

2024独库公路通车仪式， 比亚迪方程豹首席见证，燃动独库仲夏狂欢季

- **品牌名称：**比亚迪方程豹
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.05-06
- **参选类别：**大事件营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://news.qq.com/rain/a/20240602V033RJ00>

<https://news.qq.com/rain/a/20240603V0538400>

- **项目名：**2024独库公路开路节（通车仪式、启程仪式、独库大本营仲夏狂欢季）
- **项目周期：**2024年 5月31日-6月2日（线下执行期）， 6月1-7日（线上传播期）
- **项目简介：**腾讯新闻联合腾讯新闻联动中汽研、克拉玛依市独山子区政府、乌苏市文旅局等单位，与比亚迪方程豹汽车进行合作，授权品牌作为“2024独库公路通车仪式首席品牌见证官”身份，并组成头车车队，于6月1日乌苏-2024独库公路通车仪式，6月2日独山子-2024独库公路启程仪式，等活动中，作为领航首发车队见证独库公路通车。此外在5月31日-6月2日的举行的独库大本营仲夏狂欢季中，作为首席品牌见证官，独享多项现场活动权益。
- **品牌传播诉求：**每年的独库公路的开路节，意味封禁期结束，天山山脉沿途壮丽的景色，中国历代文化遗产，各民族的人文风情都将重新开放，这个特殊的节日，也让全国万千旅行爱好者翘首以盼。独库公路，是探索者的应许之地，也是方程豹天性觉醒最佳舞台。力量、科技、越野、人文、自然，当这些元素碰撞在一起，诞生让人震撼的豹力美学。在征服独库的路上，遇见最美方程豹。

【2024独库公路开路节，方程豹「释放天性」的最佳舞台！】在长达8个月的封闭期后，独库公路将迎来万众瞩目的解封日。2024年5月31日-6月2日，腾讯新闻、中汽研联合地方政府打造官方事件——独库公路开路节暨开幕晚会与通车仪式。以资源独特性与独库的人文精神，成为方程豹品牌形象与产品力塑造的最佳注脚。

营销目标：

- 1、借势独库公路通车仪式大事件，提升方程豹品牌关注度；
- 2、强化方程豹产品专业越野性能的优势；
- 3、联动方程豹品牌新疆区域经销商，结合线下活动收集销售线索；
- 4、结合通车仪式活动，为品牌车主打造独库公路通车首发车队专项活动，提升用户好感度；

