

青岛啤酒：线上音综爆款打造，线下文旅跨界联动

- **品牌名称：**青岛啤酒
- **所属行业：**酒水类
- **执行时间：**2024.07.25-09.26
- **参选类别：**跨媒体整合类

青啤需要夯实在啤酒x音乐赛道头部影响力，持续构建心智壁垒 但市场需要更鲜活的方式与用户进行连接

01



品牌背景

近年持续深耕音综赛道，用户基础好
过往更多聚焦线上营销力的打造

02



社会背景

线下演出经纪加速，用户热情高涨
音乐现场成为青年社交新名片

03



市场背景

中高档啤酒市场抢夺激烈
经销商需要更剧用户吸引力的销售支持

品牌层面

提升品牌音乐基因印记



生意层面

反哺7大城市的大区生意

线上 ◀ 全新共创IP应运而生 ▶ 线下

「品」

音乐赛道爆款IP
深化品牌认知

S级项目共创

垂类赛道头部影响力

生活体验真人秀

最鲜活城市体验和音乐现场

实力唱将嘉宾

完美的现场+线上音乐体验



「销」

覆盖7大核心市场
经销商助力

LIVE+演唱会

音乐门票促进青啤销售

青啤嘉年华

强化品牌互动&实现社交破圈

艺人空降联动

双向奔赴的观演体验

全平台联动宣推

长视频+短视频+话题
联动宣推全面出圈

腾讯生态

短视频

社会化媒体

卫视

文旅跨界联动

结合城市主题
打造品牌鲜活体验

7城12家 官方文旅

旅行专题活动

线下精准触达

深入青啤7大核心市场，解锁鲜活文旅音乐体验

贯穿节目全程高频覆盖高溢出，夯实品牌烙印

片头

真人秀

舞台

演出后

片尾



标板

嘉宾名人条

产品露出

主持人口播

品牌舞美

产品使用

互动植入

片尾标板

片头

转场

品牌角标

定制环节

品牌时刻

歌名条

特效字跑马灯

片尾鸣谢



植入权益

包装权益

植入权益总露出

4,912s

植入权益完成率

621%

包装权益总露出

23,674s

植入权益完成率

290%

多款产品深度植入，明星嘉宾倾情推荐

青啤纯生品牌认知实现全季包裹式呈现外，深度植入演绎青啤四大产品线鲜活品质

青岛啤酒精品原浆·酿酒师才能喝到的啤酒

青岛啤酒奥古特A6·艺术之酿顶级品质



青岛啤酒国潮·现代方式重新定义经典

青岛啤酒水晶纯生·21天最佳赏味期



高品质创意中插呈现鲜活之美

双支创意中插，持续深化青啤产品认知，讲述鲜活品牌故事

青岛纯生·鲜活人生



青岛啤酒精品原浆·酿酒师才能喝到的啤酒



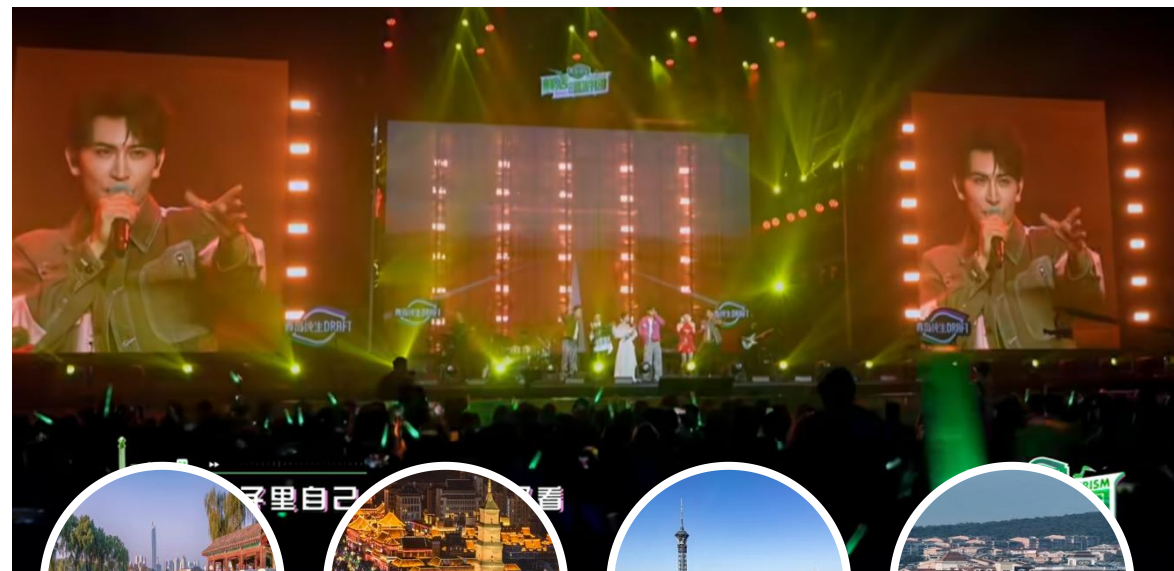
深入7大核心市场，1.8万票务权益助力经销商销售

