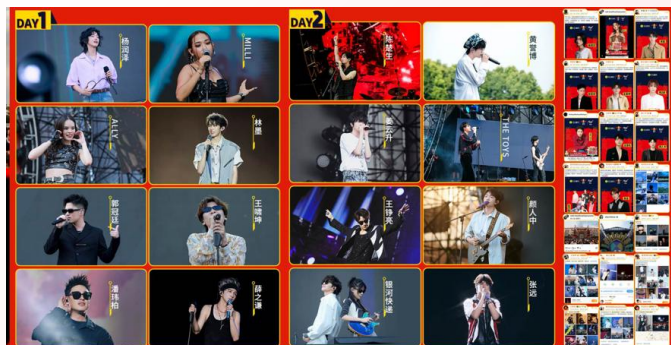
线下 - 成都&曼谷双城联动大屏造势：

城市核心商圈LED大屏幕投放精心制作的音乐节预热海报。释放超强阵容提前营造音乐节的热烈氛围，激发目标受众期待。于主流消费人群聚集地，借强大人流量扩大影响力

【活动期（9/7-9/8）】现场执行

01

音乐节落地成都连续2天，中泰实力歌手线下献唱/线上宠粉互动，直达音乐巅峰



02

线下多元风情体验狂欢点燃泰嗨热情，不止音乐，更有中泰文化深度碰撞交流互动



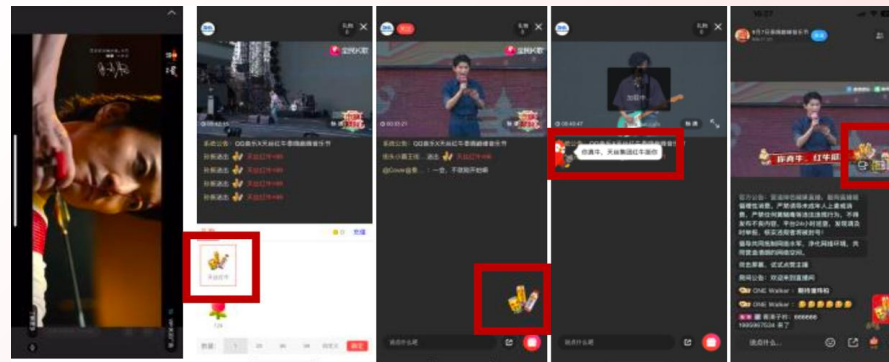
03

限定红牛特调饮品激活产品力，打造红牛年度标志性事件



04

TME四平台联动线上同步直播，品牌定制产品贴片礼物引爆观众热情





- 天丝集团也在泰嗨巅峰音乐节现场特别设立了包括“中心岛”、官方互动区、官方饮品站等多种体验形式的“红牛能量站”，并带来多款面向中国市场的高品质红牛产品，现场解锁了三款以红牛饮料为基地的特调饮品，为现场观众提供丰富多元的能量支持，也让红牛品牌“去突破、不设限”的“真牛”精神通过多样的活动玩法触达不同圈层消费者，激发品牌青春活力。

巅峰音乐节激活年轻能量 打造红牛年度标志性事件

- 作为“中国最多年轻聚集的音乐潮流地”，QQ音乐巅峰榜深受广大年轻人的喜爱。此次由天丝集团红牛品牌与QQ音乐巅峰榜联合出品的泰嗨巅峰音乐节，中泰跨地域歌手阵容、艺术与现代融合的舞台、中泰多种潮流音乐的碰撞...更是在这个夏末给年轻人带来了live“巅峰”体验！





项目亮点:

项目现场线下全网总曝光
38.35亿+

线下入场人次
3.89万+

线上直播观看总人次
4亿+