热门事件引爆，树立品牌印记

基于独库公路开路节相关活动及官方背书，强势释出独库×方程豹跨界精神，引发广泛关注

01

「征服独库，豹美绽放」

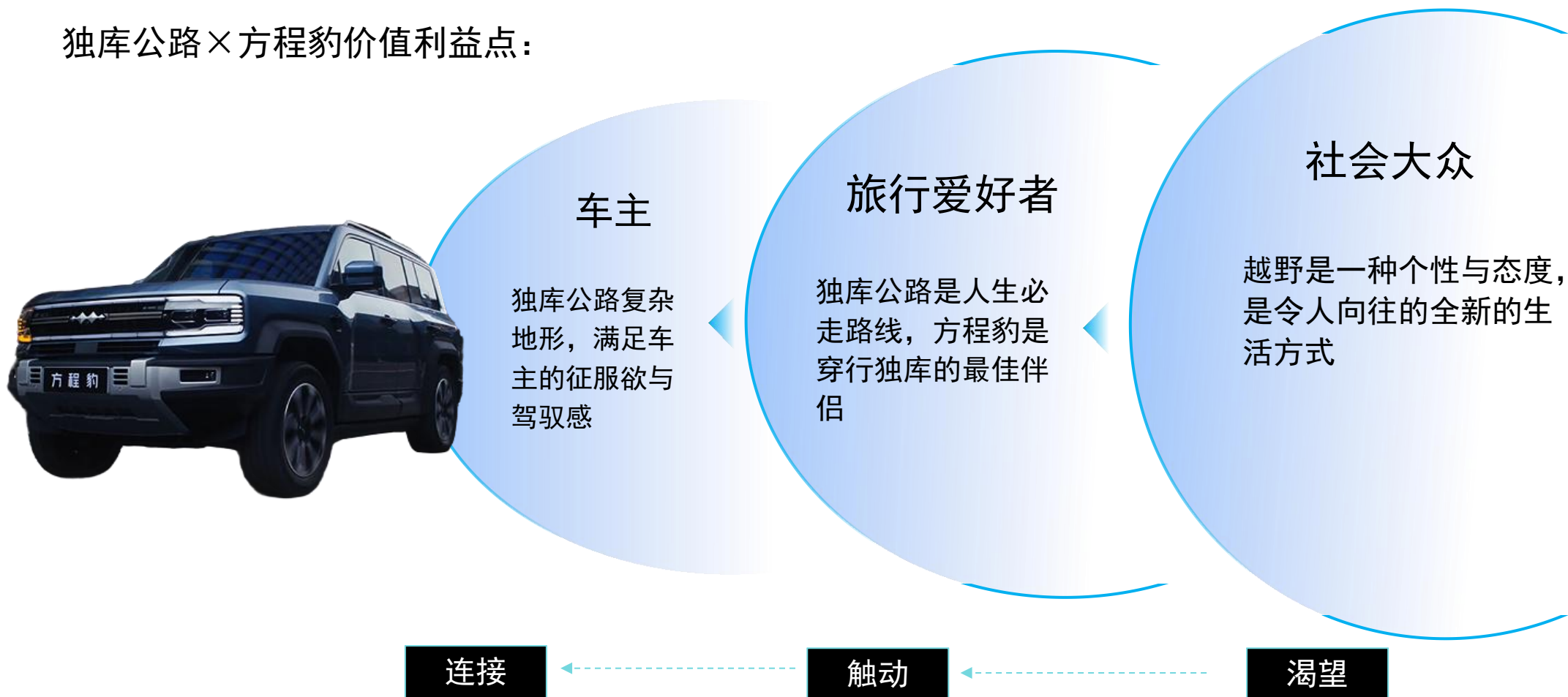
02

多维话题打造，渗透圈层认知

基于方程豹目标人群圈层延展多维内容话题，扭转竞品心智认知，形成方程豹越野生活方式的关联记忆

三大人群圈层价值击穿，从内在情感诉求逐层推动方程豹品牌认可

独库公路×方程豹价值利益点：





执行过程/媒体表现

传播节奏	启动期（5月29-6月2日）	高潮期（6月3-11日）	渗透期（6月12-25日）
KEYWORD	资源联动 话题出圈	全民关注 极限引爆	深度解读 用户沉淀
阶段目的	以独库开路仪式大事件为牵引 实现方程豹与独库首次关联	以“【豹5&独库公路】人生是旷野”九宫格大片实现内容引爆，产品力扩张	“豹5飞驰独库”视频大片为沉淀， 实现圈层渗透+破圈声量持续发酵
传播主题	在独库，遇见最美方程豹		
宣推渠道	「“酵”醒独库」预热海报、开路节九宫格海报 腾讯汽车微博、方程豹微博	【豹5&独库公路】人生是旷野（图片大片2组） 媒体+品牌 官方微博账号、视频号联合发布	“豹5飞驰独库”视频大片发布&传播 腾讯汽车视频号、腾讯汽车微博、方程豹 官方视频号、微博、小红书等平台
	开路节混剪视频（强调冠名权益） 腾讯汽车视频号、腾讯汽车微博、方程豹官方视 频号、微博、小红书等平台	二创视频：视频号KOL 解读方程豹总冠事件	二创视频：视频号KOL 另类解读“大片”事件、突出产品亮点
	视频号二创传播	多平台联动宣推扩散传播	项目战报长图
	新闻客户端：腾讯新闻专题页、汽车页卡焦点大图、汽车页卡原生信息流、财经页卡高位信息流、腾讯新闻-要闻首屏资源		
核心产出	1、预热海报（3张）、开路节九宫格海报（1组） 2、开路仪式首发车5辆、音乐会舞台展车； 3、开路仪式首发车记录视频1条；	1、“豹5&独库公路”九宫格图片两组； 2、KOL二创视频若干；	1、“豹5飞驰独库”视频大片1条 2、KOL二创视频若干； 3、活动战报长图 1篇

亮点1：超短时间高效执行，妥善应对突发情况

从5月22日正式立项，到5月31日活动举行，仅1周的时间，方程豹、腾讯新闻执行团队高效协作，先后确认了独山子活动的合作身份，线下权益物料，活动流程，内容产出等执行细节。后在遇到6月1日通车仪式更换主办方和地点的情况，项目团队也紧急沟通乌苏文旅局，最终取得了与独山子区启程仪式（后改期至6月2日）同样的官方合作身份，并在原定执行1场发车仪式的情况下，最终实现6月1、2日乌苏、独山子两场发车仪式活动的现场顺畅执行；

亮点2：全网关注热度急升，品牌露出远超预期

今年的独库公路通车热度极高，央视频APP对发车仪式进行了全网直播，百余家官方媒体、数千自媒体账号对2024独库公路通车进行了相关报道和传播，由于方程豹汽车作为首发车队，在6月1日的乌苏通车仪式、6月2日的独山子启程仪式中，都是领衔发车，在媒体的报道中实现自然呈现，包括央视在内的多家媒体也现场采访方程豹车队的车主，并在央视东方时空、新闻直播间等栏目中进行播出，品牌露出及传播效果远超预期；

亮点3：线上线下权益翻倍，活动传播精准种草

客户权益执行方面，由于发车仪式活动变成2场，相关线下活动、内容产出及传播权益基本翻倍，执行团队在保障线下活动顺利执行的过程中，不忘线上传播，积极围绕”好奇“、“关注“、“种草“等营销链路进行合理的内容产出和传播调配，产出6组图片大片、2支活动精剪视频、2支精华视频，多支二创视频。值得一提的是，在6月2日启程仪式的巡游环节，十余匹汗血宝马围绕品牌车型进行巡游的场景，也引发了各界关注和方程豹车主们的点赞。项目整体传播贯穿6月1日-7日的黄金一周传播期，软性资源总曝光超1.8亿，并配合硬广资源投放，实现用户的精准触达及种草；

