

《荒野迷城》二次大推×代言人体育营销解决方案

- **品牌名称：**草花互动
- **所属行业：**游戏类
- **执行时间：**2024.04-06
- **参选类别：**明星/达人营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

品牌TCV: <https://www.bilibili.com/video/BV1xz42167fp/>

背景及目标：《荒野迷城》二次大推集中多样化资源，聚焦一点发力



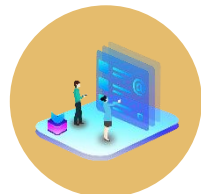
游戏IP背景：《荒野迷城》在2024年2月初进行了全平台公测

- ◆ 《荒野迷城》是一款以环境危机为背景的SLG+角色扮演类手游。混合了建造、多人策略等个各种玩法。游戏中玩家担任一名调查团指挥官，与调查官们一起探寻危机爆发背后的真相，以希望镇为营地，建设升级基地，搜索救援幸存者。



二次大推背景：2024年4月-5月，结合版更准备进行二次推广

- ◆ 草花《荒野迷城》在4-5月份有两波版更：分别为与《街机恐龙》IP的联动、美娜作为荒野游戏福利官进入游戏给用户发放三重福利。其中基于美娜代言人合作以及NBA关键赛事的体育营销合作，腾讯广告支持了从无到有、从策划到执行的全链条服务。



体育全链条：营销NBA赛事营销+腾讯签约主播代言人营销

- ◆ 在两次版更前，希望借助NBA赛事为游戏做足蓄势和人群蓄水，想在品牌侧做人群拓量、借内容营销做大范围的人群影响力；
- ◆ 美娜版更期，美娜以及NBA共同发力，打造垂直赛道的行业大事件，打透NBA资源。



策略亮点：“NBA赛事+主播代言人”一炮打透体育目标受众



TA

男性玩家拓展
活动高关注度
打透玩家内心

NBA赛事更聚焦高质量男性群体 与《荒野迷城》游戏的受众群体非常契合

◆ 策略一：【借赛事强曝光】

基于《荒野迷城》的两次版更，需要持续获得强曝光来保持游戏热度，与NBA顶级流量绑定可以获得曝光保障。



◆ 策略二：【核心人群触达】

NBA赛事的观众消费能力强，男性用户占比更高，是《荒野迷城》想要的强触达的核心人群。



男性主阵地
2023年体育用户83%
视频大盘 46%

◆ 策略三：【用户持续拓新】

高频洗刷NBA赛事的高粘性用户，为游戏注入新生力量，点对点引流目标人群。



腾讯体育
直播用户覆盖 **1.28亿**

执行策略：第一步赛事营销TA渗透+二步代言人大事件组合拳



时间线



2024年2月
全平台首发

2024年4月
NBA赛事合作

2024年5月
代言人官宣

传播线

策略一



【资源更高效】五件套：
演播室背景大屏、主持人口播
中插视频、转化角标、全局挂件

2024赛季NBA《英雄联盟》合作场次排期表 (19场)

日期	对阵	场次	时段	备注
4月1日	雷霆 vs 快船	1	20:00	
4月2日	湖人 vs 太阳	2	20:00	
4月3日	勇士 vs 独行侠	3	20:00	
4月4日	掘金 vs 开拓者	4	20:00	
4月5日	灰熊 vs 马刺	5	20:00	
4月6日	火箭 vs 森林狼	6	20:00	
4月7日	公牛 vs 活塞	7	20:00	
4月8日	魔术 vs 老鹰	8	20:00	
4月9日	骑士 vs 猛龙	9	20:00	
4月10日	热火 vs 奇才	10	20:00	
4月11日	黄蜂 vs 老鹰	11	20:00	
4月12日	篮网 vs 雄鹿	12	20:00	
4月13日	步行者 vs 尼克斯	13	20:00	
4月14日	老鹰 vs 奇才	14	20:00	
4月15日	猛龙 vs 骑士	15	20:00	
4月16日	奇才 vs 热火	16	20:00	
4月17日	尼克斯 vs 步行者	17	20:00	
4月18日	雄鹿 vs 篮网	18	20:00	
4月19日	开拓者 vs 掘金	19	20:00	

