

《智驾的脑启示录》 奔驰智驾负责人对谈诺奖得主

- **品牌名称：**梅赛德斯-奔驰
- **所属行业：**汽车及交通运输
- **执行时间：**2024.07.01-12.31
- **参选类别：**视频内容营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/z32240cq8f0.html>



行业困境：科技内卷下的品牌突围战

营销环境内卷化

汽车行业各品牌在智能驾驶和自动化技术上的激烈竞争，导致信息传播同质化严重，消费者选择困难，品牌差异性模糊。

受众共鸣缺失

传统汽车营销模式难以触及消费者深层次需求，高端群体更渴望与品牌的思想交流和共鸣，而非仅是产品展示。

市场环境深刻变革

智能化浪潮下，新兴造车势力凭借激进的科技营销和价格策略，正在重塑消费者对豪华品牌的认知框架。

品牌挑战：重塑科技对话方式



01

奔驰需在智能驾驶领域建立**差异化**的思想领导力

02

平衡百年品牌调性与前沿科技传播的**年轻化**表达

03

突破"工程师语言"局限，构建用户**可感知**的技术价值体系

用户洞察：知识精英的内容渴求



高端消费群体需求升级

高端消费群体不再满足于简单的产品体验，他们追求品牌价值主张的认同，注重智能科技背后的思考逻辑和人文关怀。

知识储备与文化素养

这类消费者普遍具有较高的知识储备和文化素养，愿意投入时间深入了解前沿科技的发展方向，以获取更丰富的知识和思维启发。

参与品牌互动期待

高端消费群体期待能参与到品牌的思想交流中，通过与品牌的互动获得知识增长和思维启发，而不仅仅是被动接受信息。

通过腾讯新闻的精品内容平台，结合梅赛德斯-奔驰近140年的品牌积淀，
《智驾的脑启示录》在**四个关键维度实现优质营销内容的最大公约数**：

品牌价值

展现奔驰在智能驾驶领域的领先地位和创新精神

内容价值

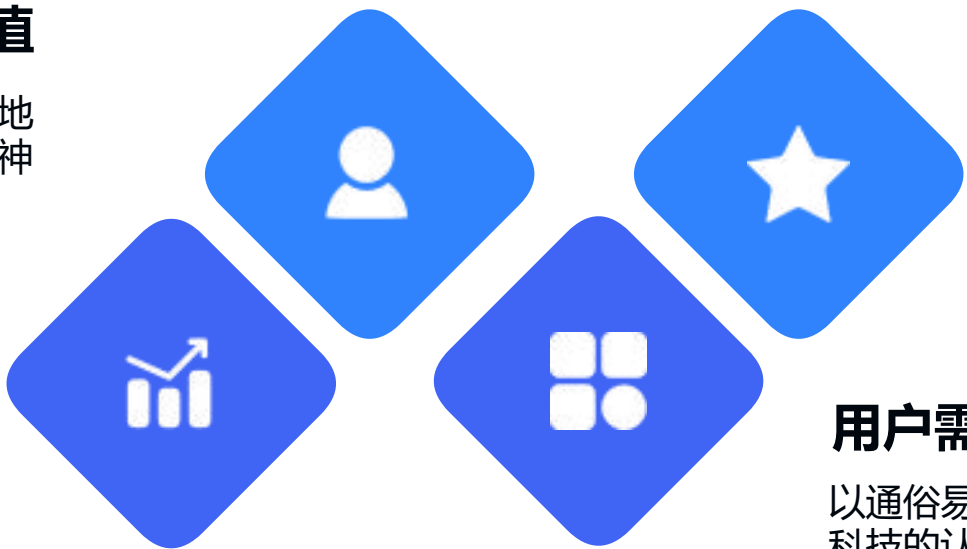
通过高水准的学术对话，探讨前沿科技与人类文明的共生之道

意见领袖观点

汇集行业顶级专家的真知灼见

用户需求

以通俗易懂的方式满足用户对未来科技的认知需求



跨界知识IP驱动品牌升维



营销方式创新

内容对话互动的立体传播

打破传统产品导向型营销模式，采用“内容+对话+互动”策略，通过高端对话IP打造，结合汽车科技与脑科学研究，构建跨学科思想交流平台。



平台选择策略

腾讯新闻核心传播平台