亮点4：合理链接车主活动，赋能品牌区域营销

在活动执行过程中，离不开品牌区域经销商团队的大力支持，此次两场通车仪式活动，都邀请了新疆本地的方程豹车主参与到车队中，执行团队全程跟拍车主活动，照顾车主吃住行，这也成为了方程豹新疆车友会的一次精品线下活动。在独库大本营仲夏狂欢季的线下活动中，我们也专门搭建了方程豹展台，经销商团队全程向潜客介绍车型。据主办方的数据，从5月31日-6月2日三天的活动期间，现场人流量超10万，方程豹展台位于独库公路0公里界碑10米处，现场存在感爆棚，展台看车人流络绎不绝，留资踊跃。

5月29-31日 前期预热：

#共赴山海豹行独库

2024年独库公路通车在即

首席品牌见证官#方程豹汽车

携#豹5，邀您一同

览山川之美，赏视觉盛宴！

腾讯新闻，腾讯汽车联合呈现



6月1日：2024独库公路通车仪式，比亚迪方程豹车队领衔首发



方程豹汽车 🏆 🌟

6-1 16:58 来自 微博网页版 已编辑

#六一儿童节#，大小豹友齐聚独库

#豹5# 领航，开启独库新篇章

山河壮阔，热情似火

与首席品牌见证官#方程豹汽车# 同行

#共赴山海#，豹行独库



6月1日：方程豹车队“豹”行独库，车友自驾大片传递品牌形象



方程豹汽车 🏆 🚗

6-1 23:01 来自 微博网页版

中国最美公路独库启航

#方程豹汽车# 首席见证

与#豹5# 追逐晨光，守候星空

全天候旅程，全地形性能

#共赴山海#，豹行独库



6月2日：2024独库公路零公里首发，方程豹与汗血宝马一起启程



方程豹汽车 🐆 🚗

6-2 14:10 来自 微博网页版

#独库一夏#，从零出发

首席品牌见证官#方程豹汽车#

邀您共赴独库仲夏狂欢

和#豹5# 还有汗血宝马一起启程

#共赴山海# 豹行独库

探索独库，守护独库



6月2日：方程豹车主自驾独库公里，车主大片传递品牌形象



方程豹汽车 🏆 🚗

6-2 20:14 来自 微博网页版

开着#豹5#驶入六月的独库
遇见山川湖海
和草原上不知名的花

感受舒适驾乘的快乐
与全地形穿越力的自由

人生是旷野 答案在路上

#方程豹汽车##共赴山海豹行独库##豹行山海##独库公路##人生是旷野##DreamCar#



5月31-6月2日 独库公路大本营仲夏狂欢季&启程仪式 ——首席品牌见证官“比亚迪方程豹”



- 作为中国最美公路之一的新疆独库公路每年仅通车4-5个月，此次2024年的通车仪式也受到全网关注，据不完全统计，在在视频号、抖音、小红书、微博等平，关于独库公路通车的视频、图文内容总计超3000余条，总播放量超8亿次，微博相关话题数讨论超2亿；官方媒体也对活动进行了全程报道，如央视频APP对发车仪式活动进行了全程直播，包括央视、新华社、人民日报、新疆日报等100余家党媒央媒、官方官媒对于活动的报道中，也多次露出方程豹品牌及车型。值得一提的是，央视在现场采访通车仪式过程中，还采访了方程豹车队中的车主，并自然体现方程豹车型。
- 此外，为配合品牌线上传播，腾讯新闻团队为客户在活动期间，产出活动九宫格大片2组，车主活动九宫格1组，人车大片九宫格3组；两场通车仪式新闻向传播短视频2支，品牌定制精华视频1支。视频号达人及二创视频6支（待上线）；并通过腾讯新闻相关传播渠道，在腾讯新闻APP、微信视频号、公众号、微博等多平台联动传播，截止6月7日，在一周的黄金传播期内，线上资源总曝光超1.8亿+。相关传播物料产出，及宣推资源较此前客户下单资源包，溢出资源数量超100%；

媒体报道：央视等官媒现场采访方程豹车主，头车车队形象强势露出



2024独库公路通车仪式—油画塔城乌苏
绽放独库丝路行

640.7万次观看 · 2024/06/01



新华社消息 | 新疆独库公路恢复通车

新华社视频

新华社消息 | 新疆独库公路恢复通车

媒体报道：新疆本地媒体重点关注，方程豹品牌传播效果拉满



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季启动仪式，在独山子独库公路国际自驾营地举行！#独库公路



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季启动仪式，在独山子独库公路国际自驾营地举行！#独库公路

新疆日报



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季，#独库公路#全世界都在安利新疆#出发吧新疆



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季，#独库公路#全世界都在安利新疆#出发吧新疆

新疆是个好地方



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季，#独库公路#全世界都在安利新疆#出发吧新疆



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季，#独库公路#全世界都在安利新疆#出发吧新疆

新疆是个好地方



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季 正式启程！



“独库一夏 从家出发”2024独库大本营暨仲夏狂欢季 正式启程！

克拉玛依融媒