策略二

【代言人更匹配】
腾讯签约主播美娜
一站式签约-拍摄-执行



公关线

直播活动



官方PR



外媒PR



过程参考：NBA精选赛事演播室资源连续打透+ NBA签约主播代言



游戏产品大事件引爆+代言/素材授权长线赋能

19场精选赛事全程服务

选场逻辑

- ◆ **热门球队**：热门球队湖人和掘金、以及有对战看点的场次；
- ◆ **会员场次**：付费场效果更佳，免费场的流量更大；搭配使用—三场付费保效果+一场免费破圈；
- ◆ **赛事分布**：19场=7场常规赛+1场附加赛+3场季后赛+16进4共6场+2场西决。

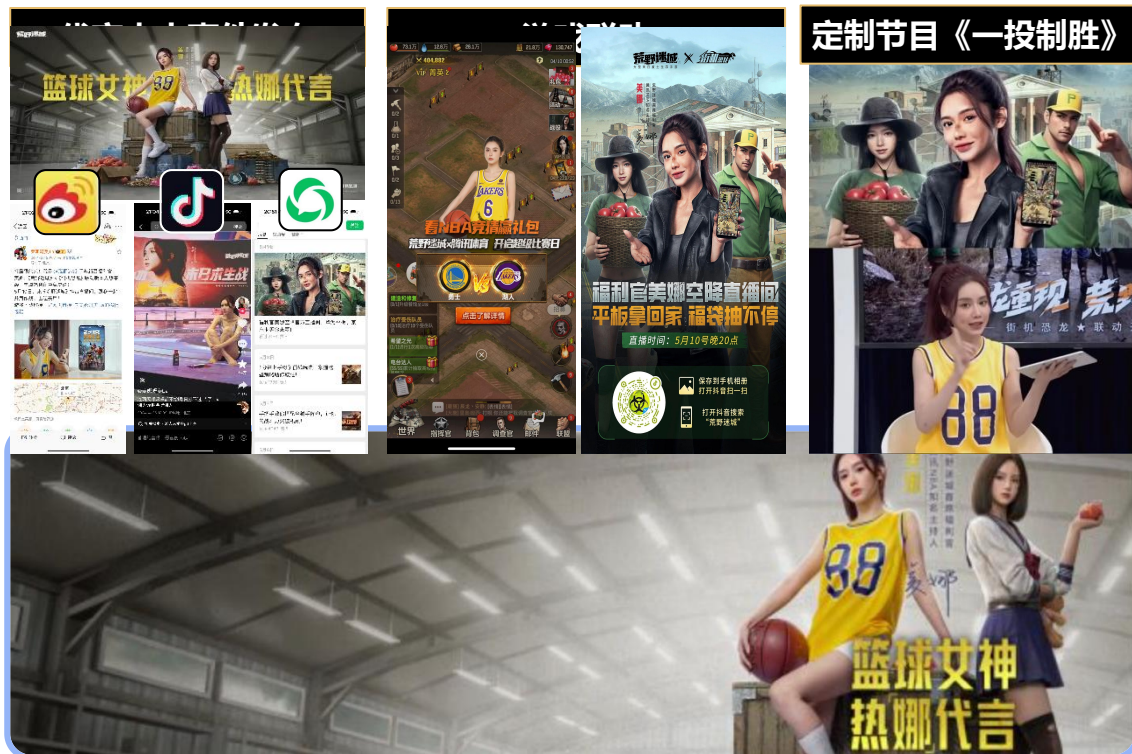


合作时间周期：
4月3日——5月27日

NBA演播室资源：
直播间



美娜代言人一站式合作



营销效果：IP化持续经营、尝试多形式内容、全资源引爆新游首发



腾讯广告全域营销之下，持续保证项目顺利落地