选择腾讯新闻作为核心传播平台，利用其强大的算法分发能力和用户基础，精准触达目标受众，通过多形态内容制作实现全域传播。



创新理念升级

跨界智识对话创新理念

以“跨界智识对话”为核心理念，将品牌传播从单向信息传递提升为双向思想交流，用人文视角诠释科技进步，展现品牌对未来出行的思考和担当。

预热期-设置悬念

腾讯新闻APP曝光

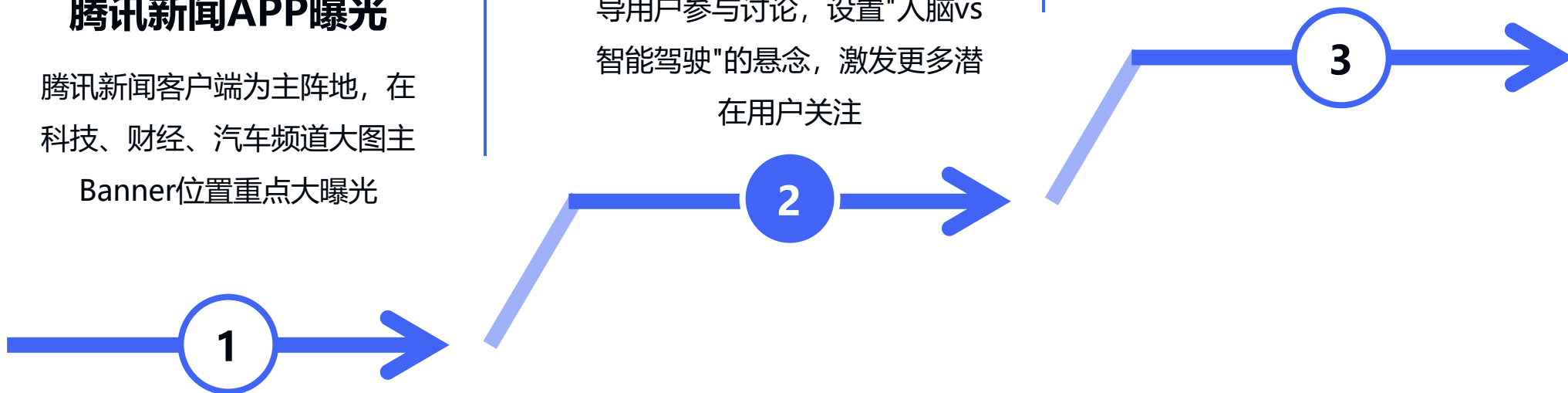
腾讯新闻客户端为主阵地，在科技、财经、汽车频道大图主Banner位置重点大曝光

评论区引导话题互动

通过运营腾讯新闻评论区，引导用户参与讨论，设置"人脑vs智能驾驶"的悬念，激发更多潜在用户关注

社交平台短片预告

在奔驰官方视频号、腾讯科技、汽车、财经等视频号矩阵及官方微博矩阵发布预告短片，进一步扩大宣传范围。



爆发期-平台布局

01

三大垂直频道覆盖

围绕腾讯新闻APP展开布局，在科技、财经、汽车三大垂直频道进行大图推荐，实现多频道覆盖

02

深度话题与互动引导

评论区互动运营，围绕#智驾能让驾驶更安全#、#人类大脑能为智驾带来新的灵感#等多个热点话题，引导用户参与讨论和观点分享，提升用户粘性



爆发期-内容布局

深度文章产出

腾讯科技进行原创专业解读，输出原创深度文章，并在文章中插入节目正片，引导更多观看

内容立体化传播

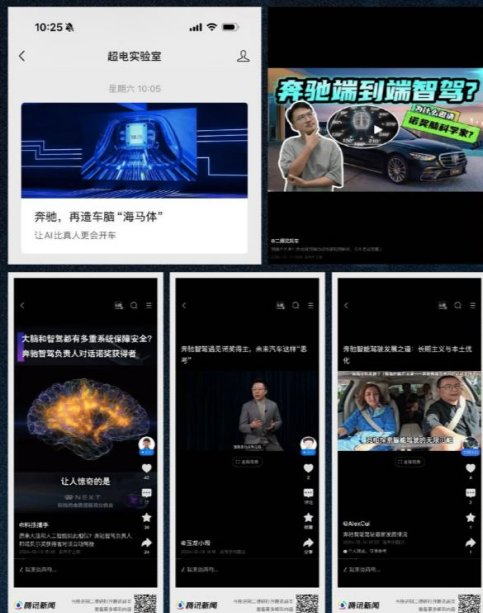
制作多形态内容（长视频、短视频、图文），采用多端多账号立体传播，包括腾讯新闻客户端、微信公众号、视频号、B站、微博几个平台的官方矩阵账号，扩大传播声量



长尾期-二次传播

科技、汽车、科学KOL互动
多维度硬核解读

奔驰，再造汽车海马体 #
大脑和智驾都有多重系统安全保障 #
奔驰为何邀请诺奖得主对谈 #
奔驰智驾遇见诺奖得主，未来汽车这样“思考” #
奔驰创新的长期主义 #
原来大脑的算法和人工智能如此想通



01

将完整对话内容分解为系列短视频，突出核心观点



02

邀请KOL矩阵传播

- 邀请科技领域意见领袖进行专业点评
- 汽车垂直领域KOL解读智能驾驶技术亮点
- 科普类账号展开人脑vs人工智能的科学讨论

节目全网：
1.3亿+总曝光
1845w 播放量

1

腾讯新闻

曝光量超过3000w

2

视频号

平台总播放量超；单条视频最高播放量150w+

3

微博

正片播放量980w

4

媒体发声

科技、汽车、科学等10+Koi从多维度发声，全平台10+延展解读稿件