3 live house

每场门票1000张
直击重点市场酒吧饮酒人群

4演唱会+嘉年华互动区

每场门票4400张
广泛与促销结合助力经销商



哈尔滨



郑州



天津



济南



西安



石家庄



大连

品牌嘉年华+明星空降，持续强化品牌好感，助力社交传播

除青啤纯生品牌认知实现全季包裹式呈现外，深度植入演绎青啤四大产品线鲜活品质

嘉宾空降与粉丝双向奔赴，引爆热潮



丰富互动体验现场火爆，拉升品牌好感



专属品牌赠饮活动，深化产品体验



品牌印记打卡点，解锁更强社交传播



艺人加持① 嘉宾走心内容输出，真情实感分享鲜活故事，节目持续升温

嘉宾微博走心分享，粉丝强共情

嘉宾第一视角，分享鲜活现场故事



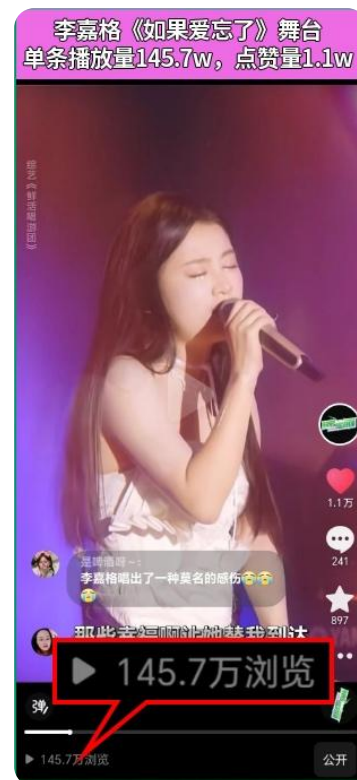
艺人加持② 唱游团精彩演出+陪看服务，满分节目售后体验

嘉宾直播线上陪看，热搜玩梗互动不停

经典曲目路演卡段，引发强共鸣



直播话题登陆
微博文娱热榜
TOP34



短视频平台
多支播放量超
百万+

跨界联动① 官方卫视联动宣发

湖北卫视官媒营业，站外合作高燃助力



节目全程
联合宣发



跨界联动② 文旅深度联动

15家文旅齐上阵，官方影响力背书

文旅深度联动热度加持，精准覆盖唱游7城人群



跨界联动③ 热门旅行APP跨界合作



去哪儿旅行

开启“跟着唱游团去旅行”节目专属活动

品牌IP直击精准城市&精准人群



跨界联动④ 头部出行服务BD跨界合作



滴滴粒粒橙传媒

车载媒体直击线下城市品质消费群



定位城市
一二线

覆盖车辆
10万台

总曝光量
3亿+

跨界联动⑤ 头部求职APP跨界合作

加深对年轻消费群的影响力

音乐
重度控

品类
消费群

总曝光量
3亿+



前程无忧

Copyright © 前程无忧 版权所有



应届生求职

项目核心效果表现

全网热搜总数

208

总曝光量

15亿

BD总曝光

近10亿

节目播放量

7.14亿

猫眼综艺热度榜

TOP5

腾讯音乐舞台榜

TOP1

线下票务权益

1.8万张

线下演唱会上座率

83%+

节目热度 ① 微博热搜榜单节节攀升，花式互动鲜活出圈

微博热搜总数

158

微博节目话题阅读量近

2亿

微博热搜
新鲜 · 热门 · 有料

TOP27 #胡夏跳长相思主题曲舞#

TOP29 #吴莫愁遗憾当年没选杨坤战队#

TOP49 #李嘉格跳舞差点没过审#

视频热榜

TOP2 #鲜活唱游团收官#

TOP3 #英文歌是吴莫愁的统治区#

TOP3 #刘维1分30秒爆料两个人#

TOP4 #张韶涵淋雨一直走唱出青春的力量#

TOP8 #梁龙快从胡夏身上下去#

TOP8 #苏运莹花式表白周笔畅#

TOP9 #苏运莹把周笔畅整不会了#

TOP12 #刘维贴脸开瓜#

TOP12 #李嘉格跳舞差点没过审#

文娱热搜

TOP14 #吴莫愁遗憾当年没选杨坤战队#

TOP16 #胡夏跳长相思主题曲舞#

TOP20 #李嘉格Y2K#

TOP21 #戚薇又被蛐蛐了#

TOP21 #刘维贴脸开瓜#

TOP21 #李嘉格跳舞差点没过审#

TOP22 #胡夏录个节目快碎了#

TOP25 #盘头的风吹向了歌手#

TOP25 #梁龙快从胡夏身上下去#

TOP39 #张靓颖刻在DNA里的版权意识#

TOP34 #rapper去KTV都唱周杰伦#

TOP50 #胡夏一生爱看热闹的中国人#

节目热度 ② 唱到哪儿火到哪，城市影响力MAX

唱游7城均登同城榜热搜

山东RAP强势霸榜山东16个地级市

同城热搜榜

30个

辐射城市

22个



节目热度 ③ 多维话题榜单吸睛，前排冲浪热度不断

短视频平台热搜

47个

全网相关话题
短视频播放量

近4亿

抖音热榜

主榜

TOP46 #西安城墙下秒变音乐节现场

娱乐榜

TOP10 #西安城墙下秒变音乐节现场

TOP30 #张韶涵没想到会以演员身份出道

TOP32 #戚薇又被玩梗了

TOP43 #苏运莹时候翻唱挑战

同城榜

TOP1 #胡夏大连路演翻车

TOP1 #张韶涵再唱淋雨一直走

TOP1 #西安城墙下秒变音乐节现场

TOP2 #众明星现身哈尔滨音乐阳台

TOP2 #苏运莹袁娅维现身西安

TOP2 #天津独有的松弛感

TOP7 #天津最强托尼盘发好超前

TOP11 #吴莫愁在天津实现无痛增高

挑战榜

TOP23 #如果爱忘了翻唱

TOP24 #如果爱忘了翻唱挑战

TOP35 #苏运莹时候翻唱挑战

榜单仅为部分展示

快手热榜

主榜

TOP18 #众明星现身哈尔滨音乐阳台

文娱榜

TOP1 #众明星现身哈尔滨音乐阳台

TOP32 #李嘉格唱到郑州了

榜单仅为部分展示

新浪热榜

主榜

TOP33 #胡夏跳长相思主题曲舞#

娱乐热榜

TOP9 #吴莫愁遗憾当年没选杨坤战队#

TOP15 #李嘉格跳舞差点没过审#

TOP15 #胡夏跳长相思主题曲舞#

TOP19 #盘头的风吹向了歌手#

头条热搜榜

TOP2 杨坤闪现石家庄演唱《异客》

TOP19 金志文吴莫愁在济南街头唱歌

TOP19 杨坤：石家庄让《空城》不再空

节目热度 ④ 热度榜单榜上有名，音综赛道口碑UP

登榜TOP热度综艺榜单

